

ПРАВИЛА ЦИКЛА КОНКУРСОВ

«Летний Марафон»

(далее - Правила)

1. **Конкурсы цикла «Летний Марафон»** (далее по тексту – Конкурсы) предоставляют всем выполнившим Условия участия в Конкурсах (п.5 настоящих Правил), право на участие в нем, не связанное с внесением платы.
2. **Организатор Конкурсов** – ООО «Пически», ОГРН 1087746782144, юр. адрес: 142000, Московская область, г. Домодедово, мкр. Центральный, территория Паблик Проперти, стр. 1 (далее - Организатор).
3. **Срок проведения:** Цикл Конкурсов проводится в период с 01 июля 2018 г. по 27 августа 2018 г. включительно (далее – Общий период проведения Конкурса) и включает в себя следующие конкурсы.
 - 3.1. с 01 июля 2018 г. по 12 августа 2018 г. включительно – срок для участия в конкурсе «Урбан Хайкинг»;
 - 3.2. 28 августа 2018 г. – срок выдачи призов победителям конкурса «Урбан Хайкинг»;
 - 3.3. с 01 июля 2018 г. по 17 августа 2018 г. включительно – срок для участия в конкурсе «Битва талантов»;
 - 3.4. 28 августа 2018 г. – срок выдачи призов победителям конкурса «Битва талантов»;
 - 3.5. с 06 августа 2018 г. по 26 августа 2018 г. включительно – срок для участия в конкурсе «Эмодзи Баттл»;
 - 3.6. 28 августа 2018 г. – срок выдачи призов победителям конкурса «Эмодзи Баттл»;
 - 3.7. с 15 августа 2018 г. по 26 августа 2018 г. включительно – срок для участия в конкурсе «Ваше время»;
 - 3.8. 28 августа 2018 г. – срок выдачи призов победителям конкурса «Ваше время»;
4. **Место проведения Конкурса.** Конкурсы проводятся на сайте в Интернете по адресу: <https://www.mos.ru/city/projects/letomarafon/> (далее – Сайт) на территории г. Москвы, награждение победителей проходит в павильоне №461 «Умный город» по адресу Москва, Проспект Мира 119, стр. 461.
5. **Условия участия в Конкурсе. Условия участия в Конкурсе.** К участию в Конкурсе допускаются учащиеся образовательных учреждений г. Москвы, имеющие доступ к электронной Библиотеке МЭШ, являющиеся гражданами Российской Федерации в возрасте с 11 до 18 лет (далее – Участники Конкурса). Указанные лица допускаются к участию в Конкурсе с согласия родителей (законных представителей)¹.
 - 5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, указанный в п.5.2:
 - Конкурс №1 – «Урбан Хайкинг»:
 - ознакомиться с информацией о Конкурсе на Сайте;
 - выполнить конкурсные задания, опубликованные на Сайте в разделе «Конкурсы», в указанные сроки, загрузить конкурсные материалы в Библиотеку МЭШ согласно инструкции на Сайте.
 - Конкурс состоит из не менее чем трех этапов.
 - Подробные условия и сроки этапов определяются в ходе конкурса в зависимости от количества участников и популярности конкурса и публикуются на сайте проекта <https://www.mos.ru/city/projects/letomarafon/>
 - Участнику требуется заполнить специальную форму на Сайте, в которой необходимо указать номер id загруженных Участником в Библиотеку МЭШ материалов и данные об Участнике (ФИО, email, телефон)
 - После каждого этапа конкурса три первых участника, правильно и в полной мере выполнивших задания Конкурса, признаются победителями этапа.
 - Конкурс №2 «Битва талантов»:
 - ознакомиться с информацией о Конкурсе на Сайте;
 - выполнить конкурсные задания, опубликованные на Сайте в разделе Конкурсы, в указанные сроки, загрузить конкурсные материалы в Библиотеку МЭШ согласно инструкции на Сайте.
 - Конкурс состоит из одного этапа согласно графику п. 5.2
 - Участнику требуется выбрать одну из представленных категорий Конкурса, подготовить материал, загрузить материал в Библиотеку МЭШ.
 - После получения извещения о публикации материала в Библиотеке МЭШ участник может отправить ссылку на материал своим друзьям с призывом проголосовать за свой материал в Библиотеке МЭШ.
 - Победителем конкурса является участник, материал которого набрал наибольшее количество голосов в Библиотеке МЭШ
 - Принимать участие в голосовании могут все пользователи, имеющие регистрацию в Библиотеке МЭШ (школьники, родители, учителя и сотрудники образовательных организаций)
 - Конкурс №3 «Эмодзи Баттл»:
 - ознакомиться с информацией в социальной сети [https://vk.com/ditobr](https://vk.com/ditobr;);
 - выполнить конкурсные задания, опубликованные в социальной сети: <https://vk.com/ditobr>

¹ В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации за несовершеннолетних, не достигших четырнадцати лет (малолетних), сделки, за исключением указанных в пункте 2 статьи 28 Гражданского кодекса Российской Федерации, могут совершать от их имени только их родители, усыновители или опекуны.

Несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет совершают сделки, за исключением названных в пункте 2 статьи 26 Гражданского кодекса Российской Федерации, с письменного согласия своих законных представителей - родителей, усыновителей или попечителя.

- Конкурс состоит из пяти этапов (при определении победителя на соответствующем этапе автоматически начинается новый этап, вплоть до исчерпания всех 5 (пяти) призов)
- Участнику требуется найти картинку в библиотеке МЭШ, под определенным ID. На данной картинке необходимо отгадать зашифрованный ребус. Итогом разгаданного ребуса является фраза. Полученную фразу участник должен отправить в указанные сроки личным сообщением в группу: <https://vk.com/ditobr>.
- Победителем конкурса является участник, быстрее других выполнивший вышеуказанное задание.
- После определения победителя, на следующие сутки, ребус заменятся новым. Итого будет размещено не более 5(пяти) ребусов.

- Конкурс №4 «Ваше время»:

- Участнику требуется пройти электронный тест на странице <https://www.mos.ru/city/projects/letomarafon> и сделать репост результата теста на свою личную страницу в любой из социальных сетей, поставив хештег #МЭШЛето. На время проведения конкурса профиль участника в соцсети должен быть открыт в общем доступе.
Участник, чей «репост» получит наибольшее количество лайков других пользователей социальной сети, получит приз первой категории. Остальные 15 победителей, получающие призы второй категории, определяются путем использования Организатором сервиса случайного выбора чисел («рандомайзера») на сайте <https://randstuff.ru/number/>
При этом 5 победителей, получивших по результатам теста результат «Олдскул», становятся обладателями подарочных карт магазина «Республика».
Еще 5 победителей, получивших результат «На хайпе», станут обладателями подписки Яндекс+ на 6 мес.
Еще 5 победителей, получивших промежуточный результат, получают любой из этих двух призов на свой выбор.

Материалы должны быть созданы Участником самостоятельно.

На загружаемых Участником фотографиях и видеозаписях должно присутствовать изображение самого Участника. Подробные требования к загружаемым Участниками материалам изложены в п.9.

5.2. График проведения цикла Конкурсов.

- «Урбан Хайкинг»:

- 1 июля – 12 августа 2018г. — прием работ в Библиотеке МЭШ.
- 12 - 23 августа 2018г. – объявление победителей Конкурса на Сайте
- 28 августа 2018г. — церемония награждения в павильоне «Умный город» на ВДНХ по адресу: проспект Мира, дом 119, строение 461.

- «Битва Талантов»

- 1 июля – 20 августа 2018г. - прием работ в Библиотеке МЭШ
- 1 июля - 20 августа 2018 – голосование за опубликованные материалы в Библиотеке МЭШ
- 21-23 августа 2018г. - объявление победителей Конкурса на Сайте.
- 28 августа 2018г. — церемония награждения в павильоне «Умный город» на ВДНХ по адресу: проспект Мира, дом 119, строение 461.

- «Эмодзи Баттл»

- 1 августа – 23 августа 2018г. - прием ответов в <https://vk.com/ditobr>
- 24 августа 2018г. – объявление 5 (пяти) победителей производится в данный срок, состоится в официальной группе <https://vk.com/ditobr>.
- 28 августа 2018г. — церемония награждения в павильоне «Умный город» на ВДНХ по адресу: проспект Мира, дом 119, строение 461.

- «Ваше время»

- 13 августа – 26 августа 2018г. - прием ответов в <https://vk.com/ditobr>
- 27 августа 2018г. – объявление 25 (двадцати пяти) победителей на Сайте
- 28 августа 2018г. — церемония награждения в павильоне «Умный город» на ВДНХ по адресу: проспект Мира, дом 119, строение 461.

5.3. Организатор цикла Конкурсов «Летний марафон» вправе изменять даты проведения туров и конкурсов. Информация об изменениях должна своевременно появляться на сайте и в социальных сетях в группах Конкурса.

5.4. Участие в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомился с его Правилами и согласен с ними.

6. Подведение итогов Конкурса.

- 6.1. Девять Участников (по три на каждом этапе Конкурса «Урбан Хайкинг»), которые первыми выполнили правильно и в полной мере все задания соответствующего этапа Конкурса «Урбан Хайкинг», признаются победителями и обладателями Призов согласно п.7.
- 6.2. Первые 3 участника, набравшие наибольшее количество голосов по итогам голосования в Библиотеке МЭШ в Конкурсе Битва талантов, признаются победителями и обладателями Призов согласно п.7.

6.3. Каждый первый участник, быстрее других выполнивший задание в рамках конкурса «Эмодзи Баттл» (ответивший правильно на вопрос соответствующего ребуса), признается победителем и обладателем Приза согласно п.7. Всего разыгрывается пять призов, по одному за одно выполненное задание.

6.4. Призы вручаются на мероприятии, проходящем по адресу Москва, Проспект Мира 119, стр. 461, 28 августа 2018 года. При получении Приза победителем подписывается акт приема-передачи, подтверждающий получение Приза. С момента передачи приза и подписания акта приема-передачи Организатор считается исполнившим свою обязанность по его вручению.

7. Призовой фонд Конкурса «Урбан Хайкинг».

Призы первой категории:

– Видео экшн Камера Digma DiCam 400, черный (1 шт.) стоимостью 2 990 руб, включая НДС

Общее количество призов — 3 шт.

Призы второй категории:

– Самокат Novatrack Stamp N2 Blue 12STAMPN2.BL7 (1 шт.) стоимостью 3 500 руб, включая НДС

Общее количество призов — 3 шт.

Призы третьей категории:

– Фитнес-браслет Xiaomi Mi Band 2 XMSH04HM (1 шт.) стоимостью 1 790 руб, включая НДС

Общее количество призов — 3 шт.

Призовой фонд Конкурса «Битва Талантов».

Призы первой категории:

– Смарт-часы KREZ SPORT SW03 (1 шт.) стоимостью 2 210 руб, включая НДС

Общее количество призов — 1 шт.

Призы второй категории:

– Беспроводная акустика JBL Clip 2 Black (JBLCLIP2BLK) (1 шт.) стоимостью 2 290 руб, включая НДС

Общее количество призов — 1 шт.

Призы третьей категории:

– Наушники внутриканальные Sennheiser CX 300-II Black (1 шт.) стоимостью 1 499 руб, включая НДС

Общее количество призов — 3 шт.

Призовой фонд Конкурса «Эмодзи Баттл».

– Беспроводная акустика JBL Clip 2 Black (JBLCLIP2BLK) (1 шт.) стоимостью 2 290 руб, включая НДС

Общее количество призов — 5 шт.

Призовой фонд Конкурса «Ваше время».

Призы первой категории:

– Самокат Novatrack Stamp N2 Blue 12STAMPN2.BL7 (1 шт.) стоимостью 3 500 руб, включая НДС

Общее количество призов — 1 шт.

Призы второй категории:

– Подписка Яндекс+ на 6 мес. (1 шт.) стоимостью 1014 руб, включая НДС

Общее количество призов — 5 шт.

– Сертификат AppStore (1 шт.) стоимостью 1000 руб, включая НДС

Общее количество призов — 5 шт.

– Подарочная карта магазина “Республика” (1 шт.) стоимостью 990 руб, включая НДС

Общее количество призов — 5 шт.

8. Иные положения:

8.1. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную участниками Конкурса или Победителем.

8.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника Конкурса сведений, в том числе по вине организаций связи, по техническим, а также вследствие неправомерных действий третьих лиц; за невозможность осуществления обмена информацией с Участником Конкурса вследствие указания им неверных или неактуальных контактных данных.

8.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются с обработкой их персональных данных в целях проведения Конкурса.

8.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Призов в случае нарушения Победителем Конкурса или участниками положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса на Сайте.

8.6. Участие в Конкурсе считается договором, заключенным между участником и Организатором.

8.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.8. В соответствии со ст. 224 и ст.217 части II Налогового Кодекса РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), не превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, не подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц. Организатор направляет сведения о доходе, полученном Победителем, в налоговый орган (по форме 2-НДФЛ).

9. Требования к материалам:

9.1. К загружаемому Участниками контенту предъявляются следующие технические требования:

- Изображения:

- допустимые форматы: JPEG, JPG, PNG, SVG, GIF
- размер одного файла – не более 100 Mb
- четкое хорошо различимое изображение

- Аудиозаписи:

- допустимые форматы: MP3, WAV
- размер одного файла: не более 100 Mb
- четко различимая запись

- Видеозаписи:

- допустимый формат: MP4, MOV
- размер одного файла - не более 200 Mb
- длительность видеозаписи - не более 30 минут
- четкое хорошо различимое изображение

Также запрещается размещать материалы:

- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные законами о рекламе и рекламной деятельности.

9.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав на размещаемые в рамках Конкурса материалы.

Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц.

В случае, если на размещаемом материале запечатлены третьи лица, Участник Конкурса гарантирует, что все необходимые для этого разрешения им получены, и несет ответственность за нарушение прав указанных лиц таким размещением.

Организатор имеет право использовать загруженные Участниками материалы в рекламной деятельности любыми способами, не запрещенными законодательством РФ, в том числе анонимное использование.