

Протокол
заседания Межведомственной комиссии
Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 12

«11» декабря 2018 г.

г. Москва

Межведомственная комиссия Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы в составе

Председательствующего: Шубин И.В.

Членов комиссии: Бреус Т.Н., Черкашина Е.А., Галенко И.В., Рыцева А.А., Муратов С.В., Назарова Л.С., Микрюков А.В., Уланов А.Ю., Борятинская Г.С., Лучникова М.В., Романенко А.В.

Протокол ведет: Погодин Д.В.

Председательствующим открыто заседание Межведомственной комиссии и установлено наличие кворума.

I. Межведомственной комиссией рассмотрены следующие заявки:

1. Заявитель: АО «ТВ Центр», проект: Ток-шоу «Естественный отбор».

Получено профильное заключение Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2. Заявитель: Департамент СМИ и рекламы города Москвы, проект: Переход на цифровое вещание.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

3. Заявитель: общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело», проект: «Освободись от табачной зависимости».

Получено профильное заключение Департамента здравоохранения города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

4. Заявитель: АНО «Центр социальной помощи «Надежда», проект: Социальная поддержка и защита граждан, которые в силу своих физических и интеллектуальных особенностей и иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовывать свои права.

Получено профильное заключение Комитета общественных связей города Москвы.
Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламных информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

5. Заявитель: региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», проект: «Стоп. Дискриминация».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

6. Заявитель: региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», проект: «Дети должны учиться вместе».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

7. Заявитель: ГУП г. Москвы «Мосоцгарантия», проект: информирование москвичей старшего возраста о предоставлении им дополнительной социальной поддержки и помощи.

Получено профильное заключение Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Решение: признать социальной рекламой.

8. Заявитель: благотворительный фонд «География добра», проект: «Добро без границ».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение при условии поступления в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключения Комитета общественных связей города Москвы.

9. Заявитель: молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды», проект: «Труд-крут».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

10. Заявитель: АНО «Центр социальной помощи и адаптации для людей с диагнозом ДЦП и другими ограниченными возможностями здоровья «Лыжи мечты» Сергея

Белоголовцева», проект: «Лыжи мечты».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать социальной рекламой.

11. Заявитель: ООО «Хоккейный клуб «Динамо-Москва», проект: «Хоккей-москвичам».

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

12. Заявитель: общероссийский союз общественных объединений «Олимпийский комитет России», проект: День зимних видов спорта.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

13. Заявитель: танцевально-спортивный клуб «ДУЭТ», проект: «Мы в Дуэте на паркете».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение после поступления в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключения Департамента спорта города Москвы.

14. Заявитель: ассоциация «Новая лига», проект: «Этап кубка мира по санному спорту: дисциплина натурбан», «Этап мирового тура по кёрлингу среди мужских команд «WCT Moscow Classic», «Кубок мира по фристайлу «дисциплина лыжная акробатика», «Чемпионат мира по зимнему каякингу» и «Мировой тур «Гран при де Руси»: сноуборд биг-эйр и слоупстайл.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов по проектам «Этап кубка мира по санному спорту: дисциплина натурбан», «Кубок мира по фристайлу «дисциплина лыжная акробатика», «Чемпионат мира по зимнему каякингу» и «Мировой тур «Гран при де Руси»: сноуборд биг-эйр и слоупстайл.

15. Заявитель: общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла», проект:

Чемпионат и первенство России по танцевальному спорту.

Получено заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

16. Заявитель: общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация художественной гимнастики», проект: международный турнир «Гран-При», «Кубок чемпионки Газпром им.Алины Кабаевой» в рамках программы «Газпром детям».

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

17. Заявитель: московская организация общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо», проект: 95 лет обществу «Динамо» и деятельность спортивных клубов «Динамо-Москва».

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

18. Заявитель: ГБУ г. Москвы «Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий», проект: открытые всероссийские соревнования по легкой атлетике в помещении «Русская зима», Этап Кубка мира ФИС по сноуборду в дисциплине «параллельный слалом» и международный Кубок РГСУ по шахматам «Москоу Опен - 2019».

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

19. Заявитель: ГБУ г.Москвы «Спортивный комплекс «Мегаспорт», проект: набор в секцию конькобежного спорта и шорт-трека.

Получено профильное заключение Департамента спорта города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

20. Заявитель: ГБУК г. Москвы «Московский театр юного зрителя», проект: деятельность Московского театра юного зрителя.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

21. Заявитель: АО «Выставка достижений народного хозяйства», проект: «Город зимы на ВДНХ», Международная выставка «АгроФарм -2019», зимняя образовательная программа на ВДНХ и выставка «Гламур 80-х из Фонда Александра Васильева».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов Международной выставки «АгроФарм -2019» и выставки «Гламур 80-х из Фонда Александра Васильева».

22. Заявитель: ООО «АВК», проект: художественный фильм «Спасти Ленинград».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

23. Заявитель: АНО «Театр мюзикла», проект: спектакль «Чудеса и куралесы», спектакль-ревью «Жизнь прекрасна!» и мюзиклы «Все о Золушке» и «Принцесса цирка».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

24. Заявитель: международная общественная организация содействия сохранению культурно-исторических традиций народов центральной Азии «Культурное наследие Гималаев», проект: фестиваль буддийской культуры и искусства «ORIENTALIA-2019».

Получена поддержка председателя комиссии Московской городской Думы по делам общественных объединений и религиозных организаций А.Р.Палеева.

Решение: вынести на повторное рассмотрение после поступления в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключения Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

25. Заявитель: ООО «Мечтариум», проект: «Кидзания».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

26. Заявитель: ГБУК г. Москвы «Московский театр Романа Виктюка», проект: деятельность театра Романа Виктюка.

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

27. Заявитель: ФГБУК «Государственный научно-исследовательский музей архитектуры имени А.В.Щусева», проект: выставка «Матвей Казаков и допожарная Москва».

Получено профильное заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии доработки дизайн-макетов.

28. Заявитель: ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина», проект: «Узнай Москву с Президентской библиотекой».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

29. Заявитель: ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.», проект: «Берем детей, идем в музей Победы!».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

30. Заявитель: ГБУК г. Москвы «Московский театр «Современник», проект: деятельность театра «Современник» и его возвращении на Чистопрудный бульвар д. 19.

Получено заключение Департамента культуры города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

31. Заявитель: Маркова Л.К., проект: 11-я благотворительная выставка-пристройство кошек из приютов «Каждой кошке нужен дом».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: отказать.

32. Заявитель: частное учреждение «Центр реабилитации временно бездомных животных «Юна», проект: выставка - пристройство животных из приютов Юна-Фест и пристройство животных из приютов Юна.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

33. Заявитель: благотворительный фонд «Собаки, которые любят», проект: «Возьми собаку из приюта».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: вынести на повторное рассмотрение после поступления в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключения Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы.

34. Заявитель: АНО радиоканал «Вера, надежда, любовь», проект: информационные ресурсы радио «Вера».

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

35. Заявитель: некоммерческое партнерство «Межрегиональный центр социальных информационных программ», проект: «Россия - это мы».

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

36. Заявитель: ИП Д.А.Тюрина, проект: концерты хора Ново-Иерусалимского монастыря «Славься, Отечество!».

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в размещении рекламно-информационных материалов при условии их доработки.

37. Заявитель: Благотворительный фонд содействия строительству и реконструкции православных храмов во имя Святого Архангела Михаила, проект: реставрация интерьеров Знаменского храма Новоспасского монастыря.

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

38. Заявитель: общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество», проект: памятные даты военной истории Отечества.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

39. Заявитель: рекламное-информационное агентство «Армия России», проект: «С Новым 2019 годом и Рождеством! Построим храм вместе!» и «Главный Храм вооруженных сил Российской Федерации построим вместе!».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

40. Заявитель: Главное управление по информационной политике Московской области, проект: Зима в Подмосковье.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

41. Заявитель: префектура Зеленоградского административного округа города Москвы, проект: усиление кадрового потенциала УВД Зеленоградского административного округа.

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

42. Заявитель: благотворительный фонд «Российский еврейский конгресс», проект: «Неделя Памяти».

Получено профильное заключение Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

43. Заявитель: Правительство Тульской области, проект: «Тула - новогодняя столица России».

Заключение профильной структуры Правительства Москвы отсутствует.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

44. Заявитель: ООО «Инноватор», проект: детский центр научных открытий «ИнноПарк».

Получено заключение Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Решение: вынести на повторное рассмотрение после поступления в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы заключения Департамента образования города Москвы.

45. Заявитель: Департамент по конкурентной политике города Москвы, проект: земельно - имущественные торги.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость, и оказать содействие в изготовлении рекламно-информационных материалов и их размещении на объектах наружной рекламы за счет средств Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

46. Заявитель: ОАО «Московский городской центр реализации нежилых помещений «Мосреалстрой», проект: «Недвижимость от города».

Получено заключение Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы.

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

47. Заявитель: ООО «Союз пчеловодов», проект: фестиваль мёда и фермерских деликатесов «От Крыма до Владивостока».

Получено заключение Департамента торговли и услуг города Москвы.

Решение: отказать.

48. Заявитель: Департамент торговли и услуг города Москвы, проект: программа 2019 года оформления города Москвы к фестивальным мероприятиям цикла «Московские сезоны».

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

49. Заявитель: Аппарат Мэра и Правительства Москвы, проект: проекты приоритета Правительства Москвы «Открытая Москва».

Решение: признать социальной рекламой и оказать содействие в изготовлении рекламно-информационных материалов и их размещении на объектах наружной рекламы за счет средств Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

50. Управление Президента Российской Федерации по общественным проектам; проект: "Великие имена России".

Решение: признать рекламой, представляющей особую общественную значимость.

II. Рекламные места для размещения рекламы в январе 2019 года распределены между заявками Межведомственной комиссией следующим образом:				
№ пункта Протокола	Согласованный период размещения	Фактический период размещения	Территория размещения	Формат и количество рекламных площадей
1	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	30 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата
2	13.12.2018-14.01.2019	13.12.2018-14.01.2019	Москва	70 сторон формата 6x3 м, 35 цифровых билбордов, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 15 цифровых сити-бордов, 5 цифровых суперсайтов
3	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы
4	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	5 сторон формата 6x3 м, 5 сторон сити-формата, 5 сторон на киосках НТО "Печать", 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах. Информационные ресурсы "Лайса - количество по запросу.
5	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	8 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать"

6	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты)
7	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоролик на телеканале "Москва Доверие"(при условии получения положительного заключения Экспертной группы) - количество по запросу.
8	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			
9	Период и формат реализации рекламно-информационной кампании будет определен на очередном заседании Межведомственной комиссии в январе т.г.			
10	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	30 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 цифровой суперсайт
11	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата. Информационные ресурсы АО"Лайса", графический баннер Wi-Fi-метро, видеоролик на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24" (при условии получения положительного заключения Экспертной группы), аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы" - количество

				по запросу.
12	14.01.2019 - 10.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы
14	14.01.2019 - 20.01.2019	14.01.2019 - 20.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер "Wi-Fi" - количество по запросу.
	14.01.2019 - 03.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi-метро - количество по запросу.

	14.01.2019 - 17.02.2019	14.01.2019 – 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 70 сторон на остановочных павильонах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi-метро - количество по запросу.
	01.02.2019 - 23.02.2019	Период и формат реализации рекламно-информационной кампании будет определен на очередном заседании Межведомственной комиссии в январе т.г.		
	01.02.2019 - 28.02.2019	Период и формат реализации рекламно-информационной кампании будет определен на очередном заседании Межведомственной комиссии в январе т.г.		
15	15.01.2019- 10.02.2019	15.01.2019- 31.01.2019	Москва	50 сторон формата 6x3 м, 25 цифровых билбордов, 10 сторон сити-формата, 50 сторон на остановочных павильонах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
16	15.01.2019 - 15.02.2019	15.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Реклама в газете "Газета Metro" - количество по запросу.

17	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата. Информационные ресурсы АО"Лайса", графический баннер Wi-Fi-метро, аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы" - количество по запросу. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
18	15.01.2019 - 31.01.2019	15.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов
	14.01.2019 - 27.01.2019	14.01.2019 - 27.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов
	15.01.2019 - 31.01.2019	15.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов
19	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м
20	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	10 сторон формат 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 20 сторон на киосках НТО "Печать", 10 сторон на остановочных павильонах, 4 стороны на тумбах. Информационные ресурсы АО "Лайса", видеоз экраны в переходах - по запросу.
21	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 4 стороны на тумбах, 50 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Светодиодный экран по адресу: ул. Тверская, д.7
	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах

	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах
	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах
25	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 15 цифровых сити-бордов, 5 сторон на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты)
26	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	18 сторон формата 6x3 м, 18 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 3 цифровых сити-борда, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi-метро, реклама в газете "Газета Metro", видеоэкраны в переходах, Lis Channel TV - количество по запросу.
27	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	10 сторон формата 6x3 м, 40 сторон на афишных стендах
28	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов
29	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция

				видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
30	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019-31.01.2019	Москва	30 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 70 строн на киосках НТО "Печать", 30 сторон на остановочных павильонах, 4 стороны на тумбах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Радио Москвы", видеоэкраны в переходах, информационные ресурсы АО"Лайса" - количество по запросу. Светодиодный экран по адресу: ул. Тверская, д.7
32	14.01.2019 - 27.01.2019	14.01.2019 - 27.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов
	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019-31.01.2019		Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), "Москва 24", "Москва Доверие" при условии получения положительного заключения Экспертной группы
33	Период реализации рекламно-информационной кампании, типы рекламных носителей и их количество будет определено после повторного рассмотрения заявки			

34	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
35	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), "Москва 24" и "Москва Доверие" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы
36	14.01.2019 - 20.01.2019	14.01.2019- 20.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 20 сторона на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" при условии получения положительного заключения Экспертной группы (общий хронометраж приблизительно 4 минуты). Графический баннер Wi-Fi-метро - количество по запросу.
37	14.01.2019 - 28.02.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

38	14.01.2019 - 31.12.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
39	Отсутствует техническая возможность размещения в заявленный период			
	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	30 сторон формата 6х3 м, 8 сторон сити-формата, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
40	14.12.2018 - 28.02.2018	14.12.2018 - 31.01.2019	Москва	35 цифровых билбордов, 1 цифровой суперсайт
41	14.01.2018 - 28.02.2019	14.01.2019 - 31.01.2019	Москва	5 сторон формата 6х3 м
42	21.01.2019 - 31.01.2019	21.01.2019 - 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Графический баннер Wi-Fi-метро - количество по запросу.
43	13.12.2018- 07.01.2019	13.12.2018- 07.01.2019	Москва	25 сторон формата 6х3 м
46	14.01.2019 - 31.01.2019	14.01.2019- 31.01.2019	Москва	20 сторон формата 6х3 м, 20 цифровых билбордов, 50 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 1 сторона сверхбольшого формата
48	01.01.2019- 31.12.2019		Москва	Количество носителей и сроки размещения утверждены соответствующей Концепцией

49	01.01.2019 - 31.12.2019		Москва	Количество носителей и сроки размещения определяются соответствующей программой размещения
50	до 23.12.2018	до 23.12.2018	Москва	В соответствии с утвержденными объемами
Ранее поддержанные заявки на размещение рекламы в январе 2019 г.				
Протокол заседания Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы № 11 от 14.11.2018				
2	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	100 сторон на киосках НТО "Печать"
3	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
6	01.12.2018 - 30.01.2019	01.01.2019- 30.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата
7	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах, 5 сторон на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата
13	01.12.2018 - 08.01.2019	01.01.2019- 08.01.2019	Москва	30 сторон формата 6x3 м, 10 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
19	15.11.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	20 цифровых билбордов, 60 сторон на киосках НТО "Печать", 6 цифровых сити-бордов, 60 сторона на афишных стендах, 1 цифровой суперсайт

21	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на остановочных павильонах, 100 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва 24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Реклама в газете "Газета Metro" - количество по запросу.
22	18.12.2018- 17.02.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 5 сторон на сити-бордах, 100 сторон на афишных стендах, 1 цифровой суперсайт. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты), "Москва 24" и "Москва Доверие"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
24	01.12.2018 - 18.01.2019	01.01.2019- 18.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 5 сторон на сити-бордах, 1 сторона сверхбольшого формата
30	15.12.2018 - 15.02.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-форма
36	01.12.2018 - 20.01.2019	01.01.2019- 20.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Трансляция видеоролика на телеканалах "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) и "Москва

				24"(количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы. Аудиоролик на радиостанции "Москва FM", реклама в газетах "Газета Metro", "Вечерняя Москва" - количество по запросу.
37	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 100 сторон на остановочных павильонах, 6 цифровых сити-бордов, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 100 сторон на афишных стендах, 1 цифровой суперсайт. Графический баннер Wi-Fi-метро, аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы", реклама в газете "Газета Metro", видеозкраны в переходах - количество по запросу. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
42	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 100 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата
47	01.12.2018 - 08.01.2019	01.01.2019- 08.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 5 сторон на сити-бордах, 30 сторон на афишных стендах. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр"(общий хронометраж приблизительно 4 минуты) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.

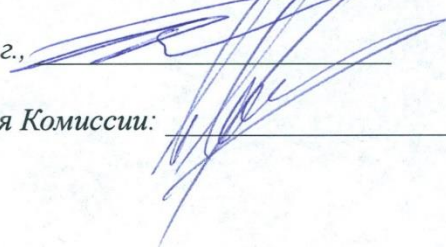
48	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 6 цифровых сити-бордов, 1 сторона сверхбольшого формата. Графический баннер Wi-Fi-метро, аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы" - количество по запросу.
	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 6 цифровых сити-бордов, 1 сторона сверхбольшого формата. Графический баннер Wi-Fi-метро, аудиоролики на радиостанциях "Москва FM", "Радио Москвы" - количество по запросу.
49	01.12.2018 - 04.01.2019	01.01.2019- 04.01.2019	Москва	25 цифровых билбордов
50	01.12.2018 - 05.01.2019	01.01.2019- 05.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 50 сторон на киосках НТО "Печать", 1 цифровой сити-борд, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата
51	01.12.2018 - 13.01.2019	01.01.2019- 13.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 55 сторон на остановочных павильонах, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата
52	01.12.2018 - 08.01.2019	01.01.2019- 08.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 55 сторон на остановочных павильонах, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата

55	01.12.2018 - 13.01.2019	01.01.2019- 13.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов, 8 сторон сити-формата, 75 сторон на киосках НТО "Печать", 5 цифровых сити-бордов, 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 30 сторон на афишных стендах, 1 сторона сверхбольшого формата. Графический баннер Wi-Fi-метро, аудиоролики на радиостанции "Москва FM", реклама в газете "Газета Metro", видеоэкраны в переходах, информационные ресурсы АО "Лайса" - количество по запросу. Трансляция видеоролика на телеканале "ТВ Центр" (общий хронометраж приблизительно 4 минуты), видеоролика на телеканале "Москва 24" (количество по запросу) при условии получения положительного заключения Экспертной группы.
56	01.12.2018 - 08.01.2019	01.01.2019- 08.01.2019	Москва	20 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата
60	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	30 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 1 сторона сверхбольшого формата
61	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 20 цифровых билбордов
66	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019- 31.01.2019	Москва	45 сторон формата 6x3 м, 8 сторон сити-формата, 100 сторон на киосках НТО "Печать", 5 сторон на сити-бордах, 4 стороны на тумбах, 1 сторона сверхбольшого формата
74	01.12.2018 - 31.01.2019	01.01.2019 – 31.01.2019	Москва	Медиафасады по адресам: ул. Новый Арбат, д.8; ул. Новый Арбат, д.28 и светодиодный экран по адресу: ул. Тверская, д.7

*Рекламные места для размещения рекламы в феврале 2019 года будут
распределены на очередном заседании Межведомственной комиссии.*

Протокол составлен: «14» декабря 2018 г.,

Председатель/заместитель председателя Комиссии:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes, positioned over a horizontal line.