

Протокол
заседания Межведомственной комиссии
Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 3

«13» марта 2019 г.

г. Москва

Межведомственная комиссия Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы в составе

Председательствующего: Шубин И.В.

Членов комиссии: Черкашина Е.А., Галенко И.В., Рыцева А.А., Муратов С.В., Уланов А.Ю., Лучникова М.В., Гречаная А.М., Потапова Ю.В., Шикунова Е.А., Ильин А.А., Никонов Е.Л., Назарова Л.С., Романенко А.В.

Приглашенного участника: Аблакулова А.А.

Протокол ведет: Погодин Д.В.

Председательствующим открыто заседание Межведомственной комиссии и установлено наличие кворума.

I. Межведомственной комиссией рассмотрены следующие заявки:

1. Заявитель: АО "ТВ Центр", проект: Ток-шоу "Естественный отбор".

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2. Заявитель: АО "Москва Медиа", проект: СМИ телеканал "Москва 24".

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

3. Заявитель: Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, проект: переход на цифровое вещание.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, оказать содействие в изготовлении печатных материалов за счет средств Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4. Заявитель: фонд поддержки лиц с нарушением развития и интеллекта "Лучшие друзья", проект: "Смотрите, я здесь!".

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

5. Заявитель: ФГБУ "Национальный медицинский исследовательский центр эндокринологии", проект: "Борьба с эндокринной патологией".

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

6. Заявитель: фонд по борьбе с инсультом "ОРБИ", проект: "МОЗГ 4,5. Следи за знаками".

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

7. Заявитель: фонд содействия решению проблем аутизма "Выход", проект: "Обратите внимание: аутизм".

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

8. Заявитель: благотворительный фонд "ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ", проект: информация, направленная на оказание помощи ветеранам.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

9. Заявитель: благотворительный фонд помощи детям, страдающим заболеванием буллезный эпидермолиз "БЭЛА. Дети-бабочки", проект: "Генетическое равноправие".

Получено профильное заключение Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

10. Заявитель: благотворительный фонд помощи тяжелобольным людям "Гольфстрим", проект: инклюзивный выставочный проект "Искусство быть".

Получено профильное заключение Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Решение: отказать.

11. Заявитель: Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы, проект: общегородская добровольческая акция "Весенняя неделя добра - 2019".

Решение: признать социальной рекламой.

12. Заявитель: благотворительный фонд "Дорога жизни", проект: деятельность благотворительного фонда "Дорога жизни".

Получена поддержка Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка А.Ю.Кузнецова.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламной-информационной кампании.

13. Заявитель: благотворительная общественная организация помощи бездомным "Ночлежка", проект: деятельность организации "Ночлежка".

Получено профильное заключение Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы и Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Решение: отказать.

14. Заявитель: Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы, проект: третий Форум социальных инноваций регионов.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламных-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

15. Заявитель: общероссийская общественная организация "Всероссийская Федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла", проект: Кубок Мэра Москвы, международные соревнования по танцевальному спорту.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

16. Заявитель: общероссийская общественная организация "Всероссийская Федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла", проект: Чемпионат и первенство России по акробатическому рок-н-роллу.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

17. Заявитель: АНО "ЦПСМ "Московский марафон", проект: городское физкультурно-спортивное мероприятие "Открытие летнего сезона в Лужниках".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

18. Заявитель: ООО "Агентство массовых мероприятий", проект: фестиваль воздухоплавания "Небо. Open Air Show".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

19. Заявитель: ООО "АСТЛ", проект: гонка с препятствиями "Moscow Race".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

20. Заявитель: некоммерческое партнерство "Национальный союз ветеранов дзюдо", проект: XIII Международный турнир по дзюдо среди полиции и армии, посвященный памяти сотрудников, погибших при исполнении служебного долга.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

21. Заявитель: ГКУ г. Москвы "Центр спортивных инновационных технологий и подготовки сборных команд", проект: проект "Навеки со спортом".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

22. Заявитель: московская городская организация общественно-государственного объединения "Всероссийское физкультурно-спортивное общество "Динамо", проект: живи ярко с "Динамо".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

23. Заявитель: общероссийская общественная организация "Федерация тенниса России", проект: матч командного чемпионата мира по теннису "Кубок Федерации" между женскими сборными командами России и Италии.
Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.
24. Заявитель: ФАУ МО РФ «Центральный спортивный клуб Армии», проект: ежегодная премия ЦСКА «Армеец Года».
Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.
25. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский концертный зал "Зарядье", проект: деятельность Московского концертного зала "Зарядье".
Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.
26. Заявитель: ООО "Парк Сказка", проект: "Парк Сказка - собирай впечатления!".
Получено профильное заключение Комплекса городского хозяйства города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.
27. Заявитель: ООО "Парк Сказка", проект: благотворительный проект "Исполни детские мечты в парке Сказка".
Получено профильное заключение Комплекса городского хозяйства города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.
28. Заявитель: ООО "Национальный театр народной музыки и песни "Золотое кольцо", проект: русское фольклорное шоу "Золотое кольцо".
Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.
Решение: отказать.
29. Заявитель: ООО "Экспо-Парк Выставочные Проекты", проект: Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ Москва NEXT.
Получено профильное заключение Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

30. Заявитель: ООО "Гранд мюзик тур", проект: второй концертный тур по музыкальным школам Москвы "Junior Music Tour".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

31. Заявитель: ООО "Возрождение ВВЦ", проект: океанариум "Москвариум".

Получено профильное заключение Департамента образования города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

32. Заявитель: ООО "Продюсерская компания "Илья Авербух", проект: гала-шоу Ильи Авербуха "15 лет успеха".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

33. Заявитель: ООО "Дирекция Международного военно-музыкального фестиваля "Спасская башня", проект: открытие сезона церемониальных разводов пеших и конных караулов Президентского полка.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

34. Заявитель: АНО "Творческая студия "СТЕЛЛА", проект: фильм "Коридор бессмертия".

Получена поддержка Министерства культуры Российской Федерации.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

35. Заявитель: ООО "Венский Бал Москва", проект: мероприятие «Семнадцатый благотворительный Венский Бал».

Получено профильное заключение Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

36. Заявитель: АНО "Театр мюзикла", проект: деятельность Московского театра мюзикла.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента культуры города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

37. Заявитель: ООО "СП-Капитал", проект: смотровая площадка "PANORAMA360".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

38. Заявитель: благотворительный фонд поддержки музыкального искусства "Фонд Елены Образцовой", проект: мероприятия, посвященные 80-летию Елены Образцовой.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

39. Заявитель: ФГБУК "Всероссийское музейное объединение "Государственная Третьяковская галерея", проект: выставка "Головой о стену. Живопись и графика Б.А. Голополосова 1920-1930-х годов".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

40. Заявитель: ФГБУК "Государственный Кремлевский Дворец", проект: спектакли театра "Кремлевский балет".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

41. Заявитель: АНО "Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни "Стольный Град", проект: V гала-концерт общественно-патриотической акции "Спасибо за верность, потомки!".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

42. Заявитель: частное учреждение культуры "Музей русского импрессионизма", проект: выставка "Николай Мещерин. Выход из суеты".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

43. Заявитель: некоммерческое партнерство "Театральный центр Союза театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийского театрального общества) "На Страстном", проект: XV Московский Международный фестиваль студенческих спектаклей "Твой шанс".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

44. Заявитель: ГАУ г. Москвы "Московский государственный зоологический парк", проект: 155 лет Московскому зоопарку.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

45. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский международный Дом музыки", проект: мероприятия Московского международного Дома музыки.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

46. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр на Таганке", проект: 55 лет Московскому театру на Таганке.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

47. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский драматический театр "Модернь", проект:

Спектакль "Ничего, что я Чехов?".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

48. Заявитель: частное учреждение культуры "Музей современного искусства "Гараж", проект: выставочный проект "Бюро переводов".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

49. Заявитель: АО "Выставка достижений народного хозяйства", проект: выставка "Явление героя. В поисках Михаила Булгакова".

Получена поддержка Комитета по туризму города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

50. Заявитель: филиал "Крокус Сити Холл" АО "Крокус"; проект: представление "Страсти по Матфею".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

51. Заявитель: ООО "Научный мир", проект: музей занимательных наук "Экспериментаниум".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

52. Заявитель: ФГБУК "Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий", проект: Московский международный салон образования.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента образования города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

53. Заявитель: общероссийская общественная организация "Союз машиностроителей России", проект: многопрофильная инженерная олимпиада "Звезда".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

54. Заявитель: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, проект: эколого-просветительская акция по отдельному сбору отходов "Разделяй и используй".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

55. Заявитель: благотворительный фонд помощи бездомным животным "НИКА", проект: благотворительное мероприятие "Фестиваль WOOF в поддержку животных из приютов города Москвы".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

56. Заявитель: частное учреждение "Центр реабилитации временно бездомных животных "Юна", проект: пристройство животных из центра "Юна".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

57. Заявитель: благотворительный фонд содействия строительству и реконструкции православных храмов во имя Святого Архангела Михаила, проект: реставрация интерьеров Знаменского храма Новоспасского монастыря.

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

58. Заявитель: префектура Зеленоградского административного округа города Москвы, проект: усиление кадрового потенциала УВД Зеленоградского административного округа.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

59. Заявитель: префектура Зеленоградского административного округа города Москвы, проект: противодействие идеологии терроризма.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента региональной безопасности и противодействия коррупции города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

60. Заявитель: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, проект: московская неделя предпринимательства.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

61. Заявитель: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, проект: «Московский предприниматель».

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

62. Заявитель: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, проект: инновационный образовательный комплекс "Техноград".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

63. Заявитель: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, проект: ежегодный конкурс для предпринимателей "Прорыв года".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

64. Заявитель: Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве, проект: Декларационная кампания - 2019.

Получено профильное заключение Департамента экономической политики и развития города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

65. Заявитель: ООО "Р.И.М. Партнерз Нетворк", проект: семейный финансовый фестиваль.

Получена поддержка Министерства финансов Российской Федерации.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

66. Заявитель: ОАО "Московский городской центр реализации нежилых помещений "Мосреалстрой", проект: "Недвижимость от города".

Получено профильное заключение Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

67. Заявитель: Департамент городского имущества города Москвы, проект: городская программа жилищного страхования Правительства Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

68. Заявитель: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, проект: инвестиционный портал Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

69. Заявитель: Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, проект: Московский весенний велофестиваль 2019.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

70. Заявитель: Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, проект: Московский мотофестиваль 2019.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

II. Рекламные места для размещения рекламы в апреле 2019 года распределены между заявками Межведомственной комиссией следующим образом:

№ пункта Протокола	Согласованный период размещения	Фактический период размещения	Территория размещения	Формат и количество рекламных площадей
1	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата

2	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
3	18.03.2019 – 15.04.2019	18.03.2019 - 15.04.2019	Москва	200 сторон формата 6х3 м, 200 сторон на киосках НТО "Печать". Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi
4	01.04.2019- 30.04.2019	01.04.2019- 30.04.2019	Москва	6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать"
5	01.04.2019- 31.05.2019	01.04.2019- 30.04.2019	Москва	1 сторона формата 6х3 м
6	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019- 30.04.2019	Москва	6 сторон сити-формата, 30 сторон на остановочных павильонах, 5 сторон на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
7	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
8	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 2 стороны на сити-бордах, 3 цифровых суперсайта

9	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы
11	01.04.2019 - 02.05.2019	01.04.2019 - 02.05.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать". Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
12	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			
14	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта
15	01.04.2019 - 07.04.2019	01.04.2019 - 07.04.2019	Москва	30 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 3 стороны на сити-бордах, 45 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
16	01.04.2019 - 14.04.2019	01.04.2019 - 14.04.2019	Москва	30 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 3 стороны на сити-бордах, 45 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

17	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах, 35 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
19	01.04.2019 - 26.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах
20	01.04.2019 - 14.04.2019	01.04.2019 - 14.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов
21	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м
22	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	15 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi, информационные ресурсы АО "Лайса", аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы" и "Москва FM" - количество по запросу.
23	01.04.2019 - 21.04.2019	01.04.2019 - 21.04.2019	Москва	15 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 35 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24" при условии получения положительного заключения Экспертной группы, графический баннер Wi-Fi, видеоз экраны в подземных пешеходных переходах - количество по запросу.
24	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата

25	20.03.2019 - 31.03.2019	20.03.2019 - 31.03.2019	Москва	Медиафасад по адресу: ул. Тверская, д.7
26	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
27	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
29	01.04.2019 - 19.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролики на радиостанции "Москва FM" - количество по запросу.
30	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 35 сторон на афишных стендах
31	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов
32	01.04.2019 - 07.04.2019	01.04.2019 - 07.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 цифровых сити- борда, 2 стороны на сити-бордах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.
33	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 2 стороны на сити-бордах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.

34	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p> <p>Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.</p>
35	01.04.2019 - 25.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 35 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p>
36	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			
37	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 3 цифровых суперсайта.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p>

38	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 40 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p> <p>Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах - количество по запросу.</p>
39	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 10 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.</p>
40	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>25 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 10 сторон на киосках НТО "Печать", 5 сторон на сити-бордах, 20 сторон на тумбах, 35 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата.</p>
41	01.04.2019 - 05.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 150 сторон на остановочных павильонах, 35 сторон на афишных стендах.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Реклама в газете "Газета Metro"</p>

42	01.04.2019 - 19.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 15 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
43	01.04.2019 - 27.04.2019	01.04.2019 - 27.04.2019	Москва	Медиафасад по адресу: ул. Тверская, д.7
44	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	5 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на тумбах, 10 сторон на афишных стендах.
45	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 60 сторон на киосках НТО "Печать", 2 цифровых сити-борда, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.
46	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 35 сторон на афишных стендах.
47	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах.
48	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			
49	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 2 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах.
50	01.04.2019- 18.04.2019	01.04.2019- 18.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 80 сторон на киосках НТО "Печать", 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта.
52	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			

53	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата.
54	01.04.2019 - 15.04.2019	01.04.2019 - 15.04.2019	Москва	35 сторон на афишных стендах.
55	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			
56	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут).
57	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы
58	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	5 сторон формата 6x3 м.
59	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.			
60	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата.
61	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 1 сторона сверхбольшого формата
62	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 1 сторона сверхбольшого формата.
63	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

64	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата.
65	01.04.2019 - 19.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах.
66	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 50 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта.
67	01.04.2019 - 31.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата.
68	01.04.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата.
69	15.04.2019 - 19.05.2019	15.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 200 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Реклама на квитанциях, видеозэкраны в подземных пешеходных переходах, аудиоролики на радиостанциях "Радио Москвы" и "Москва FM", графический баннер Wi-Fi - количество по запросу. - количество по запросу.
70	10.04.2019 - 30.04.2019	10.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата
Ранее поддержанные заявки на размещение рекламы в апреле 2019 г.				

Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 12 от 11.12.2018				
38	14.01.2019 - 31.12.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
45	01.02.2019 - 31.12.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, аудиоролики на радиостанции "Радио Москвы" - количество по запросу.
Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 1 от 16.01.2019				
45	15.02.2019 - 15.04.2019	01.04.2019 - 15.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 20 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта. Графический баннер Wi-Fi- количество по запросу.
Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 2 от 06.02.2019				
3	01.03.2109 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	100 сторон на киосках НТО "Печать"

8	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
10	01.03.2019 - 30.04.2019	01.03.2019 - 30.04.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "Москва Доверие" при условии получения положительного заключения Экспертной группы, аудиоролика на радиостанции "Радио Москвы" - количество по запросу.
11	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта
13	18.03.2019 - 14.04.2019	01.04.2019 - 14.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.
19	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м.
21	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов.
23	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах.

24	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 70 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, медиафасад по адресу: ул. Тверская, д.7. Информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах.
25	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 6 сторон сити-формата, 20 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на тумбах. Информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах.
26	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 цифровых сити-борда, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах.
27	01.03.2019 - 26.04.2019	01.04.2019 - 26.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 35 сторон на афишных стендах, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

28	01.03.2019 - 15.04.2019	01.04.2019 - 15.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 50 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 5 сторон на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата, 10 цифровых суперсайтов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
29	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	15 сторон формата 6x3 м, 5 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, медиафасады по адресам: ул. Тверская, д.7 и ул. Новый Арбат, д. 2
30	01.03.2019 - 15.04.2019	01.04.2019 - 15.04.2019	Москва	10 цифровых билбордов, 2 стороны на тумбах, 20 сторон на афишных стендах.
36	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата.
37	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах - количество по запросу.

39	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>18 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 21 сторона на остановочных павильонах, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата, 3 цифровых суперсайта.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p> <p>Графический баннер Wi-Fi, реклама в газете "Газета Metro", видеоскрены в подземных пешеходных переходах, видеоролик на телеканале "Lis Channel" - количество по запросу.</p>
47	12.03.2019 - 12.05.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	<p>10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 3 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p> <p>Графический баннер Wi-Fi, информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.</p>
50	01.03.2019 - 21.04.2019	01.04.2019 - 21.04.2019	Москва	<p>10 цифровых билбордов, 2 цифровых сити-борда, 3 цифровых суперсайта.</p> <p>Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 5 минут) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.</p>
51	04.03.2019 - 14.04.2019	01.04.2019 - 14.04.2019	Москва	<p>20 сторон формата 6x3 м, 150 сторон на остановочных павильонах.</p>

52	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	5 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 5 минут), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
53	01.03.2109 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м.
56	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата.
	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата.
58	01.03.2019 - 30.04.2019	01.04.2019 - 30.04.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 2 стороны на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата.

Рекламные места для размещения рекламы в мае 2019 года будут распределены на очередном заседании Межведомственной комиссии.

Протокол составлен: «18» марта 2019 г.,

Председатель/заместитель председателя Комиссии:

