

**Выступление первого заместителя руководителя
Департамента СМИ и рекламы г. Москвы Ю.Г. Казаковой
на Форуме печати 29.11.2018**

Дорогие коллеги!

В преддверии Форума по заказу Департамента были проведены ежегодные мониторинги ситуации на московском рынке в сегменте:

- издания печатных СМИ и полиграфии,
- московского книжного рынка, включая мониторинг обеспеченности города торговыми площадями по продаже книг,
- мониторинг рынка распространения печатной продукции и логистических услуг, включая мониторинг обеспеченности города торговыми объектами печати.

Помимо отраслевой статистики, при подготовке этих исследований проведен глубокий профессиональный анализ, опросы признанных экспертов и руководителей ведущих издательских компаний по ключевым тенденциям на рынке.

Я хочу поблагодарить отраслевые общественные организации: Союз издателей печатной индустрии ГИПП, АРПП, НСРП «Союзпечать», Российский книжный союз за серьезную и качественно проделанную работу.

Итоги мониторингов будут опубликованы на сайте Департамента, планируем продолжить эту работу и в следующем году.

Об основных моментах из мониторингов, отраслевой статистике и рыночных тенденциях мы поговорим сегодня, прежде всего, применительно к московскому рынку.

Москва - столица российского издательского бизнеса и сосредоточение помимо московских – ведущих редакций федеральных изданий, а также концентрация рекламного рынка. В Москве имеют **головной офис около 50 доминирующих на рынке газетных и журнальных национальных компаний**, занимающих по оценкам экспертов долю ~ 60% по обороту печатного рынка и ~ 75% рекламного рынка прессы.

Из 6 тыс. наиболее массовых изданий, выходящих в России, более 3,3 тыс. выходят в Москве: около 350 федеральных и городских газет совокупным тиражом около 800 млн. экз. и около 3000 журналов совокупным тиражом около 2 млн. экз.

Специфика московского рынка – развитый сегмент бесплатных для читателей газет. Они распространяются в метро, в супермаркетах, в МФЦ. В жилом секторе еженедельно распространяются 11 бесплатных окружных газет.

Москва является лидером по количеству интернет-СМИ, которые стремительно вошли в современную жизнь. В России официально зарегистрировано более 10 тыс. интернет-СМИ и более 1000 блогеров. Причем большая часть учредителей таких изданий – **более 60%** – находится в Москве.

Москва задает информационный пульс России. Ежедневно именно в столице рождается **свыше 10 тысяч новостей**, касающихся как страны в целом, так и города в частности: городское благоустройство, транспорт, строительство, культура, экономика и инвестиции, здравоохранение, образование, социальная политика, безопасность и пр.

Сегодня из почти **450 тысяч человек, занятых в отрасли масс-медиа, более 110 тысяч работает в столице.**

Ежегодно из российских ВУЗов выпускается около 5 тысяч будущих журналистов, готовых приступить к работе по разным направлениям. Из этого количества только в **Москве выпускается более 1000 будущих политических, экономических, спортивных обозревателей, журналистов – международных и многих других специалистов в отрасли медиа.**

По данным Mediascope (за март-июль 2018 года) **общая аудитория прессы в России составляет ~84% от всего взрослого городского населения страны (16+, в городах с населением свыше 100 тыс.чел.). В Москве аудитория прессы составляет ~90% населения или 9,39 млн. чел.**

Объем московского рынка рекламы печатных СМИ в 1-м полугодии 2018 года составил 2,2 млрд. руб. (по оценкам НСК). Годовой объем планируется на уровне 4,5 млрд. руб.

Объем российского рынка рекламы в прессе планируются на уровне 18 млрд. руб. **Московский рынок составляет 25%.**

Что касается **полиграфии**, по-прежнему отмечается **концентрация полиграфического потенциала в Московском регионе.** Издательскую полиграфию в московском регионе условно можно разделить на 2 части: типографии, расположенные в Москве и Московской области, и типографии в других регионах РФ, обслуживающие московский рынок.

Доля заказов предприятий московского региона в структуре выпуска газетной продукции составляет более 35%, журнальной – 65%, книжной – 62%.

99% в продаже прессы занимает розничное распространения, подписка <1%. На розничном рынке распространения Москвы присутствуют около 3000 печатных журналов и около 300 газет. **Доля московского рынка в общероссийском рынке распространения печатной продукции составляет ~21%.** В денежном эквиваленте это 11,8 млрд. руб., по тиражам - 0,31 млрд. экз.

Специфика московского рынка помимо бесплатного распространения в том, что доля сегмента неспециализированных торговых объектов, торгующих прессой (АЗС, сети FMCG и др.), выше, чем в других регионах.

Также в Москве присутствует тип торговли с пресс-стендов там, где невозможно установить киоск.

Киоски и пресс-стенды составляют около 40% в структуре московского рынка распространения по количеству объектов и **более 45% по реализуемым тиражам.**

В течение 4-х лет в рамках реорганизации мелкорозничной торговли в Москве Департаментом во взаимодействии с другими органами исполнительной власти и отраслевым сообществом проводится масштабная и кропотливая работа, направленная на сохранение, прозрачность и упорядочение системы продаж печатной продукции в городе.

Работа Департамента ведется в плотном контакте с отраслевым сообществом, изначально основные принципы – открытость, информирование и взаимодействие.

Город предоставил для нашей отрасли в силу социальной значимости максимальные льготы и преференции – постепенная замена старых киосков на новые, разработанные совместно с участниками рынка; отмена торгового сбора; конкурсы на право торговли, а не аукционы; льготная стартовая цена с понижающим коэффициентом 0,3 относительно других специализаций; в состав конкурсной комиссии были впервые введены представители отраслевых общественных организаций издания и распространения печатной продукции.

Предприниматели были освобождены от необходимости закупки новых объектов, от работ по их установке, от затрат на подключение электроэнергии.

В настоящее время реорганизация мелкорозничной торговли в городе в отношении нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать» в целом завершена. Прошедший год был годом анализа и работы в новых условиях.

На сегодняшний момент в городе **установлено 1927 киосков печати и работает 92 пресс-стенда.** В ближайшее время планируется установка **30 мини-киосков открытого типа** на высоко проходных местах (закуплены КП).

Запланирована еще дозакупка объектов печати, но о необходимости этого поговорим подробнее чуть позже.

В части обеспеченности киосками печати Москва превышает установленный норматив. Надо отметить, что в общей статистике по России не учитывается специфичная для Москвы форма продаж прессы с пресс-стендов. В этом случае показатель будет лучше.

По итогам мониторинга, проведенного по заказу Департамента, большинство москвичей отметили высокое или достаточное количество киосков по продаже прессы в городе и в целом довольны их расположением.

Тем не менее, совместно с отраслевым сообществом мы активно работаем над возможностью улучшения схемы расположения.

Департамент сохраняет практику финансовой поддержки социально-значимых печатных СМИ, прежде всего, городских изданий. В этом году, как и в прошлом, многие редакции СМИ, арендующие помещения у города, получили компенсацию расходов по оплате аренды в размере разницы между установленной и минимальной ставками арендной платы.

За счет города порядка 800 тыс. москвичей – ветеранов, инвалидов, многодетных и малообеспеченных семей – подписаны на еженедельный выпуск газеты «Вечерняя Москва».

Департамент при участии столичного Департамента образования продолжает проект «Пресса в образовании», в рамках которого несколько городских изданий используются на школьных уроках в старших классах во всех школах Москвы. Совокупный тираж изданий проекта в 2018 году – 2,47 млн. экз.

При поддержке Департамента ежегодно проходят отраслевые мероприятия и мероприятия в поддержку чтения - книжные выставки, ярмарки, фестивали, в т.ч. вручение премии города Москвы в области журналистики (размер которой составляет 1 млн. руб., 15 премий), конкурс «Московские мастера» в области распространения печати, конкурс «Лучший книжный магазин».

В этом году в обновленном формате прошел очередной 16-й Фестиваль прессы на Поклонной горе. На площадке фестиваля впервые была представлена зона Digital, посвященная современным тенденциям представления контента в самых разных каналах распространения информации – от онлайн-изданий до видеоблогов.

Москва остается центром российского книгоиздания. Именно здесь по данным Российского книжного союза выходит в свет **свыше 56% наименований книг** суммарного выпуска России. Доля московских импринтов в суммарном тираже составляет **более 86%**, что во многом объясняется размещением в столице издательских структур, ориентированных на выпуск массовой книжной продукции и учебных изданий для общеобразовательной школы.

Суммарный выпуск книг в Москве сократился по сравнению с прошлым годом примерно на 4% по количеству наименований и на 17,2% по суммарному тиражу.

Средний тираж книги в Москве – 5738 экз., что выше, чем по России (3734 экз.).

По данным на первое полугодие 2018 года в **Москве работает 1501 книжное издательство** (в 2017 – 1764). При этом отмечается довольно высокий уровень концентрации активов, рынок монополизирован: топ-15 издательств занимают 68,6% оборота московской книжной розницы, а 5 ведущих издательств занимают долю рынка в ~ 36% по числу наименований (~40% в 2017 году) и ~ 55% по суммарному тиражу книжного выпуска в Москве.

В Москве основным каналом продаж книг остаются **книжные магазины (35,7% от общего объема реализации, в 2017 - 46,2%)**.

Следует отметить рост интернет-продаж: в 1-м полугодии 2018 года доля этого сегмента составила **27,1%**, а за аналогичный период 2017 года – 22%.

Что касается **электронной книги**, в целом этот рынок пока довольно компактен и суммарно по итогам 2018 года не превысит 1,4 млрд. руб. (или 10,5% книжного рынка Москвы). При этом российский рынок прогнозируется по итогам 2018 года на уровне 5 млрд. руб. Но следует учитывать высокий уровень бесплатного скачивания.

По экспертной оценке, рынок электронных текстовых книг (контента) составляет примерно 1,1 млрд руб. (+12% к 2017 году).

При этом **активно растет легальный рынок аудиокниг** (+50% по сравнению с 2017 годом), но его доля примерно в 3 раза меньше рынка текстовых электронных книг – около 0,3 млрд.руб.

Средневзвешенный показатель чека для книжного магазина Москвы в I пг 2018 года составил **около 920 руб.** (+2,35% к аналогичному показателю 2017 года), эта положительная динамика прослеживается на протяжении последних трех лет. По электронному контенту у легального поставщика средний чек в Москве составляет 237 руб., прирост составляет 19,7%.

По состоянию на октябрь 2017 года на территории Москвы насчитывается **246 книжных магазинов** - специализированных на продаже книжных изданий стационарных торговых объектов (>50% торговой площади под книги) (в 2017 – 222).

Улучшился расчетный показатель обеспеченности населения Москвы книжными магазинами, он составляет **один магазин на 51 тыс. жителей** (в 2017 - на 55 тыс. жителей). С учетом всех объектов, продающих книги – один объект на 3,72 тыс. жителей (на 4 тыс. в 2017) – достигли показателя 1го пг 2014 года.

За первое полугодие 2018 года только в столичных книжных магазинах было проведено **более 400 мероприятий** – встречи с авторами, лекции, тематические вечера.

Департамент в рамках Издательской программы Правительства Москвы продолжает оказывать финансовую поддержку книжным проектам московских издателей по определенным тематикам – прежде всего, это москвоведение, энциклопедические издания, издания патриотической, исторической, культурной тематики, книги о Москве на различных языках, книги для детей и ежегодно -

книга в подарок всем первоклассникам столицы. Отдельно хочу сказать об уникальной программе ежегодного выпуска при поддержке Департамента обучающихся и художественных книг для слабовидящих детей, которые Департамент направляет в специализированные детские учреждения.

Издательской программе 25 лет, за это время **выпущено более 1000 изданий общим тиражом более 6 млн.экз.** Книги, выпущенные при поддержке Департамента, становятся победителями книжных конкурсов и фестивалей, получают высокую оценку на российских и международных книжных выставках. Часть тиражей издатели передают для нужд Правительства Москвы, эти тиражи Департамент, в том числе, направляет в городские и школьные библиотеки Москвы и других регионов России. **Ни один другой регион не поддерживает книгоиздание в таком объеме.**

Департамент также принимает активное участие в программе поддержки чтения, в том числе, **в части предоставления социальной рекламы.**

Поддержка книгоиздания будет продолжена Департаментом и в следующем году, программа будет сохранена.

Сегодня Департаментом были вручены призы победителям ежегодного конкурса «Лучший книжный магазин Москвы». Конкурс отмечает, продвигает и поддерживает как крупные, сетевые книжные магазины, магазины с большой историей, так и новые, небольшие и специализированные магазины.

Сегодня на конкурсе было объявлено, что Департамент принял решение о **ежегодном выделении специализированным книжным магазинам-победителям конкурса в категории с товарооборотом до 50 млн.руб.** трех субсидий в размере 300 тыс. руб. каждая **на проведение мероприятий по поддержке и продвижению книг и чтения.** Это магазины, которые торгуют разноплановым ассортиментом книг различных издательств, следуют традициям продвижения книги и чтения и проводят интересные мероприятия для детей и взрослых.

В свою очередь отмечу, что Департамент продолжит взаимодействие со всеми отраслевыми общественными организациями. Такая практика оценивается нами позитивно, хочу еще раз поблагодарить их руководителей за конструктивную совместную работу.