КонсультантПлюс

Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 N 712-ПП (ред. от 28.03.2025) "Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 18.04.2025

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Москвы
от 13.02.2013 N 66-ПП, от 11.06.2013 N 373-ПП, от 25.12.2013 N 902-ПП,
от 18.02.2014 N 67-ПП, от 27.08.2014 N 494-ПП, от 11.11.2014 N 651-ПП,
от 14.07.2015 N 434-ПП, от 03.11.2015 N 725-ПП, от 15.06.2016 N 332-ПП,
от 28.06.2016 N 358-ПП, от 02.12.2016 N 809-ПП, от 07.03.2017 N 95-ПП,
от 14.06.2017 N 366-ПП, от 12.12.2017 N 1001-ПП, от 20.02.2018 N 98-ПП,
от 13.03.2018 N 182-ПП, от 15.05.2018 N 443-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП,
от 21.05.2019 N 535-ПП, от 27.08.2019 N 1099-ПП, от 17.12.2019 N 1713-ПП,
от 19.11.2020 N 2018-ПП, от 17.08.2021 N 1274-ПП, от 07.12.2021 N 1927-ПП,
от 02.05.2023 N 755-ПП, от 23.05.2023 N 828-ПП, от 05.09.2023 N 1694-ПП,
от 13.02.2024 N 265-ПП, от 20.02.2024 N 312-ПП, от 17.09.2024 N 2115-ПП,
от 01.10.2024 N 2206-ПП, от 24.12.2024 N 3129-ПП, от 05.03.2025 N 412-ПП,
от 28.03.2025 N 646-ПП)

В целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Москвы Правительство Москвы постановляет:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве (приложение 1).

2 - 3. Утратили силу. - Постановление Правительства Москвы от 25.12.2013 N 902-ПП.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики Горбенко А.Н.

Мэр Москвы
С.С. Собянин

Приложение 1
к постановлению Правительства
Москвы

от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП

ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Москвы
от 13.02.2013 N 66-ПП, от 11.06.2013 N 373-ПП, от 18.02.2014 N 67-ПП,
от 27.08.2014 N 494-ПП, от 11.11.2014 N 651-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП,
от 03.11.2015 N 725-ПП, от 15.06.2016 N 332-ПП, от 28.06.2016 N 358-ПП,
от 02.12.2016 N 809-ПП, от 07.03.2017 N 95-ПП, от 14.06.2017 N 366-ПП,
от 12.12.2017 N 1001-ПП, от 20.02.2018 N 98-ПП, от 13.03.2018 N 182-ПП,
от 15.05.2018 N 443-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП, от 21.05.2019 N 535-ПП,
от 27.08.2019 N 1099-ПП, от 17.12.2019 N 1713-ПП, от 19.11.2020 N 2018-ПП,
от 17.08.2021 N 1274-ПП, от 07.12.2021 N 1927-ПП, от 02.05.2023 N 755-ПП,
от 23.05.2023 N 828-ПП, от 05.09.2023 N 1694-ПП, от 13.02.2024 N 265-ПП,
от 20.02.2024 N 312-ПП, от 17.09.2024 N 2115-ПП, от 01.10.2024 N 2206-ПП,
от 24.12.2024 N 3129-ПП, от 05.03.2025 N 412-ПП, от 28.03.2025 N 646-ПП)

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, эффективного использования имущества города Москвы в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Федерального закона от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", законов города Москвы, постановлений Правительства Москвы и других нормативных правовых актов Российской Федерации и города Москвы.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 27.08.2014 N 494-ПП, от

15.06.2016 N 332-ПП)

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Москвы, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. Схема размещения рекламных конструкций в городе Москве

2.1. На основании настоящих Правил разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы. Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей и т.д.). Схемы размещения рекламных конструкций определяют места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схемы размещения рекламных конструкций должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.
(п. 2.1 в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

2.2. Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения утверждаются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы и согласовываются с:

2.2.1. Департаментом культурного наследия города Москвы - при размещении рекламных конструкций на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, на их территориях и в зонах охраны объектов культурного наследия.

2.2.2. Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

2.2.3. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 28.06.2016 N 358-ПП.

2.2.4. Федеральной службой охраны Российской Федерации - при размещении рекламных конструкций на трассах проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве.

2.2.5. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 03.11.2015 N 725-ПП.

2.2.6. Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы - при размещении рекламных конструкций в границах транспортно-пересадочных узлов и 15-метровой зоне от железнодорожных станций, станций метрополитена и остановочных пунктов наземного городского пассажирского транспорта.

2.2.7. Объединением административно-технических инспекций города Москвы.
(п. 2.2 в ред. постановления Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП)

2.3. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП.

2.4. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

3. Типы рекламных конструкций

Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, общественных туалетах нестационарного типа и других объектах благоустройства, установленные на территории города Москвы в целях распространения рекламы.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП)

На размещение рекламных конструкций требуется оформление установленной федеральным законодательством и нормативными документами Правительства Москвы разрешительной документации. Размещение рекламных конструкций на трассах проезда (передвижения) объектов государственной охраны, а также в непосредственной близости от охраняемых объектов, расположенных на территории города Москвы, согласовывается с Федеральной службой охраны Российской Федерации.

3.1. Типы рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства

(в ред. постановления Правительства Москвы
от 15.06.2016 N 332-ПП)

3.1.1. Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск" - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах нестационарных торговых объектов вида "Киоск" и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на нестационарном торговом объекте вида "Киоск" составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на нестационарном торговом объекте вида "Киоск" определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск" должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, от 15.06.2016 N 332-ПП)

3.1.2. Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов наземного городского транспорта общего пользования. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования не должны

выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Устройство внутреннего подсвета на установленных рекламных конструкциях на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, не имеющих такого подсвета, осуществляется в соответствии с утвержденным Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы графиком, согласованным с заинтересованными органами исполнительной власти города Москвы.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП, от 15.05.2018 N 443-ПП)

3.1.3. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.4. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов нестационарного типа. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 x 1,8 м. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

3.1.5. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 11.11.2014 N 651-ПП.

3.1.5(1). Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ними конструктивное целое), предусмотренных к установке схемой размещения пунктов проката велотранспорта. Размещение рекламных конструкций допускается только на пунктах проката велотранспорта, введенных в установленном порядке в эксплуатацию на момент подачи запроса (заявления) на предоставление государственной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" в городе Москве.

Размер одной стороны информационного поля рекламных конструкций на пунктах проката велотранспорта составляет 0,9 x 2 м. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта не имеют подсвета.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)
(п. 3.1.5(1) введен постановлением Правительства Москвы от 11.11.2014 N 651-ПП)

3.1.5(2). Рекламные конструкции на объектах праздничного и тематического оформления города Москвы - рекламные конструкции, которые разрабатываются в соответствии с концепцией комплексного оформления г. Москвы к празднованию Нового года и Рождества Христова (далее - концепция) и размещаются на срок эксплуатации объектов праздничного и тематического оформления города Москвы, но не более чем на три месяца.

Территориальное размещение таких рекламных конструкций осуществляется в соответствии с концепцией.

Рекламные конструкции на объектах праздничного и тематического оформления города Москвы, подключенные к сети электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)
(п. 3.1.5(2) введен постановлением Правительства Москвы от 02.12.2016 N 809-ПП)

Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

3.1.6. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.7. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и (или) размещения информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Афишные стенды могут быть двух типов:

- афишные стенды размером одной стороны информационного поля 1,8 x 1,75 м, не имеют подсветки;

- афишные стенды размером информационного поля не более 1,9 x 1,1 м с цифровой технологией смены изображения должны быть оборудованы системой аварийного отключения от

сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(п. 3.1.7 в ред. постановления Правительства Москвы от 24.12.2024 N 3129-ПП)

3.1.8. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 4,7 м.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП)

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.9. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 x 2,7 м или 2,7 x 3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП, от 24.12.2024 N 3129-ПП)

3.1.10. Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

3.1.11. Суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Суперборды и суперсайты должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

3.1.12. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП.

Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям и сооружениям)
(в ред. постановления Правительства Москвы от 07.12.2021 N 1927-ПП)

3.1.13. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее - крышные рекламные конструкции) - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;

- не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;

- не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;

- не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;

- не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных

элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

В случае если размещение крышной рекламной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется крышная информационная конструкция, высота такой крышной рекламной конструкции ограничивается в соответствии с требованиями пункта 21 Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП "О размещении информационных конструкций в городе Москве".

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада до 35 м (включительно);
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада свыше 35 м.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

Высота крышной рекламной конструкции рассчитывается:

- от точки крепления к крыше объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции - при установке непосредственно на крыше объекта (при отсутствии на крыше объекта карниза, парапета);

- от карниза, парапета объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции - при наличии карниза, парапета объекта.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, размещаемой на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м, за исключением объектов, расположенных по трассам проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

На трассах проезда (передвижения) объектов государственной охраны:

- запрещается установка и эксплуатация крышных рекламных конструкций частично ниже уровня карниза здания;

- установка и эксплуатация крышных рекламных конструкций возможна только по согласованию с ФСО России;

- расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции должно быть не меньше 1,5 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

3.1.14. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения:

3.1.14.1. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

3.1.14.1.1. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

3.1.14.1.2. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

3.1.14.1.3. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

3.1.14.2. Размещение медиафасадов на территории города Москвы при соответствии требованиям к территориальному размещению типов рекламных конструкций допускается только в соответствии с дислокацией мест размещения медиафасадов.

Дислокация мест размещения медиафасадов содержит адреса и места размещения медиафасадов, а также минимально допустимые размеры медиафасадов.

Дислокация мест размещения медиафасадов разрабатывается и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы по согласованию с органами исполнительной власти и их структурными подразделениями, перечень которых установлен пунктом 2.2 настоящих Правил.

3.1.14.3. Медиафасады, размещаемые на территории города Москвы, не должны нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Москвы.

Критерии оценки размещения медиафасадов на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Москвы для включения в Дислокацию мест размещения медиафасадов устанавливаются Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

3.1.14.4. Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

3.1.14.4.1. Профильные линейки (трубки, ламели) со встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели. Использование данной технологии устройства применимо для светопропускающих медиафасадов.

3.1.14.4.2. Сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 x 80 мм. Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм. Использование данной технологии устройства применимо для светопропускающих медиафасадов.

3.1.14.4.3. Светодиодные модули, смонтированные в единую конструкцию без просвета, в которых каждой точкой изображения (пикселем) является один или несколько полупроводниковых светодиодов в зависимости от технологии производства светодиодов; шаг точки изображения (пикселя) должен быть не более 26 мм, но не менее 1,8 мм. Допускается использование технологии (конфигурации) исполнения светодиодов для модулей, где одна точка изображения (пиксель) формируется из группы (трех) близко расположенных светодиодов красного, синего и зеленого цвета или где три разных по цвету светодиода размещены в едином корпусе. Использование данной технологии устройства применимо для медиафасадов, размещаемых на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов, без светопропускающей способности.

3.1.14.5. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

3.1.14.6. Медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающих панелей (стенок), за исключением случаев размещения медиафасадов на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов.

3.1.14.7. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

3.1.14.8. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.14.9. Требования, установленные пунктами 3.1.14.5, 3.1.14.6, 3.1.14.7 и 4.3 настоящих Правил, не распространяются на размещение медиафасадов в рамках реализации проектов организации медиапространства на территории улицы Новый Арбат, разрабатываемых Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и утверждаемых Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Медиафасады, устанавливаемые и эксплуатируемые в рамках реализации проектов организации медиапространства на территории улицы Новый Арбат, должны соответствовать требованиям, установленным проектами организации медиапространства на территории улицы Новый Арбат.
(п. 3.1.14 в ред. постановления Правительства Москвы от 19.11.2020 N 2018-ПП)

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам

(введен постановлением Правительства Москвы
от 18.02.2014 N 67-ПП)

3.1.15. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции - рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, на которых для распространения рекламной информации используется поверхность уникальной (нестандартной) конфигурации (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля уникальных (нестандартных) рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Размещение уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только в соответствии с дислокацией мест размещения уникальных (нестандартных) рекламных конструкций. Дислокация мест размещения уникальных (нестандартных) рекламных конструкций содержит адреса и места размещения уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, а также размеры, конфигурацию (описание) уникальных (нестандартных) рекламных конструкций.

Дислокация мест размещения уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений разрабатывается и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы по согласованию с органами исполнительной власти в соответствии с пунктом 2.2 настоящих Правил.

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, подключенные к сети электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(п. 3.1.15 в ред. постановления Правительства Москвы от 07.12.2021 N 1927-ПП)

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории города Москвы, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

4.1.2. На территории города Москвы разрешается размещение исключительно указанных в пункте 3 Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.2(1). На территории города Москвы разрешается размещение крышных рекламных конструкций, а также рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений при условии их включения в Схему размещения крышных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, утверждаемую Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

В Схему размещения крышных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, подлежат включению сведения о рекламных конструкциях, размещаемых на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности.

Сведения о рекламных конструкциях включаются в Схему размещения крышных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, при наличии заключения Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы о соответствии проекта рекламной конструкции архитектурно-градостроительному развитию города Москвы с учетом результатов цифрового мастер-планирования на территории города Москвы и рассмотрения указанного вопроса Мэром Москвы, совещательным органом, возглавляемым Мэром Москвы, либо на соответствующем совещании с участием Мэра Москвы.

Порядок включения сведений в Схему размещения крышных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, включая перечень представляемых материалов и документов, утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(п. 4.1.2(1) введен постановлением Правительства Москвы от 05.03.2025 N 412-ПП)

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным

полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех типах рекламных конструкций может производиться с использованием следующих технологий смены изображений:
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах);
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

Демонстрация изображений на медиафасадах и уникальных (нестандартных) рекламных конструкциях с цифровой технологией смены изображения, расположенных на зданиях, строениях и сооружениях, в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах и уникальных (нестандартных) рекламных конструкциях с цифровой технологией смены изображения, расположенных на зданиях, строениях и сооружениях, с использованием динамических эффектов запрещена.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 24.12.2024 N 3129-ПП)

Смена изображения на медиафасадах и уникальных (нестандартных) рекламных конструкциях с цифровой технологией смены изображения, расположенных на зданиях, строениях и сооружениях, в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в одну минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 24.12.2024 N 3129-ПП)

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

Требования настоящего пункта (за исключением запрета на демонстрацию изображений с использованием динамических эффектов в темное время суток на медиафасадах, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы до 1 июля 2015 г.) не распространяются на медиафасады, размещаемые в рамках реализации проектов организации медиапространства на территории улицы Новый Арбат, а также на медиафасады, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы до 1 июля 2015 г.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

4.1.5(1). При использовании на рекламной конструкции технологии смены изображения в виде роллерной системы рекламная конструкция должна оборудоваться внутренним подсветом.

При использовании на рекламной конструкции технологии смены изображения в виде системы поворотных панелей-призматронов рекламная конструкция должна оборудоваться внешним подсветом.

При использовании указанных технологий смены изображений рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
(п. 4.1.5(1) введен постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

4.1.6. Для рекламных конструкций площадью, равной или более 18 м кв., допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции. Порядок размещения дополнительных элементов устанавливается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции.

4.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).
(п. 4.1.7 в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

4.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.1.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.11(1). Запрещается размещение рекламных конструкций на наружных (уличных) поверхностях входов (выходов) подземных пешеходных переходов.
(п. 4.1.11(1) введен постановлением Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

4.1.11(2). Запрещается размещение любых рекламных конструкций на кабинах таксофонов или многофункциональных таксофонных устройств, а также нанесение рекламных изображений непосредственно на кабины таксофонов или многофункциональных таксофонных устройств.
(п. 4.1.11(2) введен постановлением Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП)

4.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.13. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест, а также случаев размещения рекламных конструкций в соответствии с охранным обязательством собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия, допускающим размещение наружной рекламы на объекте культурного наследия с информацией исключительно о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или информации об указанных мероприятиях с упоминанием спонсора, при условии, что такому упоминанию отведено не более 10 процентов рекламной площади.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Координация деятельности городских служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы совместно с Объединением административно-технических инспекций города Москвы (далее - ОАТИ).

4.2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.4. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП)

- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на нестационарном торговом объекте вида "Киоск", сити-форматы, тумбы);
(в ред. постановления Правительства Москвы от 15.06.2016 N 332-ПП)

- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы или ОАТИ.

4.2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям ОАТИ или поручениям Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны

выполнить помывку и покраску конструкций.

4.2.6. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Москвы и факсограммами (телефонограммами) Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4.2.7. Внешний вид и дизайн всех типов рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 3.1.5(2), 3.1.13 - 3.1.15 настоящих Правил) должны соответствовать типовому сборнику рекламных конструкций города Москвы (далее - Сборник). Сборник является документом, объединяющим в себе типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы на территории города. Сборник в установленном порядке согласовывается Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы, Департаментом культурного наследия города Москвы и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

4.3. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций

4.3.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории города Москвы применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории города Москвы.

4.3.2. Под территориями соответствующих зон в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, зданий (строений, сооружений), расположенных на соответствующих улицах. Графические материалы, отражающие соответствующие зоны размещения рекламных конструкций, утверждаются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы по согласованию с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и Департаментом культурного наследия города Москвы.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

4.3.3. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории города Москвы допускается исключительно на территориях соответствующих зон, указанных в приложении к настоящим Правилам. Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

4.3.4. Размещение допустимых типов рекламных конструкций на территориях соответствующих зон перечислены в приложении к настоящим Правилам.
(п. 4.3.4 в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций

на территории города Москвы
(в ред. постановления Правительства Москвы
от 11.06.2013 N 373-ПП)

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы, при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции, а в отношении крышных рекламных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, - при наличии сведений о них в Схеме размещения крышных конструкций и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений.
(п. 5.1 в ред. постановления Правительства Москвы от 05.03.2025 N 412-ПП)

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

Торги (конкурсы или аукционы) проводятся в электронной форме.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 13.02.2024 N 265-ПП)

Порядок организации и проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается совместным правовым актом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы и Департамента города Москвы по конкурентной политике.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 13.02.2024 N 265-ПП)

5.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности города Москвы и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы город Москва в лице Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе города Москвы, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по

итогам проведения торгов.

5.6. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы или заявителями и размещаются собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

5.7. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП)

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории города Москвы в соответствии с настоящими Правилами, заключается на срок от 5 до 10 лет.
(п. 5.8 введен постановлением Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

5.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции, указанной в пункте 3.1.15 настоящих Правил, на срок 5 лет, с собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции, указанной в пунктах 3.1.1-3.1.14 настоящих Правил, на срок 10 лет.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП, от 15.06.2016 N 332-ПП)

5.10. В соответствии с условиями договора собственник или иной законный владелец рекламной конструкции устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

5.11. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы совместно с ОАТИ и другими городскими организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

5.12. В случае использования имущества города Москвы для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации или продажи демонтированных конструкций.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

6. Порядок оформления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесения изменений в разрешение

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(в ред. постановлений Правительства Москвы
от 11.06.2013 N 373-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение) выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция в соответствии с частями 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - владелец имущества), либо владельца рекламной конструкции.
(п. 6.1 в ред. постановления Правительства Москвы от 28.06.2016 N 358-ПП)

6.2. Для рекламных конструкций, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы, разрешение оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.
(п. 6.2 в ред. постановления Правительства Москвы от 28.06.2016 N 358-ПП)

6.3. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение, а также в Городской реестр рекламных конструкций на основании заявления владельца рекламной конструкции с приложением проекта рекламной конструкции, проекта электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результатов независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключений экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и проекта электроустановки конструкции требованиям, указанным в пункте 10.1.1 настоящих Правил.
(п. 6.3 в ред. постановления Правительства Москвы от 28.06.2016 N 358-ПП)

6.4. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, на которое было оформлено разрешение, новому владельцу имущества или новому владельцу рекламной конструкции Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении владельца рекламной конструкции в ранее выданное разрешение, а также в Городской реестр рекламных конструкций на основании заявления нового владельца рекламной конструкции и документов, подтверждающих отчуждение рекламной конструкции.
(п. 6.4 в ред. постановления Правительства Москвы от 28.06.2016 N 358-ПП)

6.5. Разрешение выдается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владельце имущества или владельце рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, характеристики рекламной конструкции, технология смены изображения, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП, от

28.06.2016 N 358-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

7. Городской реестр рекламных конструкций

7.1. Городской реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Москвы, с указанием их географических координат местоположения на карте, типа, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций. Порядок ведения городского реестра рекламных конструкций утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 18.12.2018 N 1584-ПП)

7.2. Выписка из Городского реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

7.3. На официальном сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

7.4. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы по запросу ФСО России, Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Москве (далее - УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве), ОАТИ, Департамента культурного наследия города Москвы в течение трех рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из городского реестра рекламных конструкций.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, от 03.11.2015 N 725-ПП, от 15.06.2016 N 332-ПП, от 28.06.2016 N 358-ПП)

8. Государственное бюджетное учреждение города Москвы "Городская реклама и информация"

(в ред. постановления Правительства Москвы
от 20.02.2018 N 98-ПП)

8.1. Государственное бюджетное учреждение города Москвы "Городская реклама и информация" (ГБУ "ГОРИНФОР") осуществляет:
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

- техническую работу по ведению и актуализации городского реестра рекламных конструкций;

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы

города Москвы по учету доходов от эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы;

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по учету периодов размещения собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, с занесением информации в городской реестр рекламных мест;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по подготовке проектов договоров и дополнительных соглашений к ним;

- демонтаж рекламных конструкций по поручению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы на основании предписаний ОАТИ за счет средств бюджета города Москвы, а также ответственное хранение, утилизацию или продажу;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

- технические работы по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по контролю за внешним видом установленных рекламных конструкций, по контролю за целевым использованием рекламных конструкций для распространения рекламы либо социальной рекламы;

- комплекс мероприятий по закупке, установке, эксплуатации и техническому обслуживанию рекламных конструкций, в том числе по изготовлению и размещению рекламы, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, по поручению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(дефис введен постановлением Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП; в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

8.2. Вышеуказанную информацию ГБУ "ГОРИНФОР" представляет в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, а также в другие городские организации, осуществляющие контроль в этой сфере.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

9. Демонтаж рекламных конструкций

9.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции либо, если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за свой счет по предписанию

ОАТИ с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания ОАТИ.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП)

9.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 9.1 настоящих Правил, либо, если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выявлен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке.

При этом Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы и ГБУ "ГОРИНФОР" не несут ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.
(абзац введен постановлением Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)
(п. 9.2 в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

9.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

9.4. После оплаты собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

9.4(1). В случае если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, то ГБУ "ГОРИНФОР" после письменного предупреждения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции продает рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

В случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции, расположенной на недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы, не выявлен, ГБУ "ГОРИНФОР" по истечении месяца со дня демонтажа продает или утилизирует рекламную конструкцию в соответствии с установленным порядком.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

Вырученная от продажи сумма, за вычетом расходов на демонтаж, хранение и продажу рекламной конструкции, подлежит перечислению собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции.
(п. 9.4(1) введен постановлением Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

9.5. Работы по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкций осуществляются за счет средств бюджета города Москвы с последующим возмещением затрат в установленном порядке собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции либо за счет средств, полученных от продажи рекламных конструкций, собственник или иной

законный владелец которых не был установлен.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП, от 14.07.2015 N 434-ПП, от 20.02.2018 N 98-ПП)

9.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет собственника или иного законного владельца рекламной конструкции по требованию Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы либо за счет средств, полученных от продажи рекламных конструкций, собственник или иной законный владелец которых не был установлен.

Средства, взимаемые с собственника или иного законного владельца рекламной конструкции в порядке возмещения затрат по принудительному демонтажу, хранению и утилизации или продаже рекламной конструкции, а также средства, полученные за счет продажи рекламных конструкций, собственник или иной законный владелец которых не был установлен, подлежат перечислению в доход бюджета города Москвы на лицевой счет администратора доходов бюджета города Москвы - Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы, открытый в Управлении Федерального казначейства по г. Москве.
(п. 9.6 в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

9.7. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация в размере, установленном федеральным законодательством.
(п. 9.7 введен постановлением Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП; в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

10.1. Техническая экспертиза проектной документации

10.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и города Москвы.
(п. 10.1.1 в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

10.1.2. Соответствие подписанной ответственным лицом проектирующей организации и заверенной печатью данной организации (при наличии печати) технической документации указанным в пункте 10.1.1 настоящих Правил требованиям должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации.
(п. 10.1.2 в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

10.1.3. Заключение независимой экспертной организации относительно проектной документации рекламных конструкций должно быть подписано ответственным лицом независимой экспертной организации, заверено печатью данной независимой экспертной организации (при наличии печати) и содержать следующую информацию:

(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

а) подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

б) подтверждение правильности выбора конструкций и материалов;

в) подтверждение правильности выполненных расчетов;

г) подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов и других применимых нормативных требований;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

д) подтверждение наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии требования лицензирования такой деятельности;

е) в случае размещения рекламных конструкций, имеющих признаки объектов капитального строительства, подтверждение наличия согласования такого размещения отделом подземных сооружений ГБУ "Мосгоргеотрест" и Городской комиссией по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям - в случае сложных инженерно-геологических условий с приложением копий соответствующих согласований;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 20.02.2018 N 98-ПП)

ж) в случае размещения рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки рекламной конструкции;
(подп. "ж" введен постановлением Правительства Москвы от 18.02.2014 N 67-ПП)

з) подтверждение наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации;

и) подтверждение наличия у независимой экспертной организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации;
(подп. "и" в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

к) для независимых экспертных организаций, осуществляющих независимую светотехническую экспертизу, - подтверждение права проводить исследования и оценку уровня освещенности и других светотехнических параметров.
(подп. "к" введен постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

10.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Независимая экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

10.1.5. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

10.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

10.2.1. Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов и другим нормативным документам по поручениям Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы проводится независимой экспертной организацией на основании договора, заключенного с Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

10.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

10.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого ОАТИ.

10.2.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве и ФСО России не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев, указанных в пункте 4.2.3 Правил.

10.2.5. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества или после письменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества и собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции.
(п. 10.2.5 в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.2.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в

установленном порядке;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП)

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

10.2.7. Собственник или иной законный владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

- не более 2 суток на территориях зон, указанных в пунктах 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15 приложения к настоящим Правилам;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

- не более 4 суток на улицах и магистралях зон в пунктах 6, 10, 11 приложения к настоящим Правилам;
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

- не более 7 суток на внутриквартальных территориях зон в пунктах 6, 10, 11 приложения к настоящим Правилам.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП)

10.2.8. Собственник или иной законный владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.2.9. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций собственник или иной законный владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.2.10. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий и другим нормативным документам проводится независимой экспертной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, ОАТИ, УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве.

(в ред. постановления Правительства Москвы от 27.08.2014 N 494-ПП)

10.2.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки независимая экспертная организация направляет предложение о демонтаже конструкции в ОАТИ и Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.

10.2.12. В случае выявления рекламных конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СП 52.13330.2016 "Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*", по требованию Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан изменить технологию смены изображения.
(п. 10.2.12 в ред. постановления Правительства Москвы от 24.12.2024 N 3129-ПП)

10.2.13. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается независимой экспертной организацией в срок не более месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, ОАТИ, УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве и ФСО России.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 13.02.2013 N 66-ПП)

10.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций

10.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

10.3.2. Собственник или иной законный владелец конструкции обязан представлять в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.3.3. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы в одностороннем порядке расторгает договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе города Москвы.

10.3.4. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы в случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих и оформляется соответствующим приказом.

10.3.5. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

10.3.6. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций

являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы организаций городского и федерального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные ГБУ "ГОРИНФОР" или должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 11.06.2013 N 373-ПП, от 20.02.2018 N 98-ПП)

10.3.7. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

10.3.8. Собственник или иной законный владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

10.3.9. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции.
(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)

11. Ответственность за нарушение настоящих Правил

11.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законами города Москвы, другими нормативно-правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение
к Правилам

ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИЯХ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЗОН

Список изменяющих документов
(введены постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 N 1584-ПП;
в ред. постановлений Правительства Москвы
от 21.05.2019 N 535-ПП, от 27.08.2019 N 1099-ПП, от 17.12.2019 N 1713-ПП,
от 19.11.2020 N 2018-ПП, от 17.08.2021 N 1274-ПП, от 07.12.2021 N 1927-ПП,
от 02.05.2023 N 755-ПП, от 23.05.2023 N 828-ПП, от 05.09.2023 N 1694-ПП,
от 20.02.2024 N 312-ПП, от 17.09.2024 N 2115-ПП, от 01.10.2024 N 2206-ПП,
от 28.03.2025 N 646-ПП)

N п/п	Номер зоны, территория для размещения рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций
1	2	3
1	Зона 1. Территория охранных зон объектов ЮНЕСКО: Московского Кремля, Новодевичьего монастыря, Музея-усадьбы "Коломенское", за исключением территории ул. Варварка, двлд. 6, стр. 4, ул. Варварка, д. 6	Афишные стенды (для театров)
(п. 1 в ред. постановления Правительства Москвы от 01.10.2024 N 2206-ПП)		
2	Зона 2. Территория особо охраняемых природных территорий (заповедники, заказники, природные парки, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства) в пределах установленных (размежеванных) границ, за исключением зоны 1 и территорий объектов культурного наследия, не являющихся территориями достопримечательных мест, а также рекреационных (рекреационных центров), учебно-экскурсионных, культурно-просветительных, физкультурно-оздоровительных территорий	Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Афишные стенды (для парков). Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта
3	Зона 3. Территории охранных зон объектов культурного наследия, за исключением зон 1, 2, 4, территорий Фролова переулка, д. 2 (Мясницкая ул.,	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на

	д. 23), ул. Русаковской, д. 31, Семеновской пл., д. 4, ул. Таганской, д. 58, стр. 12, ул. Косыгина, влд. 28, соор. 39, Цветного бульвара, д. 2, проспекта Мира, д. 102, корп. 1, Триумфальной пл., д. 2, стр. 1, ул. Поварской, д. 33, стр. 1. Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с Департаментом культурного наследия города Москвы	остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Указатели с рекламным модулем. Афишные стенды. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Сити-борды и уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам (территории Выставки достижений народного хозяйства и особо охраняемой природной территории "Природно-исторический парк "Останкино") Сити-борды и щиты 6 x 3 м.
(в ред. постановлений Правительства Москвы от 17.09.2024 N 2115-ПП, от 28.03.2025 N 646-ПП)		
4	Зона 4. Территория Центрального парка культуры и отдыха им. Горького, Парка культуры и отдыха Сокольники. Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с Департаментом культурного наследия города Москвы	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Указатели с рекламным модулем. Сити-борды. Афишные стенды. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Щиты 6 x 3 м
5	Зона 5. Бульварное кольцо: территория Гоголевского бульвара, Никитского бульвара, Тверского бульвара, Страстного бульвара, Петровского бульвара, Рождественского бульвара, Сретенского бульвара, Чистопрудного бульвара, Покровского бульвара,	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования.

	Яузского бульвара, Устьинского проезда, территория набережных со стороны реки, расположенных внутри Садового кольца, за исключением зон 1, 2, 3	Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Афишные стенды. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
6	Зона 6. Территория внутри Садового кольца, от границ охранной зоны Кремля до Садового кольца, за исключением зон 2, 3, 5, 7, 8	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Афишные стенды. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта
7	Зона 7. Территории ул. Тверской, площади Киевского Вокзала, ул. 1-й Тверской-Ямской, Тверского бульвара, д. 2, ул. Варварка, двлд. 6, стр. 4, Цветного бульвара, д. 2, ул. Красная Пресня, д. 9, площади Тверской Заставы, д. 2, стр. 1, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 2, 3	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Афишные стенды. Указатели с рекламным модулем. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах

		проката велотранспорта. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (1-я Тверская-Ямская ул., дом 2, строение 1)
(п. 7 в ред. постановления Правительства Москвы от 01.10.2024 N 2206-ПП)		
8	Зона 8. Территория ул. Большая Якиманка, ул. Новый Арбат, Арбатской площади, площади Арбатские Ворота, проспекта Академика Сахарова, Пресненской набережной, 1-го Красногвардейского проезда, Выставочного переулка, ул. Трубецкой, Зубовского бульвара, д. 4, стр. 1, Краснопресненской набережной, д. 14, Фролова переулка, д. 2 (Мясницкая ул., д. 23), Садовой-Самотечной ул., д. 1, Триумфальной пл., д. 2, стр. 1, ул. Варварка, д. 6 (за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 2, 3), ул. Поварской, д. 33, стр. 1 (при условии выполнения требований законодательства в области охраны объектов культурного наследия)	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-борды. Афишные стенды. Указатели с рекламным модулем. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
(п. 8 в ред. постановления Правительства Москвы от 01.10.2024 N 2206-ПП)		
9	Зона 9. Территория Садового кольца, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 2, 3, 6	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-борды. Указатели с рекламным модулем.

		Афишные стенды. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (за исключением внутренней стороны Садового кольца). Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
10	Зона 10. Территории набережных от кромки воды до ближайшего к кромке воды края проезжей части автодороги в пределах от Садового кольца до Третьего транспортного кольца, за исключением зон 1, 2, 3	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Сити-форматы. Тумбы. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Указатели с рекламным модулем. Афишные стенды. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта
11	Зона 11. Территория в пределах от Садового кольца до Третьего транспортного кольца, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 1, 2, 3, 10, 12	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-форматы. Афишные стенды. Тумбы. Сити-борды. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов. Рекламные конструкции на пунктах

		проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
12	Зона 12. Территории вылетных магистралей в пределах от Садового кольца до Третьего транспортного кольца: Кутузовского проспекта, Ленинградского проспекта, проспекта Мира, Ленинского проспекта, Комсомольского проспекта, ул. Б. Тульская, ул. Б. Каменщики, ул. Симоновский Вал, Велозаводской ул., Марксистской ул., Волгоградского проспекта, ул. Нижегородской, ул. С. Радонежского, шоссе Энтузиастов, проспекта Академика Сахарова, ул. М. Порываевой, Комсомольской пл., Краснопрудной ул., Олимпийского пр., Звенигородского шоссе, ул. Новослободская, Новоспасский проезд, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 1, 2, 3	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-форматы. Афишные стенды. Тумбы. Сити-борды. Щиты 6 x 3 м. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
13	Зона 13. Территория Третьего транспортного кольца	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-форматы. Афишные стенды. Тумбы. Сити-борды.

		Щиты 6 х 3 м. Суперборды и суперсайты. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
14	Зона 14. Территории вылетных магистралей в пределах от Третьего транспортного кольца до МКАД: Кутузовского проспекта, Ленинградского проспекта, проспекта Мира, Ленинского проспекта, Рублевского шоссе, Профсоюзной улицы, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 2, 3	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа. Сити-форматы. Афишные стенды. Тумбы. Сити-борды. Щиты 6 х 3 м. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам
15	Зона 15. Территории вылетных магистралей от Третьего транспортного кольца до МКАД: Звенигородское шоссе, Можайское шоссе, Дмитровское шоссе, Алтуфьевское шоссе, Ярославское шоссе, Щелковское шоссе, Каширское шоссе, Варшавское шоссе, Волоколамское шоссе, Ленинградское	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах вида "Киоск". Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования. Указатели с рекламным модулем. Рекламные конструкции на

	шоссе, Рязанский проспект, Волгоградский проспект, Мичуринский проспект, проспект Вернадского, шоссе Энтузиастов, Люблинская улица; МКАД; территория от Третьего транспортного кольца до административных границ города Москвы, за исключением объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зон 1, 2, 3, 14	общественных туалетах нестационарного типа. Сити-форматы. Афишные стенды. Тумбы. Сити-борды. Щиты 6 x 3 м. Суперборды и суперсайты. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам. Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов. Медиафасады. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта

Приложение 2
к постановлению Правительства
Москвы
от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП

Приложение 1
к Регламенту

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕМ В СЛУЖБУ "ОДНОГО ОКНА" ДЕПАРТАМЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИМИ ЭКСПЕРТИЗ, А ТАКЖЕ СРОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

Утратил силу. - Постановление Правительства Москвы
от 25.12.2013 N 902-ПП.