

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Настоящим Законом в соответствии с главой 26³ Налогового кодекса Российской Федерации на территориях ряда поселений города Москвы вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее также - единый налог).

Статья 1. Территории поселений города Москвы, на которых вводится единый налог

Единый налог вводится на территориях следующих поселений города Москвы: Внуковское, Вороновское, Воскресенское, Десеновское, Кленовское, Краснопахорское, Марушкинское, Михайлово-Ярцевское, «Мосрентген», Новofедоровское, Первомайское, Роговское, Рязановское, Сосенское, Филимонковское, Щаповское, Московский, Киевский, Кокошкино, Троицк, Щербинка.

Статья 2. О введении единого налога на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новofедоровское, Первомайское, Марушкинское

1. На территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новofедоровское, Первомайское, Марушкинское единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с

Общероссийским классификатором услуг населению;

- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещение рекламы на транспортных средствах;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной

торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значение корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское в соответствии с таблицами значений корректирующего коэффициента К2, указанных в статьях 3 - 7 настоящего Закона.

Статья 3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское

Установить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1.	Оказание бытовых услуг	статья 4 настоящего Закона
2.	Оказание ветеринарных услуг	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,5
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	статьи 4 - 6 настоящего Закона
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой	статьи 4 - 6 настоящего Закона

	сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	
9.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	статьи 4 - 6 настоящего Закона
10.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров	статьи 4 - 6 настоящего Закона
11.	Развозная и разносная розничная торговля	статьи 4 - 6 настоящего Закона
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	1
13.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1
14.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	статья 7 настоящего Закона
15.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	статья 7 настоящего Закона
16.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	статья 7 настоящего Закона
17.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1
18.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. метров	1
20.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. метров	1
21.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. метров	1

22.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. метров	1
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Статья 4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Территория в пределах Большого кольца Московской железной дороги			Территория за пределами Большого кольца Московской железной дороги		
		Иная террит ория	Посело к городс кого типа	Сельски й населенн ый пункт	Иная террит ория	Поселок городско го типа	Сельски й населен ный пункт
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оказание бытовых услуг						
	В том числе:						
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4
1.3.	Услуги прачечных	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
1.4.	Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4

1.5.	Другие бытовые услуги	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6
2.	Розничная торговля						
	В том числе:						
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,9	0,68	0,45	0,8	0,6	0,4
2.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,9	0,68	0,45	0,8	0,6	0,4
2.2.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	0,6	0,4	0,7	0,53	0,35
2.2.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,8	0,6	0,4	0,7	0,53	0,35
2.2.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.2.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.2.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.2.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3

2.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими группами товаров:	0,9	0,68	0,45	0,8	0,6	0,4
2.3.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	0,6	0,4	0,7	0,53	0,35
2.3.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,8	0,6	0,4	0,7	0,53	0,35
2.3.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.3.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.3.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.3.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,7	0,53	0,35	0,6	0,45	0,3
2.4.	Развозная и разносная розничная торговля	0,9	0,68	0,45	0,8	0,6	0,4
2.5.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,9	0,68	0,45	0,8	0,6	0,4

Примечание.

1. В графах 5, 8 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта, за исключением территорий, указанных в подпункте 2 пункта 3

примечаний.

2. В графах 4, 7 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа, за исключением территорий, указанных в подпункте 2 пункта 3 примечаний.

3. В графах 3, 6 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый в следующих случаях:

1) при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территориях:

- а) не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;
- б) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях сельских населенных пунктов;
- в) не относящихся к территориям поселков городского типа;
- г) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях поселков городского типа;

2) при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством):

а) территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта;

б) территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

Статья 5. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставной капитал которых полностью состоит из вклада общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Территория в пределах Большого кольца Московской железной дороги			Территория за пределами Большого кольца Московской железной дороги		
		Иная территория	Поселок городского типа	Сельский населенный пункт	Иная территория	Поселок городского типа	Сельский населенный пункт
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оказание бытовых услуг						
	В том числе:						
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,23	0,2	0,17	0,2	0,17	0,13
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,23	0,2	0,17	0,2	0,17	0,13
1.3.	Услуги прачечных	0,27	0,23	0,2	0,23	0,2	0,17
1.4.	Услуги предприятий по прокату (кроме проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,23	0,2	0,17	0,2	0,17	0,13
1.5.	Другие бытовые услуги	0,3	0,27	0,23	0,27	0,23	0,2
2.	Розничная торговля						
	В том числе:						
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	0,45	0,34	0,23	0,4	0,3	0,2

2.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,45	0,34	0,23	0,4	0,3	0,2
2.2.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,4	0,3	0,2	0,35	0,27	0,18
2.2.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,4	0,3	0,2	0,35	0,27	0,18
2.2.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.2.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.2.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.2.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,45	0,34	0,23	0,4	0,3	0,2

2.3.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,4	0,3	0,2	0,35	0,27	0,18
2.3.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,4	0,3	0,2	0,35	0,27	0,18
2.3.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.3.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.3.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.3.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,35	0,27	0,18	0,3	0,23	0,15
2.4.	Развозная и разносная розничная торговля	0,45	0,34	0,23	0,4	0,3	0,2
2.5.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,45	0,34	0,23	0,4	0,3	0,2

Примечание.

1. В графах 5, 8 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта, за исключением территорий, указанных в подпункте 2 пункта 3 примечаний.

2. В графах 4, 7 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа, за

исключением территорий, указанных в подпункте 2 пункта 3 примечаний.

3. В графах 3, 6 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый в следующих случаях:

1) при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих иных территориях:

- а) не относящихся к территориям сельских населенных пунктов;
- б) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях сельских населенных пунктов;
- в) не относящихся к территориям поселков городского типа;
- г) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях поселков городского типа;

2) при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на следующих территориях, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством):

- а) территории сельского населенного пункта или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта;
- б) территории поселка городского типа или военного городка, расположенного на территории поселка городского типа.

Статья 6. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское при осуществлении налогоплательщиками розничной торговли через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и киоски, на территориях сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек

Территория в пределах Большого кольца Московской железной дороги	Территория за пределами Большого кольца Московской железной дороги
0,23	0,2

Примечание.

1. Численность постоянного и (или) преимущественно проживающего населения учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года.

2. При корректировке базовой доходности на территориях сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством), применяется корректирующий коэффициент К2, установленный в статье 4 настоящего Закона (графы 3, 6 таблицы).

Статья 7. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Киевский, Кокошкино, Новофедоровское, Первомайское, Марушкинское для деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы

Вид предпринимательской деятельности	I группа	II группа	III группа
	А/д «Украина» от 32 до 50 км	А/д «Украина» от 50 по 86 км	Иные территории
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,045	0,04	0,03
Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,059	0,036	0,02
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,059	0,036	0,02

Примечание. Для деятельности по распространению социальной наружной рекламы установить значения корректирующего коэффициента

базовой доходности К2 в размере 0,005.

Статья 8. О введении единого налога на территориях поселений Внуковское, Воскресенское, Десеновское, Московский, «Мосрентген», Сосенское, Филимонковское

1. На территориях поселений Внуковское, Воскресенское, Десеновское, Московский, «Мосрентген», Сосенское, Филимоновское единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значение корректирующего коэффициента K_2 на территориях поселений Внуковское, Воскресенское, Десеновское, Московский, «Мосрентген», Сосенское, Филимонковское в соответствии со статьей 9 настоящего Закона.

3. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и киоски, несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента K_2 , равное наибольшему значению K_2 из установленных в статье 9 настоящего Закона (подпункт 6.1 таблицы), для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

4. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , равное наибольшему значению K_2 из установленных в статье 9 настоящего Закона, для тех

бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

5. Численность сельских населенных пунктов для целей настоящего Закона учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года.

Статья 9. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Внуковское, Воскресенское, Десеновское, Московский, «Мосрентген», Сосенское, Филимонковское

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Иная территория, за исключением территорий, указанных в графах 4 и 5	Сельский населенный пункт с численностью населения от 1 тыс. человек и более	Сельский населенный пункт с численностью населения менее 1 тыс. человек
1	2	3	4	5
1.	Оказание бытовых услуг	X	X	X
	В том числе:			
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	1	1	1
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	1	1	1
1.3.	Услуги прачечных	1	1	1
1.4.	Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	1	1	1
1.5.	Другие бытовые услуги	1	1	1
2.	Оказание ветеринарных услуг	1	1	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1	1	1
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1	1	1

5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов	1	1	1
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и киоски, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	1	0,7	0,4
6.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	1	0,7	0,4
6.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	1	0,7	0,4
6.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	1	0,7	0,4
6.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	1	0,6	0,4
6.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	1	0,6	0,3
6.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	1	0,8	0,4
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, кроме киосков, а также объекты нестационарной торговой сети	1	0,7	0,4
7.1.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	1	0,7	0,4
8.	Предприятия торговли, расположенные вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования шириной не менее 50 метров каждая, считая от границы полосы отвода)	1	1	1
9.	Услуги общественного питания	X	X	X
9.1.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания	1	1	1

9.2.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии	0,9	0,4	0,4
9.3.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1	1	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,11	0,11	0,11
10.1.	Распространение и (или) размещение социальной наружной рекламы	0,005	0,005	0,005
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1	1	1
11.1.	Размещение социальной рекламы на транспортных средствах	0,005	0,005	0,005
12.	Предоставление услуг по временному размещению и проживанию при использовании общей площади спальных помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров в каждом объекте	1	1	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1	0,6	0,3
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1	0,6	0,3

Примечание.

1. В графе 5 таблицы установлен корректирующий коэффициент K2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении

вида деятельности на территории сельского населенного пункта с численностью населения менее 1 тыс. человек или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта.

2. В графе 4 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского населенного пункта с численностью населения от 1 тыс. человек и более или военного городка, расположенного на территории сельского населенного пункта с численностью населения от 1 тыс. человек и более.

3. В графе 3 таблицы установлен корректирующий коэффициент К2, применяемый при корректировке базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территориях:

1) не относящихся к территориям сельских населенных пунктов с численностью населения менее 1 тыс. человек;

2) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях сельских населенных пунктов с численностью населения менее 1 тыс. человек;

3) не относящихся к территориям сельских населенных пунктов с численностью населения от 1 тыс. человек и более;

4) не относящихся к территориям военных городков, расположенных на территориях сельских населенных пунктов с численностью населения от 1 тыс. человек и более.

Статья 10. О введении единого налога на территориях поселений Вороновское, Кленовское, Краснопахорское, Михайло-Ярцевское, Роговское, Рязановское, Щаповское

1. На территориях поселений Вороновское, Кленовское, Краснопахорское, Михайло-Ярцевское, Роговское, Рязановское, Щаповское единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в

пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользование, владение и (или) распоряжение) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и

нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 на календарный год согласно статьям 11 и 12 настоящего Закона.

3. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в части 6 настоящей статьи, услуг, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты, значения корректирующего коэффициента K_2 устанавливаются в соответствии со статьей 11 настоящего Закона.

4. При оказании налогоплательщиками, указанными в части 7 настоящей статьи, услуг, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты, значения корректирующего коэффициента K_2 устанавливаются в соответствии со статьей 12 настоящего Закона.

5. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , равное наибольшему значению K_2 из установленных в пункте 6.2 таблицы значений корректирующего коэффициента K_2 , указанных в статье 11 настоящего Закона, и в пункте 6.2 таблицы значений корректирующего коэффициента K_2 , указанных в статье 12 настоящего Закона, для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

6. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента K_2 , равное наибольшему значению K_2 из установленных в пункте 1 таблиц значений корректирующего коэффициента K_2 , указанных в статьях 11 - 13 настоящего Закона, для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

7. Для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставной капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, значения корректирующего коэффициента K_2

устанавливаются согласно статье 12 настоящего Закона.

8. В целях настоящего Закона общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставной капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

1) среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;

2) доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

9. Перечень отдаленных населенных пунктов поселений, указанных в части 1 настоящей статьи, устанавливается в соответствии со статьей 13 настоящего Закона.

Статья 11. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Вороновское, Кленовское, Краснопахорское, Михайло-Ярцевское, Роговское, Рязановское, Щаповское

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение К2
1.	Оказание бытовых услуг	X
	В том числе:	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,50
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,50
1.3.	Услуги прачечных	0,60
1.4.	Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,50
1.5.	Другие бытовые услуги	0,70
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,00
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,00

4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,80
5.	Оказание автотранспортных услуг	X
	В том числе:	
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,00
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, за исключением:	1,00
5.2.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на автомашинах с количеством посадочных мест от 5 до 15	0,60
5.2.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на автомашинах с количеством посадочных мест свыше 15	0,50
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	X
	В том числе:	
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 м, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 м от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
6.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,60
6.2.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,50
6.2.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,50
6.2.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,45
6.2.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,45
6.2.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,45
6.2.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,45
6.2.7.	Изделия народных художественных промыслов организаций народных художественных промыслов	0,4
6.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, имеющие отделы льготного обслуживания «Ветеран»	0,5
6.4.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети в отдаленных населенных пунктах поселений, указанных в части 1 статьи 10 настоящего Закона	0,25
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	X
	В том числе:	

7.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
7.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	1,00
7.2.1.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,60
7.2.2.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,60
7.2.3.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,60
7.2.4.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,80
7.3.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,90
7.3.1.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,60
7.3.2.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,60
7.3.3.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,60
7.3.4.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,80
7.4.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	1,00
7.5.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), осуществляемая организациями и предпринимателями в соответствии с муниципальным контрактом на оказание транспортных услуг по доставке товаров гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах поселений, указанных в части 1 статьи 10 настоящего Закона	0,75
8.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы	X

	обслуживания посетителей	
	В том числе:	
8.1.	Оказание услуг общественного питания через объекты, имеющие залы обслуживания, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
8.2.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (кроме услуг общественного питания, осуществляемых коммерческими организациями в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии)	0,90
8.3.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых коммерческими организациями в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	X
	В том числе:	
9.1.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
9.2.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,90
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	X
	В том числе:	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, за исключением:	0,15

10.1.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, на объектах, расположенных вдоль автомобильных дорог (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством)	0,3
10.1.2.	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,005
10.2.	Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,5
10.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,5
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,5
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,35
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	X
	В том числе:	
13.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. метров	1,0
13.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. метров	0,9
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	X
	В том числе:	

14.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, за исключением:	0,7
14.1.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,0
14.1.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных на территориях рынков и торговых комплексов	1,0
14.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, за исключением:	0,35
14.2.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	0,5
14.2.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных на территориях рынков и торговых комплексов	0,5

Примечание. Территорией объекта считать совокупность всех земельных участков, на которых расположен объект; при осуществлении деятельности на объекте на основании договора аренды (субаренды) рассматривается территория объекта собственника.

Статья 12. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территориях поселений Вороновское, Кленовское, Краснопахорское, Михайло-Ярцевское, Роговское, Рязановское, Щаповское для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставной капитал которых полностью состоит из вклада общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1.	Оказание бытовых услуг	X
	В том числе:	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,20
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,20
1.3.	Услуги прачечных	0,30
1.4.	Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,20
1.5.	Другие бытовые услуги	0,30
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,00
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,00
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для автостоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,80
5.	Оказание автотранспортных услуг	X
	В том числе:	

5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,00
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, за исключением:	1,00
5.2.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на автомашинах с количеством посадочных мест от 5 до 15	0,60
5.2.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров на автомашинах с количеством посадочных мест свыше 15	0,50
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	X
	В том числе:	
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
6.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,25
6.2.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,20
6.2.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,20
6.2.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,2
6.2.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,2
6.2.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,2
6.2.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,2
6.2.7.	Изделия народных художественных промыслов организации народных художественных промыслов	0,2
6.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, имеющие отделы льготного обслуживания «Ветеран»	0,5
6.4.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети в отдаленных населенных пунктах Подольского муниципального района	0,25
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	X
	В том числе:	
7.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой	1,00

	расположен объект, до дорожного полотна	
7.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,50
7.2.1.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,30
7.2.2.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,30
7.2.3.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,30
7.2.4.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,40
7.3.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,50
7.3.1.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,30
7.3.2.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,30
7.3.3.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,30
7.3.4.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,40
7.4.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,5
7.5.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), осуществляемая организациями и предпринимателями в соответствии с муниципальным контрактом на оказание транспортных услуг по доставке товаров гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах поселений, указанных в части 1 статьи 10 настоящего Закона	0,75
8.	Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	X
	В том числе:	

8.1.	Оказание услуг общественного питания через объекты, имеющие залы обслуживания, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
8.2.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (кроме услуг общественного питания, осуществляемых коммерческими организациями в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии)	0,90
8.3.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых коммерческими организациями в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	X
	В том числе:	
9.1.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	1,00
9.2.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,90
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	X
	В том числе:	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, за исключением:	0,15
10.1.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, на объектах, расположенных вдоль автомобильных дорог (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством)	0,3

10.1.2.	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,005
10.2.	Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,5
10.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,5
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,5
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,35
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	X
	В том числе:	
13.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. метров	1,0
13.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. метров	0,9
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	X
	В том числе:	
14.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, за исключением:	0,7
14.1.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания,	1,0

	расположенных вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	
14.1.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных на территориях рынков и торговых комплексов	1,0
14.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, за исключением:	0,35
14.2.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов на расстоянии не более 200 метров, в границах населенных пунктов на расстоянии не более 50 метров от ближайшей точки периметра территории, на которой расположен объект, до дорожного полотна	0,5
14.2.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, расположенных на территориях рынков и торговых комплексов	0,5

Примечание. Территорией объекта считать совокупность всех земельных участков, на которых расположен объект; при осуществлении деятельности на объекте на основании договора аренды (субаренды) рассматривается территория объекта собственника.

**Статья 13. Перечень отдаленных населенных пунктов поселений
Вороновское, Кленовское, Краснопахорское, Михайло-
Ярцевское, Роговское, Рязановское, Щаповское**

№ п/п	Наименование поселений и населенных пунктов
1	2

	поселение Вороновское
1.	дер. Бакланово
2.	дер. Безобразово
3.	с. Богоявление
4.	дер. Ворсино
5.	дер. Новогромово
6.	с. Покровское
7.	дер. Рыжово
8.	с. Свитино
9.	дер. Семеново
10.	дер. Троица
11.	дер. Филино
12.	дер. Юрьевка
13.	с. Никольское
14.	дер. Юдановка
	поселение Кленовское
15.	дер. Акулово
16.	дер. Вяткино
17.	дер. Давыдово
18.	дер. Дубовка
19.	дер. Жохово
20.	дер. Зыбино
21.	дер. Коротыгино
22.	дер. Маврино
23.	дер. Мешково
24.	дер. Никоново
25.	дер. Починки
26.	дер. Свитино
27.	дер. Старогромово
28.	дер. Товарищево
29.	дер. Чегодаево
30.	дер. Чернецкое
31.	дер. Чириково
32.	дер. Юрово
33.	с. Сальково
	поселение Краснопахорское
34.	дер. Варварино
35.	дер. Городок
36.	дер. Колотилово
37.	дер. Малыгино
38.	дер. Подосинки
39.	дер. Поляны

40.	дер. Раево
41.	дер. Романцево
42.	дер. Шахово
43.	дер. Юрово
44.	дер. Шарапово
	поселение Михайлово-Ярцевское
45.	дер. Акулово
46.	дер. Дровнино
47.	дер. Заболотье
48.	дер. Конаково
49.	дер. Лужки
50.	дер. Пудово-Сипягино
51.	дер. Ярцево
52.	пос. дома отдыха «Плесково»
53.	пос. Армейский
54.	дер. Сенькино-Секерино
	поселение Роговское
55.	дер. Богородское
56.	дер. Васюнино
57.	дер. Горнево
58.	дер. Дмитровка
59.	дер. Ильино
60.	дер. Кленовка
61.	дер. Климовка
62.	дер. Круча
63.	дер. Кузовлево
64.	дер. Лопатино
65.	дер. Лыковка
66.	дер. Петрово
67.	дер. Рождественно
68.	дер. Спас-Купля
69.	дер. Тетеринки
	поселение Рязановское
70.	дер. Алхимово
71.	дер. Андреевское
72.	дер. Армазово
73.	дер. Молодцы
74.	дер. Никульское
75.	дер. Рыбино
76.	дер. Старосырово

77.	дер. Студенцы
78.	дер. Тарасово
79.	дер. Мостовское
	поселение Щаповское
80.	дер. Батыбино
81.	дер. Иваньково
82.	дер. Костишово
83.	дер. Кузенево
84.	дер. Овечкино
85.	дер. Песье
86.	дер. Русино
87.	дер. Сатино-Русское
88.	дер. Сатино-Татарское

Статья 14. О введении единого налога на территории поселения Троицк

1. На территории поселения Троицк единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значения корректирующего коэффициента K_2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей, а также статьями 15 и 16 настоящего Закона.

3. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в части 4 настоящей статьи, услуг, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты, значения корректирующего коэффициента K_2 устанавливаются согласно статье 15 настоящего Закона.

4. При оказании общероссийскими общественными организациями

инвалидов и их отделениями, а также организациями, уставной капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, бытовых услуг и осуществлении ими розничной торговли через объекты стационарной торговой сети значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей и статьей 16 настоящего Закона.

5. В целях настоящего Закона общероссийские общественные организации инвалидов и их отделения, а также организации, уставной капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, должны удовлетворять следующим требованиям:

- 1) среднесписочная численность инвалидов среди работников организации или ее отделения должна составлять не менее 50 процентов;
- 2) доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда организации или ее отделения должна составлять не менее 25 процентов.

Статья 15. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территории поселения Троицк

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг	X
	В том числе:	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,8
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,8
1.3.	Услуги прачечных	0,9
1.4.	Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,8
1.5.	Другие бытовые услуги	1,0
2.	Розничная торговля	X
	В том числе:	
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли следующими	1,0

	ассортиментными группами товаров:	
2.1.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,8
2.1.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,8
2.1.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,7
2.1.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,7
2.1.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,7
2.1.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,7
2.2.	Розничная торговля, за исключением торговли подакцизными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров	0,7
2.3.	Розничная торговля, за исключением торговли подакцизными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров	0,7
2.4.	Розничная торговля подакцизными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров	1,0
2.5.	Розничная торговля подакцизными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров	1,0
2.6.	Развозная и разносная розничная торговля	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0
5.	Оказание ветеринарных услуг	1,0
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0
7.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.	0,9

	метров по каждому объекту организации общественного питания	
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,0
9.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	X
	В том числе:	
9.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) на:	
9.1.1.	Стационарные рекламные конструкции (за исключением крышных) с площадью одной стороны информационного поля:	
9.1.1.1.	До 36 кв. метров включительно	0,13
9.1.1.2.	Свыше 36 кв. метров до 200 кв. метров включительно	0,13
9.1.1.3.	Свыше 200 кв. метров	0,13
9.1.2.	Стационарные крышные рекламные конструкции (объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше)	0,13
9.1.3.	Распространение социальной наружной рекламы	0,005
9.2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,02
9.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,03
10.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1,0
11.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров	0,9
12.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. метров	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. метров	1,0
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. метров	1,0

15.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. метров	1,0
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Статья 16. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 на территории поселения Троицк для общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений, а также организаций, уставной капитал которых полностью состоит из вклада общероссийских общественных организаций инвалидов и их отделений

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг	X
	В том числе:	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,27
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,27
1.3.	Услуги прачечных	0,3
1.4.	Услуги предприятий по прокату (кроме проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)	0,27
1.5.	Другие бытовые услуги	0,33
2.	Розничная торговля	X
	В том числе:	
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	0,5
2.1.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	0,45
2.1.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	0,45
2.1.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,4
2.1.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,4

2.1.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,4
2.1.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,4

Статья 17. О введении единого налога на территории поселения Щербинка

1. На территории поселения Щербинка единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, предусмотренных Общероссийским классификатором услуг населению, входящих в перечень подгрупп и видов бытовых услуг согласно статье 18 настоящего Закона;

2) оказание ветеринарных услуг, в том числе по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Утвердить состав множителей, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в производстве, определяющем значение корректирующего коэффициента K_2 , согласно статье 19 настоящего Закона.

3. Утвердить значения множителей, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в производстве, определяющем значение корректирующего коэффициента K_2 , согласно статье 20 настоящего Закона.

Статья 18. Перечень подгрупп и видов бытовых услуг, осуществляемых налогоплательщиками, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных

**ВИДОВ деятельности на территории поселения
Щербинка**

Код по ОКУН	КЧ	Наименование подгрупп и видов бытовых услуг
011000	5	Ремонт, окраска и пошив обуви
012000	8	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий
013000	0	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
014000	3	Изготовление и ремонт мебели
015000	6	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных
016000	9	Ремонт и строительство жилья и других построек
018100	8	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий
018300	5	Прочие услуги производственного характера
019000	7	Услуги бань и душевых, парикмахерских. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги, за исключением услуг по кодам с 019701 КЧ (8) по 019724 КЧ (3)

Статья 19. Состав множителей, применяемых на территории поселения Щербинка, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности предпринимательской деятельности, применяемых в производстве, определяющем значение корректирующего коэффициента К2, по видам предпринимательской деятельности

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Состав множителей
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
2.	Оказание ветеринарных услуг	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств по перечню услуг	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 3}$
8.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 3}$

	торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров	
9.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 3}$
10.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием, патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 3}$
11.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 4}$
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2} \times K_{\Phi 4}$
13.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
14.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
15.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
16.	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
17.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. метров	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв.	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$

	метров	
20.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$
21.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	$K_{\Phi 1} \times K_{\Phi 2}$

Статья 20. Значение множителей, применяемых на территории поселения Щербинка, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в производстве, определяющем значение корректирующего коэффициента K_2

№ п/п	Обозначение коэффициента	Наименование, условия применения	Значение коэффициента		
1	2	3	4		
1.	$K_{\Phi 1}$	Коэффициент, характеризующий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательской деятельности (пункт 2 примечания) и оказываемых бытовых услуг (пункт 3 примечания)			
		В случае:			
		а) оказания следующих бытовых услуг в соответствии с ОКУН:			
		код	КЧ		
		018300	5	Прочие услуги производственного характера по кодам услуг с 018308 КЧ (9) по 018331 КЧ (4)	0,5
		011000	5	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,8
		012000	8	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи,	0,8

					ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	
			015000	6	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,9
		б)	осуществления предпринимательской деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы			0,2
		в)	оказания иных бытовых услуг и осуществления иных видов предпринимательской деятельности			1
2.	Кф2	Коэффициент, характеризующий влияние на результаты предпринимательской деятельности уровня заработной платы работников				
		В случае если величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности составила:				
		а)	менее 15000 рублей			1
		б)	от 15000 до 20000 рублей			0,9
		в)	свыше 20000 рублей			0,8
3.	Кф3	Коэффициент, характеризующий влияние ассортимента реализуемых товаров на результаты предпринимательской деятельности				
		В случае:				
		а)	торговли следующими ассортиментными группами товаров: - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое; - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия); - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров; - овощи (включая картофель), фрукты			0,8
		б)	торговли следующими ассортиментными группами товаров: - продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива; - комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)			0,9
		в)	торговли иными ассортиментными группами товаров			1
4.	Кф4	Коэффициент, характеризующий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от специфики оказания услуг общественного питания в объектах, имеющих определенный статус				
		Оказание услуг общественного питания:				
		а)	через объекты организации общественного питания, расположенные в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего			0,7

			профессионального образования	
		б)	через прочие объекты организации общественного питания	1

Примечание.

1. Применение понижающих значений множителей, характеризующих влияние отдельных факторов на результаты предпринимательской деятельности и особенности ведения предпринимательской деятельности, применяемых в производстве, определяющем значение корректирующего коэффициента K_2 , осуществляется на основании документов, представляемых налогоплательщиком одновременно с налоговой декларацией по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности за соответствующий отчетный период, подтверждающих наличие соответствующих факторов, оказывающих влияние на результаты предпринимательской деятельности.

2. В случае осуществления нескольких видов предпринимательской деятельности, в отношении которых предусмотрена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, значения корректирующего коэффициента K_2 рассчитываются отдельно по каждому виду предпринимательской деятельности исходя из соответствующих этим видам деятельности значений $K_{Ф1}$ (коэффициентов, характеризующих особенности предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательской деятельности и оказываемых бытовых услуг).

3. В случае оказания нескольких видов бытовых услуг, в отношении которых предусмотрена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, значения корректирующего коэффициента K_2 рассчитываются исходя из максимального значения $K_{Ф1}$ (коэффициента, характеризующего особенности предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательской деятельности и оказываемых бытовых услуг), соответствующего одному из видов оказываемых бытовых услуг.

4. Величина среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую

тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

5. Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности определяется налогоплательщиком с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц (форма № 1-НДФЛ), справок о доходах физических лиц (форма № 2-НДФЛ), а также данных на выплату работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

6. Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, и (или) при отсутствии учета данных по выплате работникам заработной платы (доходов) $K_{\Phi 2}$ признается равным единице.

7. Соответствующее значение $K_{\Phi 3}$ (коэффициента, характеризующего влияние ассортимента реализуемых товаров на результаты предпринимательской деятельности) применяется при осуществлении торговли исключительно указанными ассортиментными группами товаров.

Статья 21. Заключительные положения

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, предусмотренная настоящим Законом, вводится в действие с 1 июля 2012 года.

2. Настоящий Закон утрачивает силу с 1 января 2014 года.

Мэр Москвы

С.С.Собянин

Москва, Московская
городская Дума
26 сентября 2012 года

№ __