

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОРОД

А.В.Ермолаев

Министр Правительства Москвы,
руководитель Департамента
информационных технологий
города Москвы



Департамент
информационных
технологий
города Москвы

2011**Разработка и утверждение Государственной программы**

В феврале 2011 года Мэром Москвы С.С.Собяниным дано поручение о разработке первоочередных Государственных программ города Москвы. 9 августа 2011 года принято постановление Правительства Москвы № 349-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Информационный город» на 2012-2018 годы»

2012**Совершенствование системы показателей оценки результативности**

Приняты постановления Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 64-ПП и от 4 сентября 2012 г. № 452-ПП, предусматривающие введение показателей оценки результативности отдельных подпрограмм и Государственной программы в целом

2013**Актуализация Государственной программы**

Принято постановление Правительства Москвы от 4 июля 2013 г. № 433-ПП, предусматривающее плановую актуализацию Государственной программы и внесение изменений в соответствии с принятыми нормативными правовыми актами

2014**Изменение структуры и состава мероприятий Государственной программы**

Принято постановление Правительства Москвы от 14 мая 2014 г. № 248-ПП, предусматривающее внесение изменений в состав и структуру мероприятий и в систему показателей оценки результативности и эффективности реализации Государственной программы

2017**Действующая редакция Государственной программы**

Действующая редакция Государственной программы утверждена постановлением Правительства Москвы от 28 марта 2017 г. № 140-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 9 августа 2011 г. № 349-ПП»

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Развитие городского управления

за счет повышения эффективности и прозрачности городского управления

Повышение качества жизни населения города Москвы

за счет широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий в социальной сфере, в сфере обеспечения комплексной безопасности города Москвы и иных сферах управления городом Москвой, а также в повседневной жизни граждан



Обеспечение предоставления государственных услуг в электронной форме гражданам и юридическим лицам и развитие открытой и безопасной городской среды за счет внедрения ИКТ*



Повышение эффективности реализации функций органами исполнительной власти города Москвы за счет внедрения ИКТ



Развитие отрасли информационных технологий и связи и формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды в городе Москве



Управление реализацией программы



Развитие средств массовой информации и рекламы

БЮДЖЕТ ПРОГРАММЫ (2012-2019)

344,1 млрд руб.

Бюджет города Москвы

2,4 млрд руб.

Федеральный бюджет

199,4 млрд руб.

Внебюджетные инвестиции

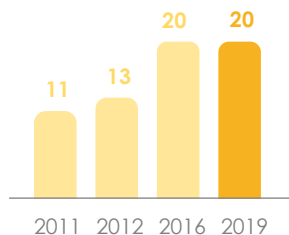
* ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии

Наименование	Расходы, млн рублей								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ВСЕГО
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ	55 456,9	59 346,7	63 173,9	65 422,5	70 582,7	80 632,4	80 169,1	71 147,3	545 931,5
за счет бюджета города Москвы	34 460,3	34 223,9	37 992,1	39 322,5	44 482,7	54 532,4	54 069,1	45 047,3	344 130,3
за счет федерального бюджета	2 246,6	122,8	21,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 391,2
за счет внебюджетных источников финансирования	18 750,0	25 000,0	25 160,0	26 100,0	26 100,0	26 100,0	26 100,0	26 100,0	199 410,0
из них по департаментам (за счет бюджета города Москвы):									
Департамент информационных технологий	19 706,9	19 843,5	23 567,2	23 227,1	29 809,3	41 062,0	42 783,4	33 761,6	233 761,0
Департамент СМИ и рекламы	10 404,8	10 822,6	11 442,7	12 708,9	13 216,2	12 037,3	11 279,4	11 279,4	93 191,3
Департамент здравоохранения	1 116,4	893,5	1 135,2	1 169,1	14,0	50,0	0,0	0,0	4 378,2
Другие ОИВ (ГРБС)	3 232,2	2 664,3	1 847,0	2 217,4	1 443,2	1 383,1	6,3	6,3	12 799,8

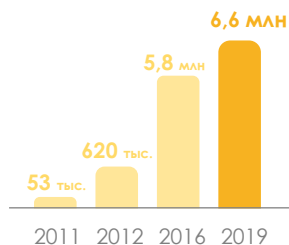




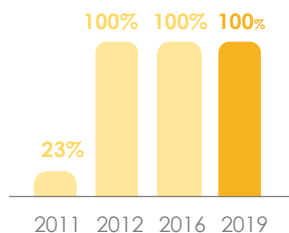
Качество жизни



Компьютеров на 100 учащихся



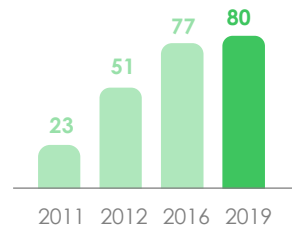
Личные кабинеты получателей государственных услуг в электронной форме



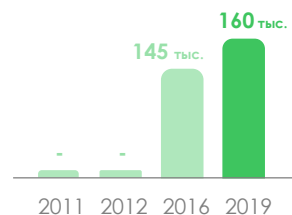
Возможность записи к врачу с использованием ИКТ



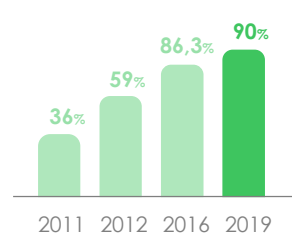
Система управления городом



Компьютеров на 100 медработников



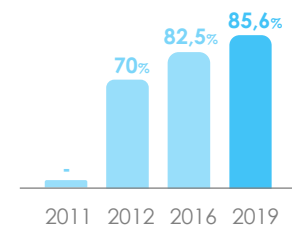
Общее число камер видеонаблюдения, подключенных к ЕЦХД



Видеонаблюдение в жилом секторе (подъезды)



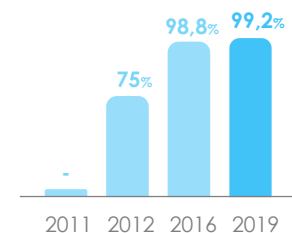
Инфо-коммуникационная среда



Проникновение проводного широкополосного доступа к сети Интернет



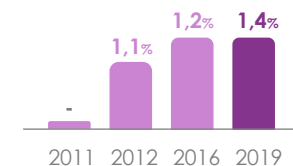
Охват цифрового ТВ



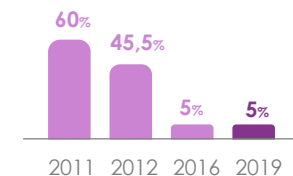
Покрытие города технологиями 4G*



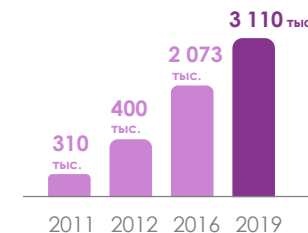
СМИ и реклама



Среднесуточная доля просмотра телеканала «Москва 24»



Сокращение доли незаконных объектов наружной рекламы



Количество книг, направляемых в школьные и городские публичные библиотеки (нарастающий итог)

Подпрограмма

Обеспечение предоставления государственных услуг в электронной форме гражданам и юридическим лицам и развитие открытой и безопасной городской среды за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий

МЕРОПРИЯТИЯ



Государственные услуги в электронной форме

Обеспечение предоставления государственных услуг в электронной форме гражданам и юридическим лицам и развитие открытой городской среды за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий

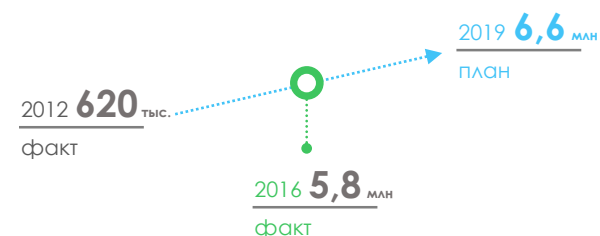


Система городского видеонаблюдения

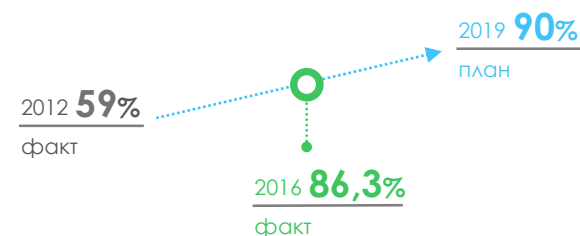
Обеспечение функционирования городской системы видеонаблюдения

ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

Количество личных кабинетов заявителей – физических лиц, обращающихся за получением государственных услуг и сервисов в электронной форме



Процент покрытия жилого сектора средствами видеонаблюдения (подъезды)



Подпрограмма

Повышение эффективности реализации функций органами исполнительной власти города Москвы за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий



МЕРОПРИЯТИЯ



Городское хозяйство

Повышение эффективности управления городским хозяйством за счет применения ИКТ



Финансы

Повышение эффективности системы управления финансовой и экономической деятельностью города Москвы за счет внедрения ИКТ



Безопасность

Повышение уровня обеспечения безопасности жителей за счет применения ИКТ



Эффективное правительство

Повышение эффективности реализации функций отраслевыми и функциональными ОИВ города Москвы за счет внедрения ИКТ



Интеллектуальная транспортная система

Создание информационно-коммуникационной компоненты ИТС*



Сфера образования

Внедрение ИКТ в сферу образования города Москвы



Сфера здравоохранения

Внедрение ИКТ в сферу здравоохранения города Москвы



Социальная сфера

Внедрение ИКТ в социальную сферу города Москвы

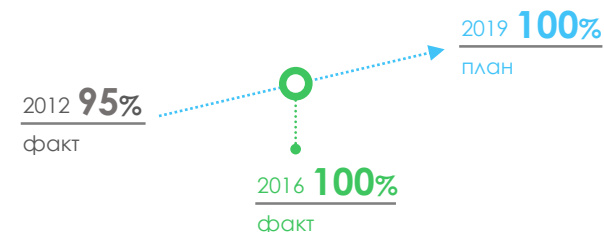


Градостроительная сфера

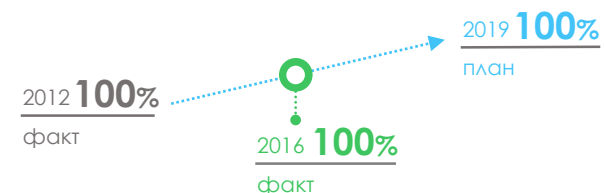
Внедрение ИКТ в градостроительную сферу города Москвы

ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

Доля обучающихся государственных общеобразовательных организаций города Москвы, для которых ведутся электронные дневники и журналы



Доля жителей города Москвы, застрахованных по обязательному медицинскому страхованию, для которых обеспечена возможность записываться на прием к врачу с использованием ИКТ



*Интеллектуальная транспортная система

Подпрограмма

Развитие отрасли информационных технологий и связи и формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды в городе Москве

МЕРОПРИЯТИЯ



Развитие инфраструктуры

Создание условий для формирования и развития отрасли ИКТ и связи в городе Москве



Эффективная деятельность

Оказание гос. учреждениями государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности гос. учреждений в области информационно-коммуникационных технологий



Услуги электросвязи

Оказание услуг электросвязи

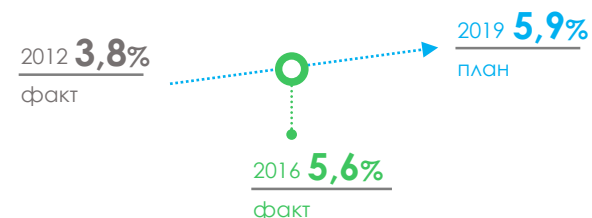


Информационные системы для ОИВ

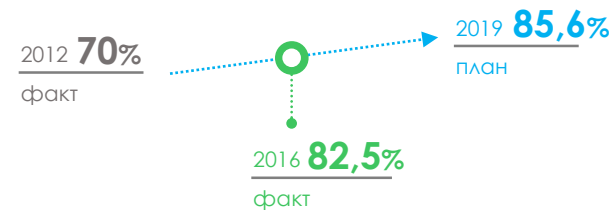
Организация и обеспечение эксплуатации информационных систем и ресурсов ОИВ города Москвы

ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

Доля информационно-коммуникационных технологий в валовом региональном продукте (ВРП) города Москвы



Проникновение проводного широкополосного доступа к сети Интернет



МЕРОПРИЯТИЯ



Программно-целевое управление

Обеспечение программно-целевого управления государственной программой

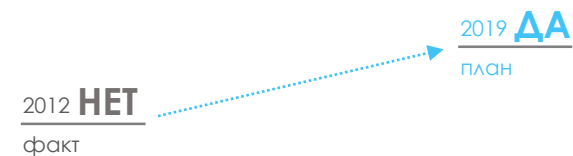


Сопровождение реализации

Сопровождение реализации мероприятий государственной программы

ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

Формирование центра городской компетенции в сфере ИКТ



МЕРОПРИЯТИЯ



СМИ и книгоиздание

Развитие печатных средств массовой информации и популяризация книгоиздания



Электронные СМИ и телевизионные программы

Развитие электронных средств массовой информации и производство телевизионных программ



Реклама и оформление города

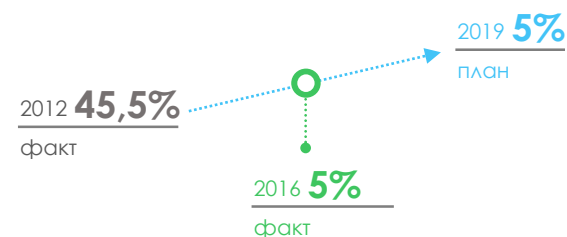
Наружная реклама, рекламно-информационное оформление города Москвы

ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

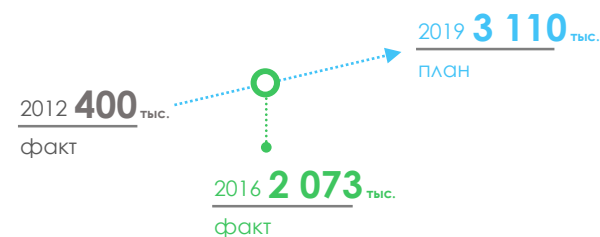
Среднесуточная доля просмотра телеканала «Москва 24»



Сокращение доли незаконных объектов наружной рекламы



Количество книг, направляемых в школьные и городские публичные библиотеки (нарастающий итог)



Всегда на связи!



ДИТ



www.twitter.com/emoskva



www.dit.mos.ru



www.facebook.com/smartMoscow