ЭКОНОМИКА МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ 8

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА 9

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления 9

2.2 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции 9

2.3. Результаты мониторинга в 2025 году 10

2.3.1. Результаты мониторинга оценки состояния конкурентной среды на территории города Москвы в 2025 году 10

2.3.3. Результаты мониторинга оценки уровня доверия и удовлетворенности деятельностью финансовых организаций. 24

2.4. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») 35

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ 46

3.1. Информация о лучших региональных практиках, разработанных и внедренных субъектом Российской Федерации 46

3.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2025 года 59

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ 68

ВВЕДЕНИЕ

В 2025 году Москва продемонстрировала устойчивые темпы социально-экономического развития и продолжила реализацию ключевых проектов, направленных на повышение качества жизни горожан и укрепление конкурентоспособности городской экономики. В центре внимания Правительства Москвы по-прежнему остается создание современной городской инфраструктуры, развитие промышленного и инновационного потенциала города, поддержка предпринимательства, а также реализация программ социальной направленности – здравоохранения, образования, культуры, спорта и туризма. Значимую роль в достижении этих целей играет последовательная политика по формированию благоприятной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг: расширение мер поддержки промышленников и предпринимателей, внедрение в экономику города новых инструментов, способствующих созданию благоприятной конкурентной среды, реализация новых цифровых решений для бизнеса и граждан, а также улучшение уже существующих, повышение прозрачности и совершенствование системы закупок города Москвы.

Экономика Москвы в 2025 году сохранила траекторию устойчивого развития и расширения деловой активности. Правительство Москвы обеспечило реализацию запланированных национальных проектов и государственных программ, направленных на достижение целей построения эффективной и конкурентной экономики. По предварительной оценке, рост валового регионального продукта Москвы в 2025 году составил 2,3 процента, а объем инвестиций в городскую экономику достиг значения 9 трлн рублей. Сохраняя лидерские позиции в национальных рейтингах инвестиционной привлекательности, Москва последовательно формирует условия для притока частных инвестиций, запуска новых проектов в сфере государственно-частного партнерства и совершенствования конкурентной среды города за счет поддержки промышленного производства и инновационных отраслей экономики, а также развития городской инфраструктуры.

Москва является ключевым центром научно-технологического и инновационного развития страны. Город занимает первое место сразу в нескольких национальных рейтингах, оценивающих научно-технологический потенциал и инновационную активность регионов России. Такое положение Москвы в национальных рейтингах обусловлены в том числе активным внедрением цифровых и инновационных решений в городское управление. Москва сохраняет лидерство также и в сфере цифровой трансформации: в 2025 году столица в седьмой раз подряд возглавила индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов» Минстроя России, что подтверждает зрелость городской цифровой экосистемы и ее способность создавать технологические условия для развития бизнеса и усиления конкуренции.

Процесс цифровой трансформации экономики города и системы государственного управления остается ключевым фактором, способствующим созданию эффективной инфраструктуры поддержки бизнеса и инновационных

технологических отраслей города. Развитие цифровых сервисов упрощает деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, ускоряет их взаимодействие с городом, а также расширяет возможности для продвижения продукции и услуг как на территории города, так и за его пределами. Вместе с тем цифровые решения позволяют органам власти анализировать значительные массивы данных, своевременно выявлять особенности развития отраслей экономики города и применять адресные меры поддержки.

В 2025 году Москва продолжила внедрение технологий искусственного интеллекта и расширение спектра цифровых решений, применяемых в ключевых сферах городского хозяйства. В городе реализуется более 130 проектов с использованием ИИ, в том числе в 2025 году внедрены новые решения для повышения безопасности и комфорта транспорта, улучшения качества диагностики и планирования медицинской помощи, а также автоматизации отдельных процессов в закупочной деятельности.

Системное развитие конкуренции предполагает, в том числе, постоянное совершенствование практик государственного управления и поддержки конкурентной среды. В 2025 году Федеральная антимонопольная служба включила в «Белую книгу» 10 московских практик как примеры эффективных проконкурентных решений. Высокая оценка федерального регулятора подтверждает результативность подходов Москвы к формированию недискриминационных условий участия хозяйствующих субъектов в экономике города и последовательному повышению прозрачности процедур, связанных с предоставлением мер поддержки, проведением торгов и осуществлением государственных закупок.

Важную роль в обеспечении предпринимателям равного доступа к системе государственных закупок города Москвы, а также в повышении конкурентоспособности экономики города в целом играет развитие московской контрактной системы, в том числе закупок малого объема. Портал поставщиков остается ключевым цифровым ресурсом для оперативных закупок и привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к поставкам для нужд города. В 2025 году на платформе заключено 616,6 тыс. контрактов на сумму более 130 млрд рублей; на Портале зарегистрировано 395 тыс. поставщиков со всей страны, а котировочные сессии – мини-аукционы, во время которых поставщики конкурируют друг с другом, постепенно снижая начальную цену контракта – привлекают уже в среднем до 7 участников.

Рост конкуренции в закупках обеспечивает экономию бюджетных средств, повышает качество поставляемой продукции и услуг, а также создает устойчивый спрос для малых и средних компаний, стимулируя их развитие и технологическое обновление.

Поддержка предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса являются важнейшими направлениями экономической политики города и одним из ключевых факторов роста конкуренции. В 2025 году сохранялась высокая предпринимательская активность, расширялась линейка мер поддержки (консультационные, финансовые, имущественные и иные меры), продолжалось развитие инфраструктуры для ведения бизнеса. Существенным показателем

развития предпринимательства стало увеличение числа самозанятых: по итогам 2025 года их количество выросло почти на 20 процентов и к началу 2026 года достигло 2,26 млн человек. Поступления в бюджет города от налога на профессиональный доход составили 20,6 млрд рублей, увеличившись на 36 процентов по сравнению с 2024 годом.

Значимый вклад в экономику города вносит сектор креативных индустрий, который одновременно является одной из наиболее динамично развивающихся сфер предпринимательства. По итогам 2025 года общий вклад креативных отраслей в валовый региональный продукт Москвы составил 11 процентов. Развитие креативной экономики расширяет занятость, формирует новые рынки услуг и интеллектуальной продукции, стимулирует конкуренцию на основе качества, инноваций и оригинальных решений.

В 2025 году Москва продолжила реализацию мер, направленных на развитие промышленного потенциала и укрепление технологического суверенитета. Столичные предприятия играют важную роль в достижении национальной цели технологического лидерства. Прежде всего в таких отраслях, как беспилотные авиационные системы, авиакосмическая деятельность, микроэлектроника, средства производства и автоматизации, обеспечение транспортной мобильности, новые материалы и химия, новые атомные и энергетические технологии, новые технологии сбережения здоровья граждан. В столице построено около 40 промышленно-производственных объектов общей площадью свыше 410 тыс. кв м., что обеспечивает расширение предложения современных площадей для размещения предприятий и повышает привлекательность города для новых инвесторов. Положительная динамика отмечалась и в отдельных отраслях: оборот пищевой промышленности увеличился на 12,3 процента, а оборот электротехнической промышленности – почти на 22 процента, достигнув порядка 300 млрд рублей. Увеличение объемов производства комплектующих и компонентов, в том числе для транспорта и машиностроения, усиливает экспортный потенциал промышленной продукции, произведенной на территории Москвы и создает дополнительные возможности для развития ключевых инновационных отраслей экономики города.

Одним из инструментов долгосрочного развития промышленности и повышения инвестиционной привлекательности Москвы выступают офсетные контракты, предусматривающие создание производств и локализацию выпуска продукции в обмен на гарантированный сбыт. Столица заключает офсетные контракты по всем направлениям городского хозяйства и уделяет особое внимание приоритетным отраслям. С 2017 по 2025 год Москва заключила 36 офсетных контрактов, включая 8 – в 2025 году; общий объем таких контрактов превысил 730 млрд рублей. Такой механизм способствует формированию новых цепочек поставок, повышению технологического уровня продукции, развитию кооперации и появлению новых поставщиков на смежных рынках.

Параллельно Москва продолжила развитие инновационной и кластерной инфраструктуры, обеспечивающей ускоренное создание и внедрение

технологий. В городе действует сеть технопарков, объединяющих компании высокотехнологичных отраслей, а также специальные режимы поддержки, ориентированные на рост инвестиций, локализацию производств и развитие научно-технологических компетенций. Расширение инновационной инфраструктуры способствует появлению новых участников рынков, развитию стартапов и повышению конкурентоспособности столичных предприятий на внутреннем и внешних рынках.

Развитие транспортной системы и городской инфраструктуры в 2025 году оставалось одним из главных факторов повышения мобильности населения и бизнеса, снижения логистических издержек и расширения географии рынков. В 2025 году построено и реконструировано свыше 105 километров дорог и введено 18 сложных инженерных сооружений, а также 27 пешеходных переходов. Завершено сооружение основного участка Троицкой линии Московского метрополитена протяженностью порядка 25 километров (11 станций), что повысило транспортную доступность новых районов и обеспечило дополнительные возможности для развития торговли и услуг.

Существенное значение для связанности Московской агломерации имеет развитие рельсового каркаса. В 2025 году средний пассажиропоток на МЦК и МЦД достиг 2,2 млн человек в сутки, при этом полностью завершено обновление подвижного состава на всех четырех диаметрах – доля нового парка достигла 100 процентов. Внедрение современных сервисов оплаты и навигации, в том числе развитие биометрических технологий (54 млн поездок с использованием биометрии в 2025 году), повышает удобство пользования транспортом и способствует росту деловой активности за счет сокращения временных затрат.

Москва последовательно внедряет инновации в транспортной сфере, ориентированные на повышение качества услуг и эффективности работы системы. В 2025 году в столице запущен первый в мире беспилотный трамвай, на котором совершили поездку уже более 60 тыс. человек. Такие проекты повышают технологическую привлекательность города, формируют спрос на высокотехнологичные решения и создают возможности для реализации уникальных технологических решений для разработчиков и поставщиков оборудования, программного обеспечения и сервисов.

В 2025 году продолжилось развитие социальной инфраструктуры и повышение качества предоставления услуг в социальной сфере, что способствует развитию человеческого потенциала города и повышает конкурентоспособность экономики мегаполиса. В 2025 году завершена модернизация амбулаторного звена: москвичи получили 340 полностью обновленных поликлиник. Ожидаемая продолжительность жизни превысила 80 лет, что является важным индикатором эффективности системы здравоохранения и качества городской среды. В больничном секторе наращивались объемы высокотехнологичной помощи: до 123 тыс. вмешательств в год, при этом около 80 процентов операций проводится малоинвазивными методами, что повышает качество лечения и ускоряет восстановление пациентов.

В 2025 году Москва продолжила развитие образовательной инфраструктуры и системы подготовки кадров, ориентированной на запросы экономики. В городе построено порядка 60 образовательных учреждений (школ и детских садов), а содержание 90 процентов программ среднего профессионального образования актуализировано с учетом современных требований работодателей, при этом до 70 процентов учебного времени отводится практике. Созданы флагманские центры практической подготовки, обеспечивающие подготовку специалистов под конкретные потребности предприятий. Высокий уровень трудоустройства выпускников – 95 процентов в первый год после обучения – свидетельствует о результативности принимаемых мер и способствует обеспечению рынков труда квалифицированными кадрами.

Развитие городской среды и повышение ее комфортности остаются важным условием для предпринимательской активности, привлечения инвестиций и расширения сферы услуг. В 2025 году новый облик получили свыше 700 московских улиц и площадей, что способствует улучшению качества общественных пространств и их пространственной трансформации, развитию малого бизнеса в торговле и сфере услуг. Комплексное благоустройство, развитие общественных пространств и повышение доступности городской инфраструктуры усиливают конкурентность малых и средних предпринимателей города и стимулируют появление новых форматов сервиса.

Туризм и индустрия гостеприимства в 2025 году продемонстрировали высокую динамику и стали одним из значимых источников развития малого и среднего бизнеса. В 2025 году туристический поток достиг 26,5 млн гостей, что превышает показатели 2024 (26 млн туристов) и 2019 (25,1 млн) годов. Основной туристический поток формируют туристы из регионов России, а также гости из стран БРИКС. Средняя загрузка гостиниц составила 82 процента. Оборот турпотребления за 2025 год оценивается в 1,826 трлн рублей, а поступления в городской бюджет – 250,2 млрд рублей. Бюджетные поступления от туризма в новогодние праздники оцениваются в 24,4 млрд рублей. Каждый рубль, напрямую или косвенно вложенный в повышение туристической привлекательности Москвы, приносит в среднем пять рублей в городской бюджет. Масштабные городские проекты и событийные программы стимулируют спрос в смежных отраслях – транспорте, торговле, общественном питании, индустрии развлечений – и усиливают конкуренцию за счет расширения рынка и появления новых участников.

Таким образом, результаты 2025 года демонстрируют комплексный характер политики Правительства Москвы по формированию развитой конкурентной среды. Устойчивый рост экономики и инвестиций, развитие промышленности и инновационной инфраструктуры, расширение предпринимательской активности, повышение прозрачности закупочных процедур и развитие цифровых сервисов формируют благоприятные условия для ведения бизнеса, создают равные возможности для участников рынков и обеспечивают повышение качества товаров и услуг для потребителей.

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) (далее – Стандарт).

В рамках исполнения требований Стандарта и в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 апреля 2011 г. № 123-ПП и признании утратившим силу постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 719-ПП» функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городе Москве возложены на Департамент города Москвы по конкурентной политике (далее – Уполномоченный орган).

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Департаменте города Москвы по конкурентной политике с 2020 года является, согласно приказу Департамента города Москвы по конкурентной политике от 08.07.2020 № 16 «О распределении обязанностей», заместитель руководителя Департамента Зинин Александр Леонидович.

Структурным подразделением Департамента города Москвы по конкурентной политике, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласно Штатному расписанию от 25.06.2020 № 14, является Управление цифровизации закупок и развития конкуренции.

В рамках внедрения Стандарта во всех органах исполнительной власти города Москвы определены должностные лица, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы, достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции и исполнение мероприятий, включенных в «дорожную карту» города Москвы. Перечень указанных должностных лиц приведен в Приложении 4.

Ежегодное формирование доклада «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Москвы» (далее – Доклад) осуществляется Уполномоченным органом при участии органов исполнительной власти города Москвы, Московского УФАС России, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений в соответствии с требованиями Стандарта.

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления

В состав города Москвы включены 146 муниципальных образований – муниципальных округов, городских округов и поселений.

Согласно действующему порядку разграничения предметов ведения, функций и полномочий между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления, закрепленному статьей 56 Устава города Москвы и статьям 1, 8 и 9 Закона города Москвы от 06.11.2002 № 56 «Об организации местного самоуправления в городе Москве» в компетенцию органов местного самоуправления входит исчерпывающий перечень вопросов местного значения, предусмотренных, в том числе отдельными законами города Москвы.

В соответствии с указанным разграничением полномочий, все задачи по реализации мероприятий, направленных на внедрение Стандарта и по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных «дорожной картой», в полной мере относятся к компетенции органов исполнительной власти города Москвы.

2.2 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2015 году **функции совещательного органа** по содействию развитию конкуренции в городе Москве выполняла рабочая группа по вопросам внедрения Стандарта при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб), который возглавляет Мэр Москвы С.С. Собянин.

С 2016 по 2020 год функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта в городе Москве были возложены на Экспертный совет, образованный в целях обеспечения согласования значимых интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и органов государственной власти города Москвы при Штабе (постановление Правительства Москвы от 03 февраля 2016 г. № 23-ПП».

Постановлением Правительства Москвы от 14 апреля 2020 г. № 371-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП» (Приложение 1.2) функции коллегиального органа были возложены на Проектный офис по содействию развитию конкуренции в городе Москве при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве.

Руководителем Проектного офиса по конкуренции является заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы Мария Андреевна Багреева. Также в Проектный офис входят 37 представителей органов исполнительной власти города Москвы и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и 26 представителей общественных объединений и организаций в полном соответствии с требованиями Стандарта.

В течение 2025 года было проведено 2 заседания Проектного офиса, на которых рассматривались вопросы внедрения Стандарта, утверждения Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2024 года, а также утверждения сводного доклада органов исполнительной власти города Москвы об антимонопольном комплаенсе, рассмотрения и оценки планов мероприятий («дорожных карт») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства за 2023 год (протоколы заседаний Проектного офиса представлены в Приложении 3).

2.3. Результаты мониторинга в 2025 году

Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы в 2025 году проведены опросы 5 тыс. жителей города в возрасте от 18 лет и старше с целью определения уровня их удовлетворенности товарами и услугами, реализуемыми на территории города, а также уровня доверия к финансовым организациям и уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций (Приложение 2).

2.3.1. Результаты мониторинга оценки состояния конкурентной среды на территории города Москвы в 2025 году

Основной целью мониторинга являлась оценка состояния конкуренции жителями города Москвы на 11 товарных рынках города, выделенных как ключевые, в рамках данного исследования. В задачи мониторинга входила изучение оценок респондентов относительно состояния конкуренции на товарных рынках, количества конкурентов и динамики их изменения (Приложение 2.1).

Для более наглядного представления и сравнительного анализа состояния конкуренции был использован индекс, который представляет собой обобщенный (производный) показатель, сформированный из исходных данных. Все индексы вычисляются путем разности долей положительных и отрицательных ответов. Преимущество индекса состоит в том, что анкетный вопрос с несколькими вариантами ответа сводится к одному числу для более наглядного сопоставления данных.

Оценка состояния конкуренции между продавцами товаров и услуг, оценка количества продавцов в городе Москве

Согласно полученным результатам, в целом достигнут высокий уровень показателя обеспеченности города организациями, предоставляющими товары и услуги в различных сферах. Показатель обеспеченности представлен в виде

индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +52 (73%-21%).

Практически идеальное состояние обеспеченности достигнуто в следующих сферах:

– услуги такси;
– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– розничная продажа лекарственных средств (аптеки);
– наземный общественный транспорт;
– общественное питание.

Удовлетворительный уровень обеспеченности достигнут в таких сферах, как:

– общее образование (школы)
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки);
– медицинские услуги;
– управление многоквартирными домами (управляющие компании);
– дошкольное образование (детские сады);
– дополнительного образования детей.

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечен рост в уровне предоставления услуг наземного общественного транспорта (автобусы), дошкольного образования (детские сады), дополнительное образование детей, а снижение в уровне предоставления общеобразовательных услуг.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?	Избыточно/ Достаточно[2]	Мало/ Нет совсем	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка обеспеченности Москвы организациями, предоставляющими товары и услуги[3]	*73%*	*21%*	***+52***	*+51*	*+47*	+47	*+49*
Услуги такси	*90%*	*6%*	**+84**	+86	+80	+89	+85
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*89%*	*7%*	**+82**	+87	+78	+85	+85
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*89%*	*8%*	**+81**	+85	+78	+84	+90
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*82%*	*14%*	**+68**	+62	+62	+59	+58
Общественное питание	*76%*	*22%*	**+54**	+55	+42	+46	+48
Общее образование (школы)	*71%*	*25%*	**+46**	+57	+43	+31	+51
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*71%*	*28%*	**+44**	+44	+42	+43	+40
Медицинские услуги	*65%*	*33%*	**+32**	+29	+33	+37	+27
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*60%*	*27%*	**+32**	+27	+28	+30	+31
Дошкольное образование (детские сады)	*59%*	*29%*	**+30**	+20	+24	+9	+11
Дополнительное образование детей	*53%*	*36%*	**+17**	+6	+8	+11	+6

Оценка изменений в течение последних 3 лет количества организаций, предоставляющих товары и услуги в городе Москве

Показатель оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемого как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +24 (34%-10%), что свидетельствует об увеличении количества организаций, предоставляющих товары и услуги в Москве во всех сферах.

Наиболее высокие оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет отмечены в сфере розничной продажи лекарственных средств (аптеки), а также в сфере услуг такси.

Также выявлены изменения обеспеченности по таким сферам, как:

– медицинские услуги;
– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– наземный общественный транспорт;
– дошкольное образование (детские сады);
– общее образование (школы);
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)
– общественное питание;
– дополнительного образования детей.

Наиболее низкие оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет отмечены в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании).

Относительно опроса 2024 года. в 2025 году отмечен рост обеспеченности организациями, предоставляющими медицинские услуги, дошкольное образование и общее образование, а снижение – в обеспеченности услуг такси, услуг связи, а также общественного питания.

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?	Увеличилось	Снизилось	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка изменений обеспеченности организациями, предоставляющими товары и услуги в течение последних 3 лет	*35%*	*10%*	***+25***	***+27***	*+24*	*+27*	*+27*
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	51%	2%	**+49**	+53	+49	+54	+55
Услуги такси	52%	6%	**+46**	+62	+46	+60	+64
Медицинские услуги	49%	9%	**+40**	+29	+33	+31	+28
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	34%	4%	**+30**	+45	+34	+34	+45
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	18%	15%	**+3**	+8	+5	+14	+8

Наземный общественный транспорт (автобусы)	47%	9%	**+38**	+37	+33	+38	+33
Дошкольное образование (детские сады)	24%	5%	**+19**	+13	+12	+12	+11
Общее образование (школы)	23%	9%	**+14**	+8	+12	+8	+9
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	30%	17%	**+13**	+14	+6	+10	+9
Общественное питание	32%	20%	**+12**	+20	+16	+26	+16
Дополнительное образование детей	21%	11%	**+10**	+11	+14	+13	+11

Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги в городе Москве

Показатель удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги составляет +13 (51%-38%). Это значит, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Высокий и приемлемый уровни удовлетворенности ценами на товары и услуги достигнуты в таких сферах, как:

– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);

– наземный общественный транспорт;

– общественное питание;

– общее образование (школы);

– услуги такси;

– дошкольное образование (детские сады).

Низкий уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги зафиксирован в сферах бытовых услуг и розничной продажи лекарственных средств (аптеки).

Высокий уровень неудовлетворенности ценами на управление многоквартирными домами (управляющие компании), дополнительное образование детей и медицинские услуги.

В сравнении с опросом 2024 года, в 2025 году отмечено снижение удовлетворенности уровнем цен в сфере бытовых услуг и медицинских услуг. Рост отмечен в сфере услуг связи, общественного питания, общего образования, на рынке розничной продажи лекарственных средств и рынке управлении многоквартирными домами.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги	*51%*	*38%*	***+13***	*+12*	*+8*	*+11*	*+9*
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*71%*	*24%*	**+46**	+35	+41	+48	+43
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*68%*	*30%*	**+38**	+36	+36	+36	+32
Общественное питание	*61%*	*35%*	**+26**	+19	+18	+17	+12
Общее образование (школы)	*48%*	*26%*	**+22**	+16	+13	+19	+22
Услуги такси	*59%*	*39%*	**+20**	+22	+14	+22	+22
Дошкольное образование (детские сады)	*42%*	*24%*	**+18**	+22	+10	+11	+14
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*51%*	*42%*	**+9**	+23	+12	+12	+20
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*53%*	*47%*	**+6**	-7	+2	0	-7
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*39%*	*46%*	**-6**	-19	-6	-3	-29
Дополнительное образование детей	*34%*	*42%*	**-7**	-3	-14	-7	-6
Медицинские услуги	*35%*	*62%*	**-27**	-20	-34	-34	-26

Оценка изменений в уровне цен на товары и услуги в городе Москве в течение последних 3 лет

Показатель оценки изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет составляет -73 (3%-76%) что свидетельствует о значительном превалировании отрицательных ответов.

Таким образом, большинство респондентов отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет во всех сферах.

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечен рост оценки изменений в уровне цен на предоставление услуг связи, на бытовые услуги и на наземный общественный транспорт. Снижение отмечено в уровне цен на общее образование и дополнительное образование детей, услуги такси, а также в сфере управления многоквартирными домами.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет[6]	*3%*	*76%*	***-73***	***-74***	*-75*	*-79*	*-75*
Дошкольное образование (детские сады)	*2%*	*52%*	**-49**	-48	-51	-55	-48
Общее образование (школы)	*2%*	*56%*	**-54**	-44	-55	-52	-47
Дополнительное образование детей	*2%*	*65%*	**-63**	-56	-57	-65	-58
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*5%*	*74%*	**-68**	-81	-78	-80	-77
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*2%*	*78%*	**-76**	-83	-79	-84	-82
Общественное питание	*3%*	*80%*	**-78**	-80	-80	-90	-84
Медицинские услуги	*1%*	*83%*	**-81**	-85	-86	-90	-86
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*3%*	*84%*	**-81**	-91	-89	-93	-89
Услуги такси	*4%*	*89%*	**-85**	-73	-80	-84	-76
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*2%*	*89%*	**-87**	-81	-88	-87	-83
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*1%*	*91%*	**-90**	-91	-87	-91	-92

Оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг в городе Москве

Показатель удовлетворенности качеством товаров и услуг составляет +37 (63%-26%), а значит, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Высокие оценки состояния качества товаров и услуг получены в таких сферах, как:

– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– розничная продажа лекарственных средств (аптеки);
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки);
– общественное питание;
– наземный общественный транспорт.
– услуги такси;
– дошкольное образование (детские сады);
– дополнительное образование детей.

Приемлемый уровень удовлетворенности качеством медицинских услуг и в сфере общего образования (школы). Высокий уровень неудовлетворенности качеством услуг отмечен в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании).

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечено снижение удовлетворенности качеством *б*ытовых услуг и в сфере общего образования, а рост отмечен в сфере предоставления услуг связи, общественного питания, а также в сфере управления многоквартирными домами.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг[7]	*63%*	*26%*	***+37***	*+36*	*+29*	*+34*	*+34*
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*82%*	*16%*	**+65**	+57	+58	+62	+56
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*78%*	*18%*	**+60**	+65	+53	+56	+58
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*75%*	*20%*	**+55**	+62	+54	+55	+54
Общественное питание	*75%*	*23%*	**+52**	+42	+48	+48	+45
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*74%*	*23%*	**+51**	+53	+43	+60	+59
Услуги такси	*70%*	*22%*	**+48**	+43	+41	+46	+45
Дополнительное образование детей	*52%*	*22%*	**+30**	+26	+17	+23	+22
Дошкольное образование (детские сады)	*49%*	*19%*	**+30**	+35	+22	+25	+29
Медицинские услуги	*50%*	*41%*	**+9**	+9	+0	+7	+6
Общее образование (школы)	*44%*	*36%*	**+9**	+16	+0	+6	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*42%*	*48%*	**-6**	-14	-15	-11	-19

Оценка изменений качества товаров и услуг в городе Москве в течение последних 3 лет

Показатель оценки изменений качества товаров и услуг в течение последних 3 лет составляет +12 (28%-16%) что свидетельствует о превалировании положительных ответов в примерно половине сфер.

Наиболее высокие оценки изменений качества товаров и услуг в течении последних 3 лет отмечены в следующих сферах:

– наземный общественный транспорт;

– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– услуги такси;
– дополнительного образования детей;
– розничная продажа лекарственных средств (аптеки);
– медицинские услуги.

Чуть ниже оценки изменений качества товаров и услуг в сферах:
– дошкольное образование (детские сады);
– общественное питание;
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки);
– общее образование (школы).

Наиболее низкие оценки изменений качества в течении последних 3 лет отмечены в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании)

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечен рост оценки изменений качества услуг наземного общественного транспорта, дополнительного образования, общего образования, дошкольного образования, общественного питания, а также медицинских услуг.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка изменений качестве товаров и услуг в течение последних 3 лет[8]	*16%*	*28%*	***+12***	***+6***	*+9*	*+7*	*+5*
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*9%*	*65%*	**+56**	+45	+49	+42	+38
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*13%*	*28%*	**+15**	+19	+16	+23	+20
Услуги такси	*18%*	*32%*	**+13**	+17	+11	+14	+18
Медицинские услуги	*22%*	*32%*	**+11**	0	+2	-1	-3
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*12%*	*23%*	**+11**	+7	+14	+18	+7
Дополнительное образование детей	*12%*	*23%*	**+12**	-4	-1	4	-2
Общественное питание	*19%*	*28%*	**+9**	+3	+11	+5	+6
Дошкольное образование (детские сады)	*10%*	*19%*	**+9**	-3	-2	-3	-2
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*10%*	*18%*	**+8**	+10	+9	+9	+6
Общее образование (школы)	*18%*	*25%*	**+7**	-6	-6	-11	-16
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*30%*	*15%*	**-16**	-17	-10	-17	-23

Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг в городе Москве

Показатель удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг составляет +41 (65%-24%), из этого следует, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Очень высокие оценки возможности выбора товаров и услуг получены в таких сферах, как:

– розничная продажа лекарственных средств (аптеки);
– наземный общественный транспорт;
– услуги такси;
– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки);
– общественное питание.

Приемлемый уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг достигнут в таких сферах, как:

– дополнительное образование детей;
– медицинские услуги;
– дошкольное образование (детские сады);
– общее образование (школы).

Высокий уровень неудовлетворенности возможностью выбора услуг отмечен в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании).

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечено снижение удовлетворенности возможностью выбора предоставления услуг связи, медицинских услуг. Рост отмечен в сфере розничной продажи лекарственных средств, наземного общественного транспорта, а также бытовых услуг.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг[9]	*65%*	*24%*	***+41***	***+38***	*+34*	*+37*	*+34*
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*84%*	*14%*	**+70**	+57	+62	+65	+58
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*80%*	*14%*	**+67**	+50	+57	+56	+59
Услуги такси	*81%*	*15%*	**+66**	+65	+64	+60	+45
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*78%*	*19%*	**+59**	+70	+55	+59	+56

Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*77%*	*20%*	**+57**	+46	+51	+53	+54
Общественное питание	*76%*	*21%*	**+55**	+52	+48	+52	+45
Дополнительное образование детей	*49%*	*21%*	**+29**	+25	+15	+19	+22
Медицинские услуги	*60%*	*37%*	**+23**	+30	+18	+22	+6
Дошкольное образование (детские сады)	*48%*	*25%*	**+22**	+24	+11	+20	+20
Общее образование (школы)	*49%*	*30%*	**+19**	+18	+12	+19	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*33%*	*52%*	**-19**	-17	-16	-19	-19

Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров и услуг в городе Москве в течение последних 3 лет

Показатель оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет составляет +22 (33%-11%) что свидетельствует о превалировании положительных ответов в большинстве сфер.

Наиболее высокие оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг в течении последних 3 лет отмечены в следующих сферах:

– розничная продажа лекарственных средств (аптеки);
– наземный общественный транспорт;
– услуги такси;
– предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет);
– общественное питание;
– бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки);
– медицинские услуги;
– дополнительного образования детей.

Мнение респондентов относительно оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг разделилось (примерно равные доли положительных и отрицательных ответов) по таким сферам, как:

– дошкольное образование (детские сады);
– общее образование (школы);
– управлении многоквартирными домами (управляющие компании).

Относительно опроса 2024 года, в 2025 году отмечено снижение оценки изменений возможности выбора услуг такси. Рост отмечен относительно розничной продажи лекарственных средств, наземном общественном транспорте, а также бытовых услуг.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	**Индекс 2025**	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет	*11%*	*33%*	*+22*	*+20*	*+23*	*+26*	*+23*
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	*7%*	*53%*	**+46**	+36	+40	+46	+40
Наземный общественный транспорт (автобусы)	*11%*	*48%*	**+37**	+31	+40	+42	+33
Услуги такси	*9%*	*44%*	**+35**	+51	+41	+45	+51
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	*7%*	*42%*	**+35**	+37	+35	+40	+42
Общественное питание	*12%*	*40%*	**+28**	+24	+31	+27	+24
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	*8%*	*32%*	**+24**	+17	+28	+24	+18
Медицинские услуги	*18%*	*38%*	**+20**	+19	+28	+29	+25
Дополнительное образование детей	*11%*	*21%*	**+10**	+12	+11	+14	+11
Дошкольное образование (детские сады)	*9%*	*13%*	**+4**	0	+2	+9	+7
Общее образование (школы)	*10%*	*13%*	**+3**	+1	+1	+5	+4
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	*20%*	*17%*	**-4**	-7	+1	*+5*	-3

В целях создания благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявления и устранения административных барьеров, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве функционирует Штаб по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб по защите бизнеса).

Председателем Штаба по защите бизнеса является Мэр Москвы. Решения Штаба по защите бизнеса являются обязательными к реализации органами исполнительной власти города.

С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания рабочих групп.

В 2025 году при Штабе по защите бизнеса проведено 15 заседаний рабочих групп, в том числе по вопросам совершенствования контрольно-надзорной деятельности и осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве. Всего было рассмотрено 241 обращение субъектов

предпринимательской деятельности по самым разнообразным вопросам, связанным с ведением бизнеса на территории Москвы, кроме того, на горячую линию Штаба поступило 239 телефонных звонков.

Информация о количестве жалоб от представителей предпринимательского сообщества, рассмотренных Штабом по защите бизнеса, и их тематике

Тематика обращений	**Кол-во обращений**
Аренда недвижимости и льготы	7
Ведение бизнеса	43
Государственные и муниципальные закупки	5
Другое	41
Жилищно-коммунальные вопросы	14
Имущественные отношения (здания, сооружения, земля)	41
Налоговое регулирование	23
Проверки бизнеса	3
Регулирование банковской деятельности и иной финансовой деятельности	16
Реклама	45
Торговля	3
Итого	**241**

Московским УФАС России проведен мониторинг жалоб со стороны представителей предпринимательского сообщества на нарушения антимонопольного законодательства. Всего в 2025 году поступило 1180 заявлений о нарушениях статей 10, 10.1, 11, 14.1–14.8, 15, 17 и 17.1 Закона о защите конкуренции. По сравнению с 2024 годом количество обращений возросло на 38%.

В связи с выявленными нарушениями указанных статей было:

– выдано 40 предупреждений (на 81,8% больше, чем в 2024 году);

– возбуждено 22 дела (на 15,8% больше, чем в 2024 году);

– принято 14 решений о нарушениях (на 26,3% меньше, чем в 2024 году);

– выдано 4 предписания (на 69,2% меньше, чем в 2024 году).

Статья 10 Закона о защите конкуренции (Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением)

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Возбуждено дел	0	2
Принято решений о нарушениях	0	2
Выдано предупреждений	7	6 (-14,3%)
Выдано предписаний	0	0

Статья 10.1 Закона о защите конкуренции (Запрет на осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, владеющим цифровой платформой)

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	1	0 (-100%)
Выдано предписаний	0	0

Статья 11 Закона о защите конкуренции (Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов)

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Возбуждено дел	4	7 (+75%)
Принято решений о нарушениях	7	4 (-42,9%)
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	5	0 (-100%)

Глава 2.1 (статьи 14.1-14.8) (Недобросовестная конкуренция)

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Возбуждено дел	14	10 (-28,6%)
Принято решений о нарушениях	12	7 (-41,7%)
Выдано предупреждений	8	25 (+212,5%)
Выдано предписаний	8	3 (-62,5%)

Статья 15 (Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов исполнительной власти)

Показатель	**2024 год**	**2025 год**
Возбуждено дел	1	1
Принято решений о нарушениях	0	1 (+100%)
Выдано предупреждений	6	9 (+50%)
Выдано предписаний	0	1 (+100%)

Статья 17 (нарушение антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений)

Показатель	2024 год	2025 год
Возбуждено дел	0	2 (+100%)
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 17.1 (нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества)

Показатель	2024 год	2025 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 18.1 Закона о защите конкуренции (Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов):

Показатель	2025 год
Признано жалоб обоснованными	483
Признано жалоб необоснованными	1286
Выдано предписаний	300

В 2025 году возросло количество заявлений в рамках нарушения статей 10, 10.1, 11, 14.1–14.8, 15, 17 и 17.1 Закона о защите конкуренции на 38%, что свидетельствует о повышении уровня конкурентной борьбы между предпринимателями на территории города Москвы. При этом в целом относительно количества поступивших заявлений общее количество выданных предупреждений, возбужденных дел, выданных предписаний и принятых решений о нарушениях снизилось 9% в 2024 году до 7% в 2025 году.

Также следует отметить почти полное отсутствие нарушений статей 10.1, 11.1, 16, 17 и 17.1 Закона о защите конкуренции и незначительный прирост количества нарушений по статье 10 Закона о защите конкуренции (с увеличением количества возбужденных дел и принятых решений о нарушении по данной статье в 2025). Возросло количество возбужденных регулирующим органом дел о нарушениях по статье 11 Закона о защите конкуренции, и вместе с этим сократилось количество принятых решений о нарушении и выданных предписаний по данной статье.

В абсолютных значениях в 2025 году произошел небольшой рост принятых регулирующим органом решений о нарушениях, выданных предупреждений и предписаний статьи 15 Закона о защите конкуренции. Кроме того, в 2025 году увеличилось количество выданных предупреждений регулирующим органом по статьям 14.1-14.8 (недобросовестная конкуренция) Закона о защите конкуренции с одновременным уменьшением количества возбужденных дел и выданных предупреждений, а также предписаний.

2.3.3. Результаты мониторинга оценки уровня доверия и удовлетворенности деятельностью финансовых организаций.

В 2021–2025 годах на территории города Москвы проводился мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы. Основная цель данного мониторинга – изучение отношения потребителей к качеству услуг банковских организаций, микрофинансовых организаций, субъектов страхового дела, кредитных кооперативов и систем денежных переводов и выявление, какими организациями из упомянутых выше потребители пользуются чаще всего (Приложение 2.2).

Востребованность финансовых продуктов в 2025 году

В целом инвестиционные финансовые продукты, за исключением банковских вкладов, не являются широко распространенными среди жителей Москвы (от 73% до 86% респондентов указали, что не использовали их за последние 12 месяцев).

Наиболее востребованным инвестиционным банковским продуктом за последние 12 месяцев является банковский вклад (63%).

В сравнении с опросом 2024 года:

– выросла доля респондентов, указавших, что у них имеется сейчас банковский вклад, вложение средств в паевой инвестиционный фонд и договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе;

– выросла доля респондентов, указавших, что у них не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд, инвестиционное страхование жизни и договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации;

– по всем финансовым продуктам снизилась доля респондентов, указавших, что не использовали за последние 12 месяцев, за исключением договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, где значимых изменений не отмечено.

В сравнении с опросом 2021 года:

– выросла доля респондентов, указавших, что у них имеется сейчас банковский вклад, индивидуальный инвестиционный счет и вложение средств в паевой инвестиционный фонд;

– выросла доля респондентов, указавших, что у них не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев брокерский счет, договор

на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации и договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе;

– по всем финансовым продуктам снизилась доля респондентов, указавших, что не использовали за последние 12 месяцев, за исключением банковского вклада, где значимых изменений не отмечено.

КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?		2025	2024	2023	2022	2021
Банковский вклад	Имеется сейчас	52%	44%	46%	49%	47%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	11%	14%	12%	12%	15%
	Не использовался за последние 12 месяцев	37%	42%	42%	39%	38%
Индивидуальный инвестиционный счет	Имеется сейчас	18%	14%	15%	14%	12%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	10%	6%	6%	7%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	73%	79%	79%	78%	80%
Брокерский счет	Имеется сейчас	14%	14%	14%	14%	11%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	12%	7%	6%	6%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	74%	79%	80%	79%	81%
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	Имеется сейчас	14%	4%	5%	6%	5%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	11%	7%	8%	9%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	75%	89%	87%	85%	87%
Инвестиционное страхование жизни	Имеется сейчас	11%	8%	8%	7%	8%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	11%	6%	5%	5%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	78%	86%	87%	88%	84%
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	Имеется сейчас	6%	6%	7%	5%	4%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	6%	6%	5%	6%
	Не использовался за последние 12 месяцев	85%	88%	88%	90%	90%
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	Имеется сейчас	5%	3%	3%	3%	3%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	10%	4%	4%	4%	6%
	Не использовался за последние 12 месяцев	85%	93%	93%	93%	91%
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Имеется сейчас	6%	1%	1%	2%	4%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	8%	6%	5%	4%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	86%	94%	94%	94%	91%

Основная причина, по которой респонденты не пользуются финансовыми услугами, – это недостаток свободных денег (69%). Второй по популярности причиной является недоверие финансовым организациям в достаточной степени,

чтобы размещать в них денежные средства (28%). Остальные причины респонденты указывали значительно реже (8% и ниже).

В сравнении с опросом 2024 года, респонденты реже указывали, что не пользуются финансовыми продуктами по следующим причинам: «недостаточно свободных денег», «не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства», «предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)» Остальные ответы респондентов в целом соответствуют данным 2024 года.

В сравнении с опросом 2021 года, респонденты:

– чаще указывали, что не пользуются финансовыми продуктами по следующим причинам: «недостаточно свободных денег», «данными услугами уже пользуются другие члены семьи», «используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)»;

– реже указывали, что не пользуются финансовыми продуктами по причине того, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом).

ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ПРЕДЫДУЩЕМ ВОПРОСЕ ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ? (% от тех, кто не пользовался. множественный ответ)	2025	2024	2023	2022	2021
У меня недостаточно свободных денег	69%	76%	79%	74%	62%
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	28%	41%	40%	38%	31%
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	8%	5%	5%	6%	3%
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	8%	4%	3%	8%	4%
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	7%	19%	20%	22%	16%
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	3%	2%	1%	1%	0%
Иное	0%	4%	4%	2%	7%

В целом кредитные финансовые продукты, за исключением использования кредитного лимита по кредитной карте, не являются широко распространенными среди жителей Москвы (от 71% до 89% респондентов указали, что не использовали их за последние 12 месяцев). Наиболее востребованным кредитным банковским продуктом за последние 12 месяцев является использование кредитного лимита по кредитной карте (45%).

В сравнении с опросом 2024 года:

– несколько выросла доля респондентов, указавших, что у них не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, заем в ломбарде, иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом;

– несколько снизилась доля респондентов, указавших, что не использовали за последние 12 месяцев онлайн-кредит в банке; заем в ломбарде; иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн займом; онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе; иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн займом и онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

В сравнении с опросом 2021 года:

– выросла доля респондентов, указавших, что они пользуются сейчас услугой кредитного лимита по кредитной карте, а также имеют онлайн-кредит;

– несколько выросла доля респондентов, указавших, что у них не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом и иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом;

– по всем финансовым продуктам несколько снизилась доля респондентов, указавших, что не использовали ни один из них за последние 12 месяцев.

КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?		2025	2024	2023	2022	2021
Использование кредитного лимита по кредитной карте	Имеется сейчас	33%	31%	35%	31%	27%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	12%	13%	14%	13%	14%
	Не использовался за последние 12 месяцев	55%	56%	52%	56%	59%
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	Имеется сейчас	16%	19%	16%	18%	15%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	13%	9%	9%	8%	9%
	Не использовался за последние 12 месяцев	71%	72%	75%	73%	77%
Онлайн-кредит в банке	Имеется сейчас	16%	13%	14%	9%	10%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	12%	10%	7%	8%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	72%	77%	79%	83%	81%
Заем в ломбарде	Имеется сейчас	4%	3%	2%	2%	3%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	11%	7%	7%	6%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	85%	91%	91%	92%	89%
Онлайн-заем в микрофинансовой организации	Имеется сейчас	5%	4%	4%	3%	2%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	8%	7%	5%	7%
	Не использовался за последние 12 месяцев	86%	88%	89%	92%	91%
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн- займом	Имеется сейчас	5%	2%	2%	1%	3%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	7%	5%	4%	6%
	Не использовался за последние 12 месяцев	86%	91%	93%	94%	91%
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	Имеется сейчас	4%	2%	2%	2%	2%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	8%	6%	5%	4%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	88%	92%	93%	94%	92%

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	Имеется сейчас	3%	2%	2%	1%	3%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	5%	4%	5%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	88%	93%	94%	94%	92%
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Имеется сейчас	3%	2%	2%	1%	2%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	5%	4%	4%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	89%	93%	94%	95%	93%
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн- займом	Имеется сейчас	3%	3%	2%	2%	2%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	8%	6%	6%	4%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	89%	91%	92%	95%	93%

Отвечая на вопрос, почему они не пользуются кредитными финансовыми продуктами респонденты указывали следующие причины:

– не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (70%);

– нет необходимости в заемных средствах (29%);

– процентная ставка слишком высокая (25%);

– не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства (21%);

В сравнении с опросом 2024 года и опросом 2021 года респонденты:

– чаще указывали, что за последние 12 месяцев не пользовались данными продуктами по причине того, что процентная ставка слишком высокая;

– реже указывали такие причины как «не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг»; «нет необходимости в заемных средствах»; «не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства»; «использую другие способы получить заем».

ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ПРЕДЫДУЩЕМ ВОПРОСЕ ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ? (% от тех, кто не пользовался. множественный ответ)	2025	2024	2023	2022	2021
Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг	70%	75%	81%	78%	82%
Нет необходимости в заемных средствах	29%	41%	40%	37%	41%
Процентная ставка слишком высокая	25%	20%	21%	18%	17%
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	21%	28%	27%	29%	25%
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	9%	7%	6%	8%	7%
Использую другие способы получить заем	6%	15%	15%	13%	16%
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	5%	4%	3%	3%	3%
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2%	3%	0%	1%	0%
Кредит / заем оформлен на других членов моей семьи	1%	5%	4%	5%	4%
У меня нет необходимых документов	0%	2%	1%	2%	2%
Иное	2%	2%	0%	1%	0%

Жители Москвы активно пользуются платежными картами. Абсолютное большинство респондентов пользовалось хотя бы одним видом платежных карт за последние 12 месяцев. В сравнении с опросом 2024 года:

– снизились доли респондентов, указавших, что у них имеется сейчас другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, и кредитная карта и несколько выросла доля респондентов, указавших, что у них имеется сейчас расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат;

– несколько выросли доли респондентов по всем видам платежных карт, указавших, что у них не имеется сейчас никаких платежных карт, но они пользовались ими за последние 12 месяцев;

– снизилась доля респондентов, указавших, что они не использовали за последние 12 месяцев расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат, и несколько выросла доля респондентов, указавших, что не использовали за последние 12 месяцев кредитную карту.

В сравнении с опросом 2021 года:

– несколько снизилась доля респондентов, указавших, что у них имеется сейчас зарплатная карта, и выросла доля респондентов, указавших, что у них имеется сейчас расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат;

– несколько выросла доля респондентов указавших, что у них не имеется сейчас, но использовалась за последние 12 месяцев другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат;

– снизились доли респондентов, указавших, что они не использовали за последние 12 месяцев расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат и кредитную карту.

КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?		2025	2024	2023	2022	2021
Зарплатная карта	Имеется сейчас	58%	60%	58%	60%	62%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	8%	3%	3%	4%	6%
	Не использовался за последние 12 месяцев	34%	37%	39%	36%	32%
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	Имеется сейчас	53%	60%	59%	61%	55%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	2%	2%	4%	6%
	Не использовался за последние 12 месяцев	38%	38%	39%	35%	39%
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	Имеется сейчас	52%	48%	46%	48%	43%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	7%	2%	3%	3%	5%
	Не использовался за последние 12 месяцев	40%	49%	51%	49%	52%

Кредитная карта	Имеется сейчас	40%	49%	46%	43%	39%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	10%	6%	6%	9%	8%
	Не использовался за последние 12 месяцев	50%	45%	48%	48%	54%

Дистанционный доступ к банковскому счету является широко востребованным у жителей Москвы. Наиболее активно жители Москвы пользуются дистанционным доступом к банковскому счету с помощью специализированных мобильных приложений (74%).

Относительно опроса 2024 года респонденты:

– несколько чаще указывали, что пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета и через интернет-банк с помощью планшета или смартфона;

– несколько реже указывали, что пользовались денежными переводами/ платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука и через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона.

В сравнении с опросом 2021 года респонденты:

– несколько чаще указывали, что пользовались денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона;

– несколько реже указывали, что пользовались денежными переводами/ платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер.

ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ СЛЕДУЮЩИМИ ТИПАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?		2025	2024	2023	2022	2021
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета	Да, пользовался	74%	70%	69%	71%	75%
	Нет, не пользовался	26%	30%	31%	29%	25%
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона	Да, пользовался	54%	49%	46%	49%	48%
	Нет, не пользовался	46%	51%	54%	51%	52%
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука	Да, пользовался	48%	53%	51%	53%	52%
	Нет, не пользовался	52%	47%	49%	46%	48%
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	Да, пользовался	37%	44%	42%	44%	41%
	Нет, не пользовался	63%	56%	58%	56%	59%

Значимая часть респондентов за последние 12 месяцев использовала хотя бы один вид страхования. Наиболее востребованными за последние 12 месяцев у жителей Москвы являются добровольное страхование, кроме страхования

жизни (36%), и обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (36%). В сравнении с опросом 2024 года респонденты:

– несколько чаще говорили о том, что у них имеется сейчас добровольное страхование жизни;

– чаще говорили, что не имеют сейчас, но использовали за последние 12 месяцев добровольное страхование, кроме страхования жизни, а также обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования;

– реже говорили о том, что не использовали за последние 12 месяцев никакие виды страхования.

В сравнении с опросом 2021 года респонденты:

– несколько чаще говорили о том, что у них имеется сейчас добровольное страхование жизни.

КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?		2025	2024	2023	2022	2021
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	Имеется сейчас	23%	21%	25%	27%	23%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	13%	6%	7%	7%	11%
	Не использовался за последние 12 месяцев	64%	73%	68%	66%	66%
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	Имеется сейчас	20%	18%	22%	23%	22%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	16%	8%	8%	9%	10%
	Не использовался за последние 12 месяцев	64%	75%	70%	68%	68%
Добровольное страхование жизни	Имеется сейчас	18%	12%	14%	16%	12%
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	9%	6%	7%	8%	12%
	Не использовался за последние 12 месяцев	73%	82%	79%	76%	76%

Отвечая на вопрос, почему они не пользуются добровольным страхованием, респонденты указывали следующие причины:

– не видят в этом смысла (57%);

– стоимость страхового полиса слишком высокая (34%);

– не доверяют страховым организациям (25%).

Остальные причины респонденты указывали значительно реже (12% и ниже).

В сравнении с опросом 2024 года респонденты чаще указывали такие причины, как «не вижу смысла в страховании» и «стоимость страхового полиса слишком высокая». В сравнении с опросом 2021 года респонденты чаще указывали причину «стоимость страхового полиса слишком высокая».

ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ДОБРОВОЛЬНЫМ СТРАХОВАНИЕМ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ? (% от тех, кто не пользовался. множественный ответ)	2025	2024	2023	2022	2021
Не вижу смысла в страховании	57%	44%	52%	55%	60%
Стоимость страхового полиса слишком высокая	34%	30%	36%	32%	19%
Я не доверяю страховым организациям	25%	27%	32%	29%	27%
Другие невыгодные условия страхового договора	12%	14%	16%	14%	10%
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	5%	7%	8%	9%	6%
Отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	3%	2%	2%	2%	2%
Иное	3%	3%	3%	2%	5%

Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций и доверие к ним

В большей степени респонденты удовлетворены работой/сервисом банков (индекс составляет +68 (79%-11%)) и доверяют им (индекс составляет +63 (79%-16%)). В меньшей степени респонденты удовлетворены работой/сервисом микрофинансовых организаций (индекс составляет -7 (17%-24%)) и не доверяют им (индекс составляет -39 (10% 49%)).

По всем финансовым организациям уровень доверия ниже, чем уровень удовлетворенности, за исключением банков, где уровень удовлетворенности и доверия практически равны.

В сравнении с опросом 2024 года:

– вырос уровень удовлетворенности респондентов работой/сервисом кредитных потребительских кооперативов и несколько снизился уровень удовлетворенности респондентов работой негосударственных пенсионных фондов. Уровень удовлетворенности респондентов работой/сервисом остальных организаций в целом не изменился;

– несколько вырос уровень доверия респондентов банкам. Уровень доверия респондентов остальным организациям снизился.

В сравнении с опросом 2021 года:

– уровень удовлетворенности респондентов всеми финансовыми организациями не изменился;

– снизился уровень доверия респондентов всем организациям, за исключением ломбардов и брокеров, где значимых изменений не отмечено.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций

По соотношению позитивных и негативных ответов респонденты наиболее удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций:

– переводы и платежи - индекс составляет (+73);

– расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – индекс составляет (+71).

В меньшей степени респонденты удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций:

– вклады (+46);

– обязательное медицинское страхование (+32);

– кредитные карты (+24);

– добровольное страхование жизни (+16);

– обязательное пенсионное страхование (+15);

– другое обязательное страхование (+14);

– другое добровольное страхование (+12);

– кредиты (+11);

– займы в ломбардах (+6).

Мнение респондентов разделилось практически пополам относительно следующих продуктов/услуг финансовых организаций:

– индивидуальные инвестиционные счета (+5);

– размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (+1);

– негосударственное пенсионное обеспечение (+1);

– займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (0);

– займы в кредитных потребительских кооперативах (-4);

– размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (-4).

Скорее не удовлетворены респонденты следующими продуктами/услугами финансовых организаций:

– размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (-9).

– займы в микрофинансовых организациях (-10).

В сравнении с опросом 2024 года:

– вырос уровень удовлетворенности респондентов вкладами, добровольным страхованием жизни и обязательным пенсионным страхованием;

– снизился уровень удовлетворенности респондентов кредитными картами и кредитами.

В уровне удовлетворенности респондентов остальными продуктами/услугами финансовых организаций значимых изменений не отмечено.

В сравнении с опросом 2021 года:

– вырос уровень удовлетворенности респондентов вкладами и обязательным пенсионным страхованием;

– снизился уровень удовлетворенности респондентов кредитами.

В уровне удовлетворенности респондентов остальными продуктами/услугами финансовых организаций значимых изменений не отмечено.

Удовлетворенность продуктами\услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании

По соотношению позитивных и негативных ответов респонденты наиболее удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании:

– количеством и удобством расположения банковских отделений (+72);

– качеством дистанционного банковского обслуживания (+71);

В меньшей степени респонденты удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании:

– имеющимся выбором различных банков (+66);

– имеющимся выбором различных субъектов страхового дела (+34);

– количеством и удобством расположения субъектов страхового дела (+30);

– имеющимся выбором различных брокеров (+20);

– имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов и потребительских кооперативов (+19);

– количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов (+18);

– имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов (+16);

– количеством микрофинансовых и удобством организаций, расположения ломбардов, различных кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (+16);

– количеством и удобством расположения различных брокеров (+15).

В сравнении с опросом 2024 года вырос уровень удовлетворенности респондентов такими аспектами как:

– количество и удобство расположения банковских отделений;

– имеющийся выбор различных субъектов страхового дела;

– количество и удобство расположения субъектов страхового дела;

– имеющийся выбор различных брокеров;

– имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;

– количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов;

– имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов;

– количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;

– количество и удобство расположения брокеров.

По остальным аспектам значимых изменений не отмечено.

В сравнении с опросом 2021 года:

– снизился уровень удовлетворенности респондентов качеством дистанционного банковского обслуживания;

– вырос уровень удовлетворенности респондентов такими аспектами как: количество и удобство расположения субъектов страхового дела, имеющийся выбор различных брокеров, количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов.

2.4. Реализация плана мероприятий («дорожной карты»)

2025 год стал итоговым годом реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Москвы от 30 декабря 2021 года № 944-РП (в ред. от 17 декабря 2024 № 1071-РП).

Развитие конкуренции является одним из приоритетных направлений государственной политики России. На федеральном уровне этот курс закреплен в Национальном плане развития конкуренции и Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Для Москвы – крупнейшего экономического центра страны, формирующего значительную долю национального ВВП, – задача обеспечения конкурентной среды приобретает особое стратегическое значение: Правительство Москвы прилагает значительные усилия в достижение национальной цели построения эффективной и конкурентной экономики. В 2025 году рост валового регионального продукта Москвы составил 2,3%, а за период 2020–2025 годов ВРП вырос на 28,4%. Начиная с 2010 года ВРП города увеличился на 41%, что позволило Москве занять второе место среди мегаполисов мира по размеру экономики. В этом контексте развитие конкуренции выступает не только инструментом регуляторной политики, но и важнейшим фактором экономического роста.

В соответствии с требованиями Стандарта и Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р (далее – Национальный план), «дорожная карта» города Москвы на 2022-2025 годы содержит все обязательные ключевые показатели на товарных рынках, мероприятия, направленные на их достижение, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городе Москве.

По итогам 2025 года обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей на 44 товарных рынках, при этом на 31 товарном рынке фактические значения показателей превысили целевые или составили 100%. Вместе с тем на рынке городских маршрутных автобусных перевозок доля пассажиров, перевезенных частными перевозчиками, составила 14% при плановом значении в 20 %, что обусловлено уменьшением количества муниципальных маршрутов регулярных перевозок, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, и заключением соответствующих контрактов с ГУП «Мосгортранс». Также в связи с высокой насыщенностью рынка отмечается снижение темпов роста количества прокатных самокатов и велосипедов. Общее их количество составило 79 тыс. при запланированных к концу 2025 года 90 тыс. единиц. При этом количество прокатов средств индивидуальной мобильности в городе Москве составило 75 млн в год (при плановом значении 70 млн поездок).

Выполнены 166 запланированных на 2025 год мероприятий по развитию указанных товарных рынков, включая предоставление субсидий, проведение бизнес-миссий, профильных конкурсов и акселераторов, совершенствование процедур выдачи разрешений, лицензий и предоставления государственных

услуг. Кроме того, исполнены 79 системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, запланированных к реализации в 2025 году.

В силу достижения в 2019–2022 годы ключевых показателей Стандарта в качестве целевых значений на период реализации «дорожной карты» города Москвы в 2022–2025 годах были приняты цели Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации. В Национальном плане выделены отдельные отрасли (сферы) экономики, в которых определены ожидаемые результаты развития конкуренции. В «дорожной карте» города Москвы на 2022 – 2025 годы целевые значения для большинства сфер Национального плана были достигнуты в полном объеме.

Сфера образования

Все установленные Национальным планом значения ключевых показателей в сфере образования к 2025 году в городе Москве были значительно перевыполнены.

Ключевой показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях»			
№ п/п	**Рынок**	**Национальный план (цель на 31.12.2025 г.)**	**«Дорожная карта» (факт на 31.12.2025 г.)**
1	Услуги дошкольного образования	1,6%	3,26%
2	Услуги общего образования	1%	6,6%
3	Услуги дополнительного образования детей	—	13%
4	Услуги среднего профессионального образования	7,5%	40,8%

На территории города в 2022–2025 годы Правительством Москвы системно реализовывались меры поддержки частных образовательных организаций – информационная поддержка, предоставление субсидий, предоставление льготной арендной ставки, льготы по уплате налога на имущество организаций и другие мероприятия.

В 2022–2025 годах в Москве развернулось масштабное развитие образовательной инфраструктуры: построено около 60 образовательных учреждений, создано 1 500 мастерских и лабораторий в колледжах, внедрена модернизированная программа среднего профессионального образования (повышение доли практик в учебном процессе до 70%). До 2032 года планируется модернизация и строительство до 1 тыс. школьных зданий.

Кроме того, в городе Москве реализуются и специализированные образовательные программы для школьников. Так Департаментом города

Москвы по конкурентной политике среди старшеклассников проводятся занятия «Культура конкуренции», в рамках которых учащимся в игровой форме рассказывают о значении конкуренции для экономического развития страны, а также «Школа юного инвестора» – проект, готовящий подростков к эффективному управлению недвижимостью и финансами. В 2025 году в образовательных проектах «Культура конкуренции» и «Школа юного инвестора» приняли участие около 6 000 учеников столичных школ. «Школа поставщика» провела 235 мероприятий, в которых прошли обучение 4 700 школьников. Около 1 200 учеников приняли участие в проекте «Культура конкуренции». Проект «Культура конкуренции» по итогам 2022 года признан ФАС России одной из лучших региональных проконкурентных практик и включен в «Белую книгу» ФАС России в качестве рекомендованной для внедрения в других регионах страны.

Сфера здравоохранения

Достижение в полном объеме (перевыполнение) ключевых показателей на рынках медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности»			
№ п/п	**Рынок**	**Национальный план (цель на 31.12.2025 г.)**	**«Дорожная карта» (факт на 31.12.2025 г.)**
1	Медицинские услуги	не менее 10%	94%
2	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	не менее 70%	93,9%

Развитие конкурентных механизмов в здравоохранении – одно из направлений «дорожной карты», реализация которого тесно связана с масштабной модернизацией всей системы медицинской помощи в городе Москве.

В 2022–2025 годах в столице полностью модернизированы 340 городских поликлиник и 170 больничных корпусов – это более половины всей медицинской инфраструктуры города. Объем высокотехнологичной медицинской помощи вырос в 1,5 раза за пять лет: до 80% операций выполняется минимально инвазивными методами. Средняя продолжительность жизни москвичей в 2025 году впервые превысила 80 лет.

В системе здравоохранения внедрено более 60 ИИ-сервисов лучевой диагностики. Платформа МосМедИИ обработала 8,6 млн медицинских

исследований для 74 регионов России – фактически столичные технологии конкурируют с частными медицинскими компаниями на национальном уровне и успешно экспортируются. Это пример того, как инновации государственного здравоохранения задают стандарт для всего рынка медицинских услуг.

Сфера ритуальных услуг

Цели Национального плана в сфере ритуальных услуг не были реализованы в полной мере в связи с тем, что проект нового федерального закона о похоронном деле в Российской Федерации не прошел стадию рассмотрения в Государственной Думе Российской Федерации.

При этом важным реализованным мероприятием в сфере ритуальных услуг в 2022–2025 годах стало проведение полной инвентаризации кладбищ города. В Москве проинвентаризированы все 136 кладбищ общей площадью 1 847,65 гектара. Формирование реестров позволяет повысить прозрачность рынка ритуальных услуг, снизить злоупотребления в сфере и создать равные условия для конкурирующих организаций на данном рынке.

Кроме того, значительно превышены целевые значения ключевых показателей, установленных в Национальном плане для достижения в 2025 году в сферах обращения твердых коммунальных отходов (достигнуто значение 100% частных компаний при плановом значении 30%), сфере электроэнергетики (достигнуто значение 98,9% производства электрической энергии и 99,14% купли-продажи электрической энергии при плановом значении в 30%)

Сфера транспорта

Ключевыми задачами транспортной стратегии столицы в 2022–2025 годы и в дальнейшем являются обеспечение доступности базового рельсового каркаса и городского наземного транспорта для максимального числа горожан, повышение качества подвижного состава за счет вывода на линии самых современных поездов, трамваев и электробусов, а также улучшение ситуации на дорогах и снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду. Московская транспортная система эффективно справляется с ежегодно растущим спросом со стороны горожан и гостей столицы – 70% поездок в Москве в 2025 году было совершено на городском транспорте.

В 2025 году Москва реализовала ряд уникальных инновационных транспортных проектов. Запущен первый беспилотный (автоматизированный) трамвай; ведется пилотный проект беспилотного поезда метро (регулярное пассажирское движение запланировано на 2027 год). На всех турникетах метро и МЦК внедрена оплата по биометрии. Тестируется применение искусственного интеллекта для управления транспортными потоками.

Москва активно развивает экологичный наземный пассажирский транспорт, обеспечивая комфорт поездок жителей и гостей города. Техника оснащена различными современными сервисами. Кроме того, транспорт на электротяге улучшает экологию в городе. В 2025 году на автобусах

и электробусах совершили свыше 1,1 млрд поездок, это на 35 млн больше, чем в 2024 году. В 2025 году был открыт первый Московский трамвайный диаметр (Т1) длиной 27 километров – самый протяженный городской диаметральный трамвайный маршрут в мире. За 2025 год в Москве скорректировали более 160 маршрутов автобусов и электробусов и ввели шесть новых. Московские электробусы вышли более чем на 100 новых маршрутов, что является самым большим значением с 2018 года, также было установлено свыше 110 ультрабыстрых зарядных станций для электробусов.

В 2025 году по соглашению между правительствами Москвы и Московской области началась интеграция в систему столичного транспорта действующих пригородных маршрутов на северо-западном и западном направлениях. Для маршрутов проекта «Москва – область» разработали специальные тарифы, также предусмотрен бесплатный проезд по социальным картам москвича и жителя Московской области для льготников по аналогии с городскими маршрутами столицы. Всего в 2025 году в систему столичного транспорта интегрировали 25 маршрутов, соединяющих Москву и Московскую область.

Московский рынок каршеринга один из самых быстроразвивающихся в мире: за последние 10 лет число машин в парке каршеринга выросло в 115 раз – с 350 автомобилей до 40 тысяч. С 2015 года число активных пользователей выросло с 30 тыс. до 1,7 млн человек. Средний возраст автомобилей каршеринга составляет всего 1,5 года. В 2025 году количество поездок на автомобилях каршеринга составило 55 млн. поездок, а общее количество поездок по системе каршеринга в Москве за время развития сервиса с 2015 года превысило 321 млн. Значительного показателя роста количества каршеринговых поездок удалось достичь, в том числе, за счет оказываемых органами государственной власти города Москвы мер поддержки, включая предоставление операторам каршеринга льгот на оплату парковочных мест, а также целевых субсидий на приобретение новых автомобилей.

Также значительными темпами в городе Москве развивается сфера использования средств индивидуальной мобильности (далее – СИМ). Парк прокатных велосипедов и электросамокатов в Москве достиг 73 тыс. единиц, включая 13 тыс. электровелосипедов и 60 тыс. самокатов. В 2025 году число поездок на велосипедах и электросамокатах в городе Москве достигло значения 75 млн. Велоинфраструктура столицы продолжает развиваться: протяженность выделенных дорожек уже превысила 600 километров. Более 85 процентов всех велопоездок совершается с транспортной целью: на работу, учебу, до станций метро и других мест назначения. Москва продолжает развивать городской велопрокат и СИМ.

В городе делают все необходимое, чтобы арендуемый транспорт был максимально безопасным и доступным для каждого жителя столицы: для повышения безопасности пользователей в соответствии с требованиями города компании-операторы СИМ оснастили прокатные велосипеды и самокаты укрупненными номерными знаками, которые позволяют фиксировать нарушения с помощью камер. Кроме того, для обеспечения безопасности

граждан Правительством Москвы установлены более 100 медленных зон – участков вблизи транспортных пересадочных узлов, в парках, скверах, жилых кварталах и на оживленных улицах, где скорость движения СИМ программно ограничивается до 5–15 км/ч. Также в Москве был внедрен механизм эвакуации на спецстоянки «Московский паркинг» неправильно припаркованных и брошенных арендных и личных самокатов и велосипедов, которые мешают движению участников дорожного движения.

Сфера строительства

Достижение в полном объеме (перевыполнение) ключевого показателя на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) и рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности»			
№ п/п	**Рынок**	**Национальный план (цель на 31.12.2025 г.)**	**«Дорожная карта» (факт на 31.12.2025 г.)**
1	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	не менее 91%	97%
2	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	не менее 91%	94%

Правительство Москвы, развивая сферу строительства, активно применяет программы реновации и комплексного развития территорий – обновление и развитие бывших промышленных зон и неэффективно используемых участков (далее – КРТ). В 2025 году подготовлено 45 проектов КРТ – это 7,1 млн кв. м недвижимости и 43 тыс. новых рабочих мест. Привлечение частных инвесторов к освоению промзон формирует конкуренцию в строительном и девелоперском секторах, увеличивает предложение коммерческой и жилой недвижимости, создает новые места для открытия бизнеса и его развития.

В Москве в 2022–2025 годы реализован проект «СтроимПросто» – экосистема для взаимодействия участников строительной отрасли и органов власти, предоставляющая доступ к набору цифровых сервисов и решений. Задача

«СтроимПросто» – сделать процесс строительства максимально простым и понятным для каждого участника, предоставив удобный инструмент для взаимодействия с городом и друг с другом. На портале созданы следующие бесплатные онлайн-сервисы: «Карта строек», «Калькулятор процедур», «Градостроительная проработка земельного участка», «Дорожная карта процедур», «Комплексное сопровождение инвестиционно-строительного проекта», «3Д-модели для АГР», «Формирование наименований для ЦИМ и 3D моделей», «Библиотека элементов для ЦИМ и 3D моделей АГР», «Подача заявления на заключение инфраструктурного договора», «Получение выписки ГЗК» и другие.

Сфера торговли

Москва – крупнейший потребительский рынок России, здесь формируется примерно седьмая часть торгового оборота страны. Правительство Москвы активно способствует развитию сферы розничной и онлайн-торговли на территории города: торговля в Москве задает стандарты в разнообразии и удобстве как для жителей, так и для бизнеса. Ключевые проекты, которые город реализует в сфере торговли – организация московских ярмарок, городских рыбных рынков, городских фестивалей, а также развитие цифровых сервисов.

В Национальном плане установлено целевое значение ключевого показателя в сфере торговли, которое предполагает суммарное увеличение к 2025 году количества нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и торговых мест на ярмарках не менее чем на 10 процентов по отношению к показателю 2020 года. По итогам 2025 года фактическое количество объектов НТО в городе Москве превысило значение 15,5 тыс. объектов, что превышает значение 2020 года практически на 35%.

Кроме того, с марта 2025 года в городе Москве значительно упрощен порядок размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания. Теперь для открытия летнего кафе, не требующего монтажа сложного оборудования, достаточно направить электронное уведомление через портал mos.ru. С момента запуска нового механизма предприниматели города Москвы воспользовались им примерно 1,5 тыс. раз.

В Москве большое внимание уделяется развитию ярмарочной торговли – всего организовано более 100 городских ярмарок – как межрегиональных, так и ярмарок выходного дня. Большая часть московских ярмарок – порядка 70 – круглогодичные межрегиональные ярмарки, на которых представлена продукция более 1 тыс. производителей из более чем 40 регионов России.

Ярмарки выходного дня открыты в период с пятницы по воскресенье, половина из них работает круглый год. Для них возвели стационарные и комфортные торговые павильоны, оборудовали их современным холодильно-морозильным оборудованием, системами отопления, вентиляции и кондиционерами. Сезонные ярмарки под тентами работают с апреля по декабрь. Также в Москве открыты два рыбных рынка, в которых представлено более 600 видов продукции, а в период сезонных продаж работают сотни точек

торговли ягодами. Регистрация на участие в ярмарках выходного дня происходит с использованием блокчейн-сети на портале mos.ru, что обеспечивает прозрачность процедуры – любой желающий может следить за ходом продвижения заявок. Всего в 2025 году поступило более 9 тыс. запросов по предоставлению права торговли на ярмарках выходного дня.

Особую роль для развития как культуры, так и предпринимательства в жизни столицы играют «Московские сезоны» – городские фестивали для каждого времени года, которые стали фирменным знаком города. Фестивали привлекают миллионы посетителей – как москвичей, так и гостей столицы. С 2012 года проведено более 100 фестивалей цикла «Московские сезоны». В округах города Москвы размещены более двадцати фестивальных площадок с круглогодичными зонами активного отдыха. Только в 2025 году в проекте «Лето в Москве» приняли участие более 1,9 тыс. компаний, что на 73 процента больше по сравнению с 2024 годом.

Промышленность

Особую роль в формировании конкуренции в промышленности играют технологические кластеры и особые экономические зоны. ОЭЗ «Технополис Москва» объединяет 10 площадок и более 230 предприятий-резидентов, которые суммарно вложили в экономику города уже более 267 млрд рублей и создали 28 тыс. рабочих мест. К 2030 году мощности ОЭЗ планируется увеличить до 5,7 млн кв. м, число рабочих мест – до 90 тыс. В Москве действует 49 технопарков с более чем 2 200 компаниями-резидентами.

Ключевые отраслевые кластеры, формирующие конкурентные рынки города:

– микроэлектроника и оптика: Москва обеспечивает 40% объема отрасли по стране; сектор вырос в 2,1 раза за 2024 год. Открыт Московский центр фотоники – первая в мире фабрика с объединением трех фотонных технологий;

– фармацевтика: в городе работает более 300 фармацевтических предприятий, на которых трудятся около 30 тыс. человек. На площадках «Алабушево» и «Печатники» формируется крупнейший в России фармацевтический кластер, который объединяет 14 компаний-участников, производящих препараты для лечения онкологических и кардиологических заболеваний;

– электротехническая промышленность Москвы характеризуется диверсификацией номенклатуры продукции: выручка в 2025 г. составила 300 млрд руб., оборот вырос на 21,7%, производство аккумуляторных батарей увеличилось в 2,9 раза;

– также в Москве открыты производства в сфере электросудостроения, медицинского оборудования (магнитно-резонансные томографы) и аэрокосмической отрасли (Национальный космический центр, который объединяет ключевые организации ракетно-космической промышленности).

Для повышения конкуренции в промышленности Правительством Москвы применяются разнообразные инструменты развития:

– офсетные контракты: заключено 36 соглашений на 734,4 млрд рублей, создано 9 000 рабочих мест;

– льготное кредитование: Московский фонд поддержки промышленности компенсирует до 50% ключевой ставки;

– налоговое стимулирование: специальные льготы для резидентов ОЭЗ и технопарков;

– программа МПТ (места приложения труда): план на 30 промышленных объектов и создание 22 300 рабочих мест.

Туризм и креативные индустрии

Туристическая отрасль является одним из наиболее конкурентных секторов московской экономики. Развитие конкуренции здесь означает расширение предложения, снижение цен, повышение качества услуг и формирование разнообразной туристической экосистемы.

В 2025 году Москву посетили 26,5 млн гостей – рекордный показатель, на 6% превысивший уровень 2024 года. Только за новогодние праздники в столице побывали 8,2 млн туристов. Наибольшую динамику обеспечивают туристы из стран, входящих БРИКС: турпоток из них за последние годы вырос в 6 раз. Вклад туристической отрасли в экономику только за новогодние каникулы 2025–2026 годов составил 178,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 20 процентов больше, чем годом ранее, а поступления в бюджет составили 24,4 млрд рублей. В рамках развития туристической отрасли города в Москве действует система RUSSPASS, концентрирующая конкурентные предложения от сотен туроператоров, гостиниц, экскурсионных бюро и культурных учреждений, создавая прозрачную конкурентную среду для туристических услуг.

В Москве работают более 1,4 млн занятых в креативном секторе. Креативные отрасли – анимация, видеоигры, мода, кино, гастрономия – обеспечивают 11% ВРП города при среднегодовых темпах роста отдельных сегментов до 23% (например, отрасль видеоигр). В 2022–2025 годы открыты новые кластеры анимации и видеоигр, кинопарк «Москино» (35 площадок, 100 проектов).

Государственные закупки и торги

Кроме обозначенных в Национальном плане отдельных отраслей (сфер) экономики в «дорожной карте» содержатся другие значимые направления деятельности Правительства города Москвы по содействию развитию конкуренции. Одним из таких направлений является развитие конкуренции в сфере государственных закупок и земельно-имущественных торгов.

Одним из приоритетов Правительства Москвы является поддержка субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) через осуществление государственных закупок. Объем государственных закупок Москвы среди СМП

составляет более чем 400 млрд рублей ежегодно, что составляет порядка 13% от всех закупок у СМП в Российской Федерации.

В 2022–2025 годы «Портал поставщиков» продолжил свое развитие как флагманский инструмент развития конкуренции в закупках малого объема. По итогам 2025 года объем закупок через портал составил 130,5 млрд рублей. Было заключено 616,6 тыс. контрактов, а ежедневно совершается более 1 500 сделок. К порталу подключены более 395 тыс. поставщиков со всей России и свыше 60 тыс. заказчиков из 44 регионов страны. Уровень конкуренции за последние 6 лет вырос с 4 поставщиков на одного заказчика до 6. Примечательно, что 35% всех закупок заказчиков Москвы заключается с региональными компаниями. Кроме этого, в 2022–2025 годы в Москве сокращены сроки оплаты по контрактам в рамках 44-ФЗ до 4 дней – таким образом быстрые расчеты снижают возможность возникновения кассового разрыва у поставщиков, делают участие в закупках привлекательным прежде всего для малого и среднего бизнеса.

Портал поставщиков предлагает широкий перечень сервисов, которые значительно упрощают процесс осуществления закупок и минимизирую риски как для поставщиков, так и для заказчиков. Один из популярных инструментов – бот автоматических ставок, который позволяет поставщикам одновременно участвовать в нескольких котировочных сессиях, экономя время и увеличивая шансы на победу.

Также важным преимуществом Портала поставщиков для московских и региональных заказчиков является возможность проведения «Совместных закупок». В них участвуют два и более заказчика из одного региона, которые приобретают идентичные товары, работы, услуги. Благодаря этому увеличивается объем закупки и начальная цена контракта, что привлекает больше потенциальных участников и позволяет повысить конкуренцию, а в итоге снизить цену контракта.

Кроме того, для обеспечения баланса интересов заказчиков и поставщиков на Портале поставщиков реализована возможность поставки до 20% эквивалентных товаров: поставщик вправе предложить эквивалент только на одну из пяти спецификаций закупки, а заказчик вправе отказаться от такого предложения, при этом на остальной объем стороны обязаны заключить контракт.

Кроме этого, в 2022–2025 годы в Москве продолжилось развитие прозрачной системы реализации городской недвижимости для предпринимателей на Инвестиционном портале города Москвы. В 2025 году город выставил на торги около 1 500 нежилых помещений общей площадью 242 тыс. квадратных метров. Средний уровень конкуренции составил 7 участников на один лот; 65% реализованных объектов – помещения на первых этажах, наиболее востребованные для открытия магазинов, кафе, сервисных точек. Аукционный принцип реализации недвижимости исключает административные преференции и обеспечивает равный доступ предпринимателей к городским площадям.

В целом, итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Москве в 2022–2025 годах демонстрируют высокую эффективность проводимой политики во всех ключевых отраслях городской экономики – от государственных закупок и промышленности до торговли, туризма и образования. Достигнутые результаты подтверждают, что развитие конкуренции является реальным индикатором повышения качества жизни горожан и устойчивого экономического роста мегаполиса.

Работа по содействию развитию конкуренции в городе Москве будет продолжена в 2026–2030 годы на основании положений новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, подготовленной Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации и утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 07.02.2026 № 210-р. В соответствии с требованиями Стандарта и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы Департаментом города Москвы по конкурентной политике подготовлен проект «дорожной карты» города Москвы по содействию развитию конкуренции на 2026–2030 годы, который обеспечивает преемственность и дальнейшее совершенствование основных направлений по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

3.1. Информация о лучших региональных практиках, разработанных и внедренных субъектом Российской Федерации

В 2025 году информация о лучших проконкурентных практиках, внедренных в субъектах Российской Федерации, оценивалась в рамках «Белой книги» лучших проконкурентных региональных практик Федеральной антимонопольной службы. В «Белой книге» ФАС России, опубликованной в 2025 году, содержится 61 практика, из них 10 практик – города Москвы.

Практика № 1

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Новые сервисы Портала поставщиков** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике)*
Краткое описание успешной практики	В 2023-2024 годах реализованы 5 новых сервисов Портала поставщиков: совместные котировочные сессии, возможность поставщика предложить до 20% эквивалентных товаров в котировочных сессиях, «Школа поставщика», обеспечение возможности машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме, обеспечение возможности применения «Госключа» при работе с электронной подписью для физических лиц. Реализация новых сервисов, улучшение его функциональности, привлечение новых поставщиков и региональных партнеров позволяет Порталу поставщиков оставаться динамично развивающимся межрегиональным электронным магазином, помогающим бизнесу реализовать свою продукцию, а заказчикам из 42 регионов страны – найти и закупить ее у надежного поставщика. Объем закупок на Портале поставщиков в 2024 году достиг 121 млрд руб. При этом 90 % аудитории Портала составляют субъекты МСП. В 2024 году на Портале поставщиков зарегистрировалось более 1 тыс. новых субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москве. Количество поставщиков на портале в 2024 году достигло 360 тыс., а заказчиков – 58 тыс. Это соотношение – 1 к 6 – позволяет обеспечить высокий уровень конкуренции в

	ходе проведения котировочных сессий, являющихся действенным инструментом, стимулирующим снижение цен на товарных рынках города Москвы. Снижение начальных цен в котировочных сессиях в среднем составляет 14 % (без их проведения снижение в среднем составляет 8 %). При этом снижение начальной цены в совместных котировочных сессиях составляет в среднем около 20 %. За 2024 год заказчики провели 4,4 тыс. совместных котировочных сессий на общую сумму 2,1 млрд руб. Прозрачность закупочных процедур обеспечивается в том числе новым сервисом машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме. Участники закупок могут применять алгоритмы ИИ для уточнения содержания сложных для восприятия формулировок документов без использования дополнительных услуг специалистов, что позволяет избежать ошибок и нарушений условий заключенных контрактов

Практика № 2

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Единая платформа цифровых возможностей для бизнеса (ГИС «Открытый контроль»)** *(Главное контрольное управление города Москвы, Государственная инспекция по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	ГИС «Открытый контроль» предназначена для взаимодействия организаций и граждан, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, с органами власти города Москвы и с федеральными органами исполнительной власти. Платформа позволяет бесплатно и оперативно получать информацию о контрольной (надзорной) деятельности, самостоятельно провести оценку вероятности нарушения обязательных требований в онлайн-формате, обеспечивает дистанционное взаимодействие с органами контроля в том числе путем проведения консультирования для уточнения интересующей информации, а также дает возможность контролируемому лицу обжаловать решение, действие (бездействие) контрольного органа дистанционно. Реализована простая регистрация через

	mos.ru в ГИС «Открытый контроль», «бесшовный» обмен данными между другими системами. ГИС «Открытый контроль» имеет следующие преимущественные сервисы: календарь контрольных дат, позволяющий получать напоминания о ключевых датах, узнавать о требованиях и рекомендациях по подготовке к важным событиям, онлайн-калькуляторы вероятности нарушения обязательных требований на платформе «Открытый контроль» позволяет предпринимателям самостоятельно оценить наличие признаков нарушений обязательных требований на своих объектах, а также получить рекомендации по устранению таких нарушений. Более 14,6 тыс. пользователей ГИС «Открытый контроль» было зарегистрировано в 2024 году, прирост по отношению к 2023 году составил более 28 %. При этом количество посещений ГИС «Открытый контроль» возросло более чем в три раза – в 2024 году платформу посетило 1,53 млн пользователей.

Практика № 3

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Содействие повышению инвестиционной привлекательности промышленности города Москвы** *(Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Московский Фонд поддержки промышленности и предпринимательства)*
Краткое описание успешной практики	В Москве работает более 4,5 тыс. промышленных компаний с численностью работников 750 тыс. человек. Город реализует комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности для отечественных промышленников и на развитие производства. В Москве созданы комфортные условия для работы малых, средних и крупных предприятий. Предпринимателям предлагают более 20 мер системной поддержки, включая целевые займы и субсидии. целевые займы и субсидии. Кроме того, действует ряд антикризисных инструментов. Постановлением Правительства Москвы от 23.11.2021 № 1820 ПП «О предоставлении финансовой поддержки организациям, обеспечивающим развитие экономического потенциала города Москвы», регулирующим механизм поддержки московских производителей путем получения займов по итогам отбора, проводимого Московским Фондом поддержки промышленности и предпринимательства

	(далее – МФППиП), для реализации проектов с участием бюджетных и частных средств установлены объективные и прозрачные требования к претендентам на государственную поддержку, порядок работы конкурсной комиссии, критерии оценки заявок, в соответствии с которыми поддержку уже получили более 100 московских производителей продуктов питания, косметики, электроники, фармацевтики и другой продукции. Реализация данной региональной практики позволяет производителям города Москвы реализовывать инвестиционные проекты на улучшенных условиях. Благодаря данному механизму поддержки промышленности и предпринимательства в 2023 год у предприятия пищевой промышленности привлекли более 7 млрд руб. инвестиций, а в 2024 году уже более 17 млрд руб. руб., которые направили на покупку оборудования, постройку новых производств, расширение экспортных направлений. Также при участии МФППиП в 2024 году застройщики смогли привлечь свыше 1,5 млрд руб. инвестиций, которые были направлены на создание в городе 11 физкультурно-оздоровительных комплексов с крытыми катками, теннисными кортами и футбольными площадками. Меры поддержки МФППиП способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению производства товаров, в том числе производств а инновационной и высокотехнологичной продукции

Практика № 4

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Новые меры поддержки предпринимателей города Москвы (портал mbm.mos.ru)** *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы»)*
Краткое описание успешной практики	Портал mbm.mos.ru является неотъемлемой частью системы поддержки малого и среднего предпринимательства Правительством Москвы. С момента запуска единого портала поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (далее – портал МБМ) продолжается активное развитие онлайн-сервисов поддержки московских предпринимателей. Сервисы предназначены как для начинающих предпринимателей, так и для действующего бизнеса. Новые онлайн-сервисы, запущенные в 2023–2024 годах, призваны помочь

	предпринимателям подобрать систему налогообложения, а также меры финансовой поддержки и смоделировать развитие бизнеса. В рамках патентной системы налогообложения для предпринимателей Москвы в 2024 году на портале mbm.mos.ru запущен новый бесплатный сервис по расчету стоимости патента по определенному виду деятельности, благодаря которому в автоматическом режиме можно рассчитать стоимость патента на любое количество дней, но не менее одного месяца и в пределах календарного года. Стоимость патента рассчитывается только для цели применения ПСН на территории города Москвы. Также на портале в 2024 году запущен новый бесплатный сервис по формированию и направлению заявления о переходе на ПСН в ФНС России, который включает в себя автоматическое формирование заявления о переходе на ПСН. Всего в 2024 году к онлайн-сервису ПСН обратился 641 предприниматель, при этом общее количество уникальных посетителей проекта составило более 7 тыс. Адресный подбор финансовой поддержки на портале доступна начинающим и действующим предпринимателям, позволяющий компаниям на любом этапе деятельности находить с помощью профильных экспертов подходящие варианты финансирования. Всего с 2024 года, с помощью услуги «Адресный подбор финансовой поддержки», московские предприниматели воспользовались более 200 мерами финансовой поддержки в объеме свыше 2,7 млрд руб. Также, на портале mbm.mos.ru в 2024 году стала доступна бесплатная услуга по подготовке финансовой модели. Финансовая модель — это система показателей, по которой можно оценить состояние действующего бизнеса или перспективы открытия нового дела. С помощью нового сервиса «Подготовка финансовой модели» на портале mbm.mos.ru в 2024 году по запросам заявителей было подготовлено более 450 финансовых моделей

Практика № 5

Наименование лучшей практики по содействию развитию	**Содействие экспортерам высокотехнологичной продукции Москвы (программы moscow-export.com)** *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, АНО «Московский экспортный центр»)*

конкуренции в городе Москве	
Краткое описание успешной практики	На портале Московского экспортного центра moscow-export.com в 2023 2024 годах появились новые программы, которые помогают предпринимателям повысить осведомленность об экономическом профиле и особенностях экспорта в различные дружественные страны, за короткий временной период приступить к осуществлению внешнеэкономической деятельности, а также получить услуги по продвижению своей продукции на зарубежных рынках. 1. Бизнес-диалог с послами. Программа помогает повысить осведомленность столичных компаний о деятельности зарубежных партнеров и выстроить деловые коммуникации с партнерами из дружественных стран. В 2024 году было проведено две встречи: бизнес-диалог с послом Казахстана (22.05.2024), встреча с послом Мексики (17.10.2024). В первом мероприятии приняли участие 38 московских компаний, а также 5 институтов развития Республики Казахстан, а второе мероприятие посетили 28 представителей московских экспортно ориентированных компаний и 39 представителей мексиканских компаний – всего в двух мероприятиях приняли участие 66 московских компаний. 2. Диалог с цифровым атташе. Программа помогает повысить осведомленность московских высокотехнологичных компаний о перспективах выхода на рынки дружественных стран. В 2024 году прошло 11 мероприятий с такими странами, как Аргентина, Индонезия, Таиланд, ЮАР, Малайзия, Вьетнам, Киргизия, Узбекистан, Армения, Куба, Китай, в которых приняли участие 135 московских компаний-участников. 3. Московский экспортный амбассадор. Новая программа представляет собой услугу, оказываемую АНО «МЭЦ» московским предпринимателям, где московский экспортный амбассадор – представитель АНО «МЭЦ», постоянно проживающий за рубежом, оказывает услуги по индивидуальному сопровождению компаний при выходе на экспорт. Всего услугой воспользовались 145 московских компаний, по результатам услуги заключено 23 экспортных контракта со странами, в которых реализуется проект, на сумму 17,6 млн долларов США.

	4. MOSCOW FAST TRACK. Акселерационная программа (запущена в 2024 году) по ускоренному выводу на экспорт, состоящая из отдельных отраслевых треков. Программа выхода предпринимателей на экспорт реализуется в течение 12 недель, а участие осуществляется на конкурсной основе. Программа реализуется на условиях софинансирования: 87,5 % от общей стоимости программы финансирует АНО «МЭЦ». Программа помогает предпринимателям города Москвы сформировать экспортную стратегию и команды для расширения рынков сбыта, поиска новых партнеров. 5. Ярмарки российской продукции в зарубежных странах. Серия мероприятий, организуемых АНО «МЭЦ» совместно с АО «Российский экспортный центр» в целях продвижения российской продукции на зарубежные рынки. Приоритетом организации фестиваля-ярмарки является содействие укреплению отношений между городом Москвой и зарубежными странами и росту двустороннего товарооборота

Практика № 6

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Экосистема поддержки креативного сектора в городе Москве** *(Департамент культуры города Москвы, АНО «Агентство креативных индустрий»)*
Краткое описание успешной практики	Развитие креативного сектора экономики является одной из приоритетных задач политики Правительства Москвы. Агентством креативных индустрий (далее – Агентство) в 2021 году открыт Креативный центр услуг для бизнеса (КЦУБ) – это «одно окно» для тех, кто хочет начать и развивать свое дело в сфере креативных индустрий. В нем начинающие предприниматели могут бесплатно узнать, как запустить свое дело, как платить налоги, о мерах государственной поддержки бизнеса, о программах финансирования, о продвижении проектов креативных индустрий, а также как найти помещение для бизнеса и защитить результаты своей творческой деятельности. Благодаря акселерационным и обучающим программам Агентства начинающие галеристы и художники учатся строить карьеру, принимают участие в крупных ярмарках и выставках, находят агентов и партнеров. Один из таких проектов, запущенных в 2024 году «Арт сезоны», в рамках

	которого начинающие художники и галере и бесплатно принимают участие в крупнейших ярмарках и маркетах современного искусства, таких как Blazar, «Арт-Москва» и Win-win. Проведены три этапа акселератора «Фабрика музыки», в рамках которого начинающие исполнители, продюсеры, менеджеры могут создать коммерчески успешный музыкальный проект. Все участники проекта делятся на команды, включающие артиста, музыкального продюсера и музыкального менеджера. Задача артистов и продюсеров каждой команды за определенный срок подготовить к выпуску собственный трек, а менеджеров позиционирование и презентацию каждого артиста. Все участники в процессе участия в акселераторе обеспечиваются всеми необходимыми техническими средствами для осуществления профессиональной звукозаписи. По итогам каждого этапа проводится бесплатный концерт на одной из популярных площадок города. Также при поддержке Правительства Москвы продвигается объединенный зонтичный бренд креативного сообщества Москвы, под которым столичные компании принимают участие в российских и зарубежных Конгрессно-выставочных мероприятиях Created in Moscow. Этот проект направлен на продвижение товаров и услуг креативных предпринимателей Москвы, поиск новых бизнес партнеров, повышение компетенций благодаря различным образовательным и деловым мероприятиям. В 2024 году Москва впервые пригласила представителей более чем 10 стран на Московскую международную неделю креативных индустрий. На мероприятии собрались эксперты из разных государств, и по итогам недели были подписаны более 20 партнерских соглашений в сфере кино, анимации, дизайна интерьера и видеоигр общая сумма экспортных контрактов превысила 700 млн руб.

Практика № 7

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Площадка «Центр материалов» materialcenter.ru** *(Департамент культуры города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (АНО «Центр материалов»))*

Краткое описание успешной практики	С июля 2023 года в городе Москве функционирует уникальное инфраструктурное решение, которое аккумулирует производителей материалов и предпринимателей со всего мира - площадка «Центр материалов». «Центр материалов» единственная инфраструктурная площадка в России, которая объединяет дизайнеров, предпринимателей и поставщиков со всего мира. Ее общая площадь составляет около 500 кв. м, а в ассортиментную матрицу входит свыше 15 тыс. наименований от 450 поставщиков. В рамках проекта создаются и развиваются 3 основных блока: 1.Уникальное тренд-бюро с собственным аналитическим центром. Уникальные трендбуки расскажут российским предпринимателям об актуальных тенденциях и будущих макро-трендах в мире моды. В настоящее время выпущено 8 трендбуков с прогнозом развития отрасли до 2027 года, в которых содержится более 4,3 тыс. аналитических материалов, что позволяет поставщикам оценивать изменение спроса в ближайшей перспективе и увеличивать производство соответствующих товаров. 2.Интернет платформа, в каталоге которой все материалы разделены по категориям: тип ткани, ее цвет, плотность и другие важные параметры. параметры. У каждого образца есть сопровождающая карточка с подробным описанием и фотографиями, а также контактами поставщика или оператора (представители поставщиков в России). Нужные виды ткани можно найти с помощью поисковой строки, задав необходимые параметры. 3.Библиотека материалов офлайн площадка «Центра материалов» площадью около 500 кв. м с библиотекой из более чем 2 000 образцов различных материалов и фурнитуры. На ее территории также открыта зона трендов, где можно изучить журналы, трендбуки и иную литературу о модной индустрии, магазина, в котором будут продаваться в розницу продукция российских дизайнеров и проводиться международные байерские сессии, лекционная и презентационная зоны, а также выставочный зал.

Практика № 8

Наименование лучшей практики по содействию	**Московская неделя моды и BRICS+ Fashion Summit – инструменты выхода на международный рынок fashion-индустрии**

развитию конкуренции в городе Москве	*(Департамент культуры города Москвы, Культурный фонд развития моды и дизайна «Фонд моды»)*
Краткое описание успешной практики	В целях поддержки развития отечественной индустрии моды с 2022 года проводится Московская неделя моды, в рамках которой осуществляются: - показы коллекций дизайнеров – возможность заявить о себе и обеспечить продвижение собственных брендов; - бизнес-шоурум – презентация дизайнерами своей продукции оптовым покупателям и проведение переговоров с потенциальными партнерами; - открытый маркет – возможность для российских дизайнеров реализовать свою продукцию (одежду, обувь и аксессуары) в розницу; - World Fashion Shorts – фестиваль короткометражных фильмов о фешен-индустрии; - лекции экспертов. В Первой Московской неделе моды (20–26 июня 2022 года) участвовало более 450 дизайнеров из 57 городов России, а также байеры-гости шоурума из Беларуси, Вьетнама, Казахстана. Во Второй Московской неделе моды с 1 по 8 марта 2024 года свои коллекции представили более 230 дизайнеров и брендов из половины регионов России и 10 государств: Индонезия, Бразилия, ЮАР, Коста-Рика, Китай, Турция, Тунис, Египет, Индия, Эфиопия. С 4 по 9 октября 2024 года была проведена третья Московская неделя моды. В ней приняли участие почти 200 отечественных дизайнеров из 41 города России (36 регионов), а также 7 зарубежных дизайнеров из Индонезии, ЮАР, Индии, Бразилии, Китая, ОАЭ, Коста-Рики. С 13 по 18 марта 2025 года – четвертая Московская неделя моды, которая объединила 186 брендов из 27 регионов из 9 стран: Армения, Индия, Индонезия, Китай, Таджикистан, Турция, ЮАР, США, Испания. Каждый сезон Московской недели моды происходит расширение товарного ассортимента. Новые участники создают и реализуют на маркете новые изделия в таких категориях, как одежда, обувь, аксессуары (сумки, головные уборы, шарфы/платки, очки, украшения). В 2023 году поддержка отечественной фэшн-индустрии получила дополнительное развитие в форме международного форума BRICS+ Fashion Summit – центра делового общения ведущих профессионалов

	индустрии, экспертов, специалистов легкой промышленности, журналистов, блогеров, преподавателей и молодых дизайнеров из разных стран мира. Первый BRICS+ Fashion Summit привлек экспертов и представителей модной индустрии и журналистов более чем из 60 стран, в 2024 году – более чем из 100 стран.

Практика № 9

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Московская цифровая киноплатформа «Москино»** *(Департамент культуры города Москвы (ГБУК «Моск ино»), Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	ГБУК «Московское кино» (Москино) организация в структуре Департамента культуры города Москвы, курирующая развитие городских кинотеатров, киносъемки в Москве и другие общегородские проекты в сфере кино. Сегодня Москино — это большая структура, включающая в себя Московскую цифровую киноплатформу, Кинокомиссию «Москино» и сеть кинотеатров. Органично взаимодействуя, он и поддерживают киносообщество и способствуют популяризации образа Москвы в кино. Каждый элемент структуры выполняет свою важную функцию. Московская цифровая киноплатформа «Москино» - часть масштабной цифровой экосистемы города, единый сервис по организации кино-, теле- и видеосъемок на территории Москвы, который не имеет аналогов в мире. Киноплатформа начала работать 20 сентября 2023 года. Московская цифровая киноплатформа создана для устойчивого развития и повышения эффективности киноиндустрии, а также для повышения конкурентоспособности российского кинопроизводства на мировом рынке. Цифровая платформа для киноиндустрии film.moscow - это агрегация в одном месте всего комплекса услуг и сервисов, необходимых в кинопроизводстве для предоставления их в режиме единого окна. Для киноиндустрии доступны услуги Кинокомиссии Москвы в части: помощи согласования съемок на объектах Федеральной службы охраны, помощи в предпросмотре локаций и организации съемочного процесса, а также

	перекрытие дорог и сопровождение во время съемок на дорогах. В 2024 году платформу посетили более 417 тыс. уникальных пользователей, а количество просмотров страниц платформы превысило 1,3 млн. Получено почти 2 тыс. заявок, из них одобрено более 1 500. На платформе также представлены меры поддержки для кинопроизводителей. В 2024 году гранты за создание образа Москвы в кино получили 7 полнометражных фильмов, 3 сериала и 1 короткометражный фильм. Общий размер финансовой поддержки составил 80 450 тыс. руб. Самая крупная сумма награждения 15 млн руб.

Практика № 10

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Развитие туристического потенциала города Москвы: гастрономические фестивали и грантовая поддержка** *(Департамент торговли и услуг города Москвы, Комитет по туризму города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Сфера общественного питания Москвы представляет собой динамично развивающуюся отрасль городской экономики, привлекающую как москвичей, так и гостей столицы. Правительство Москвы оказывает комплексную поддержку предприятиям общественного питания города, предлагая льготные программы кредитования, обучение инвестициям и ведению своего дела, а также оказывает содействие в приобретении или аренде объектов недвижимого имущества в целях открытия коммерческого объекта в сфере общественного питания. В настоящий момент гастрономическая отрасль Москвы представлена более чем 22 тыс. заведений. Общее количество посадочных мест в заведениях общепита Москвы в 2024 году возросло, по сравнению с 2023 годом, более чем на 10 тыс. мест и превысило 850 тыс. (прирост на 1,2%). С 2023 года Правительство Москвы в целях развития индустрии общественного питания и повышения туристического потенциала Москвы проводит сезонные гастрономические фестивали «Московское чаепитие» и «Московский завтрак» (в зимний сезон проводится «Новогодний московский завтрак», а в летний сезон представлен проектом «Московский завтрак на веранде»). Каждый сезон в фестивале принимают участие сотни ресторанов и кафе Москвы, которые предлагают гостям специальное меню завтраков, созданное специально для

	проекта. Программа объединяет все округа столицы и десятки гастрономических концепций. Город публикует список заведений участников на интерактивной карте в цифровом туристическом сервисе Russpass. Еще одна мера поддержки гранты на тематическое оформление нежилых объектов. В 2024 году предприниматели Москвы могут получить гранты и принять участие в конкурсах в рамках комплексной программы по сезонному и тематическому оформлению города. Это касается оформления фасадов, витрин, входных групп и веранд предприятий общественного питания, торговли, бытового обслуживания и отелей, расположенных на первых этажах домов. Один из этих грантов – «100 первых». Заявки на него принимались в 2024 году с 7 июня по 31 июля. Первые 100 участников конкурса, сделавшие тематическое или сезонное оформление нежилых объектов, могут получить до 2 млн руб. Грант за использование инноваций в оформлении составляет от1млнруб. при площади объекта до 50 кв. м и до 3 млн руб. при площади свыше 100 кв.м. Для его получения предпринимателям необходимо применить в оформлении не менее двух инновационных решений (например, стеновые панели и фасадные покрытия из современных энергоэффективных материалов или инновационные системы освещения) и использовать их более одного года. Предприятия общепита, которые украсили свои фасады летними цветочными композициями, могут также принять участие в традиционном конкурсе на лучшее сезонное оформление нежилых объектов, результаты которого определяют жители города путем голосования на портале «Активный гражданин». Победители получат от 2 до 5 млн руб в зависимости от занятого места

3.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2025 года

Практика №1

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Упрощенный механизм подачи заявки на участие в земельно-имущественных торгах и заключения договора по их итогам** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике)*
Краткое описание успешной практики	Департаментом города Москвы по конкурентной политике в 2024 году инициировано внесение изменений в порядок проведения земельно-имущественных торгов с целью упрощения доступа к торгам и увеличения количества участников торгов. Ранее при рассмотрении заявок на участие в торгах фиксировалось значительное количество отказов в допуске претендентов по причине отсутствия либо несоответствия формы заявки установленным требованиям. Совместным приказом Департамента городского имущества города Москвы, Департамента города Москвы по конкурентной политике и Департамента культурного наследия города Москвы внесены соответствующие изменения в части унификации формы заявки и автоматизации ее формирования в составе документов, подаваемых претендентом для участия в торгах. В настоящее время типовая форма заявки на участие в торгах формируется автоматически с заполнением всех необходимых сведений на основании положений лотовой документации. Благодаря новому сервису у участников появилась возможность подписывать автоматически загружаемую форму заявки, а также исключены случаи неподачи и подачи некорректной формы заявки, что в свою очередь привело к сокращению числа недопущенных претендентов по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. Общее количество поданных на участие в торгах заявок за 2024 год составило 66 098 ед., из них 55 199 подано до внедрения нового подхода. Из указанных 55 199 заявок всего было отклонено 5 307 шт. (примерно 10% заявок). Более 32% (1 711) из всех отклоненных заявок были отклонены по причине несоответствия формы заявки.

	При этом с момента принятия нового порядка формирования с сентября по декабрь 2024 года подано 10 899 заявок, за 2025 год подано 34 818 заявок, ни одна из которых не была отклонена по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. Таким образом, новый автоматизированный способ формирования заявки позволяет предпринимателям участвовать в торгах, не привлекая дополнительных специалистов, которые обладают специальными знаниями в сфере проведения торгов. Также новый автоматизированный способ формирования заявки позволяет предпринимателям участвовать в торгах, не привлекая дополнительных специалистов, которые обладают специальными знаниями в сфере проведения торгов.

Практика №2

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Профессиональные награды и просветительские проекты в сфере закупок** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике, Управление кадровых сервисов Правительства Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Правительство Москвы в рамках развития контрактной системы активно внедряет и развивает новые решения, обеспечивающие эффективность и прозрачность закупочных процедур, а также развитие конкуренции между поставщиками товаров, работ и услуг. Контрактная система Москвы стабильно демонстрирует высокую эффективность – Москва занимает лидирующую позицию в Национальном рейтинге прозрачности закупок. В целях дальнейшего совершенствования системы закупок города Москвы инициированы новые проекты, направленные на развитие профессионального сообщества сферы закупок, а также на изучение опыта российского предпринимательства и популяризации исторического наследия московских промышленников и предпринимателей. В 2025 году Департамент города Москвы по конкурентной политике совместно с Управлением кадровых сервисов Правительства Москвы провел первый конкурс профессионального мастерства «**Лидеры закупок Москвы»**. Конкурс направлен на развитие инновационных подходов в сфере закупок, обсуждение актуальных вопросов в сфере контрактных отношений,

	повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в области закупок, создание условий для реализации их потенциала и признание вклада указанных специалистов в развитие города. Участие в профессиональном соревновании является бесплатным, конкурс проводится как в индивидуальных номинациях (лучший специалист и лучший молодой специалист закупочной деятельности Москвы, а также лучшие предложения, направленные на развитие системы закупок), так и командных. Всего в 2025 году на профессиональный конкурс «Лидеры закупок Москвы» подали заявки более тысячи специалистов столичной контрактной системы, представлявших 46 органов исполнительной власти города. По итогам предварительных туров в финал вышли пять индивидуальных участников и девять коллективов. Из них экспертное жюри определило семерых победителей конкурса: трех в личном зачете и четырех в командном. Совместно с Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей города Москвы Департаментом был издан пятитомник **«Московские поставщики: история в лицах»**, который показывает, как наследие прошлого формирует наше настоящее и вдохновляет на новые свершения. Акцент в книгах сделан на смелые идеи и инновационные решения предпринимателей прошлого, а также другие факторы, которые помогли им получить конкурентные преимущества и добиться успеха в своем деле. Таким образом, исторические очерки из пятитомника можно рассматривать как готовые бизнес-кейсы. Также внимание уделено общественной и благотворительной деятельности выдающихся поставщиков, наиболее ярким чертам их характера, домашнему укладу, семейным традициям и этическим принципам, что позволяет максимально полно сформировать портрет личности бизнесмена минувшей эпохи. В 2025 году просветительский проект «Московские поставщики: история в лицах» стал лауреатом премии «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Сохранение культурного наследия». Вместе с тем ежегодно Правительство Москвы присваивает московским поставщикам звание **«Поставщик Правительства Москвы»**. Звание могут получить предприниматели, активно работающие на рынке столичных закупок. Претенденты оцениваются по

	количеству и общему объему исполненных за год контрактов, отсутствию штрафов со стороны госзаказчиков и другим важным критериям. Звание «Поставщик Правительства Москвы» подтверждает, что организация является надежным партнером Москвы и добросовестно выполняет все требования к качеству и срокам поставок – вносят существенный вклад в развитие мегаполиса и делают его еще более комфортным для жителей и гостей столицы. Это знак качества, продолжающий исторические традиции таких званий, как «Поставщик Двора Его Императорского Величества».

Практика № 3

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Автоматическая оценка заявок участников на основе данных государственных реестров. Практика и особенности применения скоринга Федеральной налоговой службы (далее – ФНС) в Москве** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике)*
Краткое описание успешной практики	Скоринг ФНС — это автоматизированная оценка благонадежности и финансового здоровья бизнеса на основе показателей бухгалтерской, налоговой отчетности и других данных о компании. Этот инструмент позволяет организациям получать аналитическую информацию о своем финансовом состоянии, а также запрашивать выписки, которые могут быть полезны для внутреннего контроля, отчетности и взаимодействия с контрагентами. Правительством Москвы принято решение о поэтапном внедрении критериев скоринга ФНС. В закупочную документацию (кроме закупок, проводимых исключительно среди МСП) включено требование к участникам закупки о необходимости предоставления выписки из сервиса ФНС АИС «Налог-3», сформированной в срок не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки на участие в закупке. Всего с сентября 2025 года были проведены 43 закупки в соответствии с 223-ФЗ, подпадающие под действие нового механизма. Закрепление использования результатов скоринга ФНС при оценке заявок участников закупок позволяет максимально эффективно отбирать надежных поставщиков, минимизировать риски

	недобросовестного участия в закупках и создать более комфортные условия для законного ведения бизнеса.

Практика № 4

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Онлайн-сервис «Оценка потенциала локации»** *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы»)*
Краткое описание успешной практики	С помощью онлайн-сервиса предприниматели могут выбрать подходящую локацию для старта или расширения своего дела. Онлайн-сервис будет полезен предпринимателям, работающим в самых разных сферах, а также тем, кто только планирует начать предпринимательскую деятельность на территории Москвы. Сервис предоставляет возможность получать актуальные данные о каждой выбранной локации с ежемесячным обновлением информации. Данные представлены в формате восьми модулей, таких как: «Емкость рынка», «Аудитория и спрос», «Торговая среда», «Пешеходные потоки», «Точки интереса», «Жилой фонд», «Строящиеся объекты», «Онлайн-торговля», «Востребованность бизнеса», каждый из которых включает дополнительные параметры (свыше 30) для всесторонней оценки локации. Сервис анализирует данные из более чем 70 источников, что позволяет оценить рынок и найти удачное место для торговой точки или заведения. Он охватывает 47 направлений ведения бизнеса, в том числе торговлю различными товарами, общественное питание, оказание медицинских, бытовых и прочих услуг.

Практика № 5

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Центр коллективного пользования ОЭЗ «Технополис Москва»** *(Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В 2025 году на площадке ОЭЗ «Печатники» открылся центр коллективного пользования, оснащенный передовым оборудованием для мелкосерийного

	производства. Он позволит предприятиям использовать современные станки и установки для реализации своих проектов и выпуска продукции. Главная задача центра коллективного пользования – обеспечение предприятий ОЭЗ дополнительными производственными мощностями при увеличении объемов производства и нехватке собственных ресурсов и при ведении НИОКР – изготовлении опытных образцов отдельных узлов и деталей для избежания остановки и переналадки собственных серийных производств. Центр коллективного пользования может оказывать услуги по прототипированию, изготовлению деталей, узлов и агрегатов быстро, качественно и в небольших количествах, что особенно важно для выпуска мелкосерийной продукции или создания экспериментальных образцов. Реализация таких заказов на сторонних производствах очень затратна и не оперативна. ЦКП выступает «единым окном», агрегируя заказы и распределяя их среди участников кластера в соответствии с требующимися производственными компетенциями, оборудованием и спецификой заказов. Для этого ЦКП активно сотрудничает с предприятиями ОЭЗ «Технополис Москва», компаниями-партнерами и научными организациями для совместного выполнения производственных и технологических заказов. Также на территории города Москвы с 2012 года реализуется программа создания технопарков – объектов инновационной инфраструктуры для локализации и обеспечения развития инновационных и производственных компаний. Каждый технопарк оснащен инфраструктурой коллективного пользования, отвечающей специфике деятельности и доступной для каждого резидента технопарка: лабораториями, центрами сертификации, прототипирования, чистыми комнатами, образовательной и выставочной инфраструктурой, коворкингами и так далее.

Практика № 6

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Экосистема для специалистов в сфере строительства «СтроимПросто»** *(Департамент градостроительной политики города Москвы»)*

Краткое описание успешной практики	«СтроимПросто» – экосистема для взаимодействия участников строительной отрасли и органов власти, предоставляющая доступ к набору цифровых сервисов и решений. Задача «СтроимПросто» – сделать процесс строительства максимально простым и понятным для каждого участника, предоставив удобный инструмент для взаимодействия с городом и друг с другом. На портале созданы следующие бесплатные онлайн-сервисы: «Карта строек», «Калькулятор процедур», «Градостроительная проработка земельного участка», «Дорожная карта процедур», «Комплексное сопровождение инвестиционно-строительного проекта», «Формирование наименований для ЦИМ и 3D моделей», «Библиотека элементов для ЦИМ и 3D моделей АГР», «Подача заявления на заключение инфраструктурного договора», «Получение выписки ГЗК» и др. **Сервис «Цифровой нормоконтроль»** Сервис с применением технологий ИИ, позволяющий автоматически проверять проектную и рабочую документации и выявлять ошибки в оформлении. **Сервис «Мониторинг хода строительства»** Система позволяет отслеживать все стадии строительства объектов, начиная с земляных работ и заканчивая благоустройством, путем анализа изображений с использованием ИИ. **Сервис «Поиск коллизий в BIM моделях»** Онлайн сервис для обнаружения коллизий в BIM-моделях включает в себя получение 3D-моделей каждой системы здания и их сравнение между собой для выявления мест, где элементы могут некорректно пересечься. Сервис является интеллектуальным помощником, который не только фиксирует несоответствия, но и формирует детальные отчеты, наглядно демонстрируя пользователю несоответствия в BIM-моделях. **Сервис «Квартирография»** Сервис автоматически генерирует объемно-планировочные решения домов по Программе реновации жилищного фонда в городе Москве на основании заданных параметров квартир, пользовательских параметров и нормативных ограничений, предлагая

	наиболее удачные планировки, выявленные по результатам имеющегося опыта по переселению. На портале «СтроимПросто» доступны: − 5 уникальных лендингов с сервисами для застройщиков; − 21 услуга и цифровой сервис; − 3 прикладных публичных хранилища информации. В 2025 году реализовано 664 строительных проекта с использованием экосистемы для специалистов в сфере строительства «СтроимПросто».

Практика № 7

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Программа «Экспортный менторинг»** *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Программа «Экспортный менторинг» – процесс индивидуального сопровождения, в котором опытные экспортные менторы на протяжении 6 месяцев вместе с компанией разрабатывают стратегию выхода на новый рынок, дорожную карту, а также находят потенциальных партнеров в трех выбранных странах. Разработка индивидуальной стратегии по расширению географии. Совместно с персональным ментором компании анализируют рынки и выбирают три новых перспективных направления для экспансии. Итогом работы становятся три детальные дорожные карты – пошаговые инструкции по выходу в выбранные страны. Организация переговоров и установление деловых контактов Участники получают доступ к базе проверенных потенциальных партнеров — не менее 20 целевых контактов в выбранных странах. Менторы помогают организовать и провести не менее 10 онлайн-встреч с иностранными компаниями, обеспечивая подготовку к переговорам и поддержку на всех этапах. Это позволяет участникам сосредоточиться на содержании переговоров и построении долгосрочных отношений. Экспертное сопровождение на всех этапах. В течение шести месяцев

	ментор выступает в роли стратегического советника, помогая решать практические задачи: от адаптации продукта и ценовой политики, до подготовки коммерческих предложений и юридического сопровождения сделок. Взаимодействие включает еженедельные встречи для решения оперативных вопросов и ежемесячные стратегические сессии для контроля ключевых показателей. Все результаты фиксируются в единой базе знаний. Воркшопы, тренинги и вебинары в рамках программы посвящены актуальным для экспортеров темам: презентация продукции (питчинг), привлечение потенциальных клиентов (лидогенерация), нормативные требования, международные переговоры, методы холодного обращения (Cold Outreach) и другие. Участники также могут получить консультации экспертов по конкретным вопросам. Программа предназначена для московских компаний с годовой выручкой от 20 млн до 2 млрд рублей, имеющих опыт экспортной деятельности не менее одного года и демонстрирующих готовность к масштабированию. Московский экспортный центр компенсирует 81% стоимости участия в программе для компаний, зарегистрированных в Москве. Это делает программу доступной для бизнеса без потери качества услуг. В июле 2025 года завершен пилотный поток программы «Экспортный менторинг». На протяжении 6 месяцев в индивидуальном порядке с каждым из участников работали более 20 опытных менторов и экспертов. В программе приняли участие 12 компаний, 11 из которых заключили 21 экспортный контракт на сумму более 4,6 млн долл. США. В ноябре 2025 года объявлен набор на новый поток.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ

Приложение 1.

1.1. Постановление Правительства Москвы от 3 февраля 2016 г. № 23-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.2. Постановление Правительства Москвы от 14 апреля 2020 № 371-ПП «О внесении изменений в постановление правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.3. Персональный состав Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве;

Приложение 2.

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Москвы.

2.1. Результаты опроса жителей города Москвы о мерах по развитию и защите конкуренции в городе Москве;

2.2. Результаты опроса жителей города Москвы о вопросах оказания финансовых услуг.

Приложение 3.

Протоколы заседаний Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве:

3.1. Протокол заседания Проектного офиса от 06.03.2025;

3.2. Протокол заседания Проектного офиса от 27.03.2025.

Приложение 4.

Перечень должностных лицах в органах исполнительной власти города Москвы, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 5.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных «дорожной картой» города Москвы.