

Протокол
заседания Межведомственной комиссии
Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 10

«10» октября 2018 г.

г. Москва

Межведомственная комиссия Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы в составе

Членов комиссии: Королев Э.А., Бреус Т.Н., Черкашина Е.А., Галенко И.В., Рыцева А.А., Громова Д.А., Назарова Л.С., Микрюков А.В., Демиденко М.С., Ермакова М.А., Потапова Ю.А., Бай О.Н., Романенко А.В.

Приглашенные участники: Аблакулова А.А.

Протокол ведет: Погодин Д.В.

Председательствующим открыто заседание Межведомственной комиссии и установлено наличие кворума.

I. Межведомственной комиссией рассмотрены следующие заявки:

1. Заявитель: АО «ТВ Центр», проект: Ток-шоу "Естественный отбор".

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2. Заявитель: АО "Редакция газеты "Вечерняя Москва", проект: издание "Вечерняя Москва".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: Признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

3. Заявитель: Департамент информационных технологий города Москвы, проект: электронные государственные услуги, реализуемые на официальном сайте Мэра Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

4. Заявитель: Департамент информационных технологий города Москвы, проект: павильон "Умный город" на ВДНХ.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

5. Заявитель: АО "Аргументы и факты", проект: 40 лет изданию "Аргументы и факты".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

6. Заявитель: Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по г. Москве и Московской области, проект: риски медицинского и фармацевтического рынков.

Получено профильное заключение Департамента региональной безопасности и противодействию коррупции города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

7. Заявитель: АО "Московские информационные технологии", проект: «Против СПИДа».

Получено профильное заключение депутата Московской городской Думы Л.В.Стебенковой.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

8. Заявитель: благотворительный фонд "Искусство, наука и спорт", проект: портал "Особый взгляд".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение при условии поступления в Департамент СМИ и рекламы заключения Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

9. Заявитель: Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, проект: IV Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Абилимпикс".

Решение: признать социальной рекламой.

10. Заявитель: благотворительный фонд «География добра», проект: "Добро без границ".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

11. Заявитель: российский комитет "Детские деревни - SOS", проект: "Каждому нужна мама!".

Получено профильное заключение Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

12. Заявитель: благотворительный фонд "ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ", проект: информация, направленная на оказание помощи ветеранам.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

13. Заявитель: региональная общественная организация инвалидов "Перспектива", проект: "Стоп. Дискриминация".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

14. региональная общественная организация инвалидов "Перспектива", проект: международный кинофестиваль "Кино без барьеров".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламы при условии доработки дизайн-макетов.

15. Заявитель: благотворительный фонд "Арифметика добра", проект: Всемирный день сирот.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение при условии поступления в Департамент СМИ и рекламы заключения Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

16. Заявитель: фонд поддержки и развития филантропии "КАФ", проект: Международный день благотворительности #Щедрыйвторник 2018.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

17. Заявитель: ООО "АктивСпорт", проект: "Приходи играть в футбол", "Хоккей для детей и взрослых" и "Занимайся спортом".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: отказать.

18. Заявитель: Департамент туризма Ярославской области, проект: путешествия по Ярославской области.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

19. Заявитель: московская городская организация общественно-государственного объединения "Всероссийское физкультурно-спортивное общество "Динамо", проект: деятельность МГО ВФСО «Динамо».

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

20. Заявитель: ГБУ г. Москвы «Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий», проект: Международные соревнования ИСУ Гран-При по фигурному катанию на коньках 2018/19 "Кубок Ростелеком" и Международный турнир по спортивной борьбе "Абсолютный кубок "Иван Ярыгин" - кубок "Алроса".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

21. Заявитель: АНО "Столичный центр развития гандбола", проект: Матч суперлиги Чемпионата России по гандболу между командами "Спартак" и "СГАУ-Саратов" и матч кубка европейской федерации гандбола.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

22. Заявитель: ГБУ г. Москвы "Спортивный комплекс "Мегаспорт", проект: информация о деятельности спортивного комплекса "Мегаспорт" и наборе детей в спортивную школу.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

23. Заявитель: индивидуальный предприниматель А.Ю. Немов, проект: шоу Алексея Немова "Легенды спорта".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

24. Заявитель: частное учреждение культуры "Еврейский музей и Центр толерантности", проект: выставка "Исаак Левитан и авторский кинематограф".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

25. Заявитель: ГБУК г.Москвы "Хор солистов", проект: новогодний концерт арт-группы "Хор Турецкого".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

26. Заявитель: ГБУК г.Москвы "Хор солистов", проект: новогодний концерт арт-группы "Сопрано Турецкого".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

27. Заявитель: ГБУК г. Москвы «Московский театр Романа Виктюка», проект: деятельность театра Романа Виктюка.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

28. Заявитель: ООО "Централ Партнершип Сейлз Хаус", проект: фильм "Крымский мост. Сделано с любовью".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

29. Заявитель: ООО "Экспо-Парк Выставочные Проекты", проект: международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fictio№20.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: отказать.

30. Заявитель: музыкальный фестиваль "Opera Live", проект: премьера мюзикла "Баранкин, будь человеком!".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

31. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Ведогонь-театр", проект: репертуар Ведогонь-театра.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

32. Заявитель: Российский фонд мира, проект: музыкально-поэтический концерт-посвящение Андрею Дементьеву "Вирази времени".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

33. Заявитель: благотворительный фонд "Культурные сезоны", проект: биеннале

театрального искусства 2018.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

34. Заявитель: благотворительный фонд К.С.Станиславского, проект: церемония награждения Премией К.С.Станиславского.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

35. Заявитель: ГБУК Г. Москвы "Государственный музей А.С.Пушкина", проект: Открытие Дома-музея И.С.Тургенева на Остоженке.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

36. Заявитель: ФГБУ "Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина", проект: 25 лет Конституции Российской Федерации.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

37. Заявитель: ФГБУК "Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.", проект: "Елка Победы".

Получено заключение Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы и поддержка Министерства культуры Российской Федерации.

Решение: вынести на повторное рассмотрение.

38. Заявитель: ФГБУК "Политехнический музей", проект: фестиваль кино о науке и технологиях "Политех 360°".

Получено заключение Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Решение: рекламой, представляющей особую общественную значимость.

39. Заявитель: московское общественное объединение "Столичный цех деятелей культуры", проект: международная выставка "Здравствуй, Италия!".

Получено профильное заключение Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

40. Заявитель: ФГБУК "Всероссийское музейное объединение "Государственная Третьяковская галерея", проект: выставка "Архип Куинджи".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

41. Заявитель: АО "ВДНХ", проект: зимние активности на территории "ВДНХ".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

42. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр музыки и драмы под руководством Стаса Намина", проект: спектакли театра Стаса Намина.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

43. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Государственный музей истории ГУЛАГа", проект: открытие постоянной экспозиции "ГУЛАГа в судьбах людей и истории страны".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

44. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский Международный Дом музыки", проект: деятельность Московского Международного Дома музыки.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

45. Заявитель: ГАУК г. Москвы "Парк "Зарядье", проект: выставка "Изображая Россию".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

значимость.

46. Заявитель: ГАУК г. Москвы "Культурный центр "Зеленоград", проект: мероприятия культурного центра "Зеленоград".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

47. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр "Современник", проект: деятельность театра «Современник» и его временный переезд в здание "Дворца на Яузе".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

48. Заявитель: ООО "А.Л.Продакшн "Продюсерский центр Андриса Лиэпа", проект: гала-концерт звезд балета "Майя Плисецкая. Посвящение".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

49. Заявитель: частное учреждение культуры "Музей русского импрессионизма", проект: выставка "Давид Бурлюк. Слово мне!".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

50. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр на Таганке", проект: спектакль "Чайка73458".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламы при условии доработки дизайн-макетов.

51. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Музейное объединение "Музей Москвы", проект: детский новогодний спектакль "Сказки Андерсена".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение.

52. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Театриум на Серпуховке под руководством Терезы Дуровой", проект: юбилейные мероприятия, посвященные 25-летию "Театриума на Серпуховке под руководством Терезы Дуровой".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

53. Заявитель: общенациональная программа "В кругу семьи", проект: IV новогодний фестиваль "Ледовая Москва. В кругу семьи".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: Вынести на повторное рассмотрение при условии доработки дизайн-макетов.

54. Заявитель: Московская Федерация профсоюзов, проект: новогоднее мероприятие "Тайна планеты Земля".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение.

55. Заявитель: ООО "Национальный театр народной музыки и песни "Золотое кольцо", проект: новогодняя музыкальная сказка "Тёпа в гостях у сказки".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение.

56. Заявитель: международный благотворительный фонд Юрия Розума, проект: благотворительный концерт "Память Великих Современников".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

57. Заявитель: негосударственное частное учреждение культуры "Лига Артист", проект: концерт вокальной группы "Кватро" "Нам 15 лет".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

значимость.

58. Заявитель: общероссийская общественная организация "Союз машиностроителей России", проект: многопрофильная инженерная олимпиада "Звезда".

Получено профильное заключение Департамента образования города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

59. Заявитель: ГБУ "Мосветобъединение", проект: "Защити своего питомца".

Получено профильное заключение Комитета ветеринарии города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

60. Заявитель: Департамент по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и пожарной безопасности города Москвы, проект: Информация, направленная на предупреждение пожаров и чрезвычайных ситуаций.

Решение: признать социальной рекламой.

61. Заявитель: благотворительный фонд помощи бездомным животным "НИКА", проект: фестиваль WOOF в поддержку животных из приютов г. Москвы.

Получено профильное заключение Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

62. Заявитель: Департамент городского имущества города Москвы, проект: городская программа жилищного страхования Правительства Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

63. Заявитель: рекламное-информационное агентство "Армия России", проект: "Служба по контракту" и "Армия России. Армия профессионалов".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

64. Заявитель: всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение "ЮНАРМИЯ", проект: "Юнармия" - это целый мир.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

65. Заявитель: ООО "СПАС ТВ", проект: телеканал "СПАС".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: Вынести на повторное рассмотрение при условии поступления в Департамент СМИ и рекламы заключения Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

66. Заявитель: индивидуальный предприниматель Д.А.Тюрина, проект: концерты хора Ново-Иерусалимского монастыря "Славься, Отечество!".

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

67. Заявитель: ООО "Продюсерский центр "Глагол", проект: форум активных мирян "Фавор".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

68. Заявитель: Департамент экономической политики и развития города Москвы, проект: Инвестиционный портал Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

69. Заявитель: ГБУ "Малый бизнес Москвы", проект: новые онлайн-сервисы для предпринимателей.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

70. Заявитель: Департамент инвестиционной и промышленной политики города

Москвы, проект: акция "День без турникетов".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

71. Заявитель: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, проект: "Техноград".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

72. Заявитель: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, проект: «Детские технопарки».

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

73. Заявитель: ФГБОУВО "Государственный университет управления", проект: вторая международная научно-практическая конференция "Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламы при условии доработки дизайн-макетов.

74. Заявитель: ООО "Р.И.М. Портер Новелли", проект: семейный финансовый фестиваль.

Получена поддержка Министерства финансов Российской Федерации.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

75. Заявитель: Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии по Москве, проект: 10 лет Росреестру.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

76. Заявитель: союз "Московская торгово-промышленная палата", проект: городской конкурс "Московское качество".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

76. Заявитель: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, проект: международный форум "Антиконтрафакт - 2018".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

II. Рекламные места для размещения рекламы в сентябре 2018 года распределены между заявками Межведомственной комиссией следующим образом:

№	Согласованный период размещения	Фактический период размещения	Территория размещения	Формат и количество рекламных площадей
1	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата
2	01.11.2018 - 15.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 60 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на сити-бордах. Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.
3	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата
4	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата
5	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 60 сторон на остановочных павильонах
6	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата

7	15.11.2018 - 25.12.2018	15.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 60 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене- количество по запросу.
8	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
9	19.11.2018 - 25.11.2018	19.11.2018 - 25.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов, 6 цифровых сити-бордов
10	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018- 30.11.2018	Москва	1 сторона формата 6x3 м, 3 цифровых билборда, 5 сторон на киосках НТО "Печать", 1 цифровой сити-борд, 2 стороны на тумбах, 1 цифровой суперсайт. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Реклама в такси, видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM"- количество по запросу.
11	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	5 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах
12	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата
13	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	5 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать"
14	01.11.2018 - 16.11.2018	01.11.2018 - 16.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24" - количество по запросу.

15	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
16	Отказано в размещении			
17	Отказано в размещении			
18	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м
19	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеоролик на телеканале "Москва 24", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM" - количество по запросу.
20	01.11.2018 - 18.11.2018	01.11.2018 - 18.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов
	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов
21	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов
22	01.12.2018 - 31.12.2018	01.12.2018 - 31.12.2018	Москва	количество носителей будет определено на очередном заседании Комиссии в ноябре т.г.
23	20.10.2018 - 17.11.2018	20.10.2018 - 31.10.2018/ 01.11.2018 - 17.11.2018	Москва	50 сторон на афишных стендах/ 25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24" - количество по запросу.
24	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны сити-бордов, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах. Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), реклама в газах "Газета Metro", "Вечерняя Москва" - количество по запросу.

25	01.11.2018 - 30.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 60 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, реклама в такси, графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене – количество по запросу.</p>
26	01.11.2018 - 30.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 60 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, реклама в такси, графический баннер Wi-Fi в Московском метрополите – количество по запросу.</p>

27	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	15 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 23 стороны на остановочных павильонах, 1 цифровой сити-борд, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Медиафасад (исходя из технической возможности). Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Lis Channel", реклама в газете "Газета Metro", видеозкраны в подземных пешеходных переходах, реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), - количество по запросу.
28	До 18.11.2018	До 18.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны сверхбольшого формата. Медиафасады (исходя из технической возможности).
29	Отказано в размещении			
30	Отказано в размещении			
31	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	20 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах
32	До 15.11.2018	До 15.11.2018	Москва	Размещение с 11.10.2018 по 31.10.2018: 35 сторон формата 6x3 м, 15 цифровых билбордов, 15 сторон на сити-бордах, 100 сторон на НТО "Печать", трансляция видеороликов на телеканалах "ТВ Центр", "Москва 24", "Москва Доверие". Размещение с 01.11.2018-15.11.2018: 35 сторон формата 6x3 м, 15 цифровых билбордов, 25 сторон на киосках НТО "Печать", 85 сторон на остановочных павильонах, 10 сторон на сити-бордах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Медиафасады (исходя из технической возможности). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы" - количество по запросу.

33	Отказано в размещении			
34	Отказано в размещении			
35	01.11.2018 - 30.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 15 сторон на киосках НТО "Печать", 20 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 3 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), видеоролик на телеканале "Москва 24", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM" - количество по запросу.
36	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов
37	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
38	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов, 6 цифровых сити-бордов, 2 цифровых суперсайта
39	01.11.2018 - 11.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон формата 6x3 м, 3 стороны на сити-бордах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата
40	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 20 сторон на афишных стендах. Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.
41	19.11.2018 - 30.11.2018	19.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах
42	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	20 сторон на остановочных павильонах, 20 сторон на афишных стендах

43	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 40 сторон на киосках НТО "Печать". Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеоз экраны в подземных пешеходных переходах, реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев) - количество по запросу.
44	Отказано в размещении			
45	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов, 6 цифровых сити-бордов, 2 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24" - количество по запросу.
46	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон на остановочных павильонах
47	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 70 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на остановочных павильонах, 3 сторон на сити-бордах, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24", аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоз экраны в подземных пешеходных переходах, реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.
48	Отказано в размещении			
49	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 15 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).
50	01.11.2018 - 25.11.2018	01.11.2018 - 25.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 40 сторон на афишных стендах
51	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			

52	01.11.2018 - 23.11.2018	01.11.2018 - 23.11.2018	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 40 сторон на афишных стендах
53	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
54	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
55	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
56	01.11.2018 - 09.11.2018	01.11.2018 - 09.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).
57	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 40 сторон на афишных стендах
58	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата
59	24.11.2108 - 31.12.2018	24.11.2018 - 30.11.2018	Москва	5 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" - количество по запросу.
60	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать". Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).
61	01.11.2018 - 11.11.2018	01.11.2018 - 11.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 60 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 3 стороны на сити-бордах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Информационные ресурсы АО "Лайса"- количество по запросу.
62	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.
63	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата

	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
64	01.11.2018 - 30.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов
65	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
66	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 60 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.
67	Отказано в размещении			
68	01.11.2018 - 30.11.2108	01.11.2018 - 30.11.2108	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата
69	01.11.2108 - 30.11.2018	01.11.2108 - 30.11.2018	Москва	75 сторон на киосках НТО "Печать", 60 сторон на остановочных павильонах
70	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 10 сторон на киосках НТО "Печать"
71	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 25 сторон на киосках НТО "Печать", 1 сторона сверхбольшого формата
72	01.11.2018 - 30.11.2108	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 10 сторон на киосках НТО "Печать", 1 сторона сверхбольшого формата
73	19.11.2018 - 10.12.2018	19.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата
74	01.11.2018 - 30.11.2118	01.11.2018 - 30.11.2118	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах
75	01.11.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2118	Москва	10 цифровых билбордов, 5 цифровых сити-бордов
76	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 30 сторон на афишных стендах

77	01.11.2018 - 20.11.2018	01.11.2018 - 20.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 60 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, реклама в газете "Газета Metro", видеоз экраны в подземных пешеходных переходах, реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев) - количество по запросу.</p>
Ранее поддержанные заявки на размещение рекламы в ноябре 2018 г.				
Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 12 от 06.12.2017				
30	01.02.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), видеоз экраны в подземных пешеходных переходах, видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", реклама в газетах "Газета Metro", "Вечерняя Москва" - количество по запросу.</p>
38	09.01.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	Размещение в рамках ранее утвержденных объемов
41	09.01.2018 - 31.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	<p>5 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" - количество по запросу.</p>
Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 4 от 11.04.2018				
43	Размещение будет производиться в соответствии с утвержденной концепцией.			

Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 8 от 08.08.2018

7	15.09.2018 - 15.11.2018	01.11.2018 - 15.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 60 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.</p>
15	10.09.2018-10.11.2018	01.11.2018 - 10.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеоролик на телеканале "Москва 24", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM" - количество по запросу.</p>
26	12.09.2018 - 10.11.2018	01.11.2018 - 10.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p> <p>Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" - количество по запросу.</p>
48	12.10.2018 - 11.11.2018	01.11.2018 - 11.11.2018	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 50 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).</p>

Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 9 от 12.09.2018

4	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	<p>Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоролик на телеканале "Москва Доверие" - количество по запросу.</p>
---	----------------------------	----------------------------	--------	--

5	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" - количество по запросу.
6	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).
10	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	75 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 150 сторон на киосках НТО "Печать". Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы", видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", "Lis Channel", реклама в газетах "Газета Metro", "Вечерняя Москва" - количество по запросу.
11	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м
14	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 5 сторон сити-формата
21	22.10.2018 - 04.11.2018	01.11.2018 - 04.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 40 сторон на афишных стендах
27	01.11.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах. Медиафасад (исходя из технической возможности).
28	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 5 сторон сити-формата, 3 сторона на сити-бордах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).

30	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 60 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах
33	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", "Lis Channel", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев) - количество по запросу.
34	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 15 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 40 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Медиафасады (исходя из технической возможности) Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", "Lis Channel", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеозкраны в подземных пешеходных переходах, реклама в такси, реклама в газетах "Газета Metro", "Вечерняя Москва", аудиоролик на радиостанции "Москва FM", информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.
35	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 40 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" - количество по запросу.

36	23.10.2018 - 05.11.2018	01.11.2018- 05.11.2018	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24", графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене, видеоз экраны в подземных пешеходных переходах - количество по запросу.
37	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 20 сторон на афишных стендах
38	10.10.2018 - 10.12.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев), реклама в гахетах "Газета Metro", "Вечерняя Москва", видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.
41	01.10.2018 - 16.11.2018	01.11.2018 - 16.11.2018	Москва	5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).
45	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 5 цифровых сити-бордов, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Медиафасады (исходя из технической возможности). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", "Lis Channel" - количество по запросу.
46	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	50 сторон формата 6x3 м, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 40 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата

47	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата
48	01.10.2018- 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на сити-бордах, 40 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24" - количество по запросу.
51	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	50 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах. Медиафасады (исходя из технической возможности). Реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев) - количество по запросу.
52	01.10.2018 - 24.11.2018	01.11.2018 - 24.11.2018	Москва	5 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролики на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие", "Lis Channel" - количество по запросу.
59	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	5 сторон формата 6x3 м
61	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах
62	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 5 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 60 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 3 стороны на тумбах, 40 сторона на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты).

64	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	Поддержать изготовление печатных плакатов за счет средств Департамента СМИ и рекламы. 25 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 150 сторон на киосках НТО "Печать". Графический баннер Wi-Fi в Московском метрополитене - количество по запросу.
77	01.10.2018 - 30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	Медиафасады (исходя из технической возможности)
78	01.10.2018-30.11.2018	01.11.2018 - 30.11.2018	Москва	25 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата
79	17.09.2018 -17.11.2018	01.11.2018 - 17.11.2018	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 80 сторон на киосках НТО "Печать". Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 2,5 минуты). Видеоролик на телеканале "Москва 24", реклама на бортах наземного городского транспорта (период размещения до 6 месяцев) - количество по запросу.

Рекламные места для размещения рекламы в декабре 2018 года будут распределены на очередном заседании Межведомственной комиссии.

Протокол составлен: «19» октября 2018 г.,

Председатель/заместитель председателя Комиссии.

(подпись)