Протокол

заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 1

«16» января 2019 г.

г. Москва

Межведомственная комиссия Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы в составе

Председательствующего: Шубин И.В.

Членов комиссии: Королев Э.А., Черкашина Е.А., Галенко И.В., Рыцева А.А., Муратов С.В., Назарова Л.С., Уланов А.Ю., Борятинская Г.С., Лучникова М.В., Олейникова Е.В., Потапова Ю.В., Шикунова Е.А.

Приглашенного участника: Аблакулова А.А.

Протокол ведет: Погодин Д.В.

Председательствующим открыто заседание Межведомственной комиссии и установлено наличие кворума.

- I. Межведомственной комиссией рассмотрены следующие заявки:
- 1. Заявитель: АО "ТВ Центр", проект: Ток-шоу "Естественный отбор".

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2. Заявитель: АО "Москва Медиа", проект: СМИ радиоканал "Москва FM".

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

3. Заявитель: АНО "Центр поддержки материнства и детства "Сохраним жизнь вместе", проект: "Сохраним жизнь вместе".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента культуры города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

4. Заявитель: Международный союз помощи и поддержки пациентов, проект: Церемония награждения национальной премией "Мы будем жить!" ко Всемирному

дню борьбы против рака.

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

5. Заявитель: благотворительный фонд "Память поколений", проект: деятельность благотворительного фонда "Память поколений".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

6. Заявитель: региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», проект: "Стоп. Дискриминация".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

7. Заявитель: Фонд поддержки лиц с нарушением развития и интеллекта "Лучшие друзья", проект: "Смотрите, я здесь!".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента здравоохранения города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

8. Заявитель: благотворительный фонд помощи детям с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями "Жизнь", проект: "Помочь можно".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента здравоохранения города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

9. Заявитель: благотворительная общественная организация помощи бездомным "Ночлежка", проект: деятельность организации "Ночлежка".

Получено профильное заключение Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы и Комитета общественных связей города Москвы.

Решение: отказать.

10. Заявитель: благотворительный фонд "География добра", проект: "Добро без границ".

Получено профильное заключение Комитета общественных связей города Москвы.

Решение: отказать.

11. Заявитель: танцевально-спортивный клуб "ДУЭТ", проект: "Мы в Дуэте на паркете".

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: отказать.

12. Заявитель: АНО "Столичный центр развития гандбола", проект: матчи Суперлиги Чемпионата России по гандболу между командами "Спартак" и "Динамо" г. Астрахань и "Спартак"-"НЕВА".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

13. Заявитель: Департамент туризма Ярославской области, проект: "Яркая масленица в Ярославской области".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампаниии и доработки дизайн-макета.

14. Заявитель: Департамент туризма Ярославской области, проект: "Путешествия по Ярославской области".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампаниии.

15. Заявитель: ГБУ г. Москвы "Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий", проект: Международный футбольный турнир "Кубок Легенд имени Константина Еременко" и открытый зимний чемпионат Москвы по теннису "Винтер Москоу Опен 2019".

Получено заключение Департамента спорта города Москвы.

16. Заявитель: АНО "Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады в г. Красноярске", проект: Зимняя универсиада 2019.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

17. Заявитель: АО "Выставка достижений народного хозяйства", проект: город зимы на ВДНХ, международная выставка "АгроФарм - 2019", зимняя образовательная программа на ВДНХ и выставка "Гламур 80-х из Фонда Александра Васильева".

Получено заключение Комитета по туризму города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

18. Заявитель: АНО "Фестиваль "Золотая Маска", проект: Фестиваль "Золотая маска".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

19. Заявитель: Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности, проект: танцевальная драма "Легенда о дуновении ветра".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

20. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр музыки и драмы под руководством Стаса Намина", проект: спектакли театра Стаса Намина.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

21. Заявитель: ГБУК г.Москвы "Московский театр кукол", проект: деятельность Московского театра кукол.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

22. Заявитель: ООО "Кинокомпания "СОЛИВС", проект: фильм "Тобол".

Получена поддержка Департамента кинематографии Министерства культуры Российской Федерации.

23. Заявитель: индивидуальный предприниматель Л.Ю. Фаттахова, проект: Программа "Магия трех роялей".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

24. Заявитель: Индивидуальный предприниматель В.Я. Леонтьев, проект: шоу Валерия Леонтьева "Я вернусь...".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

25. Заявитель: ООО "АБП", проект: концерт "Алла Пугачева. Р.S.".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

26. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Хор солистов", проект: концерт арт-группы "Хор Турецкого".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

27. Заявитель: ГАУК г. Москвы "Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького", проект: деятельность Парка Горького.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

28. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский международный Дом музыки", проект: Мероприятия Московского международного Дома музыки.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

29. Заявитель: ФГБУК "Государственный театр Наций", проект: деятельность Государственного театра Наций.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

30. Заявитель: ООО "СП-Капитал", проект: смотровая площадка "PANORAMA360".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

31. Заявитель: Дирекциия Международного военно-музыкального фестиваля "Спасская башня", проект: Международный военно-музыкальный фестиваль "Спасская башня".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

32. Заявитель: ФГБУК "Государственный Кремлевский Дворец", проект: спектакли театра "Кремлевский балет".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

33. Заявитель: индивидуальный предприниматель С.Б. Дианов, проект: III Всероссийский фестиваль народного искусства "Танцуй и пой, моя Россия!".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

34. Заявитель: некоммерческая организация "Культурно-исторический Фонд "Связь времен", проект: выставка "VIVA LA VIDA. Фрида Кало и Диего Ривера. Живопись и графика из музейных и частных собраний".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

35. Заявитель: АО "Телекомпания НТВ", проект: концерт "Ты супер!".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

36. Заявитель: ООО "Фэнси Шоу", проект: шоу "Очень смешная комедия о том, как шоу пошло не так".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

37. Заявитель: частное учреждение культуры "Музей русского импрессионизма", проект: выставка "Николай Мещерин. Выход из суеты".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

38. Заявитель: ООО "СПК", проект: концерт "Рафаэль - мое безумное счастье - петь!".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение в связи с необходимостью получения заключения Департамента культуры города Москвы о социальной или общественной значимости данной рекламно-информационной кампании.

39. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Государственный центральный концертный зал "Россия", проект: концерт Государственного академического хореографического ансамбля "Березка".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

40. Заявитель: ГБУК г. Москвы "Московский театр "Школа современной пьесы", проект: возвращение московского театра "Школа современной пьесы" на историческую сцену.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

41. Заявитель: индивидуальный предприниматель Л.И. Овруцкий, проект: концерт вокальной группы "Кватро" "Стихия-2".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

42. Заявитель: фонд Мстислава Ростроповича, проект: X Международный фестиваль Мстислава Ростроповича.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

43. Заявитель: Комитет общественных связей города Москвы, проект: мероприятие

"Зачетная Москва".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

44. Заявитель: ООО «Инноватор», проект: детский центр научных открытий «ИнноПарк».

Получено профильное заключение Департамента образования города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

45. Заявитель: ФГОБУВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", проект: 100 лет Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

46. Заявитель: благотворительный фонд "Собаки, которые любят", проект: "Возьми собаку из приюта".

Получено заключение Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

47. Заявитель: Департамент жилищно-коммунального хозяйства города Москвы, проект: Программа оформления города Москвы на 2019 год к праздничным, памятным дням, дням проведения торжественных и иных мероприятий.

Решение: признать социальной рекламой и оказать содействие в изготовлении рекламно-информационных материалов и их размещении на объектах наружной рекламы за счет средств Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

48. Заявитель: международная общественная организация содействия сохранению культурно-исторических традиций народов центральной Азии "Культурное наследие Гималаев", проект: Фестиваль буддийской культуры и искусства "ORIENTALIA-2019".

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

49. Заявитель: Общероссийская общественная организация "Ассоциация работников правоохранительных органов спецслужб Российской Федерации", проект: XI церемония вручения Общероссийской общественной премии "Щит и роза".

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

50. Заявитель: Рекламно-информационное агентство "Армия России"; проект: "Армия России - армия профессионалов" и профессиональный праздник "23 февраля. День защитника Отечества".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

51. Заявитель: ОАО "Московский городской центр реализации нежилых помещений "Мосреалстрой", проект: "Недвижимость от города".

Получено заключение Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

52. Заявитель: Департамент городского имущества города Москвы, проект: городская программа жилищного страхования Правительства Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

53. Заявитель: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, проект: инвестиционный портал Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

54. Заявитель: Дирекция форума-выставки "ГОСЗАКАЗ", проект: форум-выставка "ГОСЗАКАЗ".

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

II. Рекламные места для размещения рекламы в феврале 2019 года распределены между заявками Межведомственной комиссией следующим образом:

№ пункта Проток ола 1	Согласованный период размещения 01.02.2019 - 28.02.2019 - 28.02.2019	Фактический период размещения 01.02.2019 - 28.02.2019 01.02.2019 - 28.02.2019	Территория размещения Москва Москва	Формат и количество рекламных площадей 25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата. 25 сторон формата 6х3 м, 15		
	28.02.2019	28.02.2019		цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формат.		
3				ампании, типы рекламных носителей овторного рассмотрения заявки.		
4	17.01.2019 - 03.02.2019	17.01.2019 - 03.02.2019	Москва	150 сторон формата 6х3 м. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.		
5	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 2 стороны на ситибордах, 2 стороны сверхбольшого формата.		
6	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	6 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать".		
7			-	ампании, типы рекламных носителей вторного рассмотрения заявки.		
8		Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки.				
12	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м.		
13				ампании, типы рекламных носителей вторного рассмотрения заявки.		

14				кампании, типы рекламных носителей овторного рассмотрения заявкию
15	01.02.2019 - 24.02.2019	01.02.2019 - 24.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов.
	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов.
16	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты).
17	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата. Медиафасады по адресам: ул. Новый Арбат, д.8 и ул. Новый Арбат, д.28.
	01.02.2019 - 07.02.2019	01.02.2019 - 07.02.2019	Москва	15 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах, 20 сторон на афишных стендах.
	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 3 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах.
	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 3 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах.
18	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 20 сторон на киосках НТО "Печать", 20 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на сити-бордах, 20 сторон на афишных стендах. Медиафасады по адресам: ул. Новый Арбат, д.8 и ул. Новый Арбат, д.28.
20	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	50 сторон на афишных стендах.

21	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	10 сторон на остановочных павильонах.
22	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 цифровых суперсайта, трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
23	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 40 сторон на афишных стендах.
24	01.02.2019 - 10.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата.
25	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта.
26	01.02.2019 - 23.02.2019	01.02.2019 - 23.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, реклама в такси, графический баннер Wi-Fi-количество по запросу.
27	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	2 стороны формата 6х3 м.

28	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов,60 сторон на киосках НТО "Печать", 4 цифровых сити-борда, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта.
29	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	15 сторон формата 6х3 м, 5 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах.
30	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	45 цифровых билбордов, 9 цифровых сити-бордов, 10 цифровых суперсайтов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Медиафасады по адресам: ул. Новый Арбат, д.8 и ул. Новый Арбат, д.28.
31	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата.
32	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	50 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 10 сторон на сити-бордах, 30 сторон на тумбах, 75 сторон на афишных стендах, 10 цифровых суперсайтов.
33	01.02.2019 - 24.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	10 сторон формата 6х3 м, 4 стороны сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 50 сторон на остановочных павильонах, 1 сторона на сити-бордах, 2 стороны на тумбах, 20 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты).

34	01.02.2019 - 12.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты). Графический баннер Wi-Fi, видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, реклама в газете "Газета Меtro", аудиоролики на радиостанции "Радио Москвы", "Москва FМ" - количество по запросу.
35	01.02.2019 - 06.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 5 сторон на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 2 стороны сверхбольшого формата.
37	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 15 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на афишных стендах.
38				кампании, типы рекламных носителей овторного рассмотрения заявки.
39	01.02.2019 - 08.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на афишных стендах.
40	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 30 сторон на киосках НТО "Печать", 4 цифровых ситиборда, 2 стороны на сити-бордах, 20 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта.
41	01.02.2019 - 10.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта.

42	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на афишных стендах.
43	17.01.2019 - 25.01.2019	17.01.2019 - 25.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов.
44	11.02.2019 - 12.03.2019	11.02.2019 – 12.03.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
45	15.02.2019 - 15.04.2019	15.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 4 цифровых ситиборда, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 20 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
46	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 4 цифровых сити-борда.
47	Количество	о носителей и сро	оки размещения Концепцией	я утверждены соответствующей i.
48	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	5 цифровых билбордов, 4 стороны сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 8 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
49	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
50	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формата.

	15.02.2019 - 28.02.2019	15.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формата.
51	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 50 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 цифровых суперсайта.
52	01.02.2019 - 31.03.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формата.
53	01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны сверхбольшого формата.
54	03.02.2019 - 31.03.2019	03.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 4 цифровых ситиборда, 50 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", графическкий баннер Wi-Fi - количество по запросу.

Ранее поддержанные заявки на размещение рекламы в феврале 2019 г.

Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 11 от 14.11.2018

22	18.12.2018- 17.02.2019	01.02.2019- 17.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
30	15.12.2018 - 15.02.2019	01.02.2019- 15.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата
40	01.02.2019 - 21.03.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбаз, 50 сторон на афишных стендах, 2 цифровых суперсайта.
Про		жжведомственной спространения ре		вительства Москвы по вопросам
3	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 – 28.02.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
7	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 – 28.02.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы" - количество по запросу.

	1		T	
9	11.02.2019- 11.03.2019	11.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
10	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 4 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 1 цифровой суперсайт.
11	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi, аудиоролик на радиостанциях "Радио Москвы", "Москва FM" - количество по запросу.
12	14.01.2019 - 10.02.2019	01.02.2019- 10.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
14	14.01.2019 - 03.02.2019	01.02.2019- 03.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных

			павильонах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
14.01.2019 - 17.02.2019	01.02.2019- 17.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 70 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
01.02.2019 - 23.02.2019	01.02.2019 - 23.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.
01.02.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi - количество по запросу.

15	15.01.2019- 10.02.2019	01.02.2019- 10.02.2019	Москва	30 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 10 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
16	15.01.2019 - 15.02.2019	01.02.2019- 15.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 2 стороны на ситибордах, 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формата. Реклама в газете "Газета Меtro" - количество по запросу.
17	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2018- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Информационные ресурсы АО "Лайса", графический баннер Wi-Fi, аудиоролик на радиостанциях "Радио москвы", "Москва FМ" - количество по запросу.
19	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м.
20	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	10 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 20 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на тумбах. Видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.

25	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	40 цифровых билбордов, 4 цифровых сити-борда, 4 стороны на сити-бордах, 10 цифровых суперсайтов. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
26	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	18 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 21 сторона на остановочных павильонах, 3 цифровых сити-борда, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 2 цифровых суперсайта. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi, реклама в газете "Газета Metro", видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, видеоролик на телеканале "Lis Channel" - количество по запросу. Светодиодный экран по адресу: ул. Тверская, д.7.
27	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	10 сторон формата 6х3 м, 40 сторон на афишных стендах.
28	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов.
29	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 10 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

30	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 6 сторон сити-формата, 70 сторон на киосках НТО "Печать", 30 сторон на остановочных павильонах, 3 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоэкраны в подземных пешеходных переходах, информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу.
32	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 – 28.02.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
34	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 2 стороны на сити-бордах, 3 стороны на тумбах, 2 стороны сверхбольшого формата.
35	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019 – 28.02.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

37	14.01.2019 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м, 15 цифровых билбордов, 6 сторон сити-формата, 2 стороны сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
38	14.01.2019 - 31.12.2019	01.02.2019 - 28.02.2019	Москва	15 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" и "Москва 24".
40	14.12.2019 - 28.02.2018	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	30 цифровых билбордов, 1 цифровой суперсайт.
41	14.01.2018 - 28.02.2019	01.02.2019- 28.02.2019	Москва	5 сторон формата 6х3 м.
45	01.02.2019 - 31.12.2019	01.02.2019- 28.02.2019		25 сторон формата 6х3 м. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканалах "Москва 24", "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоэкраны в подземных пешеходных переходах - количество по запросу.

Рекламные места для размещения рекламы в марте 2019 года будут распределены на очередном заседании Межведомственной комиссии.

Протокол составлен: «20» января 2019 г.

Председатель/заместитель председателя Комиссии: