



**Департамент средств массовой информации
и рекламы города Москвы**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
по результатам исследования**

на тему:

**«МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ
И ПОЛИГРАФИИ»**

**Раздел 3. Мониторинг московского рынка окружных
печатных СМИ по 11 округам города Москвы**

Исполнитель: АНО «ГЦПА»

Государственный контракт

№ 43-ГК/15 от 14 июля 2015 года

**Москва,
октябрь 2015 года**

Оглавление

1. Информация о количестве, тираже и распространении окружных печатных СМИ в административных округах и районах города Москвы	3
2. Данные о печатных окружных изданиях г. Москвы	13
2.1. Газета «Москва. Северо-Запад» (СЗАО).....	13
2.2. Газета «Новые округа» (ТиНАО)	23
2.3. Газета «41 (Сорок один)» (Зеленоград).....	29
2.4. Газета «На Западе Москвы» (ЗАО).....	35
2.5. «Москва. Центр» (ЦАО).....	42
2.6. Газета «Юго-Восточный курьер» (ЮВАО).....	50
2.7. Газета «За Калужской заставой» (ЮЗАО).....	57
2.8. Газета «Южные горизонты» (ЮАО).....	64
2.9. Газета «Север Столицы» (САО).....	73
2.10. Газета «Звездный бульвар» (СВАО).....	81
2.11. Газета «Восточный округ» (ВАО).....	87
3. Данные о сайтах окружных изданий г. Москвы	94
4. Основные проблемы московского рынка окружных печатных СМИ	104
5. Предложения по дальнейшему развитию московского рынка окружных печатных СМИ	106
Комментарии экспертов	107
Приложение № 1. Сведения о бюджетных расходах на выпуск окружных средств массовой информации	110

1. Информация о количестве, тираже и распространении окружных печатных СМИ в административных округах и районах города Москвы

Префектуры административных округов Москвы выпускают 11 окружных газет (10 на округа «старой» Москвы и одну, «Новые округа», на два новых — Троицкий и Новомосковский) общим тиражом около 3,5 миллионов экземпляров. Ранее в городе также издавалось более 100 районных печатных изданий, однако в 2015 году все районные газеты перевели в электронный вид.

Таблица 1. Окружные СМИ, принадлежащие городу

Наименование издания	Учредитель	Номер лицензии	Номер регистраци	Дата регистраци	Адрес редакции
Восточный округ	ООО"РИЦ Северо-Восток"	7716507860	ПИ № ТУ 50 - 01607	18.01.2013	127560, г. Москва, ул. Верхоянская, дом 18, корп. 2
Звездный бульвар	ООО"РИЦ Северо-Восток"	7716507860	ПИ № ФС 1 - 02369	15.05.2007	127560, г. Москва, ул. Коненкова, дом 15, корп. 1
За Калужской заставой	ОАО "Окружная газета Юго-Западного административного округа"	7727731609	ПИ № ТУ 50 - 01669		117186, г. Москва, ул. Нагорная, дом 26, корп. 1
Москва. Северо-Запад	Префектура Северо-Западного административного округа города Москвы	7733055229	ПИ № ТУ 50 - 735	29.07.2010	123060 Москва, ул. Генерала Берзарина, д. 36, стр. 3
Москва. Центр	Префектура Центрального административного округа города Москвы	7709112130	ПИ № ТУ 50-121	11.11.2008	109147, Москва, ул. Марксистская, дом 24, стр. 1
На Западе Москвы	Префектура Западного административного округа города Москвы	7731202301	ПИ № ФС 1 - 02330	22.03.2007	1050264, Москва, Воронцово поле ул., д. 16, стр. 5
Новые округа	Префектура Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы	7727777459	ПИ № ТУ 50 - 01498	19.09.2012	117209, г. Москва, Севастопольский проспект, дом 28, корп. 4
41(Сорок один)	ООО"Издательский дом "41"	7735105700	ПИ № ФС 1 - 01982	24.11.2005	124482, г. Москва, Зеленоград, Центральный

					проспект, дом 1, офис 242
Север Столицы	Префектура Северного административного округа города Москвы	7713034559	ПИ № ФС 1 - 02014	06.12.2005	127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д. 27
Юго-Восточный курьер	Префектура Юго- Восточного административного округа города Москвы	7722093624	№ А - 0779	16.04.1999	111024, г. Москва, ул. Душинская, д.20 (Вх.08512 от 25.08.09)
Южные горизонты	Префектура Южного административного округа города Москвы	7725069330	ПИ № 77 - 1881	10.03.2000	109280, г. Москва, 3-й Автозаводский проезд, д. 4

В Москве ежегодно проводится конкурс-смотр «Информируем из первых рук», профессиональный конкурс окружных и районных СМИ, нацеленный на стимулирование и повышение эффективности их работы по информированию жителей округов и районов города Москвы о проводимой в городе социально-экономической политике и деятельности городских, окружных и районных органов власти. Смотр ежегодно проводится Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы при участии Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы, пресс-службы Мэра и Правительства Москвы на основании Положения, утвержденного постановлением Правительства Москвы от 20.09.2011 № 435-ПП. При этом в 2014 году приз среди районных газет не вручался в связи с низким уровнем участников конкурса.

Таблица 2. Таблица первых мест среди окружных газет

	1 место	2 место	3 место
2012	«Север Столицы» (САО, издатель - ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»);	«Звездный бульвар» (СВАО, издатель – «Объединенная редакция «Звездный бульвар»);	«За Калужской заставой» (ЮЗАО, издатель – ОАО «Окружная газета Юго-Западного округа»).
2013	«Новые округа» (ТиНАО, издатель – ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»);	«Восточный округ» (ВАО, издатель – ООО «РИЦ Северо- Восток»);	«Север Столицы» (САО, издатель - ООО «Телекомпания Сокол 21 век»).

2014	«Новые округа» (ТиНАО, издатель – ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»);	«Звездный бульвар» (СВАО, издатель – ООО «Объединенная редакция «Звездный бульвар»)	«Север Столицы» (САО, издатель – ООО «Телекомпания Сокол 21 век»).
------	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Существуют и неаффилированные с московскими властями окружные и межрайонные издания. Это рекламные издания и газеты объявлений, а также газеты с объявлениями о приеме на работу. Исключение составляет газета «Мой район», которая выпускается по кластерам районов, и каждое издание несет в себе часть специфической информации в зависимости от месторасположения. Распространяются они все бесплатно: либо раздачей около станций метро, либо по стойкам в магазинах, а также по почтовым ящикам.

Таблица 3. Иные СМИ, имеющие окружную территориальную привязку распространения.

№	Наименование издания	Территория распространения	Тираж	Распространение	Периодичность	Формат газеты
1.	Все вакансии Север Москвы	Север, Северо-восток, Северо-запад	6 тыс. экз.	Бесплатно на стойках	1 раз в неделю (пн.)	А3, цветное, 16 страниц
2.	Все вакансии Юг	Юг, Юго-запад, Юго-восток	4 тыс. экз.	Бесплатно на стойках	1 раз в неделю (пн.)	А3, цветное, 16 страниц
3.	Все для Вас Зеленоград	Зеленоград	16 тыс. экз.	Бесплатно	1 раз в нед (пн.)	А3, цветное, 32 страниц
4.	Все для Вас + Местная	ВАО	120 тыс. экз.	Розница и бесплатно	1 раз в нед (четверг)	А3, цветное, 12 страниц
5.	Всегда рядом	ВАО (Кожухово, Новокосино, г. Реутов, Люберцы, Жулебино)	100 ты с. экз.	Бесплатно	1 раз в мес (понед.)	Формат газеты: А 3, цветное, 4 страниц
6.	Всегда рядом Центр, Север	Москва, районы Пресненский, Беговой,	45 тыс. экз.	Бесплатно - почтовые ящики	1 раз в мес (понед.)	А3, цветное, 4 страниц

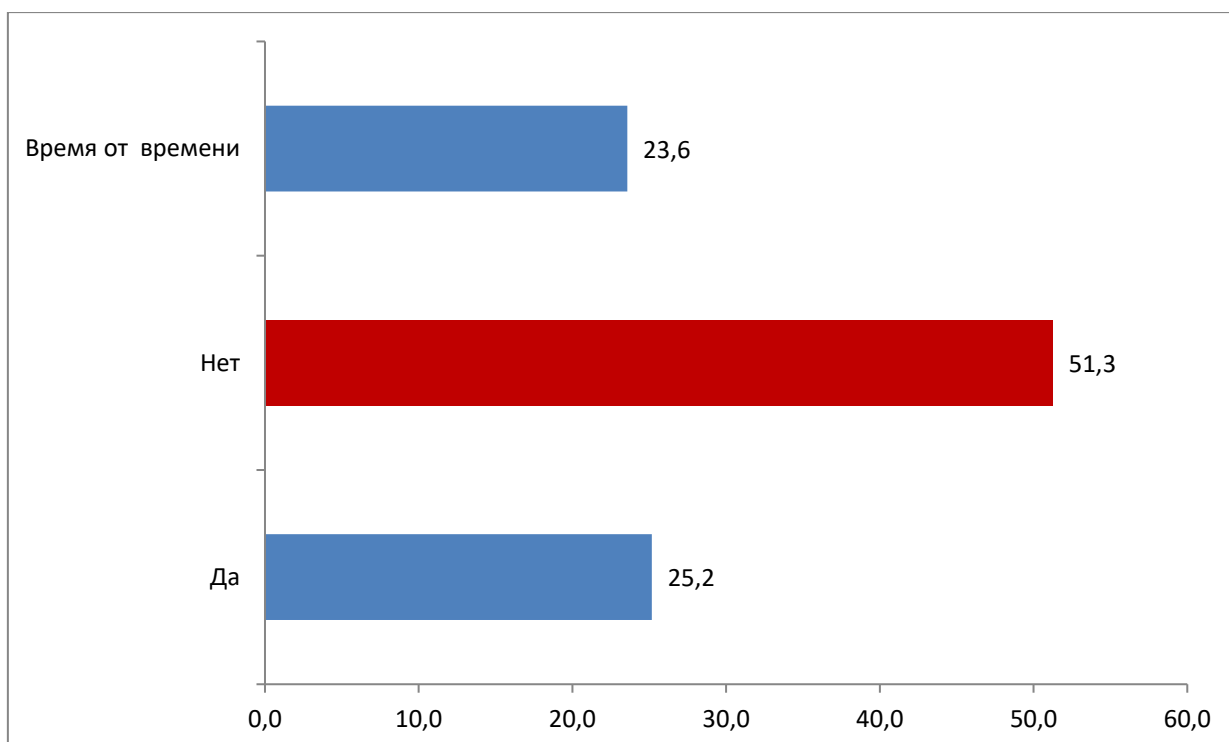
		Хорошевский, Савеловский				
7.	Всегда рядом Запад	Очаково, Солнцево, Новопеределкино, Никулино, Внуково, Московский	65 тыс. экз.	Бесплатно	1 раз в мес (понед.)	A3, цветное, 4 страниц
8.	Всегда рядом Юго-Восток	ЮВАО (Марьино, Люблино, Печатники)	100 тыс. экз.	Бесплатно - почтовые ящики	1 раз в мес (понед.)	A3, цветное, 4 страниц
9.	Зеленоград Сегодня	Зеленоград	80 тыс. экз.	Бесплатно по почтовым ящикам	1 раз в нед (вт.)	
10.	Зеленоград Сегодня	Зеленоград	78 тыс. экз.	Бесплатно - почтовые ящики	2 раза в нед (пн. ср.)	A3, цветное, 8 страниц
11.	Крестовский мост	СВАО	40 тыс. экз.	Бесплатно в храмах и часовнях РПЦ	1 раз в месяц	A3, цветное, 12 страниц
12.	Мой район. Москва Восток	ВАО (Измайлово, Гольяново, Сокольники, ш.Энтузиастов)	90 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
13.	Мой район. Москва Юго-Восток: Рязанский пр- т, Волгоградс- кий пр-т, Люблинская ул.	ЮВАО: Марьино, Люблино, Братеево, Жулебино, Волгоградский пр-т.	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
14.	Мой район. Москва Юго-Запад: ул.Профсоюз- ная, пр-т. Ленинский, Мичуринский , Вернадского	Тропарево- Никулино, пр-т. Вернадского, Солнцево, Новопеределкино, Коньково, Теплый стан, Ленинский пр-т	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
15.	Мой район. Москва Север: Дмитровское ш., Ленинградс- кое ш.,	Дмитровское ш., Ленинградский пр-т., Ленинградское ш.	90 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц

	Ленинградский пр-т.					
16.	Мой район. Москва Северо-Восток: Алтуфьевское ш., Ярославское ш., пр-т Мира	Бибирево, Алтуфьево, Лианозово, Медведково, Отрадное	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
17.	Мой район. Москва Северо-Запад: пр-т Жукова, Новорижское, Звенигородское, Волоколамское ш.	Митино, Тушино, Щукино, Покровское-Стрешнево, Хорошево-Мневники, Ленинградское ш.	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
18.	Мой район. Москва Центр	ЦАО	130 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
19.	Мой район. Москва Юг-Варшавка: Варшавское ш., Севастопольский пр-т, Балаклавский пр-т	Бутово, Чертаново	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
20.	Мой район. Москва Юг-Каширка: Пролетарский пр-т, Андропова, ул.Бакинская, Липецкая	Орехово-Борисово, Зябликово, Бирюлево, Каширское ш., пр-т Андропова	100 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц
21.	Мой район. Москва Запад: Кутузовский пр-т, Можайское ш., Рублевское ш.,	Крылатское, Кунцево, Можайский, Строгино, Кутузовский пр-т	90 тыс. экз.	Бесплатно в магазинах	1 раз в нед (четверг)	A3, цветное, 16 страниц

	Аминьевское ш.					
22.	Новая Столица	ТиНАО	50 тыс. экз.	Бесплатно	1 раз в нед (четверг)	А3. 12 полос. полный цвет.
23.	Парад вакансий Север	ЗАО, СЗАО, САО, СВАО Москвы	15 тыс. экз.	Розница, бесплатно	1 раз в нед (пн.)	А3, внутри черно-белое, 40 страниц
24.	Парад вакансий Юг	ВАО, ЮВАО, ЮАО, ЮЗАО	15 тыс. экз.	Розница, бесплатно	1 раз в нед (пн.)	А3, внутри черно-белое, 32 страниц
25.	Работай рядом с домом Север Москвы	СВАО, САО, СЗАО	50 тыс. экз.		1 раз в нед (пн.)	А3, цветное, 12 страниц
26.	Работай рядом с домом Юг Москвы	ЮАО	42 тыс. экз.	Бесплатно у метро	1 раз в нед (пн.)	А3, цветное, 16 страниц
27.	Работай рядом с домом. Восток	ВАО, ЮВАО	58 тыс. экз.	Бесплатно у метро	1 раз в нед (пн.)	А3, цветное, 16 страниц
28.	Семь вдохновений Митино	Митино, Красногорск, Павшинская пойма	43 тыс. экз.	Бесплатно - почтовые ящики	1 раз в нед (пн.)	А3, цветное, 4 страниц

В августе 2015 года АНО «ГЦПА» был проведен социологический опрос, направленный на выяснение мнений москвичей о периодических печатных СМИ. Согласно данному исследованию, больше половины граждан совершенно не обращают внимание на то, какой статус имеет газета – федеральный или региональный. Только четверть респондентов указали на то, что проверяют региональную принадлежность издания. Чуть менее четверти делают это время от времени.

Рисунок 1. Обращаете ли Вы внимание на статус издания (региональный или федеральный)?



При этом 40% респондентов целенаправленно выбирают региональную прессу, когда хотят узнать городские новости, в том числе культурного и спортивного характера. 19,9% горожан выбирают городскую прессу, когда хотят узнать о запланированных городских мероприятиях. Тех, кто покупает городскую прессу с целью ознакомления с городскими нормативно-правовыми нововведениям или узнать подробнее о работе городских служб, на порядок меньше.

Рисунок 2. В каких случаях Вы целенаправленно выбираете именно московские СМИ?



Треть горожан предпочитает печатные издания, распространяемые платно. Немного меньше 30% москвичей предпочитают не тратить свои личные средства на периодику и пользуются бесплатными изданиями. Еще 19% респондентов указало на то, что они пользуются только Интернет-версиями газет.

Рисунок 3. Какие московские издания Вы читаете чаще (по типу распространения)?

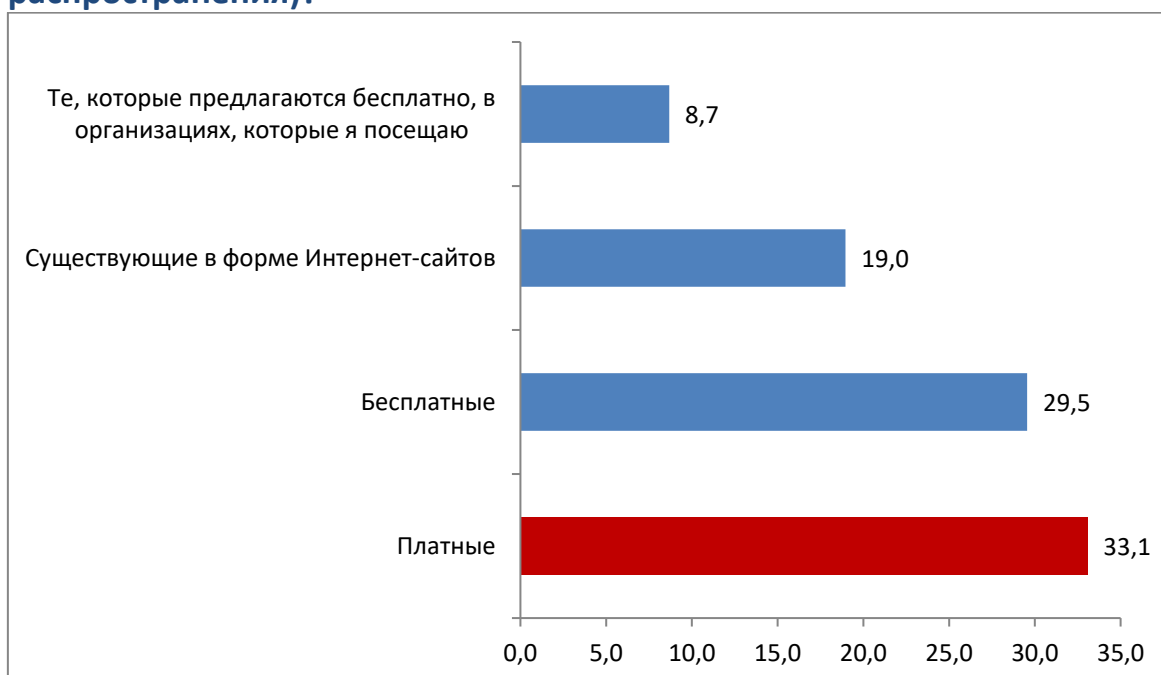
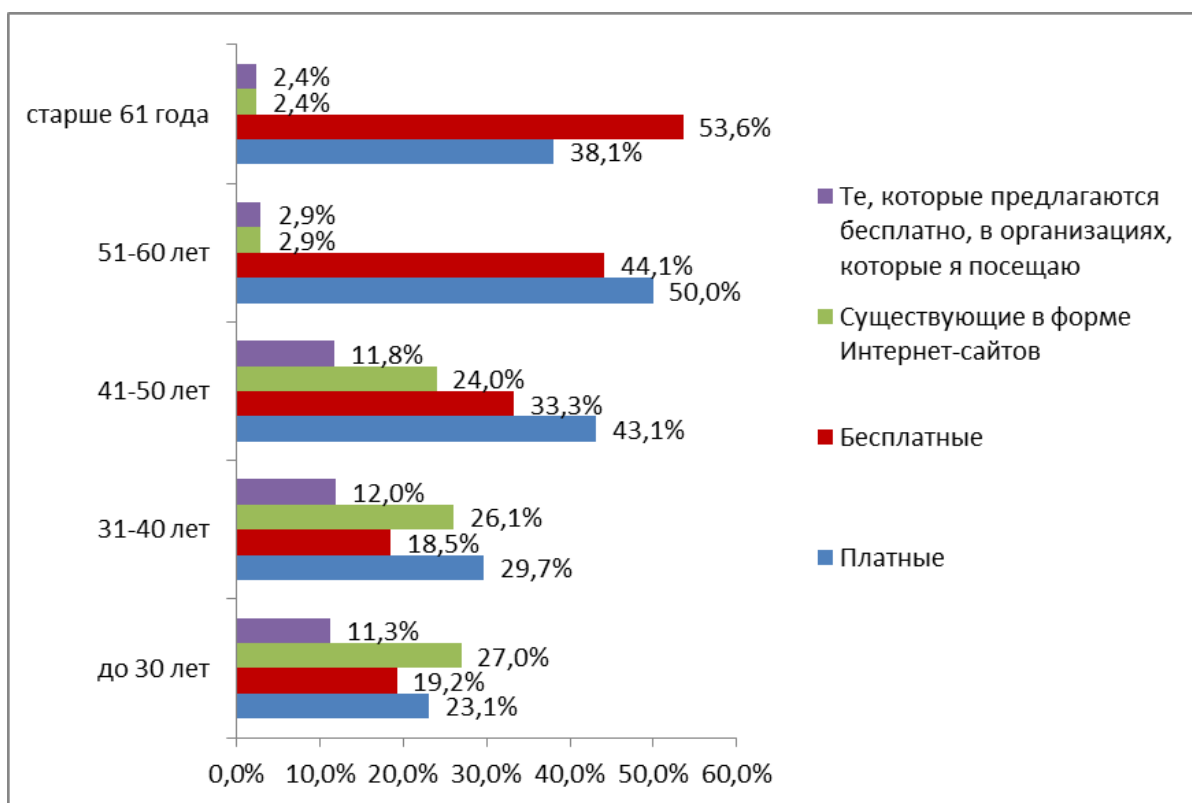


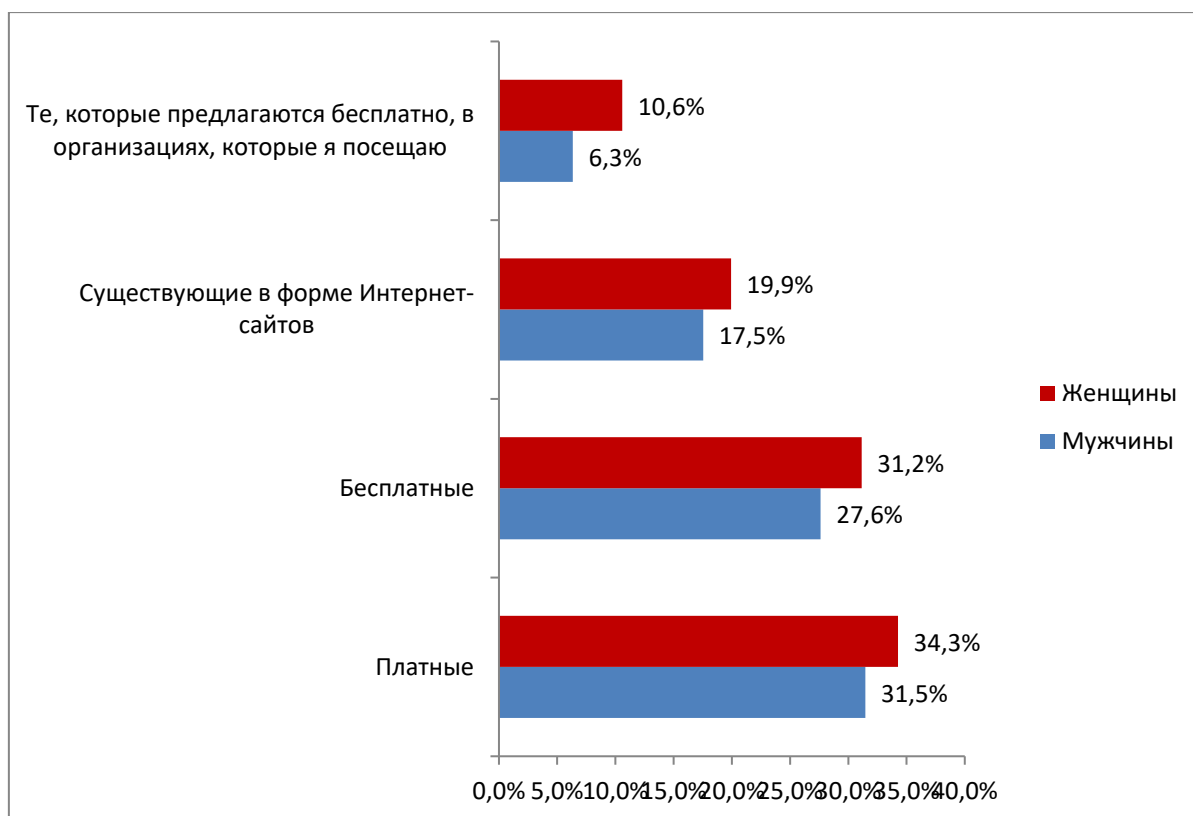
Рисунок 4. Какие московские издания Вы читаете чаще (по типу распространения)? Распределение по возрасту.



Причем в зависимости от возрастной группы респондента выделяются предпочтения в тех или иных изданиях по типу распространения. Так, бесплатные издания пользуются наибольшей популярностью среди граждан пожилого и предпенсионного возраста, что характерно для этих групп, как для менее материально обеспеченных. Среди этих же граждан наиболее популярны платные газеты. Интернет-издания популярны среди москвичей в возрасте от 18 до 50 лет, причем в равной степени и среди молодых респондентов, и среди граждан среднего возраста.

Распределение ответов по полу примерно равномерное с разницей ответов не более 4 процентов.

Рисунок 5. Какие московские издания Вы читаете чаще (по типу распространения)? Распределение по полу.

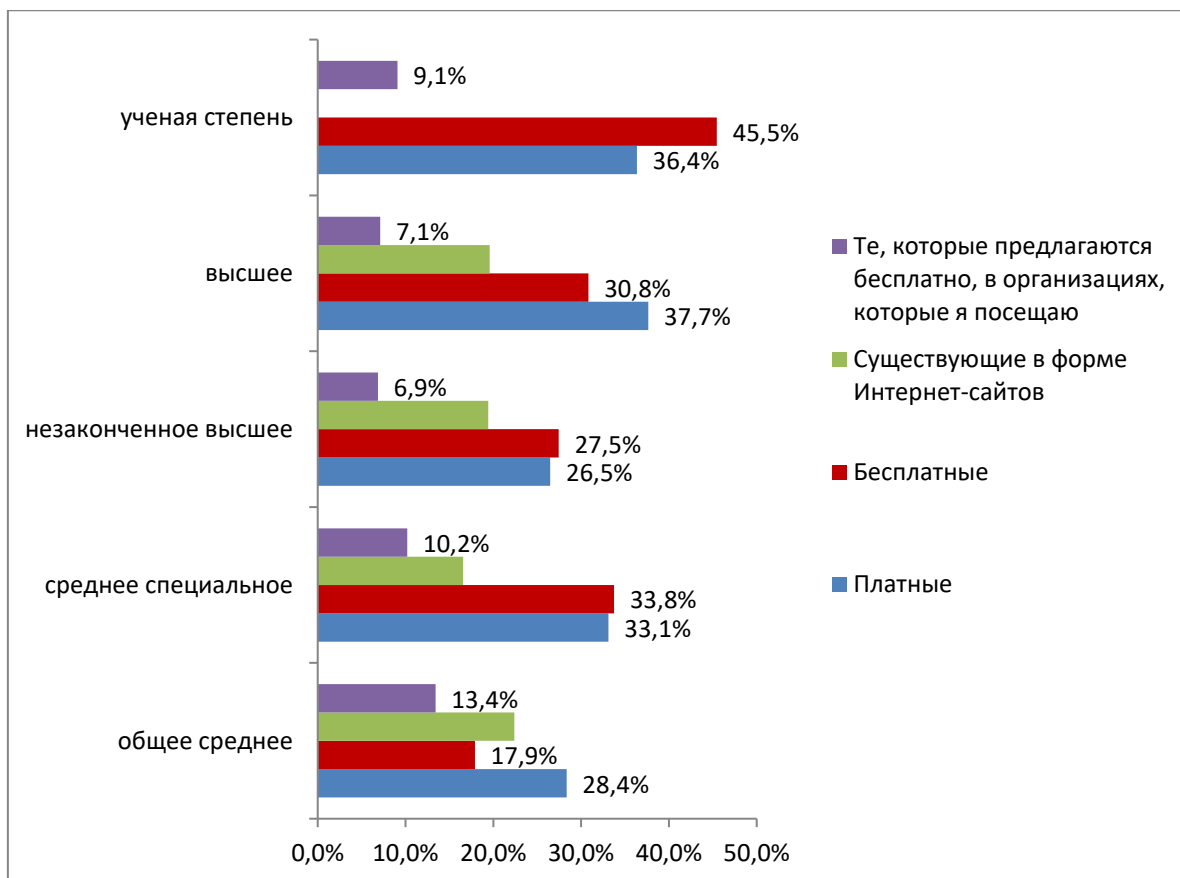


Распределение в зависимости от уровня образования респондента также не выявило каких-то определенных закономерностей. Так, среди респондентов с ученой степенью наибольшей популярностью пользуются именно бесплатные издания – 45,5%. Велико и число тех, кто использует платные издания – 36,4%. Однако число таких респондентов в выборке минимально, поэтому в данном случае делать далеко идущие выводы не стоит.

Больше всего читающих Интернет-издания оказалось среди обладателей среднего образования (возможно студентов, участвовавших в опросе) - 13,4%.

Платные газеты пользуются наибольшей популярностью среди граждан с высшим образованием – 30,8%.

Рисунок 6. Какие московские издания Вы читаете чаще (по типу распространения)? Распределение по уровню образования.



2. Данные о печатных окружных изданиях г. Москвы

2.1. Газета «Москва. Северо-Запад» (СЗАО)

Редакция: ООО «Творческий информационно-издательский центр»

Главный редактор – Шорина Тамара Борисовна

г. Москва, ул. Берзарина, д. 36, стр. 1.

Телефон: +7 (495) 411-67-06

Телефон/факс: +7 (499) 197-88-12

E-mail: info@tiic.ru

Учредитель – префектура Северо-Западного административного округа.

Газета издается с 2010 года, распространяется по почтовым ящикам жилых домов. Само издание и сотрудники редакции не раз становились победителями и лауреатами городских профессиональных конкурсов. В мае 2014 года заработал портал газеты.

Тираж газеты: 300 000 экземпляров, еженедельная окружная газета

Количество полос – 16, формат А3, цветность 4+4. Распространяется бесплатно по почтовым ящикам жителей и учреждениям округа. Районы распространения: Куркино, Митино, Покровское-Стрешнево, Северное Тушино, Строгино, Хорошево-Мневники, Щукино, Южное Тушино.

2013 год:

1. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 40,12 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	20 469 360,45
2	ООО «ВМГ-Принт»	20 670 000,00

Победителем конкурса стало ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М». Исполнитель должен был обеспечить 48 выпусков газеты; тираж каждого номера 300 000 экз.; формат А-3; объем одного выпуска – не менее 16 полос, всего в год - 768 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная 45 гр/м2.

2. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционной подготовке и распространению окружной газеты «Москва.Северо-Запад» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 43,5 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Творческий информационно-издательский центр»	41 384 280,00
2	ЗАО «Партнер»	42 691 191,20

Победителем было признано ООО «ТИИЦ». Победитель должен был подготовить издание под следующие технические условия: количество выпусков газеты с информационными материалами об округе – всего 48 выпусков по согласованному графику; тираж одного номера 300 000 экз.; объем одного выпуска – не менее 16 полос, всего в год - 768 полос; формат А-3; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная 45 гр/м2.

3. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) специального тематического выпуска окружной газеты "Москва. Северо-Запад" и журнала "Дела и люди Северо-Запада Москвы" в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 712,5 тысяч рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника	Сумма предложения
1	ООО «Творческий информационно-издательский центр»	684 000
2	ООО «Верже-РА»	687 562,50

Победителем конкурса стало ООО "Творческий информационно-издательский центр". Исполнитель должен был произвести выпуск двух номеров: Специальный тематический выпуск окружной газеты «Москва. Северо-Запад»- Количество выпусков – 1, тираж одного выпуска – 100 000 экз., формат – А5; объем выпуска - 36 полос; цветность 4+4, бумага офсетная, 80 гр./м2, брошюровка – скрепка. Журнал «Дела и люди Северо-Запада Москвы»: - Количество выпусков – 1, тираж одного выпуска – 3 000 экз., формат – А4; объем выпуска - 36 полос; цветность 4+4, бумага: внутренний блок – мелованная, не менее 115 гр/м2, обложка – мелованная, не менее 150 гр/м2, брошюровка – скрепка.

2014 год:

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционной подготовке и распространению окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 43,25 миллиона рублей.

В конкурсе участвовали:

№.№	Наименование участника	Сумма предложения
1	ООО «Творческий информационно-издательский центр»	41 091 186,00
2	ЗАО «Экстра М Медиа»	41 956 300,00

Победителем было признано ООО «Творческий информационно-издательский центр»

Технические данные издания указаны в конкурсах по тиражированию издания.

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в первом полугодии 2014 года.

Максимальная цена контракта составляла 18,12 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№.№	Наименование участника	Сумма предложения
1	ООО «ВМГ-Принт»	16857180,00
2	ООО «Красная Звезда»	17094212,30

Победителем был признано ООО «ВМГ-Принт», которое согласно техническому заданию, должно было произвести всего 24 выпуска (384 полосы) в 1 полугодии 2014 года по согласованному графику, тираж одного выпуска – 300 000 экз., формат – А3; объем одного выпуска – не менее 16 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м2.

6. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты «Москва. Северо-Запад» во втором полугодии 2014 года.

Максимальная цена контракта составляла 18,12 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "ВМГ-Принт"	16 850 000,00
2	ООО «Нико – 2001»	17 000 000,00

Победителем был признано ООО «ВМГ-Принт», которое было обязано произвести 24 выпуска (384 полосы), тираж одного выпуска – 300 000 экз., формат – А3; объем одного выпуска – не менее 16 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м².

7. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) специального выпуска окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в 3 квартале 2014 года.

Максимальная цена контракта составляла 2,26 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "ВМГ-Принт"	2 150 000 руб.
2	ООО "Красная Звезда"	2 238 671,25 руб.

Победителем конкурса стало ООО «ВМГ-Принт», которое должно было произвести 3 выпуска (48 полос) в 3-м квартале 2014 года по согласованному графику, тираж одного выпуска – 300 000 экз., формат – А3; объем одного выпуска – не менее 16 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м2.

8. Открытый конкурс на заключение государственного контракта на оказание услуг по редакционной подготовке и распространению специального выпуска окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в 3 квартале 2014 года.

Максимальная цена контракта составляла 2,63 миллиона рублей

В конкурсе приняли участие:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Творческий информационно-издательский центр"	2 568 199,20
2	ООО "Иммер"	2 610 981,60

Победителем было признано ООО «Творческий информационно-издательский центр»

9. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) специального тематического выпуска окружной газеты «Москва. Северо-Запад» в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 2,74 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Творческий информационно-издательский центр"	2 646 000,00
2	ООО "ВМГ-Принт"	2 660 053,72

Победителем был признано ООО "Творческий информационно-издательский центр". Исполнитель должен был обеспечить 2 выпуска тематического номера в 2014 году, причем тираж каждого выпуска составлял 300 000 экземпляров, объем одного выпуска – 36 полос; формат – А5; цветность 4+4.

2015 год:

10. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по информированию населения Северо-Западного административного округа города Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального Интернет-портала префектуры и официальных сайтов управ районов в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 34,8 миллиона рублей

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Творческий информационно-издательский центр"	33 758 773,62
2	ООО "Иммер"	33 584 759,96

Победителем признано ООО «Творческий информационно-издательский центр».

11. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по информированию населения Северо-Западного административного округа города Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального Интернет-портала префектуры и официальных сайтов управ районов во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 36,5 миллиона рублей

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Творческий информационно-издательский центр"	35 427 675,92
2	ООО "Иммер"	35 792 910,00

Победителем было признано ООО «Творческий информационно-издательский центр». Техническое задание в части, касающейся издания печатного СМИ, включало в себя следующие требования: всего 24 выпуска во втором полугодии 2015 года по согласованному графику, периодичность выхода окружной газеты – еженедельно, тираж одного выпуска – 300 000 экз., объем одного выпуска – не менее 16 полос, всего 384 информационных полос; формат – А3; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м2.

12. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты "Москва. Северо-Запад" в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 15,04 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "ВМГ-Принт"	14 593 417,20 руб.
2	ООО "Творческий информационно-издательский центр"	14 668 641 руб.

Победителем было признано ООО «ВМГ-Принт», который должен был обеспечить всего 23 выпуска (368 полос) в 1-ом полугодии 2015 года, тираж одного выпуска – 300 000 экз., формат – А3; объем одного выпуска – не менее 16 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м2.

13. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты "Москва. Северо-Запад" в третьем квартале 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 8,53 миллиона рублей.

В конкурсе принимали участие:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "ВМГ-Принт"	8 276 040,00 руб.
2	ООО "Типография "Миттель Пресс"	8 318 700,00 руб.

Победителем было признано ООО «ВМГ-Принт». Исполнитель должен был обеспечить печать (тиражирование) окружной газеты «Москва. Северо-Запад» по следующим параметрам: всего 12 выпусков (192 полосы) в третьем квартале 2015 года, тираж одного выпуска – 300 000 экз., формат – А3; объем одного выпуска – не менее 16 полос; изобразительное поле 82,5%; цветность 4+4, характеристика бумаги: бумага газетная не менее 45 гр/м², белизна не менее 60%.

14. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты "Москва. Северо-Запад" в четвертом квартале 2015 года.

Максимальная цена контракта составила 8,5 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "ВМГ-Принт"	8 105 390,00
2	ООО "Типография "Миттель Пресс"	8 148 050,45

Победителем было признано ООО «ВМГ-Принт».

График расходов бюджетных средств на выпуск газеты выглядит следующим образом.

В 2015 году в бюджете округа было заложено максимальное количество средств – 103,3 миллиона рублей. В 2013 и 2014 годах количество заложенных средств было примерно на одном уровне. Однако стоит учитывать, что в 2015 году в заключенный контракт входили услуги по администрированию сайта издания, Интернет-портала префектуры и официальных сайтов управ районов.

Рисунок 7. Динамика заложенных в бюджете Префектуры СЗАО средств на подготовку и распространение газеты «Москва. Северо-Запад»

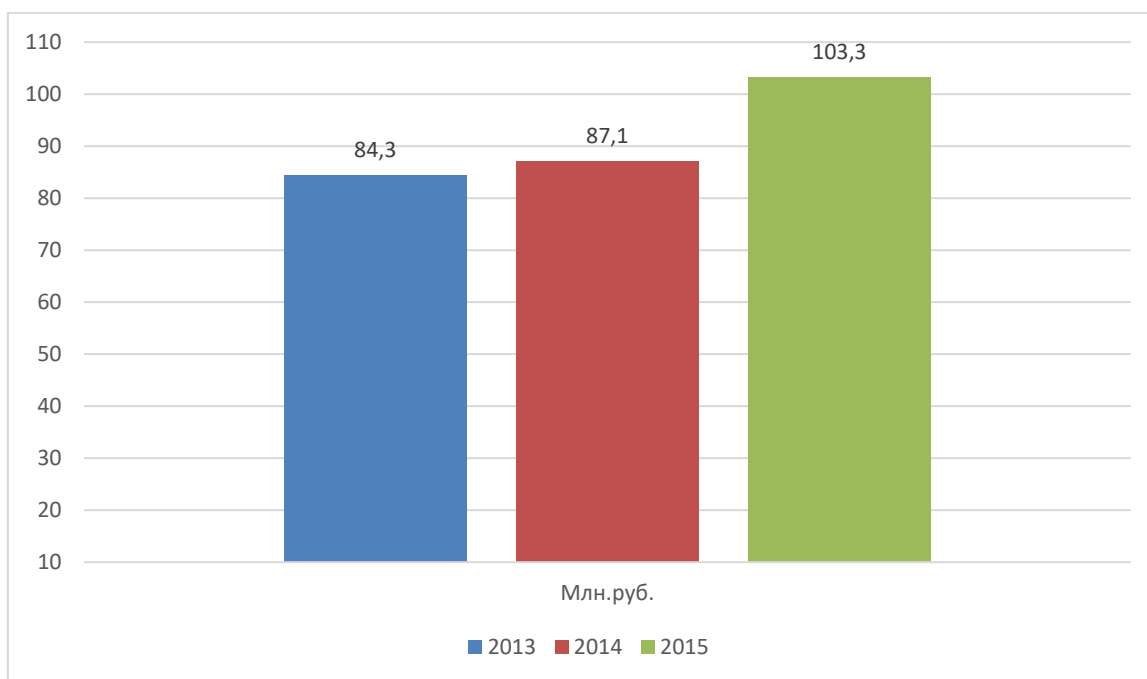
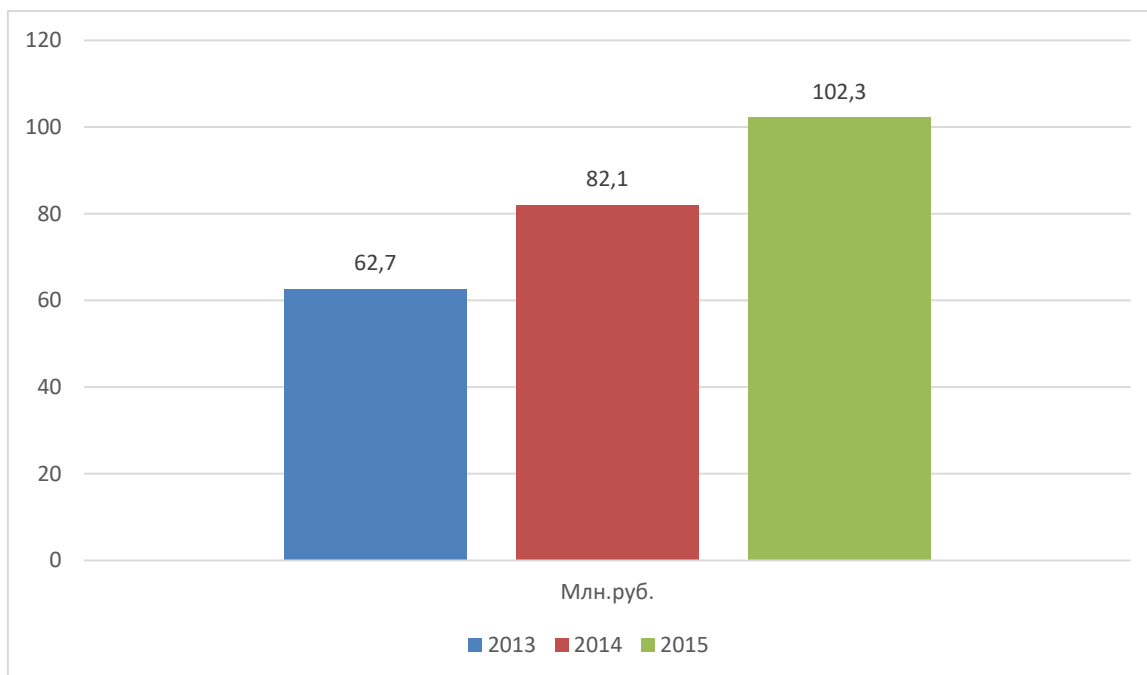


Рисунок 8. Средства, выделенные из бюджета Префектуры Северо-Западного округа на выпуск окружной газеты.



Что касается потраченных средств, то в 2013 году их было выделено минимальное количество – 62,7 миллиона рублей. В целом, благодаря тендерным процедурам, для бюджета Префектуры было сохранено более 20 миллионов рублей, в основном за счет 2013 года.

2.2. Газета «Новые округа» (ТиНАО)

Газета является проектом редакции газеты «Вечерняя Москва».

Адрес редакции: 127015, Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2.

Тел.: (499) 557-04-24, факс: (499) 557-04-08

Главный редактор – А.И. Куприянов

Объем каждого номера: не менее 16 полос формата (290x400мм); Тираж каждого номера: 100 000 экземпляров; Цветность: 4+4; Бумага: газетная, масса кв.м. - 45 г/м².

В плане выпуска газеты Префектура округа предъявляет следующие общие требования:

1. Редакционная подготовка: информирование населения ТиНАО

г. Москвы о деятельности органов исполнительной власти посредством журналистских материалов в окружной газете префектуры ТиНАО г. Москвы.

2. Распространение: 100% распространение тиража газеты в соответствии с графиком выхода в течение 4 (четырёх) календарных дней с момента подписания номера в печать.

3. При публикации коммерческой информации в форме рекламы или объявлений, выпускаемых в рамках настоящего Технического задания, площадь под рекламой в отчетности не учитывается и государственным Заказчиком не оплачивается.

4. Информационный материал согласовывается с Государственным заказчиком в полном объеме, за исключением коммерческой информации в форме рекламы или объявлений. Коммерческая информация в форме рекламы или объявлений должна соответствовать информационной политике издания.

Газета распространяется в 20 населенных пунктах двух новых округов Москвы, на 160 стойках в органах муниципальной власти. Издание специализируется на освещении жизни Новой Москвы и стало узнаваемым и востребованным у читателей. Проект осуществляет редакция газеты "Вечерняя Москва".

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию и распространению окружной газеты "Новые округа" в ТиНАО г. Москвы.

Максимальная цена контракта составляла 25,54 миллиона рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»	24 269 826,00
2	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	22 071 857,04
3	ОАО «Медиаком»	24 841 762,00

Победителем было признано ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва".
Характеристика издания: Объем: 16 полос формата А3 (290х400мм).
Цветность: 4+4. Тираж: 65 000 экземпляров. Бумага: газетная. Количество выпускаемых номеров: 51.

2014 год:

2. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию и распространению официальной газеты префектуры ТиНАО г. Москвы «Новые округа».

Максимальная цена контракта составляла 24,02 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»	21 489 820,00
2	ООО «Издательский дом «Свободная Пресса»	23 717 480,00

Победителем было признано ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва".
Характеристика издания: Объем: 16 полос формата А3 (290х400мм).
Цветность: 4+4. Тираж: 65 000 экземпляров. Бумага: газетная. Количество выпускаемых номеров: 51.

2015 год:

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию и распространению официальной газеты префектуры ТиНАО г. Москвы "Новые округа" на первое полугодие 2015 года.

Максимальная цена закупки составляла 11,01 миллиона рублей.

По окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе была подана только одна заявка на участие в нем. Победителем автоматически стало ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва". Итоговая цена государственного контракта: 11 015 236,65 руб.

Характеристика издания: Объем: 16 полос формата А3 (290х400мм). Цветность: 4+4. Тираж: 100 000 экземпляров. Бумага: газетная. Количество выпускаемых номеров: 21. Характеристика специальных выпусков: 16 полос формата А3 (290х400мм). Цветность: 4+4.

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг изданию и распространению окружной газеты префектуры Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы «Новые округа» на III квартал 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 9,75 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Регион"	8 500 000,00
2	ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"	8 450 450,45

Победителем было признано ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва". Характеристика издания: Количество выпускаемых номеров: 23; Общий объем за период: 416 редакционных полос формата (290х400мм); Объем каждого номера: не менее 16 полос формата (290х400мм); Тираж каждого

номера: 100 000 экземпляров; Цветность: 4+4; Бумага: газетная, масса кв.м. - 45 г/м2.

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию и распространению окружной газеты префектуры Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы «Новые округа» на IV квартал 2015 года.

Изначальная стоимость контракта составляла 9,75 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»	8 823 750,00
2	ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"	8 336 250,00

Победитель – ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва".

Характеристика издания: Количество выпускаемых номеров: 13; Общий объем за период: 208 редакционных полос формата (290х400мм); Объем каждого номера: не менее 16 полос формата (290х400мм); Тираж каждого номера: 100 000 экземпляров; Цветность: 4+4; Бумага: газетная, масса кв.м. - 45 г/м2.

Рисунок 9. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ТиНАО средств на подготовку и распространение газеты «Новые округа»

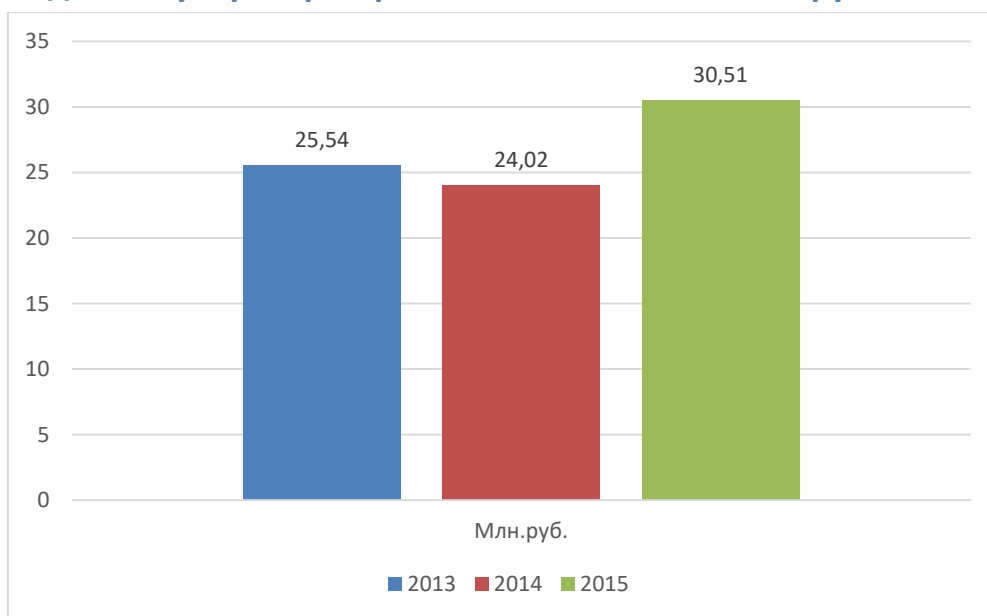
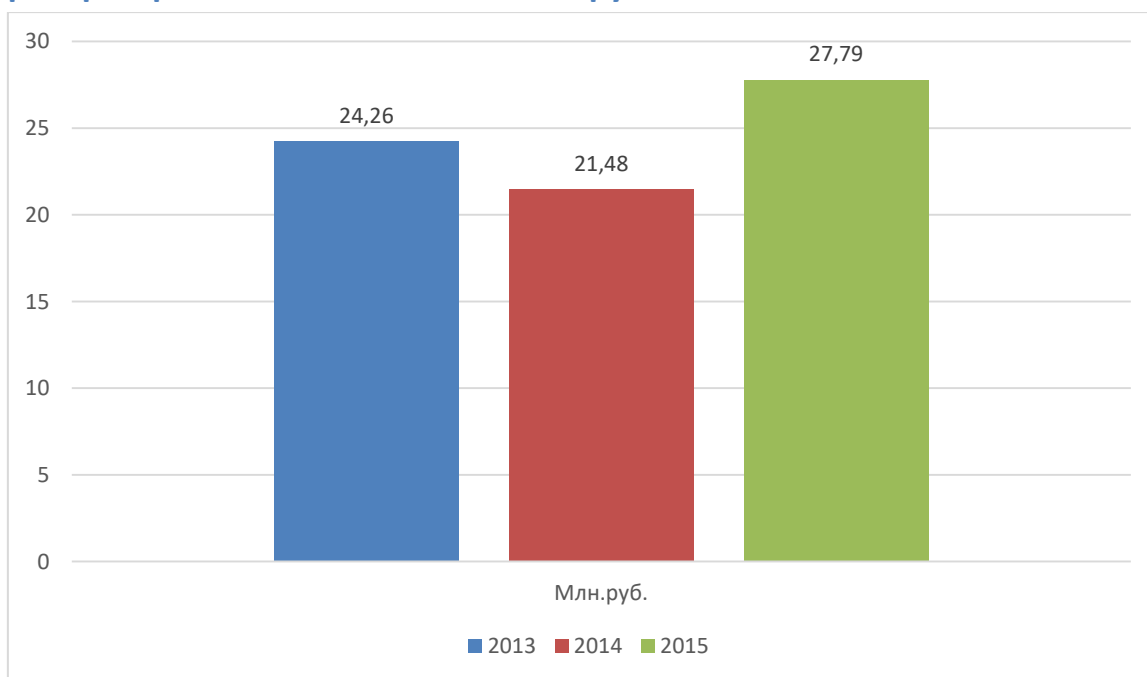


Рисунок 10. Динамика расходов Префектуры ТиНАО на подготовку и распространение газеты «Новые округа»



При расчете средств за 4 квартал 2015 года взята изначальная цена контракта. После некоторого снижения потраченных средств в 2014 году в 2015 финансирование газеты резко выросло до 27,5 миллионов рублей, что связано с ростом тиража с 65 тысяч экземпляров до 100 тысяч экземпляров.

Таким образом, объем сэкономленных, благодаря тендерным процедурам, средств за 3 года составил 4,82 миллиона рублей.

2.3. Газета «41 (Сорок один)» (ЗелАО)

Телефоны: +7-499-735-2271, +7-499-734-9142

Адрес: 124482, Москва, Зеленоград, корп. 339а, news@id41.ru

Главный редактор – Татьяна Сидорова

Выходит: 4 раза в месяц

Формат: А3

Тираж: 88 000 экз.

Согласно требованиям Префектуры Зеленограда, выпуск газеты должен отражать: все аспекты деятельности окружных органов власти в сфере социальной, экономической политики и жилищно-коммунального хозяйства.

Содержать обязательный объем информационных материалов:

- о городских программах – 30%; об округе – 50%; о районах округа, общественных организациях – 20%.

- отвечать требованиям современного читателя, т.е. содержать многообразие тематических рубрик и полос:

- о ходе выполнения Программы комплексного развития округа,
- о проводимой социальной политике,
- о работе комплекса жилищно-коммунального хозяйства,
- о работе потребительского рынка и сферы услуг,
- о взаимодействии с органами местного самоуправления,
- о спортивной жизни округа,
- о культурно-досуговых мероприятиях,
- весенний, осенний призывы.

2013 год:

1. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства на право заключения контракта на оказание услуг по редакционной подготовке, размещению информационных материалов и распространению окружной газеты в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 4,6 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	4 140 000
2	ООО «Алон»	4 163 000

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41».

Технические характеристики издания: обрезной формат – А3; общий объем выпуска- 16 полос; количество выпусков- 20 номеров, в т.ч. 1 спецвыпуск. Обязательный объем информационных материалов о деятельности исполнительной власти – не менее 12 начальных полос; цветность – 4+1 (8 полос из 16 полноцвет, 8 ч/б); тираж – не менее 88 тыс. экземпляров каждый выпуск.

2014 год:

2. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства на право заключения контракта на оказание услуг по редакционной подготовке, размещению информационных материалов и распространению окружной газеты в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 4,66 миллион рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	4 241 750
2	ООО «НеоЛайн»	4 398 025

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41».

Технические характеристики оказываемых услуг: Обрезной формат – А3. Обязательный объем информационных материалов о деятельности исполнительной власти – не менее 7 начальных полос – 29 номеров, а также 3 номера - спецвыпуски (7 полос), согласно Календарному плану. Из обязательного объема: 2 полосы информационных материалов о деятельности Мэра города Москвы и Правительства Москвы, подготовленных силами редакции «Вечерняя Москва» (информационный проект «Городские новости»), Цветность – 4+1, Тираж – не менее 65 тыс. экземпляров каждый выпуск.

3. Аукцион в электронной форме на право заключения контракта на оказание услуг по тиражированию и распространению окружной газеты в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 307 тыс. рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	294 720
2	ООО «Интеликом»	296 255

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41».

Технические характеристики оказываемых услуг: Обрезной формат – А3.

Обязательный объем информационных материалов о деятельности исполнительной власти – по 8 полос, 15 номеров, согласно Календарному плану. Цветность – 4+1. Тираж – не менее 22 тыс. экземпляров каждый выпуск.

2015 год:

3. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на право заключения контракта на оказание услуг по редакционной подготовке, размещению информационных материалов и распространению окружной газеты в 2015 году.

Максимальная цена контракта составляла 4,61 миллион рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	4 480 333
2	ООО «Солнечногорск - Пресс»	4 503 427,8

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41».

Технические характеристики издания: обрезной формат – А3; общий объем выпуска- 16 полос; количество выпусков- 20 номеров, в т.ч. 1 спецвыпуск. Обязательный объем информационных материалов о деятельности исполнительной власти – не менее 12 начальных полос; цветность – 4+1 (8 полос из 16 полноцвет, 8 ч/б); тираж – не менее 88 тыс. экземпляров каждый выпуск.

4. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на право заключения контракта на оказание услуг по редакционной подготовке, размещению информационных материалов и распространению окружной газеты в 4 квартале 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 2,91 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	2 829 490,00
2	ООО «Солнечногорск - Пресс»	2 844 075,00

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41», которое должно было обеспечить выпуск газеты по следующим техническим параметрам: обрезной формат – А3; общий объем полос выпуска – не менее 16 полос. Количество выпусков – не менее 12 номеров. Обязательный объем полос информационных материалов о деятельности исполнительной власти – не менее 12 начальных полос. Цветность – не менее 4+4 (полноцвет). Тираж – не менее 88 тыс. экземпляров каждый выпуск (100% покрытие квартир округа).

5. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций на право заключения контракта на оказание услуг по редакционной подготовке, размещению информационных материалов и распространению окружной газеты в 2015г.

Максимальная цена - 2,91 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательский дом «41»	2 756 150,00
2	ООО «Алеф групп»»	2 756 565,00

Победителем конкурса было признано ООО «Издательский дом «41», которое должно было обеспечить выпуск газеты по следующим техническим параметрам: обрезной формат – А3; общий объем полос выпуска – не менее 16 полос. Количество выпусков – не менее 12 номеров. Обязательный объем полос информационных материалов о деятельности исполнительной власти – не менее 12 начальных полос. Цветность – не менее 4+4 (полноцвет). Тираж – не менее 88 тыс. экземпляров каждый выпуск (100% покрытие квартир округа).

Далее представлена динамика заложенных средств бюджета Префектура Зеленограда на выпуск газеты «41». В 2013-2014 годах средства, направляемые на выпуск газеты, были самыми низкими из всех окружных газет. Однако в 2015 году было решено увеличить тираж газеты в три раза до 88 тысяч экземпляров, на что были выделены дополнительные средства. Размер средств, сохраненных, благодаря тендерным процедурам, крайне мал.

Рисунок 11. Динамика заложенных в бюджете Префектуры Зеленограда средств на подготовку и распространение газеты «41».

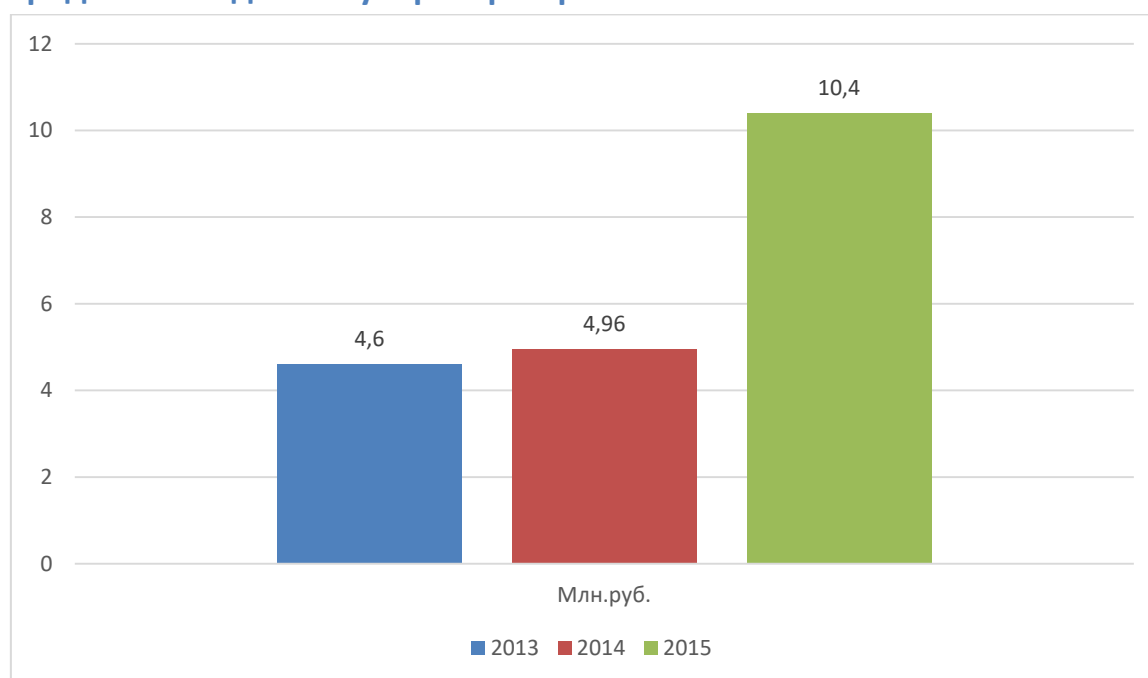
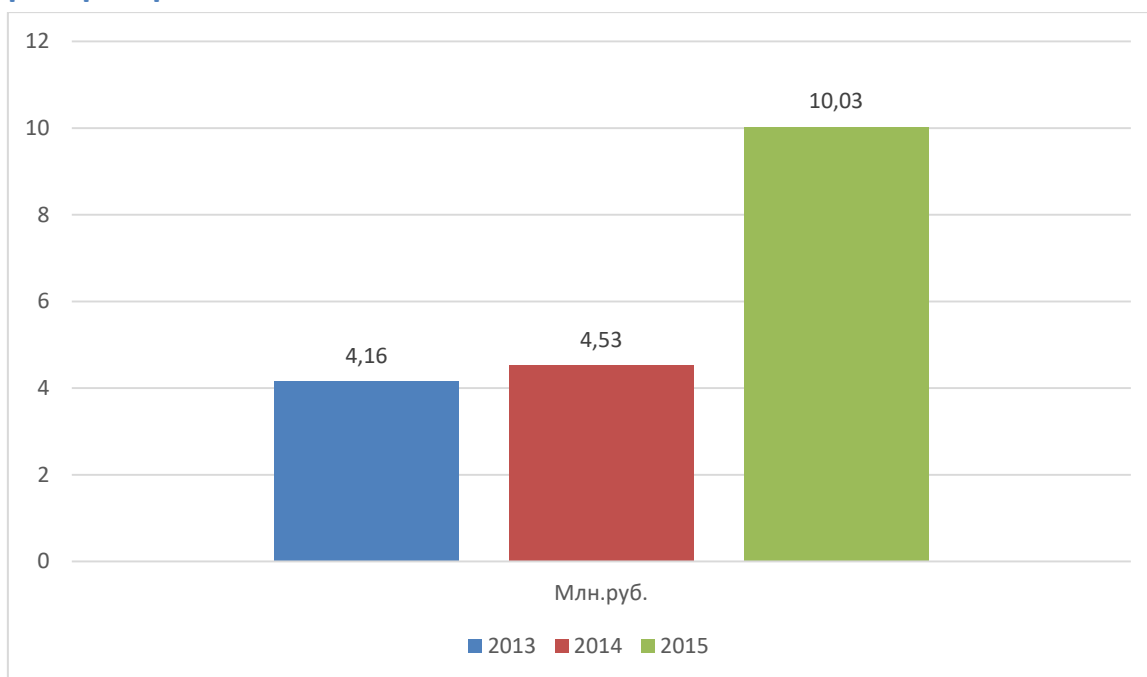


Рисунок 12. Динамика расходов Префектуры Зеленограда на подготовку и распространение газеты «41»



2.4. Газета «На Западе Москвы» (ЗАО)

Учредитель: Префектура ЗАО г. Москвы

Издатель: ООО "Версия"

Генеральный директор: Константин Зятков

Главный редактор: Александр Сенищук

Редактор сайта газеты: Илья Вершигора info@na-zapade-mos.ru (по вопросам работы сайта)

Адрес издателя: 105064, г. Москва, ул. Воронцово поле, 16, стр. 5

Адрес редакции: 123995, Москва, ул. 1905 года, 7, стр. 1

Почтовый адрес издателя и редакции: 123022, Москва, а/я 29 ООО "Диалан"

Телефон: 8-495-518-81-41

E-mail: na.zapade.m@gmail.com

Префектура предъявляет следующие общие требования к исполнителям работ:

- Для развития «обратной связи» с читателями Подрядчик должен проводить «прямые линии» с участием руководителей префектуры ЗАО,

- управ районов, территориальных органов Правительства города Москвы (по согласованию с Заказчиком) с последующей публикацией в газете;
- План мероприятий, еженедельно рассылаемый отделом «Пресс-служба префекта» для представителей средств массовой информации, является обязательным для освещения в газете «На Западе Москвы»;
 - Исполнитель обязан отправлять своих творческих сотрудников (или внештатных корреспондентов) на мероприятия, включенные в план мероприятий, для дальнейшего освещения в газете «На Западе Москвы»;
 - Исполнителем должны быть охвачены не менее 98% адресов распространения газеты;
 - подготовленные Исполнителем журналистские материалы должны соответствовать согласованной с Заказчиком информационной политике и перечню имеющихся тематических рубрик

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению окружной газеты "На Западе Москвы", подготовке и размещению журналистских материалов в городских и федеральных СМИ в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 44,5 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Версия»	40 495 000,00
2	ООО «Восток»	42 275 000,00

Победителем было признано ООО «Версия».

2. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию)

окружной газеты "На Западе Москвы" в 2013 г.

Максимальная цена контракта составляла 25,5 миллиона рублей. В закупке учувствовало только ООО «Диалан», с которым был заключен государственный контракт.

2014 год:

3. Аукцион в электронной форме на оказание услуг по печати (тиражированию) специального выпуска окружной газеты «На Западе Москвы» в 2014 году.

Изначальная цена контракта составляла 1,01 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Диалан»	1 009 000
2	ООО «Восток»	1 014 898

Победителем было признано ООО «Диалан».

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по информационной подготовке, редакционно-издательским услугам и распространению специального выпуска окружной газеты «На Западе Москвы» в 2014 году.

Максимальная цена контракта составила 5,05 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Диалан»	4955861.96
2	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	4956975.96

Победителем было признано ООО «Диалан». В обязанности победителю вменялось оперативное информирование жителей о ходе реализации в Западном административном округе города Москвы городских программ и специальных массовых мероприятий, готовящихся в округе, путем обеспечения выхода одного специального выпуска окружной газеты «На Западе Москвы», включающего информационную подготовку, редакционно-издательскую подготовку выпуска общим объемом 32 полосы формата А3 и его распространение (тираж выпуска 375 000 экземпляров).

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты "На Западе Москвы" в 2014 году».

Максимальная цена контракта составляла 25,5 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Диалан»	24 735 000
2	ООО «Восток»	24 862 490

Победителем было признано ООО «Диалан». В обязанности победителя входило: прием и обработка 48 электронных макетов газеты «На Западе Москвы»; цветоделение электронных макетов газеты и подготовка печатных форм; офсетная печать 48 выпусков газеты, каждый тиражом в 375 000 экземпляров; контроль качества печати; упаковка тиража; транспортно-экспедиционные услуги по доставке тиража, погрузочно-разгрузочные работы.

6. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению окружной газеты «На Западе Москвы», подготовке и размещению

журналистских материалов в городских и федеральных СМИ в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 46 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Версия»	43 795 000,00
2	ООО «Восток»	44 947 500,00

Победителем было признано ООО «Версия».

2015 год:

7. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по предоставлению информации населению посредством редакционно-издательской подготовки и распространения окружной газеты «На Западе Москвы» и по обновлению сайта газеты «На Западе Москвы» в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 24,01 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Версия»	23 176 791,00
2	ООО «Восток»	23 537 052,00

Победителем было признано ООО «Версия».

8. Электронный аукцион на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты «На Западе Москвы» в первом полугодии 2015 года.

Изначальная цена контракта составила 15,9 миллиона рублей. Победителем стал единственный участник закупки, допущенный до аукциона – ООО «Диалан». Стоимость закупки составила 15,82 миллиона рублей.

9. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по предоставлению информации населению посредством редакционно-издательской подготовки и распространения окружной газеты «На Западе Москвы» и по обновлению сайта газеты «На западе Москвы» во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена составила 24,07 миллиона рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Версия»	23 224 825,80
2	ООО «Восток»	23 537 052,00

Победителем была признано ООО «Версия». Цель оказания услуг: предоставление информации жителям о ходе реализации в Западном административном округе города Москвы городских программ и перспективных планах социально-экономического развития округа путем обеспечения регулярного выхода окружной газеты «На Западе Москвы», включающего редакционно-издательскую подготовку 23 выпусков общим объемом 368 полосы формата А3, распространение 23 выпусков газеты (тираж каждого выпуска 420 000 экземпляров), а также размещение материалов газеты и уникальных материалов в общем доступе в сети Интернет на сайте газеты.

10. Электронный аукцион на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты «На Западе Москвы» во втором полугодии 2015 года.

Изначальная цена контракта составляла 15,89 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Диалан»	15 740 990
2	ООО «Типография «Миттель Пресс»	15 820 490

Победителем конкурса было признано ООО «Диалан».

Таким образом, особенностью данных контрактов является дополнительная публикация в городских и федеральных СМИ материалов помимо ведения окружной газеты. В 2014 году произошло некоторое увеличение бюджетных средств, направленных на выпуск газеты. Разница между заложенными деньгами и суммой контрактов за 3 года составляет 8,21 миллиона рублей.

Рисунок 13. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ЗАО средств на подготовку и распространение газеты «На Западе Москвы»

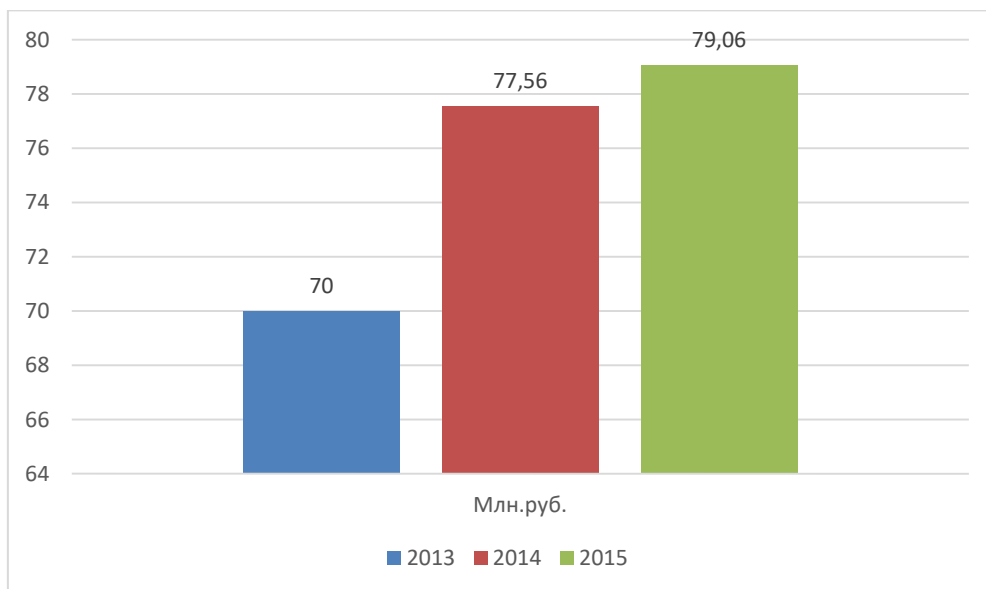
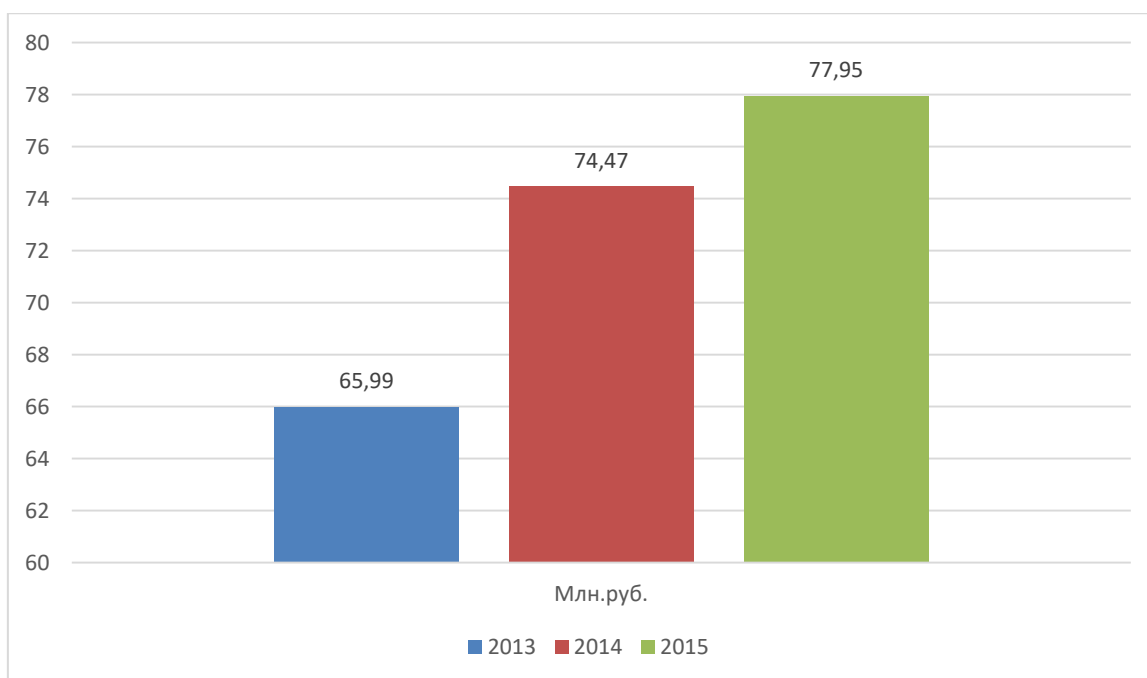


Рисунок 14. Динамика расходов Префектуры ЗАО на подготовку и распространение газеты «На Западе Москвы»



2.5. «Москва. Центр» (ЦАО)

Газету выпускает ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва».

Адрес редакции: 109147, Москва, ул. Марксистская, 24, стр. 1 Тел.: (499) 557-04-24, факс: (499) 557-04-08

Главный редактор – А.И. Куприянов

Еженедельная окружная газета префектуры ЦАО «Москва. Центр» с ТВ-программой на неделю: 16 полос, формат А3, цветность 4+4, выходит по понедельникам. Постоянные рубрики, такие как: «Автоцентр», «Центр здоровья», «Центр образования», «Центр недвижимости», «Центр мира - дом», «Центр торговли», «Культурный центр», «Деньги» и другие. Реклама размещается с 7 по 16 полосу. Распространяется бесплатно по Центральному административному округу. Районы распространения: Арбат, Басманный, Таганский, Замоскворечье, Якиманка, Пресненский, Тверской, Мещанский, Красносельский, Хамовники.

Тираж газеты 220 тыс. экземпляров, из них:

- 175 тыс. распространяется по почтовым ящикам жителей ЦАО;
- 35 тыс. по организациям, бизнес-центрам и государственным учреждениям;

- 10 тыс. у центральных станций метрополитена.

Префектура ставит следующие задачи по выпуску газеты:

1. Редакционная подготовка и размещение (публикация) информационных материалов:

Информирование населения Центрального административного округа города Москвы о деятельности органов исполнительной власти посредством подготовки и размещения журналистских материалов в печатном и электронных СМИ в статусе окружной газеты (11 сайтов); размещение в новостной ленте сайтов префектуры ЦАО г. Москвы и 10 управ районов ЦАО г. Москвы, указанных Заказчиком.

2. Распространение.

- 100% распространение тиража газеты в соответствии с графиком; сдача номера в печать. График распространения согласовывается с Заказчиком после заключения Государственного контракта;

- обеспечение контроля качества распространения тиража.

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет ЦАО города Москвы, по информационному сопровождению интернет-сайтов окружной газеты "Москва. Центр", "ЦАОинформ", "ЦАО.Мос" и молодежного портала ЦАО "Мол.ЦАО.Мос"

Максимальная цена контракта составляла 26,98 миллионов рублей

Конкурс прошел с одним участником. Победителем было объявлено ООО «Альфа». Сумма контракта составила 26, 58 миллионов рублей.

2. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет в 2013 году.

Изначальная цена контракта составляла 13,6 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	13 227 811,20
2	ОАО «Ордена Октябрьской Революции, Ордена Трудового Красного Знамени «Первая Образцовая типография»	10 864 911,00
3	ООО «ТМ-Принт»	10 796 866,60

Победителем было признано ООО «ТМ-Принт».

2014 год:

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет ЦАО города Москвы, оказание услуг по информационному сопровождению официального портала префектуры Центрального административного округа города Москвы "ЦАО.Мос".

Максимальная цена контракта составляла 30,03 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Управляющая Компания Энигма Энтер»	27 500 000,00
2	ЗАО «Альфа»	27 635 164,63
3	ИП Кравцов Роман Михайлович	29 137 075,76

Победителем было признано ЗАО «Альфа».

Помимо подготовки выпуска окружной газеты контракт содержал условия подготовки к выпуску районных газет, а также сайта Префектуры.

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет ЦАО города Москвы.

Максимальная цена контракта составила 5,84 миллиона рублей.

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО"Беркут Управление"	5 440 445,19
2	ООО"Альфа"	5 557 444,01

Победителем было признано ООО «Альфа». Особенность заявки заключается в том, что в техническое задание контракта включен выпуск 10 районных газет.

5. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) и логистике окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет в 2014 году. Изначальная цена контракта составляла 13,6 миллиона рублей.

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	11 363 338
2	ЗАО «Альфа»	12 996 393
3	ООО «ТМ-Принт»	11 295 294

Победитель – ООО «ТМ-Принт»

б. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) и логистике окружной газеты "Москва. Центр" и 10 районных газет в 2014 году. Максимальная цена контракта составляла 2,53 миллиона рублей (4 квартал).

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (руб.)
1	ООО «ТМ-Принт»	2 284 560,00
2	ООО "Беркут Управление"	2 297 252,00

Победителем было признано ООО «ТМ-Принт». Победитель, помимо районных газет, был обязан произвести 4 выпуска окружной газеты «Москва. Центр» формата А3, объемом 8 полос, цветность 4+4 на газетной бумаге плотностью 45 гр/м2. Тираж каждого выпуска – 220 тыс. экз., печать полноцветная.

2015 год:

7. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию и распространению окружной газеты «Москва. Центр» (1 квартал, 2015г.).

Изначальная цена контракта составляла 9,16 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (руб.)
1	ОАО «Редакция газеты "Вечерняя Москва»	3 987 862,50 руб.
2	ООО «ФИШКА»	4 033 700,00 руб.
3	ООО «Типография Юго-Восток»	7 450 000,00 руб.
4	ГУП города Москвы «Редакция газеты «Тверская, 13»	8 159 075,00 руб.

Победителем аукциона стало ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва». Технические характеристики издания: Объем: 16 полос. Обрезной формат – А3 (290х400 мм). Цветность – 4+4. Тираж – 240 000 экземпляров каждый выпуск. Бумага: газетная. Количество выпускаемых номеров: 8. Информационный материал в полном объеме согласовывается с Государственным заказчиком.

8. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по редакционному наполнению, изданию и распространению окружной газеты «Москва. Центр».

Максимальная цена контракта составила 9,96 миллиона рублей (2 квартал 2015г.).

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»	9 469 160,00
2	ООО"СВ Граунд"	9 469 160,00

Победителем было признано ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва». Технические характеристики издания: Объем 16 полос формата А3 (290х400 мм). Обрезной формат – А3 (290х400 мм). Цветность – 4+4. Тираж – не менее 240 000 экземпляров каждый выпуск. Периодичность – не менее одного раза в неделю по заявке Заказчика. Количество выпускаемых номеров – 10.

9. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по печати (тиражированию) и доставке окружной газеты "Москва. Центр".

Максимальная цена контракта составляла 2,96 миллиона рублей. (2 квартал, 2015)

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (руб.)
1	ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"	2 821 332,80
2	ООО «СВ Граунд»	2 836 181,92

Победитель – ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва».

10. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание по редакционному наполнению и распространению окружной газеты «Москва. Центр» во 2-м полугодии 2015 г.

Изначальная цена контракта составляла 19,51 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»	18 342 820,00
2	ООО «СВ Граунд»	18 538 000,00

Победителем конкурса было признано ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва». Технические характеристики издания: Обрезной формат – А3 (290x400 мм); Цветность – 4+4; Тираж – не менее 240 000 экземпляров каждый выпуск. Бумага: газетная не менее 45 г/м.кв. Количество выпускаемых номеров: 25. Периодичность – не менее 1 (одного) раза в неделю по заявке Заказчика. Информационный материал в полном объеме согласовывается с Заказчиком.

На диаграммах ниже представлена динамика количества средств, заложенных в бюджете на издание газеты, а также сумма заключенных контрактов за год. Стоит отметить, что год от года в Центральном округе менялся подход к работе с окружными СМИ, и в технические задания закладывались разные условия. В 2014 году средства, заложенные в бюджете на издание газеты, резко увеличились по сравнению с 2013 годом. Но в 2015 году снова снизились до уровня в 41,59 миллиона рублей.

Однако после тендерных процедур в 2015 году в сумме было потрачено на издание газеты 34,6 миллиона рублей. Таким образом, за три года с помощью тендерных процедур было сэкономлено 13,5 миллиона рублей. При этом в 2015 году было затрачено наименьшее количество средств (в процентах от заложенных в бюджет изначально). Произошло это благодаря большому количеству участников одной закупки, которая была проведена в электронной форме, благодаря чему стоимость контракта удалось снизить вдвое.

Рисунок 15. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ЦАО средств на подготовку и распространение газеты «Москва. Центр»

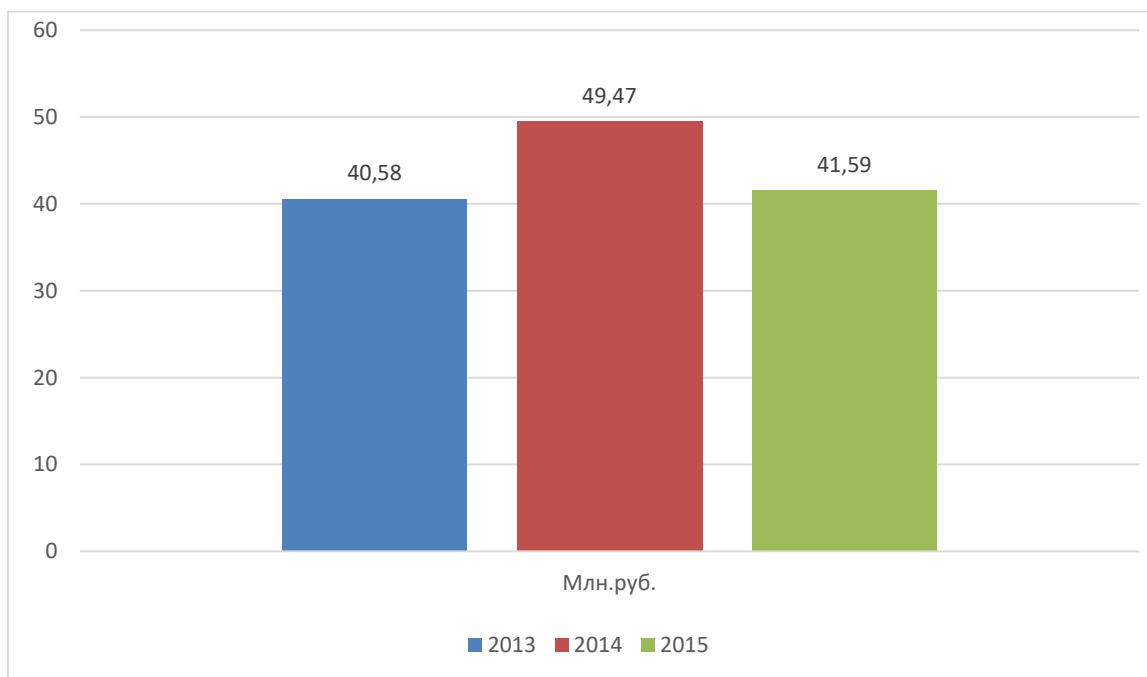
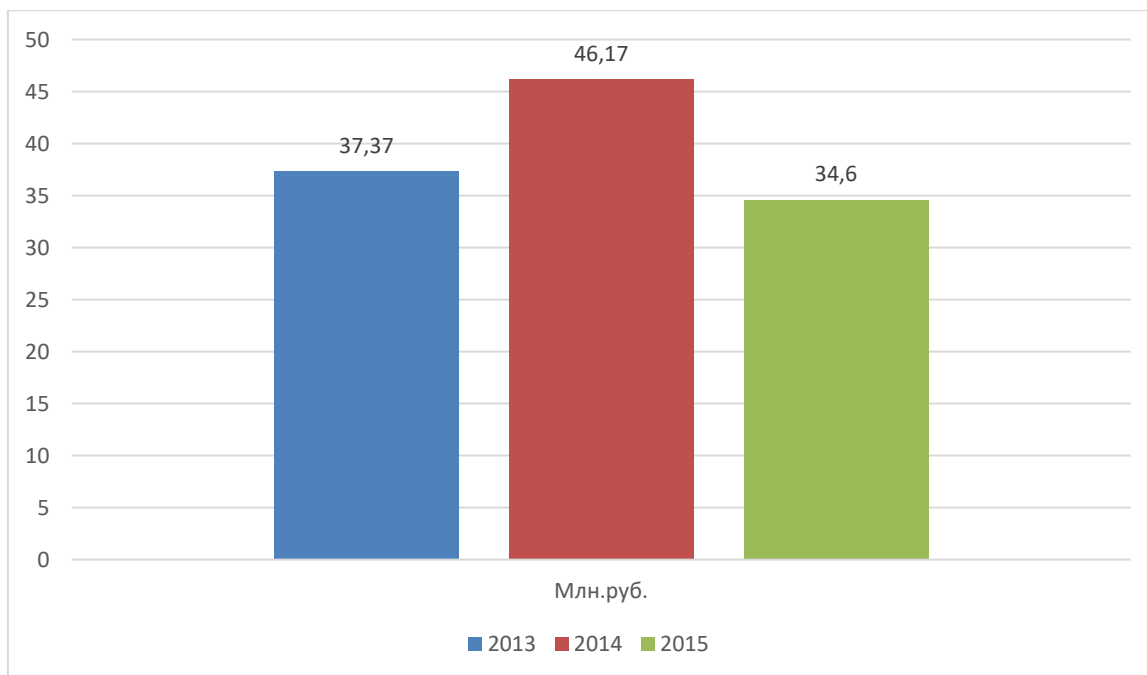


Рисунок 16. Динамика расходов Префектуры ЦАО на подготовку и распространение газеты «Москва. Центр»



2.6. Газета «Юго-Восточный курьер»(ЮВАО)

Газета издается ООО «Объединённая редакция Звёздный бульвар»

Главный редактор - Ю.И. Невский.

Адрес редакции: 129085, проспект Мира, 18

Общие вопросы: (499) 205-41-40, (499) 207-52-00

Реклама: (495) 782-82-12 (многоканальный)

e-mail: uvkurier@mail.ru

Газета распространяется по 12 районам округа. В газете освещаются важные аспекты жизни округа, окружные мероприятия и проблемы. Своевременно дается информация о планируемых мероприятиях. Регулярно даются публикации о работе префектуры, организаций и учреждений округа, общественных организациях, о также интервью с руководителями префектуры и управлений.

2013 год:

1. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изготовлению тиража окружной газеты «Юго-Восточный курьер» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 15,28 миллионов рублей.

Участники закупки:

№.№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «ТМ-Принт»	13 347 160.76
2	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	13 423 580.38

Победителем было признано ООО «ТМ-Принт»

2. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по подготовке социально-значимых публикаций к размещению в окружной газете «Юго-Восточный курьер» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составила 12 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№.№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательство «Юго-Восток»	8 400 000
2	ООО «Райт Принт»	6 600 000
3	ЗАО «Аргументы и Факты»	10 560 000,00

Победителем было признано ООО «Издательство «Юго-Восток».

Техническая характеристика газеты «Юго-Восточный курьер»: формат – А3, объем газеты - 16 полос, красочность – 4+4 (полноцветная), тираж – 420 000 экз. по 22 выпускам. Объем и периодичность издания – в течение действия

Государственного контракта готовится к размещению 32 (тридцать два) выпуска газеты.

2014 год:

3. Открытый конкурс среди субъектов малого предпринимательства на право заключения государственного контракта на оказание услуг по подготовке социально значимых публикаций к размещению в окружной газете «Юго-Восточный курьер» и обеспечению информационной поддержки событий и мероприятий в ЮВАО в 2014 году.

Изначальная цена контракта составляла 11,97 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Издательство «Юго-Восток»	11 970 000 11 371 500,00
2	ООО «Райт Принт»	11 132 100

Победителем было признано ООО «Издательство «Юго-Восток».

Условия Технического задания: формат – А 3 (420x290 мм), объем газеты - 8 полос, красочность – 4+4 (полноцветная), тираж – 420 000 экз., 36 выпусков. Объем и периодичность издания – в течение действия Государственного контракта готовится к размещению 36 (тридцать шесть) выпусков газеты, в том числе: в соответствии с графиком, который формируется Государственным заказчиком после заключения Государственного контракта и доводится до Исполнителя.

4. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изготовлению тиража окружной газеты «Юго-Восточный курьер» в 2014 году.

Максимальная цена контракта составила 12,73 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	10 432 800,00
2	ООО «Райт Принт»	10 369 150,00

Победителем было признано ООО «Райт Принт».

5. Аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства на право заключения государственного контракта на оказание услуг по доставке окружной газеты «Юго-Восточный курьер» в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 7,6 миллиона рублей.

Аукцион выиграл единственный участник конкурса ООО «Райт-Принт».

Стоимость контракта составила 7,6 миллионов рублей.

6. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изготовлению и доставке тиража специальных выпусков окружной газеты "Юго-Восточный курьер" в 2014 году.

Максимальная цена контракта составила 4,22 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Райт Принт»	3804750,00
2	ООО «Издательство «Юго-Восток»	3889300,00

Победителем было признано ООО «Издательство «Юго-Восток».

Технические характеристики издания: Формат – А3 (420х290 мм), Объем - 8 полос. Красочность – 4+4 (полноцветная). Бумага - газетная 45 г/м². Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа.

Тираж – 420 000 экз. Количество тиражей – 4. Упаковка – в полиэтиленовую плёнку с обвязкой полипропиленовой лентой.

2015 год:

7. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по информированию населения Юго-Восточного административного округа г. Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального Интернет-портала префектуры в 1-ом полугодии 2015 года.

Изначальная цена контракта составила 39, 72 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	36 945 435,28
2	ООО «Типография Юго-Восток»	35 753 647,31

Победителем было признано ООО «Объединенная редакция «Звездный бульвар». Печатное средство массовой информации окружная газета «Юго-Восточный курьер» должно было удовлетворять следующим требованиям: общий объем каждого выпуска печатного средства массовой информации - не менее 16 полос; периодичность выпуска номеров: не менее 22 номера в полугодие; тираж каждого номера: не менее 420 000 экземпляров; формат полос: А3, общий объем полос для размещения за счет заказчика составляет в 1-м полугодии 2015 года 264 полосы в 22 номерах; цветность: 4+4; используемая бумага – газетная, плотностью не менее 45 г/кв.м.; распространение: по почтовым ящикам жителей Юго-Восточного административного округа г. Москвы и адресная доставка по подписке (включая почтовую рассылку) в не менее 5 000 адресов, согласованных с заказчиком.

8. Открытый конкурс на право заключения контракта на оказание услуг по информированию населения Юго-Восточного административного округа г. Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального И Интернет-портала префектуры во 2-ом полугодии 2015 года.

Максимальная контракта составила 39, 68 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	39 286 672,41
2	ООО «Типография Юго-Восток»	31 747 566,00

Победителем было признано ООО «Объединенная редакция «Звездный бульвар».

Печатное средство массовой информации, окружная газета «Юго-Восточный курьер», должно удовлетворять следующим требованиям:

общий объем каждого выпуска печатного средства массовой информации - не менее 16 полос; периодичность выпуска номеров: не менее 22 номера в полугодие; тираж каждого номера: не менее 420 000 экземпляров; формат полос: А3; общий объем полос для размещения за счет заказчика составляет в 2-м полугодии 2015 года 264 полосы в 22 номерах; цветность: 4+4; используемая бумага – газетная, плотностью не менее 45 г/кв.м., белизна – не менее 60%; распространение: по почтовым ящикам жителей Юго-Восточного административного округа г. Москвы и адресная доставка по подписке (включая почтовую рассылку) в не менее 5 000 адресов, согласованных с заказчиком. Срок распространения тиража – в течение 4 (четырёх) рабочих дней с даты производства тиража.

В 2015 году контракт на выпуск газеты содержал также условие ведения новостной ленты окружного портала, а также других официальных электронных СМИ. Поэтому средства, выделенные на ведение газеты,

выросли почти в два раза. В тоже время разница между заложенными средствами и выделенными в результате конкурса составила в общей сложности за три года 11,43 миллиона рублей.

Рисунок 17. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ЮВАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Юго-Восточный курьер»

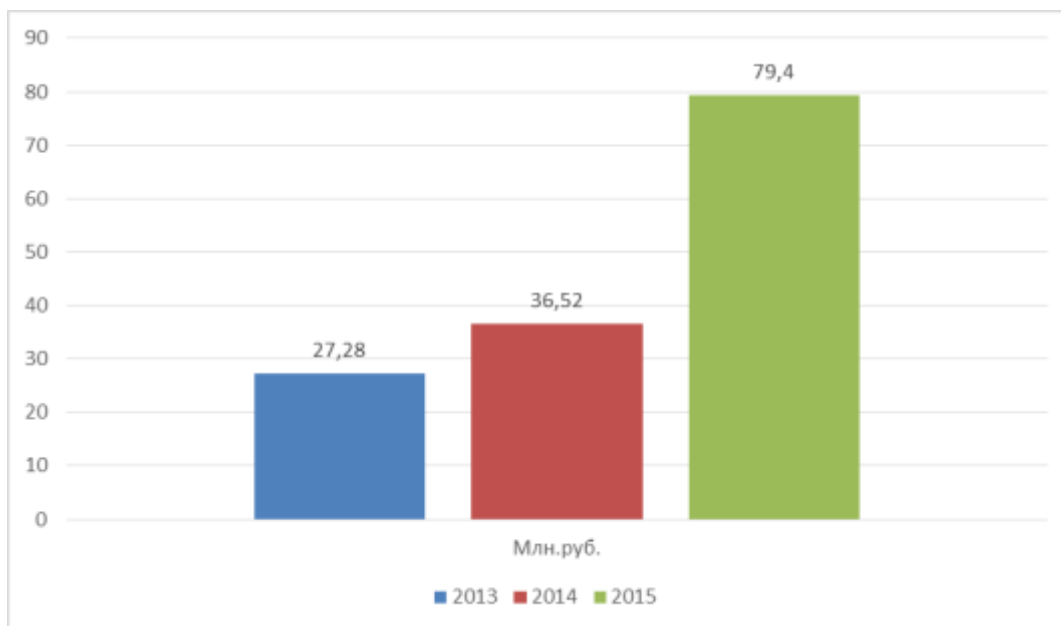
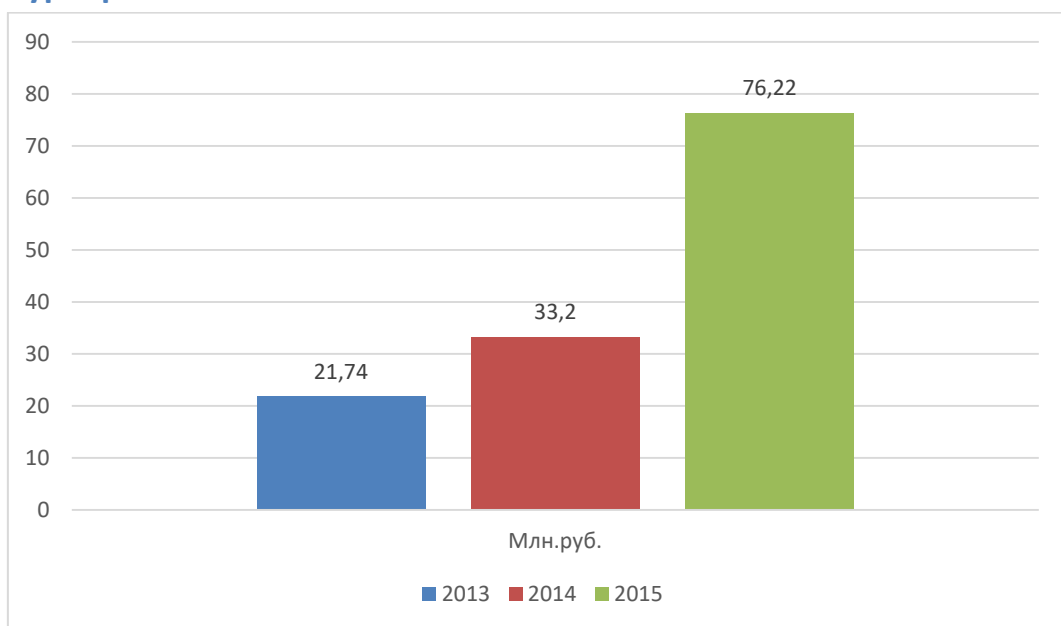


Рисунок 18. Динамика расходов Префектуры ЮВАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Юго-Восточный курьер»



2.7. Газета «За Калужской заставой» (ЮЗАО)

Адрес редакции: ул. Нагорная, дом 26, корпус 1, 1-й подъезд, 2-й этаж

Тел./факс редакции: (499)127-18-39

Главный редактор – Анатолий Яковлев

gazetauzao@mail.ru, 1272383@inbox.ru

ОАО "Окружная газета Юго-Западного административного округа" является издателем молодежной газеты "Свои ребята", учредителем и издателем окружной газеты "За Калужской заставой". Газета "За Калужской заставой" - бесплатный еженедельник на 16 страницах. Тираж - 350 000 экземпляров. Распространяется по почтовым ящикам жителей ЮЗАО.

Газета "За Калужской заставой" была основана в марте 1997 года.

Результат работы творческого коллектива широко известен в Москве: газета неоднократно побеждала в городских конкурсах: четыре раза была первой в номинации "Лучшая окружная газета" и один раз - в номинации "Лучше всех информируем жителей округа в газете".

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по размещению информационных материалов о деятельности префектуры Юго-Западного административного округа города Москвы в печатном средстве массовой информации в 2013 году.

Максимальная цена контракта составляла 46,42 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	46 419 999,66
2	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	46 421 100,00

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа». Печатное СМИ должно отвечать следующим

требованиям: формат - А3 (ГОСТ – 9254); общий объём одного выпуска 12 полос; общий объём печатной площади мм² / одного выпуска не менее 1461600; в т.ч. для размещения материалов Государственного заказчика - 1461600мм² /в одном выпуске; обрезное поле - 420x290 мм; печатное поле - 389x260 мм; печать – офсетная; цветность - полноцвет (4+4); бумага марок О, А, В: качество газетная (ГОСТ 6445-74); плотность не менее 45 гр./м²; белизна не менее 60%. Периодичность выхода - не менее 44 выпусков. Тираж одного выпуска - 350000 экз.

2. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по размещению информационных материалов о деятельности префектуры Юго-Западного административного округа города Москвы в области молодежной политики в печатном издании для детей и юношества.

Максимальная цена контракта составила 3,74 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	3 740 000,00
2	ИП Татьяна Сергеевна Духовная	3 742 500,00

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа».

2014 год:

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по размещению информационных материалов о деятельности префектуры Юго-Западного административного округа города Москвы в области молодежной политики в печатном средстве массовой информации в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 4,59 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	4 590 000,00
2	ИП Татьяна Сергеевна Духовная	4 595 000,05

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»

Требования к изданию: формат - А3 (ГОСТ – 9254); общий объём одного выпуска 8 полос; общий объём печатной площади мм² / одного выпуска не менее 9709440; в т.ч. для размещения материалов Государственного заказчика - 9709440мм² /в одном выпуске; обрезное поле - 420x290 мм; печатное поле - 389x260 мм; печать – офсетная; цветность - полноцвет (4+4); бумага марок О, А, В: качество газетная (ГОСТ 6445-74); плотность не менее 45 гр./м²; белизна не менее 60%. Периодичность выхода в первом полугодии - 16 выпусков согласно графику. Тираж одного выпуска – 50 000 экз.

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по размещению информационных материалов о деятельности префектуры Юго-Западного административного округа города Москвы в печатном средстве массовой информации в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 49,99 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
----	--------------------------------------	------------------------------------

1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	47 499 980,00
2	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	48 999 977,68

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа».

Требования к изданию: формат - А3 (ГОСТ – 9254); общий объём одного выпуска 12 полос; общий объём печатной площади мм² / одного выпуска не менее 1461600; в т.ч. для размещения материалов государственного заказчика - 1461600мм² /в одном выпуске; обрезное поле - 420x290 мм; печатное поле - 389x260 мм; печать – офсетная; цветность - полноцвет (4+4); бумага марок О, А, В: качество газетная (ГОСТ 6445-74); плотность не менее 45 гр./м²; белизна не менее 60%.

Качество полиграфических работ согласно ОСТ 29.125-95 и Технической инструкции Государственного комитета по печати РФ «Процессы офсетной печати»; периодичность выхода - 44 выпусков согласно графику. Тираж одного выпуска - 350000 экз.

2015 год:

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по информированию населения Юго-Западного административного округа города Москвы посредством печатного СМИ и объединённого информационного интернет - ресурса ЮЗАО г. Москвы в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составила 40,53 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
----	--------------------------------------	------------------------------------

1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	40 534 037,75
2	ИП Духовная Татьяна Сергеевна	40 534 091,00

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа». Периодическое печатное СМИ должно удовлетворять следующим требованиям: формат - А3 (ГОСТ – 9254); общий объём одного выпуска 16 полос; общий объём печатной площади мм² / одного выпуска не менее 1 622 400; в т.ч. для размещения материалов Государственного заказчика - 1 216 800 мм² /в одном выпуске; обрезное поле - 420x290 мм; печатное поле -389x260 мм; печать – офсетная; цветность - полноцвет (4+4); бумага марок О, А, В: качество газетная (ГОСТ 6445-74); плотность не менее 45 гр./м²; белизна не менее 60%. Периодичность выхода в первом полугодии - 21 выпуск. Тираж одного выпуска - 450000 Экз.

б. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по информированию населения ЮЗАО города Москвы посредством печатного СМИ и объединенного информационного интернет - ресурса ЮЗАО г. Москвы во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составила 43,6 миллиона рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа»	43 300 000
2	ИП Чинарова Галина Александровна	43 450 000

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа».

7. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по изданию спецвыпусков окружной газеты «За Калужской заставой».

Максимальная цена контракта составляла 3 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОАО «Окружная газета Юго-Западного Административного округа»	2850000,00
2	ИП Духовная Татьяна Сергеевна	2990000,00

Победителем было признано ОАО «Окружная газета Юго-Западного административного округа».

Победитель был обязан произвести газету по следующим техническим параметрам: формат – А3; общий объем одного выпуска – 8 полос; полноцветная печать (4+4); тираж – не менее 350 000 экз.

После роста заложенных средств в 2014 году с 50,16 миллионов рублей до 54,58 миллионов, в 2015 году объем заложенных на выпуск газеты средств вырос до 87,13 миллионов рублей. При этом разница между первоначальной ценой контракта и суммой после тендера в 2013 и 2015 годах минимальна. В сумме за три года, благодаря тендерным процедурам, было сохранено для бюджета всего 4,74 миллиона рублей.

Рисунок 19. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ЮЗАО средств по информированию населения Юго-Западного административного округа города Москвы посредством печатного СМИ

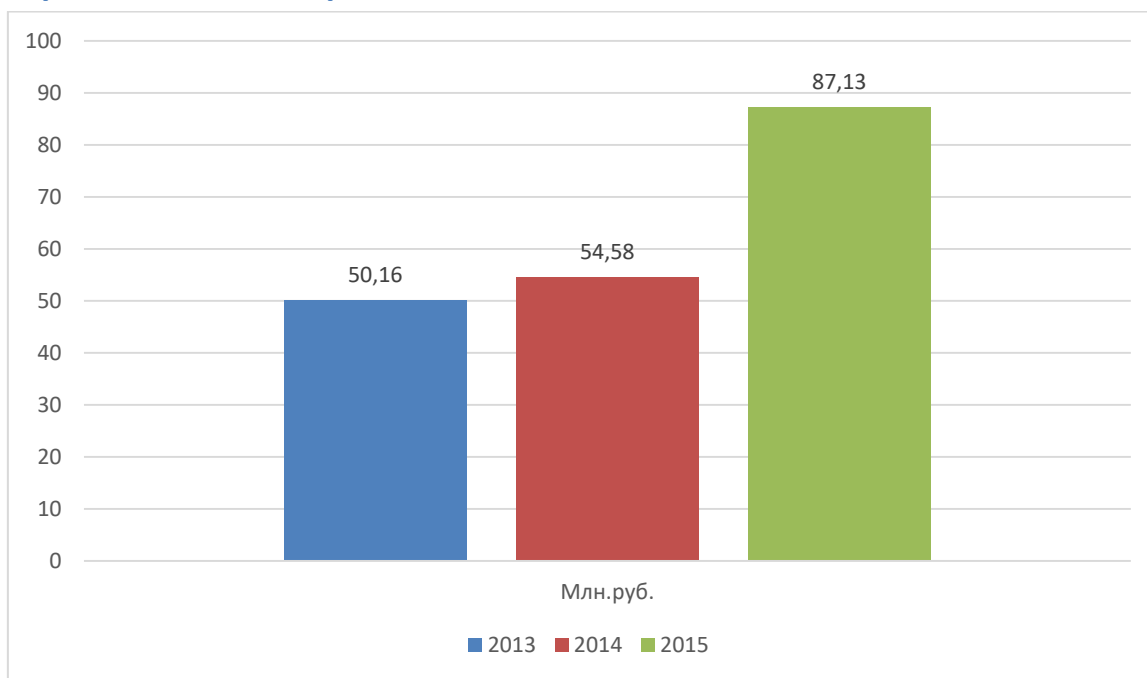
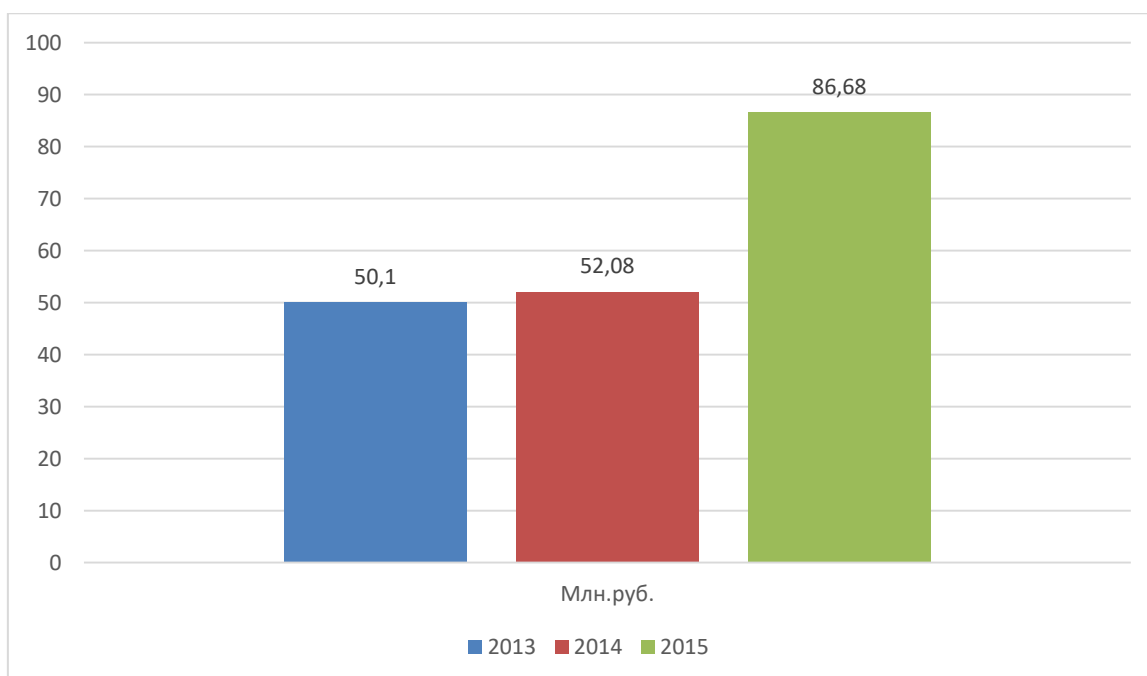


Рисунок 20. Динамика расходов Префектуры ЮЗАО средств по информированию населения Юго-Западного административного округа города Москвы посредством печатного СМИ



2.8. Газета «Южные горизонты» (ЮАО)

Газета издается ЗАО «Редакция газеты «Московская правда»

Главный редактор – Светлана Марзинова

Адрес издателя и редакции: 125993, Москва, ул. 1905 года, д. 7 Телефон

редакции: 8 (495) 357-01-25

e-mail: ug@mospravda.ru

Тираж 490 000 экз., 16 листов.

По требованию Префектуры не менее 85% публикуемых информационных материалов должны быть посвящены актуальной окружной тематике, имеющей общественное значение. Выпуск материалов рекламного характера (кроме материалов социальной рекламы, имеющей важное значение для жителей ЮАО) осуществляется за счет исполнителя по согласованию с заказчиком, объемом до 4 полос в каждом номере. Виды работ: подготовка информационного материала, подготовка иллюстративного материала, предпечатная обработка, печать.

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по подготовке и публикации информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти на территории Южного административного округа в городских печатных СМИ в 2013 году.

Максимальная цена контракта составила 3, 77 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Вече МП»	3 771 625,00
2	ЗАО «Редакция Газеты «Московская правда»	3 650 000,00

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".
Общественно-политическая газета, территория распр. – г. Москва, ф.А2, 25
полос (с учетом приложений), тираж от 61 250 экз., периодичность-
ежедневная, цв., 4+4.

2. Аукцион в электронной форме на выполнение полиграфических работ
по (печати) 4-х специальных выпусков газеты Южного административного
округа «Южные горизонты» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составила 4,23 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена
1.	ООО «ВМГ-Принт»	3420580.81
2.	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	3441776.02
3.	ООО «Миттель Пресс»	4133065.95

Победителем стала компания ООО «ВМГ-Принт».

Технические требования к выполнению заказа: упаковка в пленку-ленту по
200 экз. в пачку; объем – 48 полос; цветность – 4+4, тираж 470 000 экз., формат
А3, цветность – 4+4, размер печатного поля - 270x385 мм, 12 полос.

3. Аукцион в электронной форме на выполнение полиграфических работ
(печать) газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в
2013 году.

Максимальная цена контракта составила 26 миллионов рублей.

Единственным участником аукциона было ООО «ВМГ-Принт».

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на
выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты
Южного административного округа «Южные горизонты» в 2013 году.

Максимальная цена контракта составила 37, 62 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Вече МП»	37 152 000
2	ЗАО «Редакция Газеты «Московская правда»	36 770 400

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

Краткая характеристика выполняемых работ: подготовка информационного материала, подготовка иллюстративного материала, предпечатная обработка.

Объем выполняемых работ: объем – 36 выпусков по 12 полос каждый, цветность – 4+4.

Общие требования к выполнению работ: работы по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в 2013 году.

Требования к техническим характеристикам: тираж 470 000 экз., формат А3, цветность – 4+4, изобразительное поле, не менее 270x385 мм.

2014 год:

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по подготовке и публикации информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти на территории Южного административного округа в городских печатных СМИ в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 4, 81 рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Фирма «Ваше Здоровье-М»	4 675 000,03
2	ЗАО «Редакция Газеты «Московская правда»	4 476 900,00

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

К лоту предъявлялись следующие требования: в ежедневной общественно-политической газете формата А3, объем публикаций: 3,5 газетных полосы, распространяющейся на территории Москвы среднеразовым тиражом не менее 30 000 экз., цветность 4+4 (полноцвет), в том числе, с дублированием их в Интернет-версии (на сайте издания), имеющем общую посещаемость не менее 1000 уникальных пользователей в месяц.; в ежедневной общественно-политической газете формата А2, объем публикаций: 25 газетных полос, распространяющейся на территории Москвы среднеразовым тиражом не менее 60 000 экз., цветность 4+4 (полноцвет), в том числе, с дублированием их в Интернет-версии (на сайте издания), имеющем общую посещаемость не менее 1000 уникальных пользователей в месяц.

6. Аукцион в электронной форме на выполнение полиграфических работ по печати газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом полугодии 2014 году и 4-х спецвыпусков в 2014 году.

Максимальная цена контракта составляла 19,03 миллиона рублей.

В результате тендерных процедур единственным участником стало ООО «ВМГ-Принт», предложившее цену в 18,83 миллиона рублей.

7. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом полугодии 2014 года.

Максимальная цена контракта составила 19,47 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Вече МП»	19 005 660
2	ЗАО «Редакция Газеты «Московская правда»	18 495 972

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

Технические требования к лоту: общее количество выпусков -18 (216 полос); формат А3; 12 полос; цветность 4+4; бумага газетная 45 грамм. Возможность использования при подготовке выпуска (либо возможность приобретения в фотобанке) фотоархива по ЮАО за последние 2 года для сравнительных аналитических материалов.

Требования к распространению газет: общий тираж выпуска:470 000 (четыреста семьдесят тысяч) экз. Общий тираж выпуска:470 000 (четыреста семьдесят тысяч) экз.: 453 000 (четыреста пятьдесят три тысячи) экземпляров распространяются в соответствии с согласованными и утвержденными списками жилого фонда на территории каждого из 16-ти районов ЮАО города Москвы.

8.Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» во втором полугодии 2014 года.

Максимальная цена контракта составила 19, 47 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Вече МП»	19 005 660
2	ЗАО «Редакция Газеты «Московская правда»	18 495 972

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

Технические требования к лоту: общее количество выпусков -18 (216 полос); формат А3; 12 полос; Цветность 4+4;Бумага газетная 45 грамм. Возможность использования при подготовке выпуска (либо возможность приобретения в фотобанке) фотоархива по ЮАО за последние 2 года для сравнительных аналитических материалов.

Требования к распространению газет: Общий тираж выпуска:470 000 (четыреста семьдесят тысяч) экз.Общий тираж выпуска:470 000 (четыреста семьдесят тысяч) экз.: 453 000 (четыреста пятьдесят три тысячи) экземпляров распространяются в соответствии с согласованными и утвержденными списками жилого фонда на территории каждого из 16-ти районов ЮАО города Москвы.

2015 год:

9. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом квартале 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 9,49 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Редакция газеты «Московская правда»	9 020 668
2	ООО «Фирма «Ваше Здоровье-М»	9 495 440

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

10. Аукцион в электронной форме на выполнение полиграфических работ (печать) газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом квартале 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 7,33 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «ВМГ-Принт»	7 119 230,30
2	АО «Красная Звезда»	7 155 911,70

Победителем признано ООО "ВМГ-Принт". Требования к техническим характеристикам: тираж 490 000 экз, 8 выпусков, формат А3, цветность – 4+4, размер печатного поля - 270x385 мм. 8 выпусков: - тип бумаги: газетная – 45 г/кв.м – 128 полосы.

11. Аукцион в электронной форме на выполнение полиграфических работ (печать) газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 10,41 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «ВМГ-Принт»	9 892 573,20
2	АО «Красная Звезда»	9 944 639,38

Победителем признано ООО "ВМГ-Принт" . Требования к техническим характеристикам: тираж 490 000 экз, 12 выпусков, формат А3, цветность – 4+4, размер печатного поля - 270x385 мм. Тип бумаги: газетная – 45 г/кв.м. Всего: 12 выпусков. 9 выпусков -16 полос. 3 выпуска-12 полос. Итого : 180 полос.

12. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» в первом полугодии в 2015 году.

Максимальная цена контракта составила 13,9 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ЗАО «Редакция газеты «Московская правда»	13 208 223,00
2	ООО «Фирма «Ваше здоровье – М»	13 903 392,50

Победителем была признано ЗАО «Редакция газеты «Московская правда».

13. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по редакционной подготовке и распространению газеты Южного административного округа «Южные горизонты» во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 25,22 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО "Фирма "Ваше Здоровье-М"	25 227 440.00
2	ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда"	24 218 340.00

Победителем признано ЗАО "Редакция Газеты "Московская правда".

Требования по созданию газеты:

1. Не менее 85% публикуемых информационных материалов должны быть посвящены актуальной окружной тематике, имеющей общественное значение.

2. Наличие рубрик: «События, комментарии, факты», «В округе», «Обратная связь», «Гость номера», «Районный масштаб», «Безопасность», «Спорт», «70-летие Великой Победы», «Город и власть» .

Рубрика «Районный масштаб» должна освещать мероприятия районной тематике ЮАО; объем не менее 2-х полос каждого номера. Материалы рубрики: «70-летие Великой Победы» должны быть согласованы с Советом ветеранов ЮАО Москвы.

3. Общий тираж выпуска: 490 000.

14. Аукцион в электронной форме на выполнение работ полиграфических работ(печать) газеты Южного административного округа "Южные горизонты" во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 19,05 миллионов рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО«ВМГ-Принт»	18 103 563,83
2	ООО «Типография «Миттель Пресс»	18 295 267,00

Победителем стало ООО «ВМГ-Принт».

Таким образом, за три года сумма средств, запланированных на год на выпуск газеты, выросла с 71,62 миллиона рублей до 85,4 миллиона рублей. Разница между запланированными средствами и заключенными контрактами составила 8,45 миллиона рублей.

Рисунок 21. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ЮАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Южные горизонты»

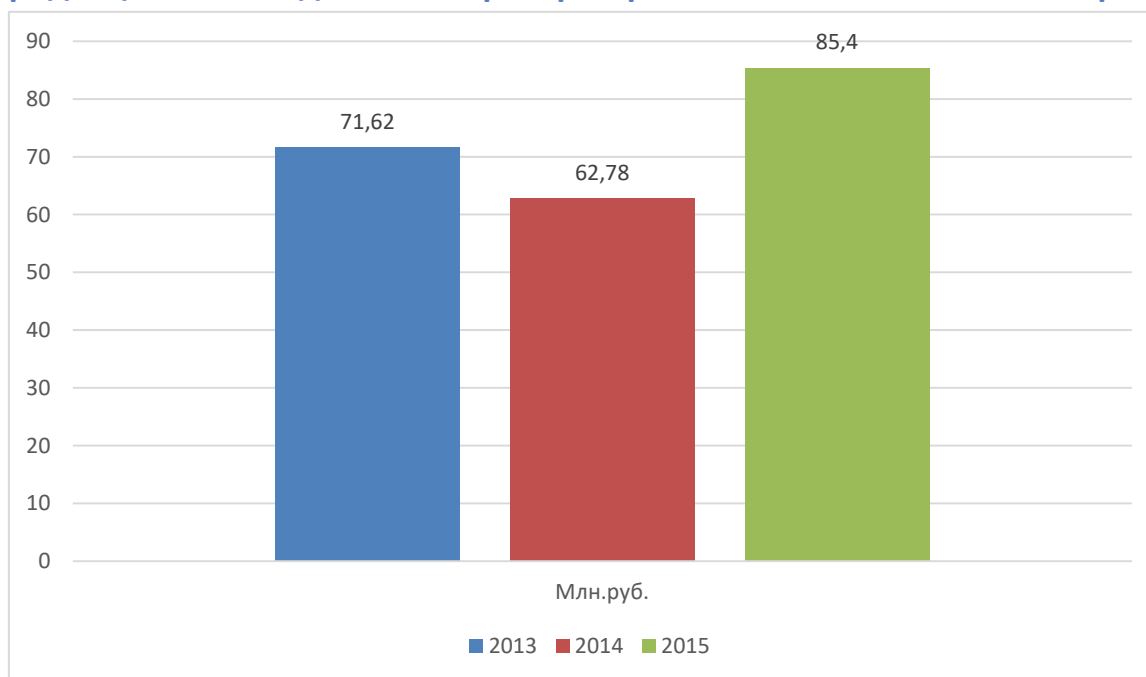
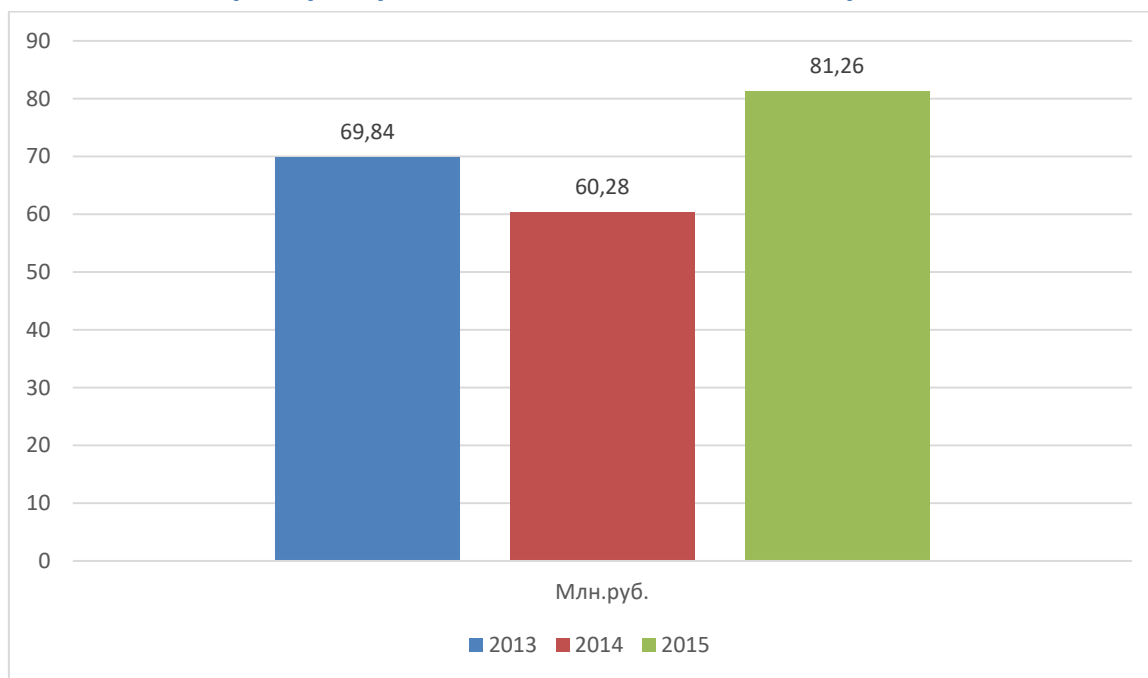


Рисунок 22. Динамика расходов Префектуры ЮАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Южные горизонты»



2.9. Газета «Север Столицы» (САО)

Газета издается ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»

Главный редактор – Анастасия Манукина

Контакты: 125057, Москва, Новопесчаная ул., д. 7.

Телефон/Факс: 8 (499) 400-02-72

E-mail портала: infosao@inbox.ru

E-mail газеты: gazetasao@inbox.ru

Газета "Север Столицы" - окружная газета Северного округа Москвы. Издается с 2006 года. На страницах газеты освещаются основные события из жизни города, округа и 16 районов САО. Издание не раз отмечалось дипломами, грамотами и благодарностями отраслевых управлений городского и окружного уровней, а в 2012 году "Север Столицы" стал победителем столичного конкурса СМИ "Информируем из первых рук". Тираж – 420000 экземпляров. Распространяется бесплатно в Северном округе города Москвы по почтовым ящикам, предприятиям и организациям.

2013 год:

1. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по тиражированию спецвыпусков общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 3-4 кварталов 2013 года.

Максимальная цена контракта составляла 3,06 миллиона рублей.

Участники аукциона:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	2 730 965,00
2	ООО «ТМ-Принт»	2 408 409,36
3	ООО «Элвест»	2 423 751,86

Победителем признано ООО «ТМ-Принт». Формат газеты должен был составлять 285*400 (420) мм, +/-1 мм. Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа. Объем - не более 16 полос (оплачиваемые за счет средств бюджета города Москвы 14 полос) Цветность - 4+4. Тираж 412 000 экз. Тип бумаги газетная, 43-48 г/м2; Периодичность - 4 номера по заявке Государственного заказчика, с момента подписания государственного контракта по 31 декабря 2013 г.; качество печати - офсетное (высокое качество).

2. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по тиражированию общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 2013 года.

Максимальная цена контракта составляла 12 960 000,00.

Участники аукциона:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	12 441 600,00
2	ООО «ТМ-Принт»	12 506 400,00
3	ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра М»	12 895 200,00

Победителем признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век». Формат газеты должен составлять 285*400 (420) мм, +-1 мм. Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа. Объем - не более 16 полос (оплачиваемые за счет средств бюджета города Москвы 14 полос). Цветность - 4+4. Тираж 412 000 экз. газетная, Тип бумаги - 43-48 г/м2; периодичность - 18 номеров по заявке Государственного заказчика, с момента подписания государственного контракта по 31 декабря 2013 г.; качество печати - офсетное (высокое качество)

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по производству и распространению спецвыпусков общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 3-4 квартала 2013 года. Для субъектов малого предпринимательства.

Максимальная цена контракта составила 3,8 миллиона рублей.

Победителем конкурса было признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век». Стоимость контракта составила 3,6 миллионов рублей.

4. Аукцион в электронной форме на право заключения контракта на тиражирование специальных выпусков общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 2013 года.

Максимальная цена контракта составила 0,72 миллиона рублей.

Победителем было признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век» со стоимостью контракта 0,71 миллиона рублей.

2014 год:

5. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по тиражированию общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 2014 года.

Максимальная цена контракта составляла 12,9 миллиона рублей.

Участники аукциона:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	12 346 200,00
2	ООО «ТМ-Принт»	12 411 180,00

Победителем признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век». Формат газеты должен составлять 285*400 (420) мм, +-1 мм. Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа. Объем - не более 16 полос (оплачиваемые за счет средств бюджета города Москвы 14 полос) Цветность - 4+4. Тираж - 412 000 экз. Тип бумаги газетная, 43-48 г/м2; Периодичность - 18 номеров по заявке Государственного заказчика, с 09.01.2014 по 31 декабря 2014 г.; Качество печати - офсетное (высокое качество).

6. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по производству и распространению общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в течение 2014 года.

Максимальная цена контракта составила 18,26 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	17 219 700,00
2	ООО «Прогресс»	17 400 960,00

Победитель – ООО «Телекомпания «Сокол 21 век».

7. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по производству и распространению спецвыпусков общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы "Север Столицы" в течение 2014 года. Для субъектов малого предпринимательства.

Максимальная цена контракта составила 4,02 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	3 826 400
2	ООО «Прогресс»	3 866 600

Победитель – ООО «Телекомпания «Сокол 21 век».

8. Запрос котировок «Производство и распространение спецвыпуска общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы».

Максимальная цена контракта составила 0,49 миллиона рублей.

Победителем было признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век».
Стоимость контракта составила 0,49 миллионов рублей.

9. Запрос котировок «Тиражирование спецвыпуска общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы».

Максимальная цена контакта составила 0,48 миллиона рублей.

Победителем было признано ООО «Телекомпания «Сокол 21 век».

Стоимость контракта составила 0,48 миллионов рублей.

2015:

10. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по тиражированию общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в августе - декабре 2015 года.

Максимальная цена контракта составляла 16,71 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»	15 959 768,99
2	ООО «ТМ-М»	15 876 210,00

Победителем было признано ООО «ТМ-М». Формат газеты должен составлять 285*400 (420) мм, +-1 мм. Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа. Объем - не более 16 полос (оплачиваемые за счет средств бюджета города Москвы 14 полос). Цветность – 4+4. Тираж – 420 000 экз. Тип бумаги - газетная, 45-48 г/м2. Периодичность - 23 номера по заявке Государственного заказчика, с 01.08.2015 по 31.12. 2015.

11. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по тиражированию общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы "Север Столицы" в феврале - июле 2015 года.

Максимальная цена контракта составила 31,2 миллиона рублей.

Участники закупки:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «ТМ – М»	29 680 500,00
2	АО «Красная Звезда»	29 950 000,00

Победителем признано ООО "ТМ - М".

Формат газеты должен составлять 285*400 (420) мм, +-1 мм. Все кромки газеты должны быть гладкими, без зубчатых следов рубящего ножа. Не более 16 полос (оплачиваемые за счет средств бюджета города Москвы 14 полос). Цветность - 4+4. Тираж 420 000 экз. Тип бумаги газетная, 43-48 г/м²; Периодичность - 23 номера по заявке Государственного заказчика, с 01.02.2015 по 31.07. 2015.; качество печати - офсетное (высокое качество).

12. Аукцион в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по производству, тиражированию и распространению спецвыпуска общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы».

Максимальная цена контракта составляла 2,99 миллиона рублей.

Победителем конкурса стало ООО «Телекомпания «Сокол 21 век». Стоимость контракта составила 2,59 миллиона рублей.

13. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на оказание услуг по изданию тематических спецвыпусков общественно-информационной газеты органов власти Северного административного округа города Москвы «Север Столицы» в 2015 году.

Максимальная цена контракта составила 15,4 миллиона рублей.

На момент написания исследования конкурс был еще не проведен (окончание приема заявок назначено на 03.11.2015 г.).

Таким образом, наблюдается резкий рост бюджетных средств, заложенных на издание окружной газеты, до 50,9 миллионов рублей. Однако с помощью конкурсных процедур администрацией округа было сохранено для бюджета 6,53 миллионов рублей.

Рисунок 23. Динамика заложенных в бюджете Префектуры САО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Север Столицы».

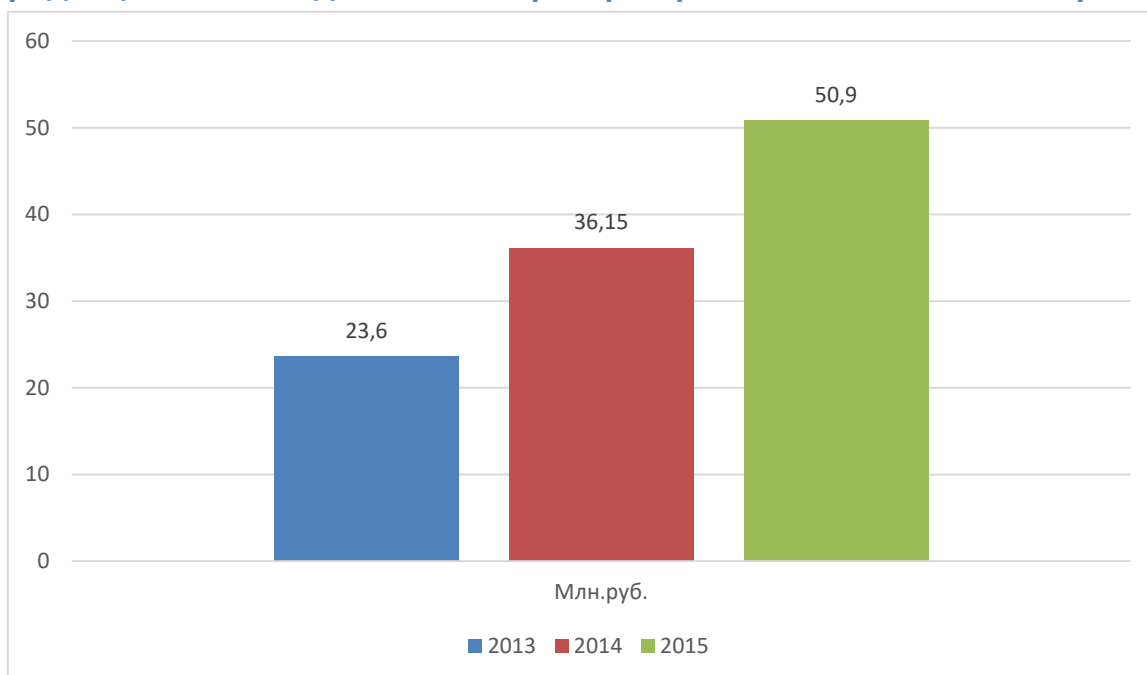
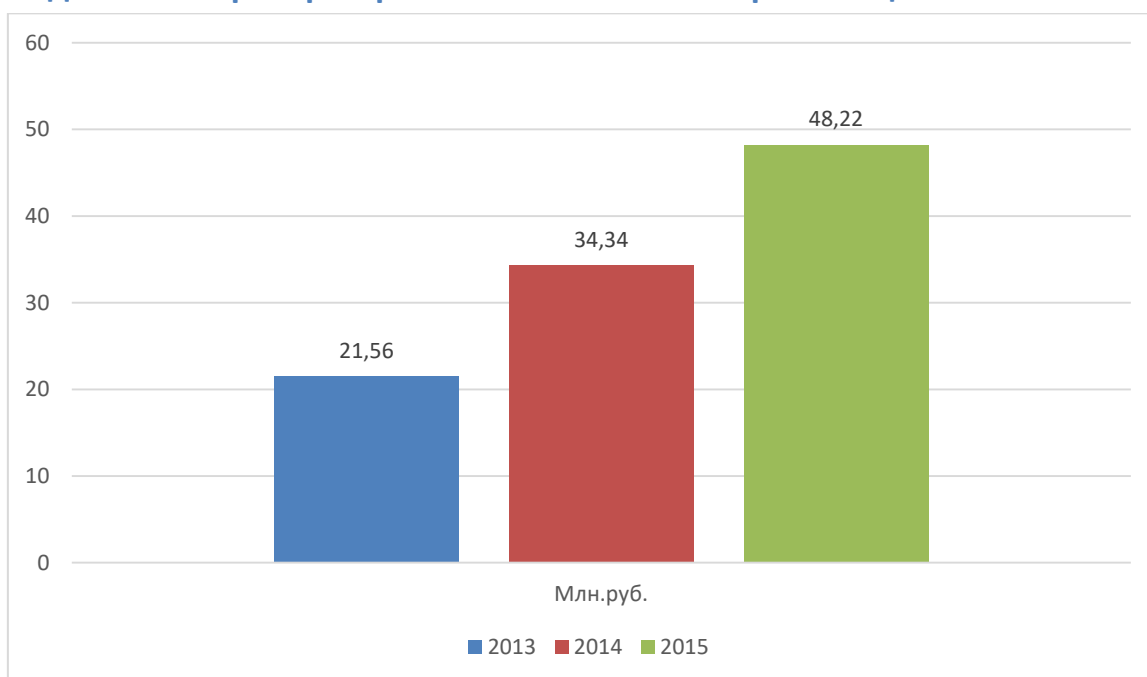


Рисунок 24. Динамика расходов Префектуры САО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Север Столицы»



2.10. Газета «Звездный бульвар» (СВАО)

Издатель: ООО «Объединённая редакция Звёздный бульвар».

Главный редактор: Ю.А.Сорокин.

Адрес: просп. Мира, д. 18

Тел./факс: Тел. (495) 6810086, (495) 681-3328, (495) 681-3970, (495) 681-4227

E-mail: zb.svao@gmail.com

«Звездный бульвар» - еженедельная бесплатная окружная газета Северо-Восточного административного округа (СВАО) города Москвы. Периодичность - один раз в неделю. Учредитель - ООО «РИЦ Северо-Восток». Первый номер газеты вышел в свет в сентябре 2002 года тиражом 10 000 экз. С января 2003 года тираж был увеличен до 100 000 экз., с сентября 2003 года - до 360 000 экз. С октября 2007 года выпускается тиражом 430 000 экз. (тираж сертифицирован). Распространяется по почтовым ящикам жителей Северо-Восточного административного округа Москвы. Издание названо в честь улицы Звёздный бульвар, расположенной на северо-востоке Москвы. Одновременно с производством газеты осуществляется ведение портала газеты в сети Интернет.

2013 год:

1. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Северо-Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Северо-Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации.

Максимальная цена контракта составляла 12,49 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Ммг Принт»	12 482 460,00
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	12 494 959,20

Победителем признано ООО "Объединенная редакция Звездный бульвар".
Технические требования к изданию: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность - еженедельно, не менее 48 номеров в год; общий объем номера печатного средства массовой информации - не менее 16 полос; тираж каждого номера - не менее 430 000 экземпляров; используемая бумага – газетная, плотностью 45 г/кв.м. Распространяемый тираж – не менее 430 000 экз., в том числе: безадресное распространение в почтовые ящики жителей Северо-Восточного административного округа г. Москвы - 428 885 экз., адресная доставка (включая почтовую рассылку) 1115 экз. по 35 адресам.

2014 год:

2. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Северо-Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Северо-Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации в 1-3 кварталах 2014 года.

Максимальная цена контракта 41,8 миллионов рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ОО «Ммг Принт»	41 406 948,00
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	39 733 956,00

Победителем признано ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар». Требования к печатному СМИ: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность - еженедельно, не менее 48 номеров в год; общий объем номера печатного средства массовой информации - не менее 16 полос; тираж каждого номера - не менее 430 000 экземпляров; используемая бумага – газетная, плотностью 45 г/кв.м. Распространяемый тираж – не менее 430 000 экз., в том числе: безадресное распространение в почтовые ящики жителей Северо-Восточного административного округа г. Москвы - 428 960 экз., адресная доставка (включая почтовую рассылку) 1040 экз. по 40 адресам.

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Северо-Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Северо-Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации в 4 квартале 2014 года».

Максимальная цена контракта - 13,9 миллиона рублей.

Участники конкурса:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Ммг Принт»	13 802 316,00
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	13 244 652,00

Победителем признано ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар».

Технические требования к изданию: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность очередных номеров - еженедельно, не менее 48 номеров в год; общий объем каждого выпуска печатного средства массовой информации - не менее 16 полос; тираж каждого номера - не менее 430 000 экземпляров; используемая бумага – газетная, плотностью 45 г/кв.м. Распространяемый тираж – не менее 430 000 экз., в том числе: безадресное распространение в почтовые ящики жителей Северо-Восточного административного округа г. Москвы – 428 960 экз., адресная доставка (включая почтовую рассылку) 1040 экз. по 22 адресам.

2015 год:

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по информированию населения Северо-Восточного административного округа города Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального Интернет-портала префектуры и официальных сайтов управ районов в первом полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составила 42,32 миллиона рублей.

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Ммг Принт»	40 628 939,82
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	40 205 721,18

Победителем было признано ООО "Объединенная редакция Звездный бульвар".

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по информированию населения Северо-Восточного административного округа города Москвы посредством печатного и электронных СМИ, официального Интернет-портала префектуры и официальных сайтов управ районов во втором полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта - 45, 28 млн. руб.

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Ммг Принт»	43 472 958,23
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	43 020 120,54

Победителем было признано ООО "Объединенная редакция Звездный бульвар". Печатное средство массовой информации должно удовлетворять следующим требованиям: общий объем каждого выпуска - не менее 16 полос; периодичность очередных номеров - не менее 48 номеров в год, тираж каждого номера - не менее 400 000 экземпляров; формат полосы – А3; цветность – 4+4; используемая бумага – газетная, плотностью 45 г/кв.м., белизна не менее 60%. Распространение: 398 900 - безадресное распространение в почтовые ящики жителей Северо-Восточного административного округа г. Москвы, кроме того адресная доставка (включая почтовую рассылку) – 1100 экз. по 40 адресам, согласованным с заказчиком.

Несмотря на резкий рост суммы средств, заложенной в бюджете на выпуск газеты, с помощью тендерных процедур было сохранено свыше 7 миллионов рублей.

Рисунок 25. Динамика заложенных в бюджете Префектуры СВАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Звездный бульвар»

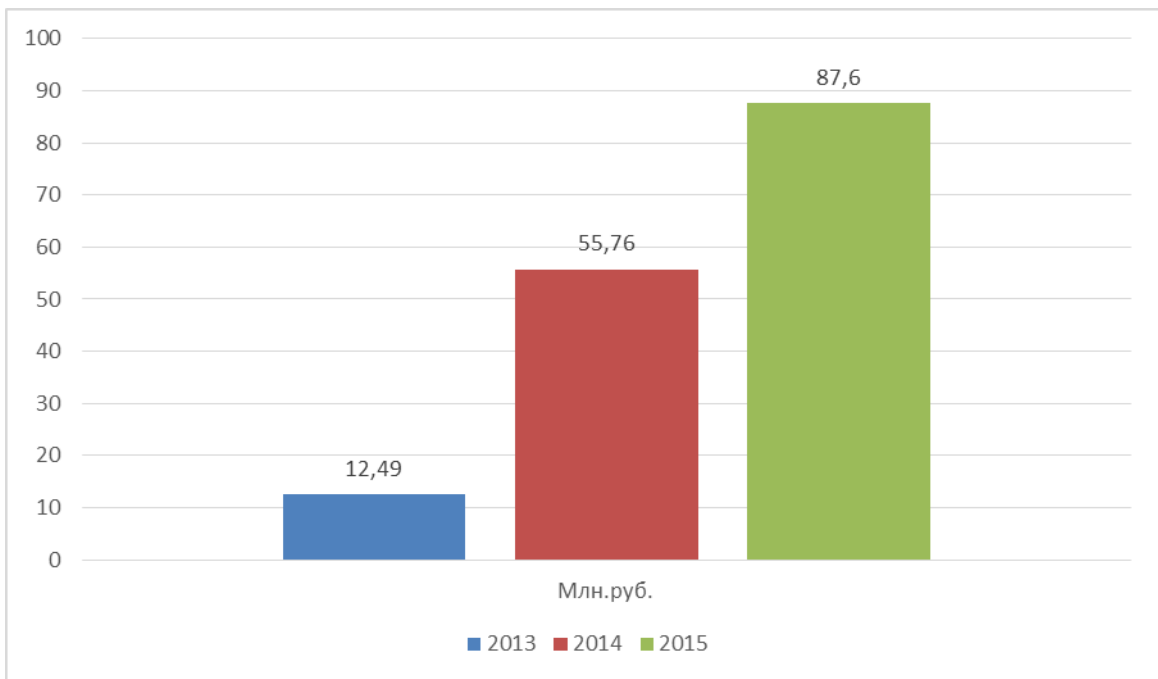
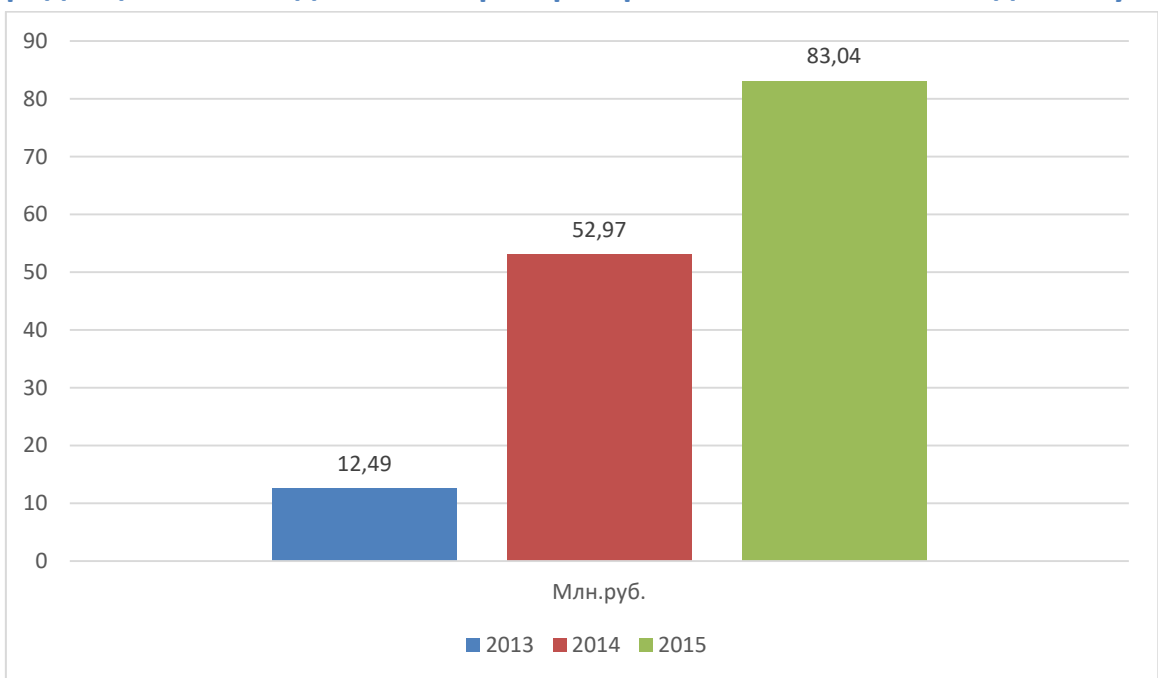


Рисунок 26. Динамика расходов Префектуры СВАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Звездный бульвар»



2.11. Газета «Восточный округ» (ВАО)

Издатель: ООО «Объединённая редакция Звёздный бульвар»

Главный редактор - Е.Ю. Ильина

Адрес: просп. Мира, д. 18

Тел./факс: (495) 681-3328, (495) 681-3970, (495) 681-4227

E-mail: zb.svaog@gmail.com

Формат газеты - А3, с цветностью 4+4; максимальный единовременный объем размещения – 11 печатных полос, тираж каждого номера – не менее 505 000 экземпляров; распространение: 503 200 экземпляров бесплатно, по почтовым ящикам жителей Восточного административного округа; адресное – 1800, из них префектура ВАО – 200 экз., 16 районов ВАО – по 100 экз.

2013 год:

1. Закупка у единственного поставщика работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации в 2013 году.

Общая стоимость контракта за выпуск и распространение 12 печатных номеров, а также ведение сайта составила 43 083 064,30 рублей.

Поставщик данных услуг ООО "РИЦ Северо-Восток". Технические требования на сайте государственных закупок не обнародованы.

2. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации в 4 квартале 2013года.

Максимальная цена контракта составляет 5,41 миллионов рублей

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Агентство Северо-Восток»	5 390 795
2	ООО «РИЦ Северо-Восток»	5 385 380

Победителем было признано ООО "РИЦ Северо-Восток".

Техническое задание: общий объем размещения в печатном СМИ составляет 374 полосы; максимальный объем размещения – 11 печатных полос; минимальное количество номеров размещения - 5; печатное СМИ должно удовлетворять следующим требованиям: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность – еженедельно, не менее 38 номеров в год, тираж каждого номера – не менее 495 000. Распространение экземпляров бесплатно по почтовым ящикам жителей ВАО; адресное – 1700, из них Префектура ВАО – 100 экз., 16 районов ВАО – 100 экз.

2014 год:

3. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации в 2014 году.

Изначальная цена контракта составляет 42,13 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
----	--------------------------------------	------------------------------------

1	ООО «Районная редакция»	41 709 092
2	ООО «РИЦ Северо-Восток»	40 866 470

Победителем было признано ООО "РИЦ Северо-Восток".

Техническое задание: общий объем размещения в печатном СМИ составляет 374 полосы; максимальный объем размещения – 11 печатных полос; минимальное количество номеров размещения-44; печатное СМИ должно удовлетворять следующим требованиям: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность – еженедельно, не менее 46 номеров в год, тираж каждого номера – не менее 505 000. Распространение экземпляров бесплатно по почтовым ящикам жителей ВАО – 394 300; адресное – 1700, из них Префектура ВАО – 100 экз., 16 районов ВАО – 100 экз.

4. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации (4 квартал 2014 года).

Максимальная цена контракта составляла 14,87 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Районная редакция»	14 869 555,80
2	ООО «РИЦ Северо-Восток»	13 244 652

Победителем было признано ООО "РИЦ Северо-Восток".

Техническое задание: Общий объем размещения в печатном СМИ составляет 132 полосы; максимальный объем размещения – 11 печатных

полос; минимальное количество номеров размещения-12; печатное СМИ должно удовлетворять следующим требованиям: формат полосы - А3; цветность - 4+4; периодичность – еженедельно, не менее 46 номеров в год, тираж каждого номера – не менее 505 000. Распространение экземпляров бесплатно по почтовым ящикам жителей ВАО; адресное – 1700, из них Префектура ВАО – 100 экз., 16 районов ВАО – 100 экз.

2015 год:

5. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в сетевом издании и периодическом печатном средстве массовой информации в 1 полугодии 2015 года.

Изначальная цена контракта составляет 46,79 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Районная редакция»	46 091 803,10
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	45 451 868,35

Победителем было признано ООО "Объединенная редакция Звездный бульвар".

Технические условия: печатное средство массовой информации должно удовлетворять следующим требованиям: формат полосы – А3; цветность – 4+4; периодичность – еженедельно, не менее 46 номеров в год; общий объем номера – не менее 12 полос; тираж каждого номера – не менее 505 000 экземпляров; распространение: 503 300 экземпляров бесплатно по почтовым

ящикам жителей Восточного административного округа; адресное – 1700, из них префектура ВАО – 100 экз., 16 районов ВАО – по 100 экз.

6. Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ по созданию текстовых и изобразительных (фотографических и иных) информационных материалов, отражающих деятельность префектуры Восточного административного округа города Москвы по реализации программы комплексного развития территории Восточного административного округа города Москвы, а также содержащих социально значимую информацию, и размещение их в печатном средстве массовой информации во 2 полугодии 2015 года.

Максимальная цена контракта составляет 14,7 миллионов рублей.

В конкурсе участвовали:

№№	Наименование участника (организации)	Предложенная цена контракта (лота)
1	ООО «Ммг Принт»	13 235 926,00
2	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»	14 559 142,40

Победителем было признано ООО "Объединенная редакция Звездный бульвар".

Количество выполняемых работ:

1. Сетевое издание: ежедневное производство и размещение не менее 10 (десяти) оригинальных новостных материалов, относящихся к жизнедеятельности Восточного административного округа; размещение в течение 40 минут новостей, поступающих в ходе централизованной рассылки с предоставлением отчета. Сетевое издание должно удовлетворять следующим требованиям: размещение в доменной зоне .ru или .рф; круглосуточная доступность сайта для пользователей с доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; сайт должен иметь индексацию в новостных и поисковых системах Яндекс, Рамблер, Mail.Ru и Google.

2. Периодическое печатное средство массовой информации: общий объем размещения составляет 121 полоса формата А3 цветностью 4+4; максимальный

единовременный объем размещения – 11 печатных полос; минимальное количество номеров для размещения – 11 номеров; плотность бумаги – не менее 45 г/кв.м., белизна бумаги – не менее 60 %; периодичность выпусков – еженедельно, не менее 46 номеров в год; общий объем номера – не менее 16 полос; тираж каждого номера – не менее 505 000 экземпляров; распространение: 503 200 экземпляров бесплатно по почтовым ящикам жителей Восточного административного округа; адресное – 1800, из них префектура ВАО – 200 экз., 16 районов ВАО – по 100 экз.

Таким образом, с 2013 года количество заложенных средств на издание газеты увеличилось с 48,49 миллионов рублей до 61,49 миллиона рублей. При этом тендерные процедуры практически не снизили стоимость контракта. Разница между количеством запланированных средств и заключенными контрактами составила всего 2,79 миллиона рублей.

Рисунок 27. Динамика заложенных в бюджете Префектуры ВАО средств на выпуск газеты «Восточный округ»

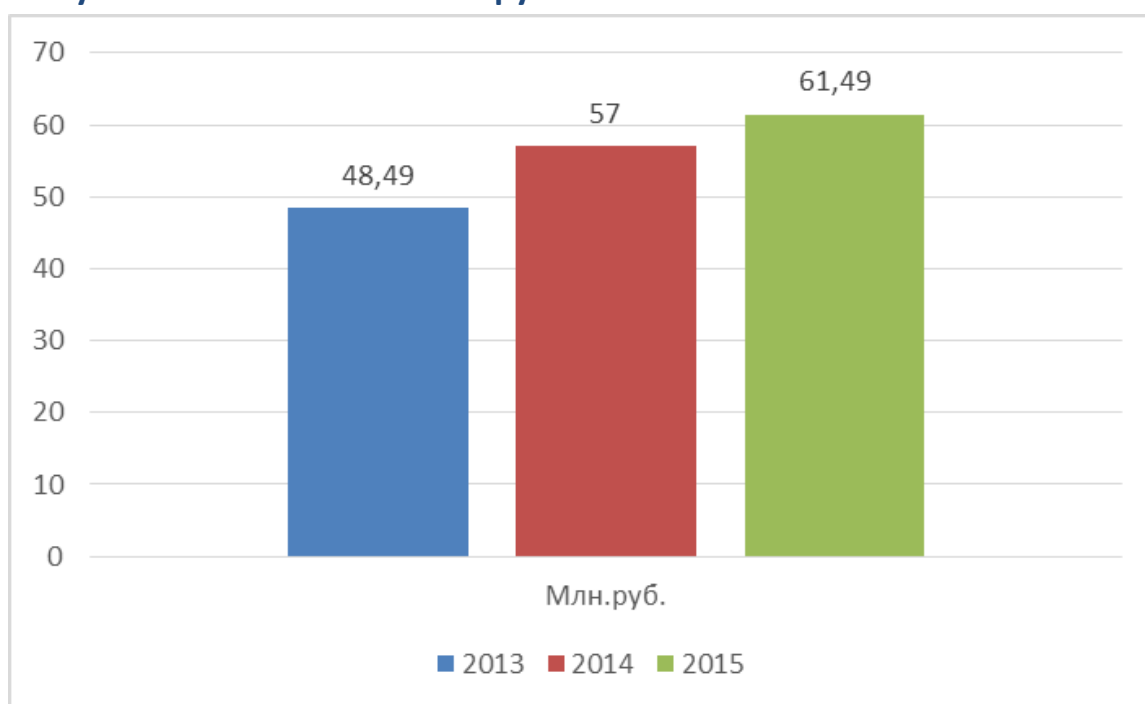


Рисунок 28. Динамика расходов Префектуры ВАО средств по редакционной подготовке и распространению газеты «Восточный округ»

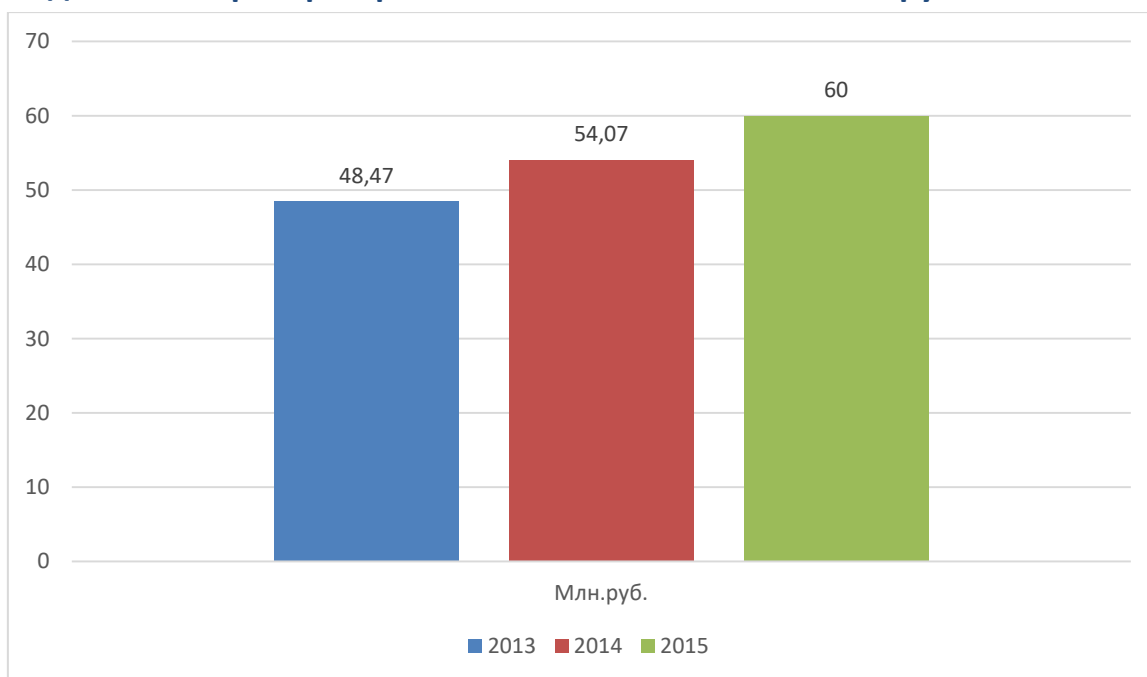


Таблица 4. Общая таблица динамики расходов округов Москвы на издание окружных газет.

Округ	Издание	Общая сумма финансирования		
		2012	2013	2014
САО	Север Столицы	21,56	34,34	48,22
СВАО	Звездный Бульвар	12,49	52,97	83,04
ВАО	Восточный округ 48,47	48,47	55,72	60
ЮВАО	Юго-Восточный курьер	21,74	33,81	76,22
ЮАО	Южные горизонты	69,84	60,28	81,26
ЮЗАО	За Калужской заставой	50,01	52,08	86,68
ЗАО	На Западе Москвы	65,99	74,47	77,95
СЗАО	Москва. Северо-Запад.	41,8	82,1	102,13
ТиНАО	Новые округа	24,26	21,48	27,79
ЗелАО	41	4,16	4,53	8,05
ЦАО	Москва. Центр	37,37	35,58	34,6

Таблица с более развернутым содержанием представлена в Приложении 1.

3. Данные о сайтах окружных газет г. Москвы

Все окружные газеты представлены в сети Интернет порталами, играющими определенную роль в информировании населения. В столице более 500 Интернет-порталов, аффилированных с официальными структурами города. Это и сайты управ районов, и районные электронные СМИ, и порталы центральных органов исполнительной власти.

Среди порталов окружных газет наибольшей посещаемостью отличается газета Северо-Западного административного округа. За отчетный период сайт газеты посетило более 126 тысяч посетителей. На втором месте следует «Север Столицы» с 110550 посещениями. При этом данные два портала сохраняют свое лидерство несмотря на то, что количество их посетителей по отношению к предыдущему периоду значительно снизилось. Также большой популярностью пользуется портал «Звездный бульвар». Эти три электронных издания единственные из окружных газет, набравших более 100 тысяч посетителей за 30 дней. При этом наименьшей популярностью пользуются порталы газет Зеленограда и ЦАО.

Таблица 5. Рейтинг посещаемости электронных окружных СМИ г. Москвы

№№	Издание	Адрес	Количество посещений (за период с 21.09.15 по 20.10.15)	Изменение количества посещений по сравнению с предыдущим периодом
1.	Москва. Северо-Запад	szaopressa.ru	126429	- 7808
2.	Север Столицы	severstolici.ru	110550	- 4452
3.	Звездный бульвар	zbulvar.ru	107759	+ 4219
4.	Юго-Восточный курьер	uv-kurier.ru	73255	- 31783
5.	Восточный округ	newsvostok.ru	64575	+ 5056

№№	Издание	Адрес	Количество посещений (за период с 21.09.15 по 20.10.15)	Изменение количества посещений по сравнению с предыдущим периодом
6.	Южные горизонты	ugorizont.ru	55798	+ 6781
7.	За Калужской заставой	gazetauzao.ru	43453	+ 1260
8.	На Западе Москвы	na-zapade-mos.ru	37017	+ 14722
9.	ЗелАО	www.zelao.ru	24173	- 824
10.	Москва. Центр	москвацентр.пф	7786	- 9429
11.	Новые округа	newokruga.ru	н/д	н/д

В следующей таблице представлен рейтинг окружных электронных газет Москвы по показателю тематического индекса цитирования. Как видно из представленных данных, индекс ТИЦ у районных ресурсов Москвы достаточно высок, но не дотягивает до уровня центральных газет.

Тематический Индекс Цитирования (ТИЦ) - числовой показатель "авторитетности" от поисковой системы Яндекс. Вычисляется поисковиком как количество и качество (тематичность) ссылающихся сайтов.

Таблица 6. Рейтинг ТИЦ электронных окружных СМИ г. Москвы

№	Сайт газеты	ТИЦ
1.	Rg.ru (для сравнения)	28000
2.	Kp.ru (для сравнения)	27000
3.	Vm.ru (для сравнения)	8200
4.	zbulvar.ru	800
5.	www.zelao.ru	800
6.	москвацентр.пф	700
7.	newsvostok.ru	230
8.	gazetauzao.ru	190
9.	severstolici.ru	140
10.	uv-kurier.ru	130
11.	ugorizont.ru	110
12.	na-zapade-mos.ru	110
13.	newokruga.ru	100
14.	szaopressa.ru	90

Ниже приведена более подробная информация о порталах окружных газет г. Москвы.

1. «Север Столицы»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	severstolici.ru
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Северного административного округа города Москвы
3.	Издатель	ООО «Телекомпания «Сокол 21 век»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	125057, Москва, Новопесчаная ул., д. 7. Телефон/Факс: 8 (499) 400-02-72. E-mail портала: infosao@inbox.ru E-mail газеты: gazetasao@inbox.ru
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 60957
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	140
9.	Число обратных ссылок Яндекс	16 918
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 122 Количество ссылок – 8 840
11.	Обратная связь	1. Опрос 2. Ссылки на страницы газеты в социальных сетях

2. «Звездный бульвар»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	zbulvar.ru
2.	Учредитель электронной версии издания	ООО "Редакционно-издательский центр Северо-Восток"
3.	Издатель	ООО «Объединенная редакция Звездный бульвар»

4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Москва, пр. Мира, 18 тел. (495) 681-3328 zb.svao@gmail.com
5.	Объемы рекламы на сайте	1 рекламный баннер на главной странице сайта
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 37542
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	800
9.	Число обратных ссылок Яндекс	106 447
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 1 106 Количество ссылок – 58 284
11.	Обратная связь	1. Он-лайн календарь встреч с населением 2. Опрос 3. Он-лайн вопросы и размещение ответов на них 4. Ссылки на страницы газеты в социальных сетях

3. «Восточный округ»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://newsvostok.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	ООО "РИЦ Северо-Восток"
3.	Издатель	ООО «Редакция газеты «Сокольники и весь Восточный округ»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес: просп. Мира, д. 18 Тел./факс: (495) 681-3328, (495) 681-3970, (495) 681-4227 E-mail: zb.svao@gmail.com
5.	Объемы рекламы на сайте	2 рекламных баннера на главной странице
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 56245

7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	230
9.	Число обратных ссылок Яндекс	24 674
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 352 Количество ссылок – 20 723
11.	Обратная связь	1. Ссылки на страницы в социальных сетях

4. «Юго-Восточный курьер»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://uv-kurier.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Юго-Восточного административного округа города Москвы
3.	Издатель	ООО «Редакция газеты «Звездный бульвар»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес редакции: 129085, проспект Мира, 18 Общие вопросы: (499) 205-41-40, (499) 207-52-00 Реклама: (495) 782-82-12 (многоканальный) e-mail: uvkurier@mail.ru
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	Эл № ФС 77 - 44676
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Есть
8.	ТИЦ	130
9.	Число обратных ссылок Яндекс	7 122
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 136 Количество ссылок – 28 521
11.	Обратная связь	1. Ссылки на страницы газеты в социальных сетях;

		2. Он-лайн вопросы и размещение ответов на них; 3. Опрос
--	--	-------------------------------------------------------------

5. «Южные горизонты»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://ugorizont.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Южного административного округа города Москвы
3.	Издатель	«Объединённая редакция ЮАО»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Телефон редакции: 8(499)259-82-33 e-mail: ug@mospravda.ru Реклама: 8(499)256-50-71 Доставка газеты: 8(495)991-79-66
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 61713
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	110
9.	Число обратных ссылок Яндекс	15 993
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 108 Количество ссылок – 10 573
11.	Обратная связь	1.Ссылки на страницы газеты в социальных сетях; 2. Он-лайн вопросы и размещение ответов на них

6. «За Калужской заставой»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://gazetauzao.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	ОАО "Окружная газета Юго-Западного административного округа"
3.	Издатель	ОАО "Окружная газета Юго-Западного административного округа"
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес редакции: ул. Нагорная, дом 26, корпус 1, 1-й подъезд, 2-й этаж тел./факс редакции: 8(499)127-18-39 Email: gazetauzao@mail.ru
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 61234
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	190
9.	Число обратных ссылок Яндекс	8 434
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 186 Количество ссылок – 43 307
11.	Обратная связь	1. Ссылки на страницы газеты в социальных сетях; 2. Он-лайн радио; 3. Опрос

7. «На Западе Москвы»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://na-zapade-mos.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Западного административного округа города Москвы
3.	Издатель	ООО "Версия"
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Тел. 8-495-518-81-41 Email: na.zapade.m@gmail.com

		123995, Москва, ул. 1905 года, 7, стр. 1 Телефон/Факс: 8-495-518-81-41
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 60883
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Нет
8.	ТИЦ	110
9.	Число обратных ссылок Яндекс	11 394
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 111 Количество ссылок – 308
11.	Обратная связь	1. Возможность задать вопрос он-лайн 2. Ссылки на страницы газет в социальных сетях

8. «Москва. Северо-Запад»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	szaopressa.ru
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Северо-Западного административного округа города Москвы
3.	Издатель	ООО "Творческий информационно-издательский центр"
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес: г. Москва, ул. Берзарина, д. 36, стр. 1. Телефон: +7 (495) 411-67-06 По общим вопросам: info@tiic.ru
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77-60657

7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена
8.	ТИЦ	90
9.	Число обратных ссылок Яндекс	12 522
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 32 Количество ссылок – 5 896

9. «Москва. Центр»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://caoinform.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	ООО "ЦАО Информ"
3.	Издатель	ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес: 119019 г. Москва, Афанасьевский Б. пер., 35/37, стр. 4 +7 /495/ 291-50-33
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 30709
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещена, но не верно
8.	ТИЦ	700
9.	Число обратных ссылок Яндекс	7 781
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 67 Количество ссылок – 766
11.	Обратная связь	1. Опрос 2. Он-лайн вопросы и размещение ответов на них

10. «41 (Сорок один)» (Зеленоград)

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://www.zelao.ru/
----	-------------------------------------------	---------------------------------------------------------

2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Зеленоградского Административного округа города Москвы
3.	Издатель	ООО «Издательский дом «41»
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	Адрес: 124482, Москва, Зеленоград, Центральный проспект, дом 1
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет
6.	Номер свидетельства о регистрации	ЭЛ № ФС 77 - 44155
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Размещен
8.	ТИЦ	800
9.	Число обратных ссылок Яндекс	168 649
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 1 179 Количество ссылок – 93 875
11.	Обратная связь	1. Ссылки на страницы газет в социальных сетях; 2. Он-лайн опрос

12. «Новые округа»

1.	Электронный адрес издания в сети Интернет	http://newokruga.ru/
2.	Учредитель электронной версии издания	Префектура Зеленоградского Административного округа города Москвы
3.	Издатель	ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"
4.	Контактные данные редакции электронной версии СМИ	
5.	Объемы рекламы на сайте	Нет рекламы

6.	Номер свидетельства о регистрации	
7.	Информация о наличии номера свидетельства на сайте	Нет
8.	ТИЦ	100
9.	Число обратных ссылок Яндекс	21 839
10.	Число обратных ссылок Linkpad (кол-во доменов/ссылок)	Количество доменов – 92 Количество ссылок – 5 918
11.	Обратная связь	1. Ссылки на страницы газет в социальных сетях; 2. Он-лайн опрос; 3. Возможность задать вопрос он-лайн

4. Основные проблемы московского рынка окружных печатных СМИ

В дополнение к традиционному конкуренту печатных изданий в виде телевидения, которое большинство горожан использует как основной источник получения информации, в последние несколько лет высокую популярность обрел Интернет, который стал вторым по важности информационным источником.

По разным данным от 40 до 50% горожан выбирают именно ресурсы сети Интернет; на газеты указывает от 20 до 30% москвичей. Таким образом, развитие электронных СМИ способствует повышению конкуренции на медиарынке и снижению популярности периодических изданий.

Однако, несмотря на высокую конкуренцию, тираж окружных газет остается на неизменно высоком уровне, даже по данным аудита (который в целом совпадает с выходными данными газет). В отдельных случаях наблюдается и рост тиража (например, у газеты «Новые округа»). Учитывая, что совокупный тираж окружных газет составляет более 3 миллионов экземпляров, в условиях повышающихся цен на газетную бумагу, логистические услуги и услуги полиграфии власти города должны будут выделять все большее количество средств из бюджета на их выпуск. При этом большинство доходов от рекламной деятельности изданий идут в пользу издателей, выигравших государственный контракт на выпуск газеты. Свой отпечаток на ситуацию накладывает и падение рынка рекламных услуг в

России и в Москве, в частности, а также снижение интереса рекламодателей к печатным СМИ.

Еще одной проблемой является низкий уровень окружной идентичности у населения. Пирамида идентичностей у москвичей выглядит следующим образом: район-город-государство с различными вариациями (религия, национальная принадлежность). Таким образом, влияние и популярность окружных СМИ не может расти за счет самосознания горожанина как жителя округа. Интерес к окружным СМИ носит целенаправленный характер и связан с поиском конкретной полезной информации. В этой связи издателям приходится уделять больше внимания качеству и разнообразию материала, и некоторым изданиям это удается.

Следующим фактором, оказывающим влияние на восприятие населением окружных газет, является слишком большое количество официальной информации на их страницах. Гражданин видит в газете, прежде всего, официальный рупор городской власти, но не источник информации о жизни своего района.

Бесплатное распространение во многом нивелирует указанные проблемы по привлечению аудитории. Однако в данной нише бесплатных изданий у газет префектур имеются сильные конкуренты, которые не позволят привлечь аудиторию без поддержки города, – это три бесплатных издания: «Вечерняя Москва» (бесплатный выпуск два раза в неделю распространяется в вестибюлях станций метрополитена), «Metro» и «Мой район» (межрайонное издание, близкое по тематике к окружным газетам). Конкурентоспособность окружных изданий по сравнению с указанными таблоидами находится на более низком уровне.

Следует понимать, что окружные газеты в том формате, в котором они сейчас находятся, никогда не смогут выйти на самоокупаемость и призваны решать социальные проблемы, осуществлять связь между властью города и слоями населения, не имеющими возможность осуществлять эту связь посредством Интернета, а также восполнить отсутствие печатных выпусков районных газет.

5. Предложения по дальнейшему развитию московского рынка окружных печатных СМИ

Перечисленные проблемы окружных газет лежат в плоскости общих проблем печатной периодики. Стоимость выпуска газет можно снизить путем

проведения тендеров в виде электронных аукционов, а не открытых конкурсов, как в настоящее время. Зачастую конкурс по подготовке и выпуску изданий проводится в течение нескольких лет с одними и теми же участниками, победителями признаются фактически одни и те же организации. Открытый электронный аукцион приведет к повышению конкуренции и снижению стоимости контракта. В то же время существенно решить проблему повышения себестоимости производства окружных газет в ближайшее время не удастся, и затраты на выпуск этих изданий будут только увеличиваться.

На данный момент высоки затраты на экспедицию газет и доставку их адресату по почтовым ящикам. Возможен вариант по распространению газет по методу конкурентов: через заключение договоров с метрополитеном и размещением на стойках стопок газет внутри вестибюлей станций. Однако такой инструмент следует использовать в совокупности с доставкой газет в почтовые ящики, т.к. в противоположном случае некоторая часть пожилых горожан, не пользующихся метро на постоянной основе, не сможет получить эти газеты.

Стоит обратить внимание на социальные сети. Уже сейчас более 20% горожан используют социальные сети как один из источников информации, и этот показатель практически совпадает с общим рейтингом печатных изданий. В большинстве своем имеющиеся сообщества окружных изданий в социальных сетях размещают у себя ссылки на определенную статью в газете, при этом абсолютно не развивая общение с населением, не используя традиционные инструменты для удержания аудитории в группе.

Также следует повысить долю информации районного уровня, возможно, путем выпуска общих для 2-3 районов приложений (по типу «кустового» выпуска газеты «Мой район», когда географически близкие районы объединяются в одну группу, и для них производится отдельный контент). Такое приложение будет лишено привязки к определенной управе, что не будет вынуждать к размещению большого количества материалов о деятельности руководства районов.

В целом идея концентрирования информационного потока в более крупных изданиях выглядит своевременной. Однако важно соблюсти грань, когда представителю района уже не интересно издание, в силу слабой связи с последним с местом проживания, и в то же время слишком ассоциируется с округом, который для большинства москвичей является достаточно абстрактным территориальным образованием.

В данном случае существует возможный сценарий развития, когда под эгидой властей города создается единая московская газета, наполнение

которой будет строиться частично за счет общегородской информации, частично за счет окружной. Однако этот путь может привести к дублированию функций уже существующих общегородских изданий. Тем более, что данная модель частично уже использована в окружных газетах, когда часть публикуемой информации является обязательной для всех окружных изданий. В то же время создание единой редакции для всех округов, под единым брендом и частично различным содержанием позволит преодолеть барьер отсутствия окружной идентичности. Такая модель приведет к сокращению бюджетных средств, выделяемых на содержание штата окружных редакций, позволит завершить построение вертикали единого медиапространства города. Однако следует учесть, что к данному изданию должны выходить межрайонные приложения (по типу издания «Мой район»). Следует понимать, что воплощение данного сценария повлечет риски снижения разнообразия на рынке периодики Москвы.

Комментарии экспертов

1. Терехов Вячеслав, старший вице-президент информационного агентства "Интерфакс", член Союза журналистов России

В исследовании с высокой степенью детализации раскрыт механизм распределения бюджетных средств такого стратегического региона, как Москва, выделяемых на поддержку выпуска окружных газет. Можно говорить о том, что данные средства следовало бы направить на другие нужды города, например, на развитие спортивной инфраструктуры. Однако стоит помнить, что такие газеты, в силу их бесплатного распространения, выполняют важную социальную функцию, которую трудно переоценить. После того как районные газеты в Москве перестали выходить в печатном виде, имеющиеся окружные газеты стали важным источником информации о жизни города для крупной части общества, не имеющей возможности читать газеты в сети Интернет. Конечно, у подавляющего числа москвичей есть телевизоры, но ни по центральным, ни по городским каналам, им не дадут много информации о близлежащей территории проживания.

2. Вяткин Михаил, заместитель главного редактора журнала «Журналистика и медиарынок», в 2004 – 2012 гг. – вице-президент Фонда развития информационной политики, член Союза журналистов России

Одной из основных причин организации выпуска и распространения окружных изданий является информирование жителей города о деятельности власти, поэтому можно сказать, что окружные газеты вносят некоторую свою лепту в такое информирование.

Однако в развитых, социально ориентированных странах, в первую очередь, к ним относятся страны Центральной и Северной Европы, практикуется совершенно иная модель местных СМИ. Там во главу угла ставятся информационные запросы и интересы жителей, а также формирование медийной площадки для обсуждения насущных вопросов, где наряду с представителями власти в обсуждении участвуют представители экспертного сообщества и обычные жители данной местности.

Можно ли адаптировать такую модель для окружных СМИ Москвы? Вряд ли. И дело здесь совсем не в умении редакторов и журналистов и не в размерах финансирования или в способах тиражирования и доставки (хотя все эти факторы, безусловно, очень важны), а в том, что географически социальные и информационные запросы горожан не совпадают с географией округа. Округа Москвы, кроме Центрального, не имеют своего знакового притягивающего и формирующего центра. Жители города живут интересами своего района и города в целом, признавая своим центром – Центр Москвы и, соответственно, Мэра и городскую власть. Округ же, в сознании москвичей, представляется неким аморфным образованием.

3. Аристорнисян Арсен, исполнительный директор Центра информационных коммуникаций «Рейтинг»

Никто не спорит, что округа в Москве по-настоящему необходимы для управления всеми городскими службами, всем городским хозяйством. Но система городских печатных СМИ должна быть построена на иных принципах.

А пока что житель Северного округа из района «Беговой» читает в окружной газете новость из района «Бескудниково» и думает, зачем она мне? И реклама только что открывшийся парикмахерской в Восточном Дегунино его тоже не волнует, он и в более близкое Коптево стричься не поедет.

Можно потратить кучу денег на издание газет, которые не нужны читателям. Можно исследовать, как дешевле издавать ненужные газеты, какая типография выдаст меньшие расценки на печать. Но от всего этого реального читательского интереса не прибавится.

4. Стоянова Лариса, редактор массовой литературы, издатель, член Союза журналистов Москвы

Главным достоинством исследования является информация о государственных закупках. Интересным является факт, что у отдельных изданий в течение нескольких лет в конкурсах участвуют одни и те же соискатели. В отдельных конкурсах побеждают соискатели, которые предложили более высокую цену, но при этом все равно остаются победителями. В других ясно прослеживается, как после проведенного электронного аукциона (где решающее значение имеет только предложенная участником цена) цена упала до минимума. Но после этого аукциона следующая закупка производится уже в форме открытого конкурса, при этом побеждает все тот же исполнитель, но сумма контракта повышается в два раза (хотя объем услуг остается прежним). Таким образом, считаю данное исследование полезным для внутренней работы руководства города в направлении открытости проведения государственных закупок.

5. Зуев Михаил, главный редактор газеты «Москва пешеходная», председатель общественного движения «Пешеходная столица», член Союза журналистов Москвы, член Международной федерации журналистов

Большой интерес представляет проведенное авторами данной работы социологическое исследование предпочтений москвичей в области печатной прессы. Тот факт, что практически треть москвичей предпочитает бесплатные издания указывает, что окружные газеты имеют достаточно неплохой шанс удерживать читательский интерес и, соответственно, привлекать рекламодателей.

При этом особенности столичной жизни накладывают свой отпечаток на ситуацию: для москвичей не так важно получать новости с выраженной территориальной привязкой, так как данный уровень самоидентификации в городе не достаточно выражен. Однако многие все равно хотят получать городские новости именно из печатной прессы городского уровня, хотя анонсы мероприятий и новости округа или района интересуют только около 10% потенциальных читателей.

Сведения о бюджетных расходах на выпуск окружных средств массовой информации

Округ	Издание	Общая сумма финансирования (руб.)		
		2013	2014	2015
СЗАО	Газета «Москва. Северо-Запад»	20 469 360,45 – тиражирование 41 384 280,00 – редактирование и распространение 684 000 – специальный выпуск	16857180,00 – тиражирование (первое полугодие) 16 850 000,00 – тиражирование (второе полугодие) 41 091 186,00 – редактирование и распространение 2 150 000 – специальный выпуск, 3 кв., тиражирование 2 568 199,20 – специальный выпуск, 3 кв., редактирование и распространение 2 646 000,00 – специальный выпуск, тиражирование	33 758 773,62 – комплекс услуг по информированию населения (1 полугодие) 35 427 675,92 – комплекс услуг по информированию населения (2 полугодие) 14 593 417,20 – тиражирование (1 полугодие) 8 276 040,00 – тиражирование (3 кв.) 8 105 390,00 – тиражирование (4 кв.)
ТиНАО	Газета «Новые округа»	24 269 826,00 – издание и распространение	21 489 820,00 – издание и распространение	11 015 236,65 – издание и распространение, 1 полугодие 8 450 450,45 – издание и распространение, 3 кв. 8 336 250,00 – издание и распространение, 4 кв.
ЗелАО	Газета «41 (Сорок один)»	4 140 000 – редактирование и распространение	4 241 750 – редактирование и распространение 294 720 – тиражирование и распространение	4 480 333 – редактирование и распространение 2 756 150,00 – редактирование и распространение 2 829 490,00 – редактирование и распространение 4 кв.

ЗАО	Газета «На Западе Москвы»	40 495 000,00 – редактирование, распространение, размещение материалов в городских и федеральных СМИ 25 500 000,00 - тиражирование	1 009 000 – тиражирование спецвыпуска 4 955 861,96 – редактирование и распространение спецвыпуска 24 735 000 – тиражирование 43 795 000 - редактирование, распространение, размещение материалов в городских и федеральных СМИ	23 176 791 – редактирование, распространение, обновление сайта, 1 полугодие 15 900 000 – тиражирование, 1 полугодие 23 224 825,80 - редактирование, распространение, обновление сайта, 2 полугодие 15 740 990 – тиражирование, 2 полугодие
ЦАО	Газета «Москва.Центр»	26 580 000 – редактирование, распространение, информационное сопровождение 10 796 866,60 - тиражирование	27 635 164,63 - редактирование, распространение, информационное сопровождение 5 557 444,01 – редактирование и распространение 11 295 294 – тиражирование и логистика 2 284 560,00 - тиражирование и логистика	3 987 862,50 – редактирование и распространение, 1 кв. 9 469 160,00 - редактирование и распространение, 2 кв. 2 821 332,80 – тиражирование 18 342 820,00 – редактирование и распространение (2 полугодие)
ЮВАО	Газета «Юго-Восточный курьер»	13 347 160,76 – тиражирование 8 400 000 – подготовка публикаций	11 371 500 – подготовка публикаций 10 369 150 – тиражирование 7 600 000 – распространение 3 889 300 – тиражирование специальных выпусков	36 945 435,28 – информирование населения посредством печатного СМИ (1 полугодие) 39 286 672,41 - информирование населения посредством печатного СМИ (2 полугодие)
ЮЗАО	Газета «За Калужской заставой»	46 419 999,66 – подготовка и размещение информационных материалов о деятельности префектуры	4 590 000 – размещение материалов о деятельности префектуры в области молодежной политики	40 534 037,75 – печатное СМИ и объединенный Интернет-ресурс (1 полугодие) 43 300 000 - печатное СМИ и

		3 740 000,00 - подготовка и размещение информационных материалов в газете для детей и юношества	47 499 980 - подготовка и размещение информационных материалов о деятельности префектуры	объединенный Интернет-ресурс (2 полугодие) 2850000 – специальный выпуск
ЮАО	Газета «Южные горизонты»	3 650 000 – подготовка и публикация информационных материалов 3420580,81 – печать специального выпуска 26 000 000 – печать газеты 36 770 400 – редактирование и распространение	4 476 900 - подготовка и публикация информационных материалов 18 830 000 – печать газеты 18 495 972 – редактирование и распространение (1 полугодие) 18 495 972 - редактирование и распространение (1 полугодие)	9 020 668 - редактирование, распространение (1 кв.) 7 119 230,30 – печать газеты (1 кв.) 9 892 573,20 – печать газеты (1 полугодие) 13 208 223,00 - редактирование и распространение (1 полугодие) 24 218 340,00 - редактирование и распространение (2 полугодие) 18 103 563,83 – печать газеты (2 полугодие)
САО	Газета «Север Столицы»	2 408 409,36 – тиражирование специальных выпусков (3-4 кв.) 12 441 600,00 – тиражирование газеты 3 600 000 – производство и распространение специальных выпусков (3-4 кв.) 710 000 – тиражирование специальных выпусков	12 346 200 – тиражирование газеты 17 219 700 – производство и распространение газеты 3 826 400 – производство и распространение специальных выпусков 490 000 – производство и распространение специального выпуска 480 000 – тиражирование специального выпуска	15 876 210,00 – тиражирование газеты (август- декабрь 2015 г.) 29 680 500,00 - тиражирование газеты (февраль- июль 2015 г.) 2 590 000 – тиражирование специальных выпусков
СВАО	Газета «Звездный бульвар»	43 083 064,30 - создание и размещение	39 733 956,00 - создание и размещение	40 205 721,18 – печатные и электронные

		материалов о деятельности префектуры (газета) 13 244 652,00 – создание и размещение материалов о деятельности префектуры (газета)	материалов о деятельности префектуры (газета, 1-3 кв.) 13 244 652,00 - создание и размещение материалов о деятельности префектуры (газета, 4 кв.)	СМИ (1 полугодие) 43 020 120,54 - печатные и электронные СМИ (2 полугодие)
ВАО	Газета «Восточный округ»	43 083 064,30 – создание и печать газеты 5 385 380 – выпуск газеты (4 кв.)	40 866 470 - создание и печать газеты 14 869 555,80 - выпуск газеты (4 кв.)	45 451 868,35 - создание и печать газеты (1 полугодие) 14 559 142,40 - создание и печать газеты (2 полугодие)