КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 5

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ 8

1.1 Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городе Москве 8

1.2 Информация о реализации проектного подхода 9

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для целей достижения целей Стандарта 10

1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления 11

1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти города Москвы должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности 12

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА 13

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления 13

2.2 Определение органа исполнительной власти города Москвы, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Москве в соответствии со Стандартом 13

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 14

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения 19

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции 20

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. 21

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Москве, утвержденных приложением к Стандарту..... 21

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности..... 21

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции 38

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 45

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы 49

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов 62

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы 63

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы 73

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 87

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы 88

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 93

2.4. Утверждение перечня товарных рынков..... 96

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)..... 124

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 125

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 125

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице города Москвы 125

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 127

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москве 128

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»..... 133

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ 134

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года 134

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2021 года 145

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА 157

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ 160

ВВЕДЕНИЕ

2022 год стал самым сложным годом в новейшей истории города Москвы. Москва справилась с последствиями распространения новой коронавирусной инфекции, однако перед городом и страной появились более значительные и серьёзные вызовы. Специальная военная операция и масштабные санкционные ограничения со стороны недружественных стран внесли корректировки в планы развития города на 2022 год. Тем не менее, столица добилась сохранения устойчивости в экономике и финансовой системе, реализовала все запланированные инфраструктурные проекты, сохранила высокий уровень поддержки социально незащищенных групп населения.

Москва успешно конкурирует с мировыми мегаполисами: город занимает третье место по валовому продукту с учетом паритета покупательной способности, уступив лишь Нью-Йорку и Токио. Общий объем инвестиций в 2022 году достиг рекордного значения в 4,9 трлн рублей.

Более 3,5 тысяч крупных, средних и малых производств работают в городе. В сфере малого и среднего предпринимательства Москвы заняты 3,2 миллиона человек, больше, чем в любой другой сфере городской экономики. В городе число субъектов МСП в 2022 году увеличилось на 7 процентов по сравнению с 2021 годом и составило 833 тысячи субъектов. За 8 месяцев оборот субъектов МСП составил 2,55 трлн рублей, что на 33 процента больше, чем за тот же период в прошлом году.

Москва продолжила в 2022 году финансово поддерживать субъекты МСП. В городе действовало более 10 программ поддержки, включающих гранты на создание производств по импортозамещению, покупку или лизинг оборудования, создание новых точек общественного питания. Свыше 7 тысяч компаний воспользовались льготными кредитами, а общая сумма выданных по программе средств превысила 840 млн рублей. Всего поддержкой Правительства Москвы на сумму более 34 млрд рублей воспользовались 13,6 тысяч малых и средних предприятий города.

В Москве работает около 30 процентов от общего количества российских IT-компаний. За десять месяцев 2022 года обороты компаний значительно возросли, составив 1,5 трлн рублей, что на 40 процентов больше аналогичного периода 2021 года. По итогам 10 месяцев 2022 года на столичные ИТ-компании приходится более 70 процентов всего российского оборота отрасли, в том числе 78 процентов оборота крупных и средних компаний, работающих в этой сфере.

Количество самозанятых Москвы превысило 1,2 миллиона человек, что составляет 20 процентов от общего числа самозанятых России. Прирост за 2022 год составил более 340 тысяч человек, при этом суммарная выручка самозанятых в городе Москве достигла 240 млрд рублей.

На 21,6 процента вырос оборот предприятий торговли и услуг Москвы за период январь-октябрь 2022 года, составив 14,2 трлн рублей. Наиболее существенный рост за 10 месяцев этого года наблюдался у организаций культуры, досуга и спорта – на 57,1 процента (до 306 млрд рублей), предприятий общественного питания — на 39,9 процента (до 431 млрд рублей), а также в

гостиничном и туристическом бизнесе — на 30,1 процента к аналогичному периоду прошлого года (до 634 млрд рублей).

Несмотря на санкции и уход ряда крупных зарубежных компаний московский рынок труда продемонстрировал стабильность. Уровень зарегистрированной безработицы в конце 2022 года по сравнению с показателями начала года снизился на 23 процента и составил 0,39 процентов – 28,1 тысяч человек. Этому способствовала взвешенная политика в сфере занятости, меры поддержки предприятий и бизнеса, а также расширение программы импортозамещения.

Освобождающиеся после ухода иностранного бизнеса ниши в московской промышленности занимают отечественные производства. Было возрождено производство автомобилей под брендом «Москвич»; планируется, что в ближайшие годы московский автозавод станет ядром кластера отечественного электромобилестроения, объединяющего производителей легковых и грузовых электромобилей, электробусов, микроэлектроники, композитных материалов и зарядных станций.

Правительство города поддержало строительную индустрию, ускорив финансирование городских строек. В Москве в 2022 году введено в эксплуатацию 13,3 млн кв. м. недвижимости, в том числе 6,8 млн кв. м. жилья.

В 2022 году также ускорился ввод объектов социальной инфраструктуры: были сданы 102 социальных объекта (95 объектов в 2021 году): 36 детских садов, 20 школ, два учреждения дополнительного образования, 19 объектов здравоохранения и 21 спортивно-рекреационное сооружение, а также культурно-просветительские и социально-реабилитационные объекты. По программе «Новый московский стандарт поликлиник» в 2022 году завершилась реконструкция 77 городских поликлиник.

Индустриализация Москвы – строительство новых и расширение действующих промышленных производств – является ключевой целью экономической политики на ближайшие годы. В 2022 году рост обрабатывающей промышленности составил 10,4 процентов. В Москве активно реализуется несколько проектов, которые станут драйверами региональной экономики.

В 2022 году начата эксплуатация 120 тысяч квадратных метров промышленных площадей индустриального парка «Руднёво» с потенциалом последующего увеличения мощности в три раза. Ядром промышленного комплекса станет производство беспилотных летательных аппаратов; в том числе многофункциональный комплекс помогает решать стратегические задачи федеральных предприятий. После полного завершения строительных работ «Руднёво» станет крупнейшим индустриальным парком Москвы.

В 2022 году сданы 91,6 км новых дорог, 24 искусственных сооружения и 14 пешеходных переходов. Была открыта первая очередь Московского скоростного диаметра (МСД) – крупного инфраструктурного объекта города. Основной участок МСД протяженностью 40 километров улучшил транспортное обслуживание 26 районов города с населением свыше 2,5 млн человек; ежедневно по нему проезжает в среднем 260 тыс. автомобилей.

По итогам года Транспортный комплекс Москвы реконструировал две станции Московского метрополитена, была открыта после реконструкции эскалаторная галерея на Воробьевых горах. Комплекс получил 1100 новых вагонов метро и пригородного сообщения, трамваев, электробусов и автобусов. В ТиНАО запущен первый в России электробусный парк «Красная Пахра», новое электродепо «Нижегородское» приняло тестовый состав. Заработал Водный Ситуационный центр и Водный патруль ЦОДД. В конце года Комплекс произвел успешные технические пуски участков Большой кольцевой линии метро.

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Департаментом города Москвы по конкурентной политике, как уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы в сфере содействия развитию конкуренции в городе Москве (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад[1] «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Москвы по итогам 2022 года» (далее – Доклад).

Подготовка Доклада осуществлялась Департаментом города Москвы по конкурентной политике при участии органов исполнительной власти города Москвы, Московского УФАС России, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

1.1 Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городе Москве

Постановлением Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 апреля 2011 г. № 123-ПП и признании утратившим силу постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 719-ПП» в городе Москве начато внедрение Стандарта, назначен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городе Москве (Приложение 1.1).

В целях исполнения положений (внедрения) Стандарта и Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р (далее – Национальный план), Правительством Москвы принято распоряжение от 30 декабря 2021 года № 944-РП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 – 2025 годы» (далее также – «дорожная карта» города Москвы).

«Дорожная карта» города Москвы на 2022-2025 годы содержит все обязательные показатели и мероприятия в соответствии с требованиями Национального плана, а также мероприятия по развитию конкуренции на всех товарных рынках, включенных в предыдущую «дорожную карту», утвержденную распоряжением Правительства Москвы от 24 декабря 2019 года № 763-РП, и исполненную к 1 января 2022 года.

---

[1] Структура доклада сформирована в соответствии со структурой, утвержденной Протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

В 2022 году в соответствии с требованием Стандарта (п.6) «дорожная карта» города Москвы была актуализирована с учетом значений ключевых показателей на рынках товаров, работ и услуг, достигнутых в отчетном 2021 году (распоряжение Правительства от 22 ноября 2022 № 817-РП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП», Приложение 1.2).

В дорожную карту был включен новый дополнительный рынок - рынок пищевой промышленности. Всего «дорожная карта» города Москвы содержит мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, на 46 рынках товаров, работ и услуг, представляющие большинство социально значимых и приоритетных отраслей экономики города.

Полный перечень изданных правовых актов в рамках реализации требований Стандарта в городе Москве приведен в Приложении 1.

1.2 Информация о реализации проектного подхода

Пункт 5 Стандарта предусматривает возможность использования проектного подхода при внедрении Стандарта в субъекте Российской Федерации.

Постановлением Правительства Москвы от 14 апреля 2020 г. № 371-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП» в городе Москве создан Проектный офис по содействию развитию конкуренции в городе Москве (далее – Проектный офис), а также утверждено Положение о Проектном офисе.

Проектный офис является постоянно действующим координационным и совещательным органом Правительства Москвы и образован в целях организации эффективного взаимодействия органов исполнительной власти города Москвы, иных государственных органов, организаций и общественных объединений по вопросам стимулирования и развития конкуренции в городе Москве, а также осуществления оценки эффективности организации и функционирования в органах исполнительной власти города систем внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс).

В рамках Проектного офиса предполагается формирование специализированных рабочих групп, в функции которых входит всесторонний анализ ситуации в отдельных отраслях экономики города с целью принятия максимально эффективных управленческих решений.

Кроме того, с 2020 года в городе Москве в рамках проектного подхода реализуется информационно-аналитическая система мониторинга конкурентной среды (ИАС МКС). Назначением ИАС МКС является цифровизация деятельности Уполномоченного органа города Москвы – Департамента города Москвы по конкурентной политике по реализации Стандарта и «дорожной карты», а также визуализация результатов анализа товарных рынков и формирование сводной отчетной документации.

По результатам проведенных работ в 2020-2021 годах в рамках реализации системы МКС города Москвы создана цифровая платформа с единым хранилищем данных, автоматизированы процессы сбора и консолидации данных, а также графической визуализации. Разработаны отчеты по результатам мониторинга и анализа товарных рынков.

В 2021 - 2022 годах реализованы модули мониторинга и анализа 24 товарных рынков в системе МКС города Москвы, а также модуль формирования консолидированного отчета о достижении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, включенных в «дорожную карту» города Москвы.

Реализация ИАС МКС осуществляется Проектным офисом по автоматизации Департамента города Москвы по конкурентной политике с использованием методов проектного управления (Agile, scrum-методологии и др.)

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для целей достижения целей Стандарта

В целях развития социально-значимых отраслей, а также улучшения городской среды, поддержки предпринимательства, увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе поддержания и развития конкурентной среды, действуют 13 государственных программ города Москвы:

- Развитие здравоохранения города Москвы (Столичное здравоохранение);
- Развитие образования города Москвы («Столичное образование»);
- Социальная поддержка жителей города Москвы;
- Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия;
- Спорт Москвы;
- Развитие транспортной системы;
- Жилище;
- Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры и энергосбережение;
- Развитие цифровой среды и инноваций;
- Развитие городской среды;
- Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы;
- Градостроительная политика;
- Безопасный город.

1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления

Согласно действующему законодательству города Москвы все задачи по реализации мероприятий, направленных на внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городе Москве, в полной мере относятся к компетенции органов исполнительной власти города.

Постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 № 1582-ПП внесены изменения в положения об органах исполнительной власти города Москвы, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Москвы от 31 декабря 2021 г. № 944-РП (в ред. распоряжения от 22.11.2022 № 817-РП), утвердившим «дорожную карту» города Москвы, определены органы исполнительной власти города Москвы, до которых доведена ответственность за выполнение мероприятий «дорожной карты» и стимулирование ответственных должностных лиц.

Во всех органах исполнительной власти города Москвы приняты положения о системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утверждены карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, а также ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Кроме того, «дорожной картой» предусмотрено развитие отдельных рынков товаров, работ и услуг, в том числе через развитие системы закупок для государственных нужд.

В целях материального и нематериального стимулирования специалистов контрактных служб постановлением Правительства Москвы № 244-ПП предусмотрена оценка эффективности деятельности специалистов и их поощрение за результативность работы по ключевым показателям (увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, рост среднего числа участников конкурентных процедур и снижение доли закупок у единственного поставщика), осуществляемая раз в полугодие.

Необходимо отметить, что в городе Москве в 2020 году внедрена система мотивации отдельных органов исполнительной власти, учитывающая, в том числе, показатели содействия развитию конкуренции, такие как достижение целевых значений ключевых показателей, исполнение мероприятий «дорожной карты», разработку и внедрение лучших практик по содействию конкуренции.

1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти города Москвы должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

В рамках внедрения Стандарта во всех органах исполнительной власти города Москвы определены должностные лица, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы, достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции и исполнение мероприятий, включенных в «дорожную карту» города Москвы. Перечень указанных должностных лиц приведен в Приложении 6.

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления

В состав города Москвы включены 146 муниципальных образований – муниципальных округов, городских округов и поселений.

Согласно действующему порядку разграничения предметов ведения, функций и полномочий между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления, закрепленному статьей 56 Устава города Москвы и статьям 1, 8 и 9 Закона города Москвы от 06.11.2002 № 56 «Об организации местного самоуправления в городе Москве» в компетенцию органов местного самоуправления входит исчерпывающий перечень вопросов местного значения, предусмотренных, в том числе отдельными законами города Москвы.

В соответствии с указанным разграничением полномочий, все задачи по реализации мероприятий, направленных на внедрение Стандарта и по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных «дорожной картой», в полной мере относятся к компетенции органов исполнительной власти города Москвы.

Согласно п. 1 Приложения к Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670 по исполнению п. 4 Стандарта городам федерального значения присваивается максимальный балл (Приложение 1.3).

2.2 Определение органа исполнительной власти города Москвы, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Москве в соответствии со Стандартом

Постановлением Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 апреля 2011 г. № 123-ПП и признании утратившим силу постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 719-ПП» **функции уполномоченного органа** по содействию развитию конкуренции в городе Москве возложены на Департамент города Москвы по конкурентной политике (далее также – Уполномоченный орган) (Приложение 1.1).

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Департаменте города Москвы по конкурентной политике с 2020 года является, согласно приказу Департамента города Москвы по конкурентной политике «О распределении обязанностей» от 08.07.2020 № 16, заместитель руководителя Департамента Зинин Александр Леонидович.

Структурным подразделением Департамента города Москвы по конкурентной политике, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласно Штатному расписанию № 14 от 25.06.2020, является Управление цифровизации закупок и развития конкуренции.

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В городе Москве ежегодно проводится большое количество информационных и обучающих мероприятий для представителей муниципальных органов власти и исполнительных органов власти города Москвы, сотрудников муниципальных и государственных учреждений, направленных на предотвращение нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Информация о проведенных в 2022 году обучающих мероприятиях для представителей государственных и муниципальных органов исполнительной власти, сотрудников государственных и муниципальных учреждений города Москвы, а также заинтересованных граждан по вопросам содействия развитию конкуренции:

Собственные мероприятия			
№ п/п	Название мероприятия	Дата проведения	Количество участников
1	Как начать участвовать в закупках	18.01.2022	495
2	Закупки для тех, кто в теме	21.01.2022	591
3	Электронное актирование	26.01.2022	6129
4	Функциональные возможности Портала Поставщиков по формированию документов об исполнении контрактов в 2022 году	27.01.2022	2567
5	Электронное актирование	28.01.2022	710
6	Изменения в закупках по закону № 223-ФЗ с 01.01.2022 года	31.01.2022	796
7	44-ФЗ. Новшества 2022 г.	03.02.2022	1849
8	Исполнение и изменение условий контракта с 01.01.2022 года (44-ФЗ)	07.02.2022	1401
9	Закупки 2022: основные изменения для поставщиков по 44-ФЗ	08.02.2022	1228

10	Как начать участвовать в закупках	10.02.2022	252
11	Закупки для тех, кто в теме	28.02.2022	246
12	Как контрактному управляющему избежать проверок и минимизировать штрафы	01.03.2022	682
13	Закупки у единственного поставщика, нововведения и минимизация рисков	03.03.2022	876
14	Как начать участвовать в закупках	12.04.2022	101
15	Закупки для тех, кто в теме	20.04.2022	120
16	Контроль и ответственность заказчика	22.04.2022	283
17	Организация контрактной службы: обновляем документы	26.04.2022	304
18	Изменение порядка размещения документов в АИС УИД	29.04.2022	54
19	Новый порядок одностороннего отказа от исполнения контракта	19.05.2022	222
20	Списание неустоек и изменение существенных условий контракта в условиях санкций	20.05.2022	296
21	Заключение, исполнение, изменение и расторжение договоров по 223-ФЗ	23.05.2022	89
22	Антикризисный пакет изменений законодательства о закупках	26.05.2022	127
23	Практика участия в торгах на примере ЭТП Росэлторг (для поставщиков)	09.06.2022	28
24	Конкурентные закупки – конкурсы, аукционы, котировки и особенности их проведения в 2022 году (для заказчиков)	16.06.2022	76
25	Финансовые аспекты участия в закупках в 2022 году. Обеспечительные меры	24.06.2022	53
26	Развитие контрактной системы в Москве	28.06.2022	44
27	Дополнительные требования к участникам закупок в 2022 году	29.06.2022	83
28	Как принять участие в торгах: от получения ЭП до подписания государственного контракта (для поставщиков)	06.07.2022	30
29	Госконтракт в 2022 году. Особенности исполнения и изменения условий.	07.07.2022	177
30	Как участвовать в закупках в 2022 году. Основные практические изменения для поставщиков по Закону № 44-ФЗ	08.07.2022	80
31	Проверки и риски заказчиков в 2022 году. Категории рисков, с 01.07.2022 г.	27.07.2022	88
32	Антикризисные поправки в законодательство о закупках для заказчиков и поставщиков	20.07.2022	52

33	Участие в государственных закупках с учетом изменений 44-ФЗ от 01.07.2022 г. (для поставщиков)	27.07.2022	36
34	Изменения в 223-ФЗ в 2022 году: что необходимо предпринять заказчику для их реализации	04.08.2022	30
35	Нововведения в формировании и работе контрактной службы, закупочной и приемочной комиссии	05.08.2022	195
36	Практика проведения электронных процедур по 44-фз на площадке Росэлторг	15.08.2022	20
37	Проведение закупочных процедур с участием физических лиц. Проблематика и риски	18.08.2022	32
38	Участие в закупочных процедурах самозанятых граждан: ограничения, проблематика и риски	19.08.2022	44
39	Поддержка субъектов МСП в закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ	22.08.2022	15
40	Практика участия в госзакупках на примере ЕЭТП «Росэлторг»	25.08.2022	30
41	Списание неустоек и изменение существенных условий контракта в условиях санкций	29.08.2022	63
42	Практика проведения электронных процедур по 44-фз на площадке Росэлторг	30.08.2022	17
43	Как начать участвовать в закупках (обучение на ноутбуках)	07.09.2022	3
44	Технические проблемы пользователей при работе с системами: ЕИС, ЕАИСТ, электронная площадка и их решение	07.09.2022	21
45	Финансовые аспекты участия в закупках в 2022 году	08.09.2022	80
46	Требования к участникам закупок по Указу Президента РФ от 03.05.2022 № 252 (Закон № 44-ФЗ)	09.09.2022	43
47	Типовые ошибки при электронном исполнении контрактов	13.09.2022	1135
48	Как начать участвовать в закупках (обучение на ноутбуках)	14.09.2022	10
49	Бизнес, закупки малого объема – источник дополнительных заказов для поставщиков города Москва	14.09.2022	13
50	Единые, дополнительные требования и предквалификация. Проверка документов, подтверждающих соответствие участников закупки дополнительным требованиям	16.09.2022	41

51	Как начать участвовать в закупках (обучение на ноутбуках)	22.09.2022	7
52	Организация и участие в имущественных торгах на электронной торговой площадке	22.09.2022	22
53	Как начать участвовать в закупках (обучение на ноутбуках)	28.09.2022	3
54	Дополнительные сервисы электронной торговой площадки: -Анализ контрагентов; -Расчет НМЦ; -Удостоверяющий центр; -Привлечение участников.	28.09.2022	12
55	Предотвращение и урегулирование конфликта интересов в закупках, с учетом нововведений 2022г.	29.09.2022	27
56	Участие в торгах для новичков (теория)	05.10.2022	5
57	Технические проблемы пользователей при работе с системами: ЕИС, ЕАИСТ, электронная площадка и их решение	05.10.2022	19
58	Практика участия в торгах (практика на ноутбуках)	12.10.2022	14
59	Обзор изменений в законодательстве о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц с 2022 года и реализация этих изменений в ЕИС	12.10.2022	26
60	Ограничение допуска иностранной радиоэлектронной продукции к участию в закупках	13.10.2022	82
61	Запрет на закупку иностранных промышленных товаров, особенности применения Постановления Правительства РФ от 30.04.2020 № 616	14.10.2022	90
62	Практика проведения электронных процедур для Заказчиков	19.10.2022	7
63	Особенности в формировании и работе контрактной службы и закупочной комиссии в 2022 году	24.10.2022	66
64	Организация и участие в имущественных торгах на электронной торговой площадке	26.10.2022	16
65	Закупки для тех, кто в теме: 44-ФЗ в 2022 году и перспективы развития на 2023 год	02.11.2022	73
66	Участие в закупочных процедурах самозанятых граждан: ограничения, проблематика и риски	07.11.2022	45
67	Организация и участие в имущественных торгах на электронной торговой площадке	09.11.2022	18

68	Бизнес, закупки малого объема - источник дополнительных поставщиков г. Москвы	09.11.2022	19
69	Особенности исполнения и изменения контрактов в период мобилизации и санкций	11.11.2022	58
70	Выполнение требований Постановления Правительства РФ от 25.12.2021 № 2571: распространенные нарушения при применении ПП№2571, проверка документов, подтверждающих соответствие участников закупки дополнительным требованиям	14.11.2022	110
71	Закупки для тех, кто в теме: 223-ФЗ в 2022 году и перспективы развития на 2023 год	15.11.2022	22
72	Практика участия в закупках по 44-ФЗ для поставщиков на новой площадке "Росэлторг ГОС 2.0"	15.11.2022	5
73	Особенности работы на АИС «Портал поставщиков. Ответы на часто задаваемые вопросы пользователей	18.11.2022	95
74	Организация и проведение конкурентных закупок в новой версии секции торгов по госзакупкам Росэлторг ГОС 2.0. Практическое занятие для заказчиков	23.11.2022	10
75	Дополнительные сервисы электронной торговой площадки: анализ контрагентов, расчет НМЦ, удостоверяющий центр, привлечение участников	23.11.2022	11
76	Проблематика и особенности исполнения контрактов социального питания в 2022 году	28.11.2022	32
77	Проведение закупочных процедур с участием физических лиц. Проблематика и риски	29.11.2022	36
78	Конкурентные способы закупок по 44-ФЗ в 2022 г. Особенности проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок с учетом национального режима в закупках (для поставщиков)	30.11.2022	17
79	Формирование отчетов о выполнении квот по закупкам у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в рамках Закона № 44-ФЗ	06.12.2022	72
80	Мультиформатный проект «Дни московской конкуренции»	7-11.12.2022	Более 700
81	Финансовые аспекты участия в закупках в 2023 году. Обеспечительные меры	09.12.2022	44

82	Особенности применения типовых форм независимых гарантий	14.12.2022	52
83	Семинар для сотрудников органов исполнительной власти города Москвы по теме «Актуальные вопросы развития конкуренции»	20.12.2022	63
84	Особенности обоснования начальной максимальной цены контракта, минимизация рисков заказчиков	22.12.2022	42
85	Особенности обоснования начальной максимальной цены контракта, минимизация рисков заказчиков	23.12.2022	43
86	Особенности в формировании и работе контрактной службы, закупочной комиссии и приемочной комиссии в 2023 году в рамках Закона № 44-ФЗ	26.12.2022	46

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Учитывая особенности территориального устройства и распределения полномочий между органами власти города Москвы, реализация требований Стандарта в части наличия соглашения (меморандума) по внедрению Стандарта с органами местного самоуправления, а также наличия рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, не представляется возможной.

Согласно п. 2.3 Приложения к Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670, по исполнению подпункта «е» п. 10 Стандарта городам федерального значения присваивается максимальный балл (Приложение 1.3).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2015 году **функции совещательного органа** по содействию развитию конкуренции в городе Москве выполняла рабочая группа по вопросам внедрения Стандарта при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб), который возглавляет Мэр Москвы С.С. Собянин.

С 2016 по 2020 год функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта в городе Москве были возложены на Экспертный совет, образованный в целях обеспечения согласования значимых интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и органов государственной власти города Москвы при Штабе (постановление Правительства Москвы от 03 февраля 2016 г. № 23-ПП».

Постановлением Правительства Москвы от 14 апреля 2020 г. № 371-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП» (Приложение 1.5) функции коллегиального органа были возложены на Проектный офис по содействию развитию конкуренции в городе Москве при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Проектный офис).

Руководителем Проектного офиса по конкуренции является заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Владимирович Ефимов. Также в Проектный офис входят 37 представителей органов исполнительной власти города Москвы и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и 26 представителей общественных объединений и организаций в полном соответствии с требованиями Стандарта.

Положение о Проектном офисе и его персональный состав приведены в Приложениях 1.5 и 1.6.

В течение 2022 года было проведено 4 заседания Проектного офиса, на которых рассматривались вопросы внедрения Стандарта, утверждения Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2021 года и дополнений к нему, утверждения сводного доклада всех органов исполнительной власти города Москвы об антимонопольном комплаенсе, рассмотрения и оценки планов мероприятий («дорожных карт») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства за 2021 год, а также согласования актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 – 2025 годы и расширения перечня товарных рынков города Москвы, определенных для содействия развитию конкуренции (протоколы заседаний Проектного офиса представлены в Приложении 4).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

В соответствии с требованиями п. 38 Стандарта в 2022 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы, включающий в себя 10 отдельных мониторингов в соответствии с подпунктами «а» - «к» п. 39 Стандарта (далее – Исследование 1).

Полное описание методики проведения мониторингов и их результаты приведены в Приложении 2.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Москве, утвержденных приложением к Стандарту.

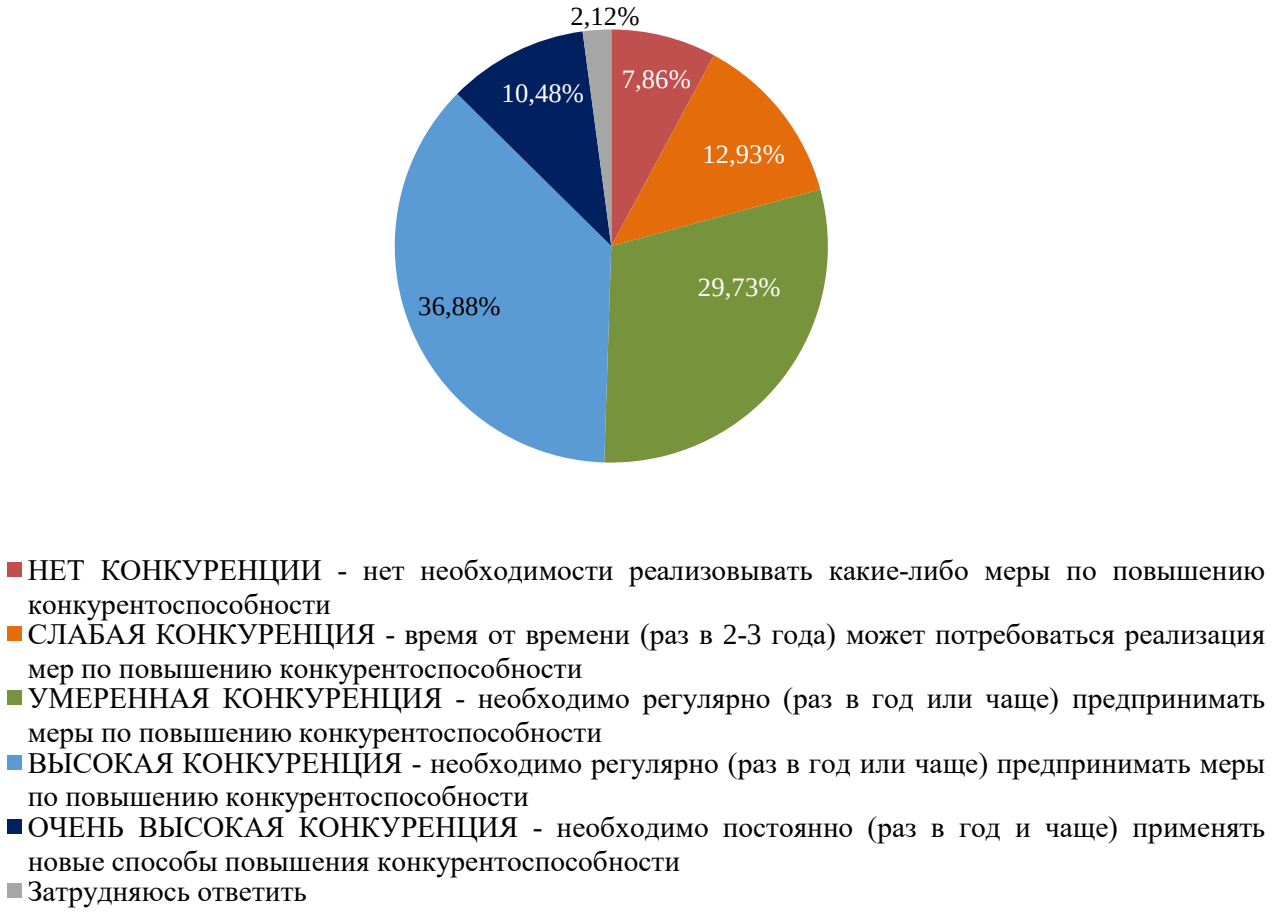
На основании данных, полученных в результате проведения мониторинга, в 2022 году был расширен перечень товарных рынков города Москвы, выбранных для содействия развитию конкуренции, а также были внесены изменения в «дорожную карту» города Москвы. В утвержденный перечень вошли 46 товарных рынков, из которых 34 являются обязательными (указаны в приложении к Стандарту), а 12 – дополнительными, выбранными, в том числе, с учетом социальной и экономической значимости для города.

Подробные результаты анализа рынков указаны в п. 2.4 Доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности был проведен в рамках опроса среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Москвы. В опросе принимали участие компании всех размеров, представляющие все ключевые отрасли экономики города. Данный мониторинг проведен методом онлайн-опроса субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Москвы.

Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения представляемого бизнеса, % от числа опрошенных



В рамках опроса предпринимателям задавался вопрос «Охарактеризуйте состояние конкуренции в отрасли, которую представляет Ваш бизнес». Предложенные варианты ответов подразумевали следующее:

- нет конкуренции – нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- слабая конкуренция – время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- умеренная конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- высокая конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

 очень высокая конкуренция – необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса оценивают уровень конкуренции на своем товарном рынке как высокий (41,51% респондентов отметили уровень конкуренции на своем рынке как «высокий» или «очень высокий») или умеренный (39,17%). Слабой конкуренцию на своем товарном рынке считают только 14,78% опрошенных респондентов, 2,54% респондентов отметили отсутствие конкуренции, еще 2,00% затруднились дать оценку.

Стоит отметить, что представители микробизнеса наиболее склонны оценивать конкуренцию как высокую или очень высокую (45,43%), в то же время представители крупного бизнеса чаще отмечали отсутствие конкуренции (10,43%), при этом средний бизнес наиболее склонен оценивать конкуренцию как слабую (24,43%).

В разрезе товарных рынков чаще оценивали конкуренцию как слабую или отсутствующую представители таких рынков, как рынок услуг ранней помощи (60,00%); рынок дошкольного образования (40,59%); рынок сбора ТКО (36,00%); рынок дорожного строительства (30,84%); рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (29,03%).

Как высокий или очень высокий уровень конкуренции чаще определяли представители следующих рынков: рынок АЗС (92%); рынок ритуальных услуг (80%); рынок такси (73,26%); рынок туристических услуг (65,34%); рынок переработки рыбы и морепродуктов (58,00%).

При этом наиболее склонны считать конкуренцию в своей отрасли умеренной предприниматели, работающие на следующих товарных рынках: рынок каршеринга (66,67%); рынок производства электроэнергии (65,38%); рынок городского благоустройства (62,75%); рынок управляющих компаний МКД (58,42%); рынок производства бетона (55,45%).

С учетом приведенных выше данных (конкуренция преимущественно оценивается как высокая или умеренная) и результатов расчета индекса рыночной концентрации CR, в целом состояние конкуренции на товарных рынках можно оценить как скорее благоприятное. Уровень рыночной концентрации преимущественно низкий (27 товарных рынков) или умеренный (16 рынков).

Высокая рыночная концентрация отмечается только на 7 товарных рынках, причем, к данным рынкам относятся рынки, на которых исторически представлено небольшое количество участников: естественные монополии

(рынок теплоснабжения, рынки производства и купли-продажи электроэнергии), рынок ветеринарных услуг, рынок каршеринга, рынок регулярных автобусных перевозок. Единственным рынком, не относящимся к рынкам с ограниченным количеством участников, и при этом имеющим высокий уровень рыночной концентрации, является рынок услуг связи.

При этом в сравнении с 2021 годом, за исключением отдельных рынков, состояние конкурентной среды исходя из индекса рыночной концентрации в 2022 году не изменилось.

Оценка количества прямых конкурентов в представляемой сфере бизнеса, % от числа опрошенных

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса оценивают количество конкурентов на своем рынке от 1 до 3 (34,04% респондентов совокупно по всей выборке) или от 4 до 8 (32,24%). Отсутствие конкуренции отметило 2,83% респондентов, более 8 конкурентов – 25,46% отпрошенных, еще 5,43% респондентов затруднились дать свою оценку.

При этом чаще всего более 8 конкурентов на своем рынке отмечали представители микробизнеса (35,2%), в то же время, отсутствие конкурентов наиболее склонны отмечать крупные предприятия (9,57%).

В разрезе товарных рынков отсутствие конкурентов чаще отмечали представители таких рынков, как рынок ветеринарных лабораторий (20,00%); рынок купли-продажи электроэнергии (14,29%); рынок городских автобусных перевозок (10,53%); рынок теплоснабжения (9,26%); рынок дошкольного образования (8,91%).

Большое количество конкурентов (более 8) чаще отмечали респонденты, отнесшие себя к следующим товарным рынкам: рынок АЗС (84,00%); рынок туристических услуг (49,50%); рынок бытовых услуг (45,32%); рынок ритуальных услуг (43,81%); рынок такси (43,56%).

Оценка изменения числа конкурентов в представляемой сфере бизнеса за последние 3 года, % от числа опрошенных

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса считают, что количество конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1-3 (32,08% респондентов совокупно по всей выборке) или не изменилось (28,14%). Рост количества конкурентов более чем на 4 компании отметило 17,06% респондентов, сокращение на 1-3 конкурента – 13,00% отпрошенных, сокращение на более чем 4 конкурентов – 2,21%, еще 7,51% респондентов затруднились дать свою оценку.

Рост более чем на 4 конкурентов наиболее склонны отмечать представители микробизнеса (18,85%) и малого бизнеса (14,93%), при этом

сокращение на более чем 4 конкурентов чаще обозначали респонденты, относящиеся к крупному бизнесу (6,96%) и среднему бизнесу (6,32%).

В разрезе товарных рынков увеличение количества конкурентов на 4 компании и более чаще отмечали представители таких рынков, как рынок производства медицинских изделий (35,29%); рынок бытовых услуг (32,37%); рынок гостиничных услуг (30,00%); рынок легкой промышленности (28,16%); рынок ветеринарных услуг (27,00%).

Сокращение количества конкурентов на 4 и более чаще отмечали представители следующих рынков: рынок легкой промышленности (8,73%); рынок туристических услуг (6,93%); рынок экспорта (6,30%); рынок переработки вторсырья (4,95%); рынок производства медицинских изделий (4,90%).

Оценка примерного количества поставщиков основного закупаемого товара, работы (услуги), который используется компанией для производства и реализации собственной продукции, % от числа опрошенных

Как правило, субъекты предпринимательства имеют более 4 поставщиков (совокупно по всей выборке 45,50% респондентов) или 2-3 поставщика (39,01%). С единственным поставщиком взаимодействуют 7,81% опрошенных, 7,68% респондентов затруднились дать свою оценку.

В разрезе размеров бизнеса, большое количество поставщиков (4 и более) чаще имеют крупные компании (64,78%), этот же сегмент бизнеса редко работает с единственным поставщиком (3,91%). При этом микробизнес несколько в большей степени сравнительно с другими сегментами склонен работать с 2-3 поставщиками (41,04%).

Для сравнения, в 2021 году тенденции были аналогичные: в большинстве своем респонденты также отмечали наличие 4 и более поставщиков (42,53%) или 2-3 поставщика основной закупаемой продукции (40,21%). При этом в 2021 году большое количество поставщиков (4 и более) чаще отмечали крупные предприятия (62,50% от представителей данного сегмента), микро и малый бизнес чаще, чем средний и крупный, отмечали наличие 2-3 поставщиков (более 40% ответов).

Наиболее склонны работать с единственным поставщиком в 2022 году представители таких товарных рынков, как рынок услуг ранней помощи (60,00%); рынок АЗС (24,00%); рынок производства кирпича (23,08%); рынок такси (21,78%); рынок дошкольного образования (17,82%).

Напротив, большое количество поставщиков (4 и более) отмечается на следующих товарных рынках: рынок переработки рыбы и морепродуктов (97,00%); рынок производства медицинских изделий (77,45%); рынок управляющих компаний МКД (77,23%); рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (70,97%); рынок общественного питания (70,00%).

Оценка уровня удовлетворённости состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы (услуги), % от числа опрошенных

Большинство респондентов (совокупно по выборке) в целом удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (86,69%). В целом не удовлетворительно оценили конкуренцию 4,68% респондентов, еще 8,63% затруднились дать ответ.

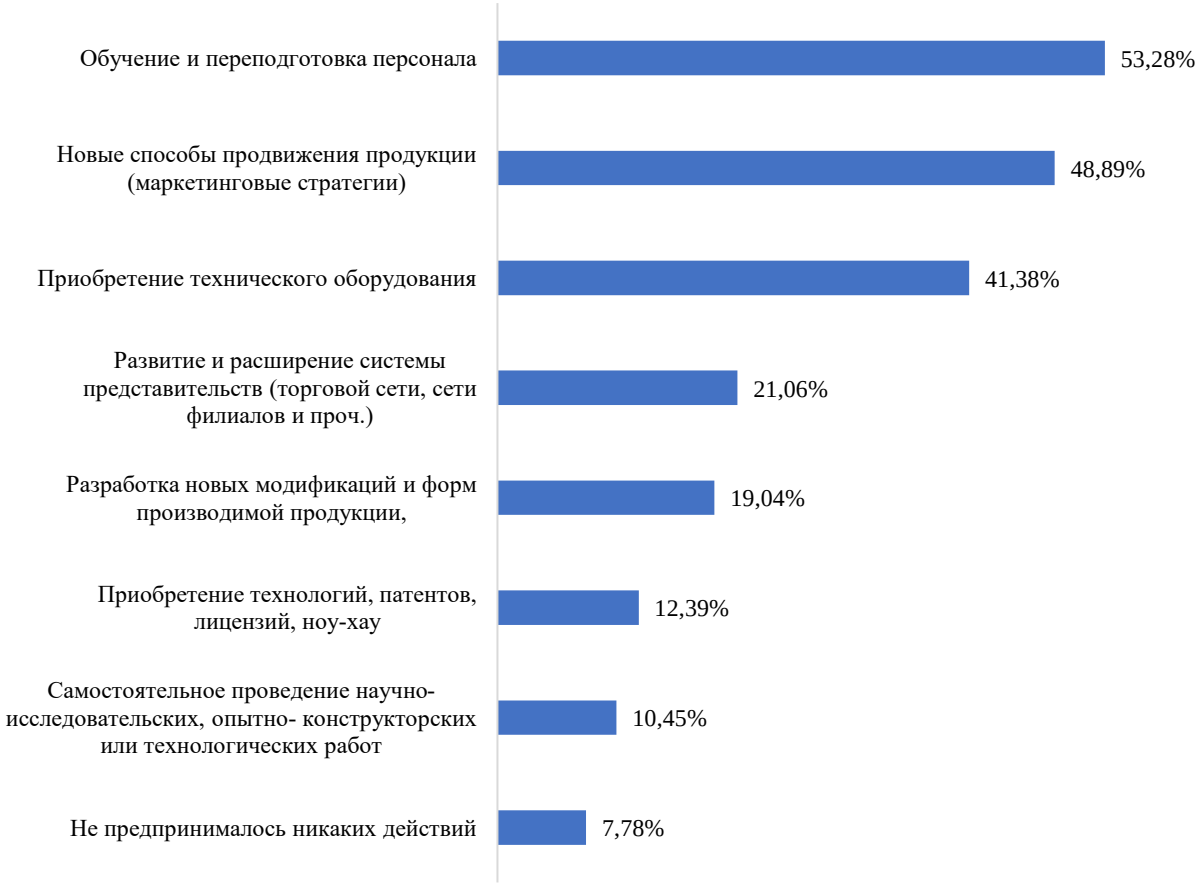
В разрезе размеров бизнеса наибольший уровень удовлетворенности среди поставщиков отмечается в сегменте среднего бизнеса (89,66%), наиболее высокий уровень неудовлетворенности – среди представителей малого бизнеса (6,08%), однако, в целом различия по сегментам бизнеса несущественные.

Стоит отметить, что сравнительно с 2021 годом отмечается тенденция роста уровня удовлетворенности конкуренцией между поставщиками (в 2021 году в целом удовлетворены были 68,41% респондентов, не удовлетворены – 19,22%).

В разрезе отдельных рынков, наибольший уровень удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков отмечается в следующих сегментах: рынок производства лекарств (98,80%); рынок сбора ТКО (98,00%); рынок организации детского отдыха (97,73%); рынок кикшеринга (97,41%); рынок производства кирпича (96,15%).

Напротив, наиболее высокий уровень неудовлетворенности конкуренцией между поставщиками отмечается на таких рынках, как рынок дошкольного образования (12,87%); рынок аптек (10,00%); рынок производства медицинских изделий (9,80%); рынок пищевого производства (9,62%); рынок медицинских услуг (9,00%).

Меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/услуг, предпринимаемые бизнесом за последние 3 года, % от числа опрошенных (множественный ответ)

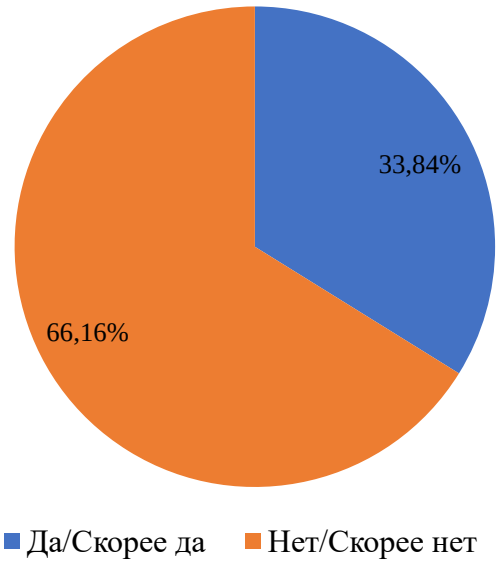


К наиболее популярным мерам по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемые представителями бизнеса за последние 3 года, относятся: обучение и переподготовка персонала (53,28%); новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (41,38%); приобретение технического оборудования (41,38%).

Стоит отметить, что 7,78% респондентов отметили, что последние 3 года не предпринимали никаких мер.

Анализ полученных данных показал, что взаимосвязь между отдельными мерами по повышению предпринимателями конкурентоспособности продукции, работ и услуг минимальна, то есть выбор той или и иной меры практически не зависит от выбора какой-либо другой меры.

Существуют ли в сфере Вашего бизнеса административные барьеры?
% от числа опрошенных



Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения бизнеса на рынке, который представляет респондент, % от числа отметивших наличие барьеров



Совокупно по всей выборке, наличие административных барьеров на своем рынке указало 32,69% респондентов. При этом можно отметить товарные рынки, на которых наличие административных барьеров указало минимальное количество респондентов (более 90% представителей рынка отметили, что административные барьеры отсутствуют):

- рынок наружной рекламы (100% представителей данного рынка наличие административных барьеров не отмечали);
- рынок купли-продажи электроэнергии (97,14%);
- рынок производства электроэнергии (96,15%);
- рынок теплоснабжения (94,44%);
- рынок производства бетона (94,06%);
- рынок переработки вторсырья (93,07%);
- рынок обработки древесины (91,09%).

Наиболее распространенные административные барьеры, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям (совокупно по всей выборке):

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (отметило 43,10% респондентов);
- высокие налоги (38,63%);
- сложность/затянутость получения лицензий (28,84%);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях) (26,77%).

Прочие административные барьеры отмечались реже.

В целом, 4 наиболее распространенных административных барьера, наиболее часто отмечавшихся совокупно по всей выборке и отмеченные выше, актуальны (то есть являются ключевыми) для бизнеса любого размера. Причем, для всех сегментов наиболее часто упоминаемым является такой барьер, как «нестабильность российского законодательства». В то же время, в разрезе масштабов бизнеса отмечается определенная специфика:

- микробизнес и малый бизнес: чаще, чем в других сегментах отмечался такой барьер, как высокие налоги (40,13%);
- крупный бизнес: несколько чаще респонденты выбирали коррупцию.

Также можно отметить, что для среднего бизнеса более значимым, чем для микро и малого бизнеса, а также крупного бизнеса, является такой административный барьер, как «ограничение доступа к земельному участку» (19,20% сравнительно с менее чем 10% в других сегментах).

Также можно выделить рынки, на которых значительно превалирует какой-либо один барьер (наличие барьера указало более 90% респондентов при том, что любой из других барьеров отметило менее 12% респондентов):

- рынок производства лекарств (сложность / затянутость процедуры получения лицензий);
- рынок кикшенинга (сложность / затянутость процедуры получения лицензий);
- рынок организации детского отдыха (необходимость установления партнерских отношений с органами);

 рынок газа в баллонах (сложность / затянутость процедуры получения лицензий).

По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения бизнеса на рынке, который Вы представляете?



Значительная часть респондентов, отметивших наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на своем рынке, отмечают, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (от 45,71% в сегменте крупного бизнеса до 64,00% в сегменте среднего бизнеса). При этом представители крупного бизнеса в большей степени сравнительно с другими сегментами склонны отмечать наличие непреодолимых барьеров (17,14% сравнительно с 12,17% и 10,40% в сегментах малого и среднего бизнеса соответственно), а также преодолимость барьеров без существенных затрат (34,29% сравнительно с 27,52% и 22,40 в малом и среднем бизнесах соответственно).

Наиболее преодолимы административные барьеры, по мнению респондентов, (возможность преодоления отметило более 50% представителей того или иного рынка, обозначивших наличие барьеров в принципе) на таких товарных рынках, как: рынок среднего профессионального образования, рынок организации детского отдыха, рынок теплоснабжения, рынок АЗС, рынки каршеринга и кикшеринга, рынок производства лекарств.

Наименее преодолимы административные барьеры (возможность преодоления без значительных затрат отметило менее 10% представителей того

или иного рынка, обозначивших наличие барьеров) на рынке услуг ранней помощи, рынке производства бетона.

Как изменился уровень административных барьеров на рынке для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?



Представители отдельных сегментов по масштабам бизнеса оценивают изменение уровня административных барьеров схоже. Порядка трети респондентов (от 30,40% в сегменте среднего бизнеса до 40,65% в сегменте микро и малого бизнеса) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Менее четверти респондентов (от 20,00% в сегменте крупного бизнеса до 25,60% в сегменте среднего бизнеса) считают, что бизнесу преодолевать барьеры стало проще.

Приблизительно такое же количество респондентов считает, что, напротив, преодолевать барьеры бизнесу стало сложнее. При этом средний и крупный бизнес несколько с большей степени склонен оценивать ситуацию пессимистично (25,60% и 27,14% соответственно отметили усложнение процесса преодоления барьеров сравнительно с 19,81% в сегменте микро и малого бизнеса).

Также может быть выделен ряд тенденций в разрезе отдельных рынков .

Ухудшение ситуации (преодолевать барьеры стало сложнее, либо ранее барьеров не было, но они появились) чаще отмечали представители следующих рынков: рынок легкой промышленности (57,15%); рынок ритуальных услуг (47,07%); рынок ветеринарных услуг (45,46%); рынок городских автобусных перевозок (45,46%); рынок производства медицинских изделий (42,85%).

При этом представители таких товарных рынков, как: рынок газа в баллонах, рынок обработки древесины, рынок кикшеринга, рынок производства лекарств ухудшение ситуации не отмечали вообще.

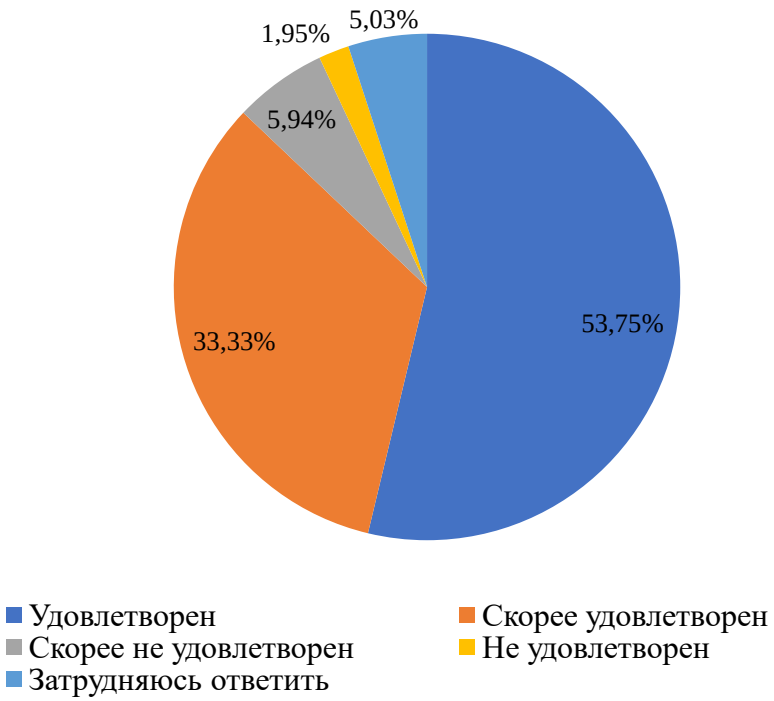
Улучшение ситуации (барьеры стало преодолевать проще, или они были устранены) чаще отмечают представители таких товарных рынков, как: рынок обработки древесины (55,55%); Рынок сбора ТКО (50,00%); рынок кикшеринга (50,00%); рынок дорожного строительства (47,62%); рынок аптек (47,45%); рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (45,94%).

Отсутствие изменений наиболее часто отмечалось на рынке переработки рыбы и морепродуктов (78,26%), рынке услуг ранней помощи (77,78%), рынке ветеринарных лабораторий (66,67%).

Детализированные результаты оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, в том числе в разрезе 46 рынков товаров, работ и услуг, включенных в «дорожную карту» города Москвы, приведены в Приложении 2.

В целом, результаты опроса позволяют говорить об удовлетворенности предпринимательского сообщества деятельностью органов власти на тех товарных рынках, которые представляют респонденты. Суммарная доля опрошенных, положительно и скорее положительно оценивающих действия органов власти составляет более 60%.

Как бы вы оценили деятельность органов власти на рынке, который представляет ваша компания?



Наиболее высокий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (в целом удовлетворены 98% и более респондентов, при этом ни один представитель рынка не обозначил неудовлетворенность) отмечается на таких товарных рынках, как: рынок организации детского отдыха, рынок ветеринарных лабораторий, рынок кадастровых работ, рынок сбора ТКО, рынок газа в баллонах, рынок купли-продажи электроэнергии, рынок производства электроэнергии, рынок АЗС, рынки каршеринга и кикшеринга, рынок производства лекарств, рынок переработки вторсырья.

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности (исходя из доли респондентов, в целом не удовлетворенных деятельностью власти), выявлен на рынке общественного питания (20,00%), рынке легкой промышленности (19,42%), рынке социальных услуг (18,19%), рынке капитального строительства (17,36%).

В целях создания благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявления и устранения административных барьеров, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве функционирует Штаб.

Председателем Штаба по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб по защите бизнеса) является Мэр Москвы. Решения Штаба по защите бизнеса являются обязательными к реализации органами исполнительной власти города.

С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания рабочих групп Штаба по защите бизнеса по различным сферам ведения предпринимательской деятельности.

В 2022 году при Штабе по защите бизнеса проведено 10 заседаний рабочих групп, в том числе по вопросам совершенствования контрольно-надзорной деятельности и осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве.

Штаб по защите бизнеса постоянно принимает обращения представителей предпринимательского сообщества по самым разнообразным вопросам, связанным с ведением бизнеса на территории Москвы.

Обращает на себя внимание тот факт, что общее количество обращений, поступивших на рассмотрение в Штаб, всего на 3% больше, нежели в 2021 году. Значительно повысилось количество обращений относительно проведения закупок, земельно-имущественных торгов, а также сноса незаконно размещенных объектов.

Далее представлена структура обращений в 2022 году с указанием конкретной тематики:

Информация о количестве жалоб от представителей предпринимательского Сообщества, рассмотренных Штабом по защите бизнеса, и их тематике

Тематика обращений	Кол-во обращений
ведение бизнеса	143
изменение законодательства	75
аренда	55
консультация	44
штраф	41
госзаказ	40
проверки	32
земельно-правовые отношения	35
кредит	21
налоги	24
снос	21
финансы	25
субсидия	14
самострой	12
спор хоз. субъектов	19
госуслуга	12
другое	99
Итого:	**737**

Московским УФАС России проведен мониторинг жалоб со стороны представителей предпринимательского сообщества на нарушения антимонопольного законодательства. Всего в 2022 году поступило 1008 заявлений о нарушениях статей 10, 11, 14.1-14.8, 15, 16, 17, 17.1 и 18.1 Закона о защите конкуренции. Это на 24% меньше, чем соответствующий показатель 2021 года.

В связи с выявленными нарушениями указанных статей было:
- выдано 39 предупреждений (столько же, сколько и в 2021 году);
- возбуждено 33 дела (на 48% меньше, чем в 2021 году);
- принято 22 решения о нарушениях (на 53% меньше, чем в 2021 году);
- выдано 15 предписаний (на 21% меньше, чем в 2021 году).

Статья 10 Закона о защите конкуренции (Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением)

Показатель	**2021 год**	**2022 год**
Возбуждено дел	15	5 (-66,7%)
Принято решений о нарушениях	10	2 (-80%)
Выдано предупреждений	14	6 (-57,1%)
Выдано предписаний	10	2 (-80%)

Статья 11 Закона о защите конкуренции (Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов)

Показатель	**2021 год**	**2022 год**
Возбуждено дел	21	3 (-85,7%)
Принято решений о нарушениях	18	17 (-5,5%)
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Глава 2.1 (статьи 14.1-14.8) (Недобросовестная конкуренция)

Показатель	**2021 год**	**2022 год**
Возбуждено дел	21	24 (+14,2%)
Принято решений о нарушениях	15	19 (+26,6%)
Выдано предупреждений	23	27 (+17,3%)
Выдано предписаний	9	12 (+33,3%)

Статья 15 (Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов исполнительной власти)

Показатель	2021 год	2022 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	2	6 (+200%)
Выдано предписаний	0	0

Статья 16 (Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов исполнительной власти)

Показатель	2021 год	2022 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 17 (нарушение антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений)

Показатель	2021 год	2022 год
Возбуждено дел	7	0 (-100%)
Принято решений о нарушениях	4	0 (-100%)
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 17.1 (нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества)

Показатель	2021 год	2022 год
Возбуждено дел	0	1
Принято решений о нарушениях	0	1
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	1

Статья 18.1 Закона о защите конкуренции (Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов):

Показатель	**2022 год**
Признано жалоб обоснованными	812
Признано жалоб необоснованными	1698
Выдано предписаний	466

Обращает на себя внимание существенное снижение количества случаев пресечения нарушений статей 10, 11, и 17 Закона о защите конкуренции, одновременно с этим значительно увеличилось количество пресечения практик недобросовестной конкуренции (нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции).

Необходимо также отметить, что в Национальном рейтинге прозрачности закупок, сформированном по итогам 2022 года, город Москва занял первое место в региональном сегменте рейтинга, а также общее первое место по количеству баллов среди всех оцениваемых заказчиков Российской Федерации. Столица занимает первую строчку в региональном сегменте с 2006 года (ссылка на результаты рейтинга - https://www.nrpz.ru).

С 2015 года в Москве уже стандартизировали 425 комплектов типовой закупочной документации, что охватывает 80 процентов видов госзакупок города. В результате количество процедур, проведенных с использованием типовой закупочной документации, за шесть лет увеличилось более чем в 30 раз.

Применение единых стандартов не только повышает прозрачность закупочных процедур и позволяет эффективнее использовать бюджетные средства, но и увеличивает конкуренцию между предпринимателями. Так, среднее количество участников котировочных сессий на Портале поставщиков составило 7 участников.

Для обеспечения гарантированного доступа субъектов МСП к государственным закупкам в Москве создан и активно развивается Портал поставщиков. В 2022 году на нем зарегистрировались 42 тысячи поставщиков, а общее количество поставщиков на портале составило 290 тысяч из 39 регионов Российской Федерации. С 2020 года доступ к Порталу был предоставлен также и физическим лицам (в том числе самозанятым гражданам).

Объем закупок на Портале поставщиков в 2022 году составил 94 млрд руб. (в 2021 году – 84 млрд руб.), из которых 52% закупок были осуществлены региональными заказчиками.

Кроме того, в 2022 году на Портале поставщиков реализованы: функционал автоматического участия в котировочных сессиях, сервис «Банковские гарантии» и совместный с Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа пилотный проект по электронному исполнению контрактов. Также в 2022 году создан сервис «Площадка товарной кооперации» для приобретения заинтересованными потребителями напрямую у производителей импортозамещающей и оригинальной отечественной продукции, создан реестр производителей и выпускаемых ими товаров. Регистрацию на площадке прошли

9 282 производителя из 82 регионов Российской Федерации, которые уже добавили в каталог Портала поставщиков более 34 тыс. стандартных товарных единиц.

Результатом развития функционала Портала поставщиков стало его включение в «белую книгу» ФАС России 2022 года в качестве одной из лучших проконкурентных практик по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Москвы проводился методом интернет-анкетирования, участие в нем приняли 3269 респондентов из всех административных округов города.

Во время опроса респондентам было предложено оценить количество организаций, предоставляющих определенные товары и услуги в городе Москве. В целом, по выборке совокупно, из всех полученных ответов более половины (55,49%) указывают на достаточное количество организаций на товарных рынках при этом еще в 16,10% ответах отмечается избыток организаций. В 23,08% ответов, напротив, отмечается нехватка организаций, а 2,66% – их отсутствие.

В разрезе отдельных товарных рынков избыточное количество организаций чаще отмечалось на рынке наружной рекламы (50,36%), рынка производства бетона (30,00%), рынке бытовых услуг (28,76%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,29%), в сфере общественного питания (27,98%), на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (27,50%), рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25,37%).

Недостаток количества организаций или их отсутствие в разрезе отдельных товарных рынков чаще отмечалось на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (нехватку или отсутствие организаций совокупно отметили 62,26% респондентов), на рынке переработки вторсырья (62,02%), на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (53,27%), на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,96%), на рынке переработки водных биоресурсов (46,67%).

Совокупно по выборке в 46,65% ответов отмечается, что количество организаций на оцениваемых товарных рынках увеличилось. Еще в 30,78% ответов отмечается отсутствие изменений, в 14,27% - снижение количества организаций.

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы, услуги

В среднем, совокупно по всей выборке, в целом удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги отмечается в 46,41% ответов респондентов. В целом неудовлетворенность отмечается в 50,10% ответов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,49% ответов респондентов.

Наибольшее число респондентов в целом удовлетворены (удовлетворен и скорее удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации (71,67%); рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (66,00%); рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (63,59%); рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (62,86%); рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) (62,46%).

Наибольшее число респондентов в целом не удовлетворены (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (74,72%); рынок ритуальных услуг (72,98%); рынок медицинских услуг (70,88%); рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (68,32%); рынок нефтепродуктов (65,92%).

Негативное восприятие респондентами уровня цен превалирует над позитивным (более 50%) во всех социальных группах, кроме предпринимателей и студентов. В этих группах, соответственно, наиболее высокий уровень удовлетворенности ценами (среди предпринимателей в целом удовлетворены 56,71%, среди студентов 56,73%). Стоит отметить, что в рамках опроса 2021 года более позитивного настроя в сегментах предпринимателей и студентов не отмечалось, и преимущественная неудовлетворенность ценами зафиксирована во всех социальных группах.

Уровень преимущественной неудовлетворенности ценами максимально высок в категории пенсионеров (60,25%) и временно не работающих (57,84%).

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ, услуг

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены качеством товаров, работ и услуг (61,29% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 35,70% ответов респондентов, на вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,01% ответов респондентов.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации (83,33%); рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке

электрической энергии (мощности) (81,50%); рынок поставки сжиженного газа в баллонах (77,94%); рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (76,06%); рынок нефтепродуктов (75,98%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (74,49%); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,92%); рынок кадастровых и землеустроительных работ (52,06%); рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (51,89%); рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50,26%).

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров и услуг

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг (66,65% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 29,95% ответов респондентов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,40% ответов респондентов.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности (в целом удовлетворены) возможностью выбора товаров и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок нефтепродуктов (81,85%); рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (79,57%); рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) (78,51%); сфера общественного питания (78,36%); рынок бытовых услуг (78,35%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (68,46%); рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (58,68%); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,91); рынок переработки вторсырья (47,29%); рынок услуг детского отдыха и оздоровления (41,88%).

Удовлетворенность респондентов соотношением цены и качества товаров, работ и услуг

Уровень удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества рассчитывалась как средние доли отметивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по таким параметрам, как цена товаров и услуг, уровень качества и возможность выбора.

По результатам опроса, можно сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности соотношением цены и качества (более 70% респондентов в целом удовлетворены) на таких товарных рынках, как рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации (в целом удовлетворены 77,78% респондентов), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (74,67%), рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) (71,06%).

Наименьший уровень удовлетворенности соотношением цены и качества отмечается на таких рынках, как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (24,02%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (34,36%), рынок медицинских услуг (43,04%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (43,58%), рынок ритуальных услуг (43,68%).

В целях выявления существующих проблем проведен мониторинг жалоб и обращений, направленных в Управление Роспотребнадзора по г. Москве (далее – Управление) в течение 2022 года. Всего по итогам года поступило 81857 обращений и жалоб, что на 19% меньше, нежели в 2021 году. Изменения по количеству обращений граждан связаны во многом с отменой антикоронавирусных ограничений. Так на 74% снизилось количество обращений по вопросам эпидемиологического надзора, при этом резко возросло количество обращений, связанных с проведением и организацией концертно-зрелищных мероприятий организацией, с оказанием туристических и образовательных услуг.

Сведения по обращениям в Управление за 2022 год:

Рассмотрение обращений граждан

Содержание	2021	2022	Изменение
Всего рассмотрено обращений в территориальном органе (на конец отчетного периода), из них:	94507	78293	-17%
поддержано	3625	3308	-9%
в т.ч «меры приняты»	2166	2693	24%
разъяснено	82578	68922	-17%
не поддержано	553	683	24%
направлены для рассмотрения по принадлежности в др. органы исполнительной власти	3940	5290	34%

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов

Содержание	2021	2022	Изменение

Вопросы санитарного надзора	26263	21982	-16%
Вопросы эпидемиологического надзора	9684	2506	-74%
Вопросы защиты прав потребителей	61796	55970	-9%
Вопросы оказания государственных услуг	1	3	200%
Правовые вопросы	877	450	-49%
Кадровые вопросы	0	0	
Финансовые вопросы (выплата/невыплата заработной платы, отдельных выплат, в т.ч. по дорожной карте)	0	0	
Предоставление информации о регистрации обращений	1	0	-100%
Предоставление информации о ходе рассмотрения обращений	1	0	-100%
Вопросы действий (бездействия) должностных лиц	1046	890	-15%
Вопросы противодействия коррупции	0	0	
Иные вопросы	808	56	-93%

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов, в области нарушения прав потребителей

Содержание вопросов, относящихся к сфере:	**2021**	**2022**	**Изменение**
Розничной торговли	14268	12640	-11%
Торговли, осуществляемой дистанционным способом	11354	13424	18%
Услуг общественного питания	751	603	-20%
Бытового обслуживания населения	4993	5680	14%
Жилищно-коммунального хозяйства	3663	2475	-32%
Технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	242	249	3%
Услуг автостоянок	119	87	-27%
Туристских, гостиничных услуг	2224	2877	29%
Транспортных услуг, в т.ч. 2239 обращения на перевозки воздушным транспортом	2866	3068	7%
Услуг связи	4969	2646	-47%
Деятельности на финансовом рынке (в целом)	4997	4771	-5%
Страховой деятельности	905	931	3%
Банковской деятельности	2840	3121	10%
Долевого строительства жилья	197	176	-11%
Риэлторской деятельности	87	159	83%
Образовательных услуг	652	937	44%
Медицинских услуг	2799	2111	25%
Услуг кино-видео-обслуживания	32	62	94%

Концертно-зрелищных мероприятий	1226	1955	59%
Прочих видов деятельности из них: юридических услуг – 799, услуг спортивно-оздоровительных центров – 1092, ветеринарных услуг – 72	6356	2966	-53%

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов, связанных с оказанием государственных услуг

Содержание вопросов обращений	2021	2022	Изменение
Государственная регистрация отдельных видов продукции	0	0	
Лицензирование отдельных видов деятельности	0	0	
Оформление санитарно-эпидемиологических заключений	1	3	200%
Прием уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности	0	0	

Меры, принятые по итогам рассмотрения обращений граждан

Содержание	2021	2022	Изменение
Всего обращений(из общего числа находившихся на рассмотрении) по которым приняты меры, из них:	1648	2686	63%
Общее количество обращений, ставших основанием для проведения проверок, из них:	1223	1114	-9%
ставших основанием для проведения внеплановых проверок	833	535	-36%
Общее количество обращений, подтвердившихся в результате проведения проверок, из них:	1087	549	-49%
подтвердившихся в результате проведения внеплановых проверок	777	314	-60%
Количество обращений, ставших основанием для проведения административных расследований	363	75	-79%
Количество обращений, подтвердившихся в результате проведения административных расследований	302	81	-73%
Число протоколов об административных нарушениях, составленных по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращений	1628	573	-65%

Число заявлений или исков, поданных в суд по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращения	1139	1127	-1%
Число материалов, направленных для возбуждения уголовных дел по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращения	2	0	-100%
Количество штрафных санкций по проверкам, связанным с обращениями граждан	1490	522	-65%
Сумма наложенных штрафных санкций по проверкам, связанным с обращениями граждан	48890560 руб.	13956571 руб.	-71%
Информация об объектах, деятельность которых была приостановлена в связи с поступившими обращениями: объекты общественного питания – 14, продуктовые магазины – 13, кальянная- 3, автосервис -3, фитнес (баня) -2, передающие радиотехнические объекты – 1, иные объекты – 5 (1 аптека, 1 детский сад, 1 гостиница, 1 концертный зал, 1 предприятие по переработке отходов)	221	41	-81%
Информация об объектах, деятельность которых приостановлена неоднократно: баня (фитнес) – 1, частный д/сад – 1, продуктовый магазин – 1	20	3	-85%
Количество предписаний об устранении нарушений, выданных в связи с рассмотрением обращений	731	356	-51%
Количество представлений в связи с рассмотрением обращений	899	399	-56%
Информация об объектах, деятельность которых запрещена в связи поступившими обращениями: объект общественного питания – 1	6	1	-83%

Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а также мониторинга жалоб, приведены в Приложении 2.

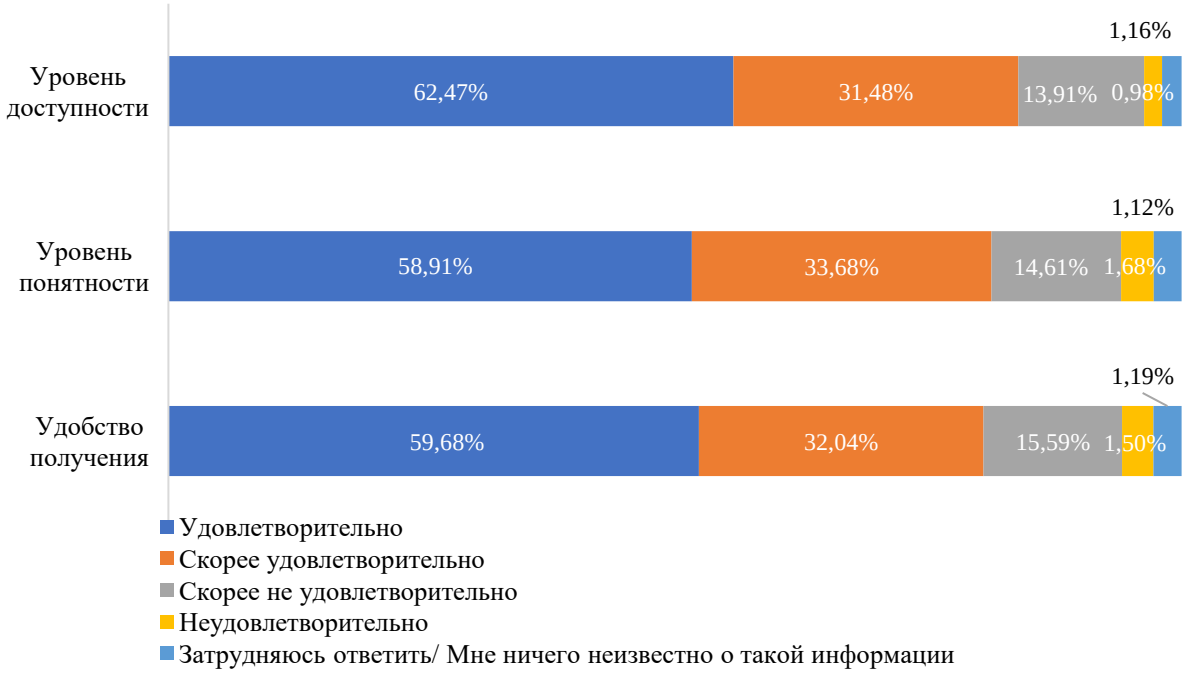
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Для получения необходимых данных был произведен опрос среди индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и потребителей методом онлайн-анкетирования.

Только 62,7% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указали, что интересуются официальной информацией о состоянии конкуренции в городе Москве.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в городе Москве, % от интересующихся официальной информацией субъектов предпринимательской деятельности



В ходе опроса респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г. Москвы, размещаемой в открытом доступе, по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения. Респонденты оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, исходя из уровня доступности, понятности и удобства получения в целом

как удовлетворительное (удовлетворен, скорее удовлетворен). Среднее значение уровня удовлетворенности по трем показателям составляет 92,75%.

Оценка полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике

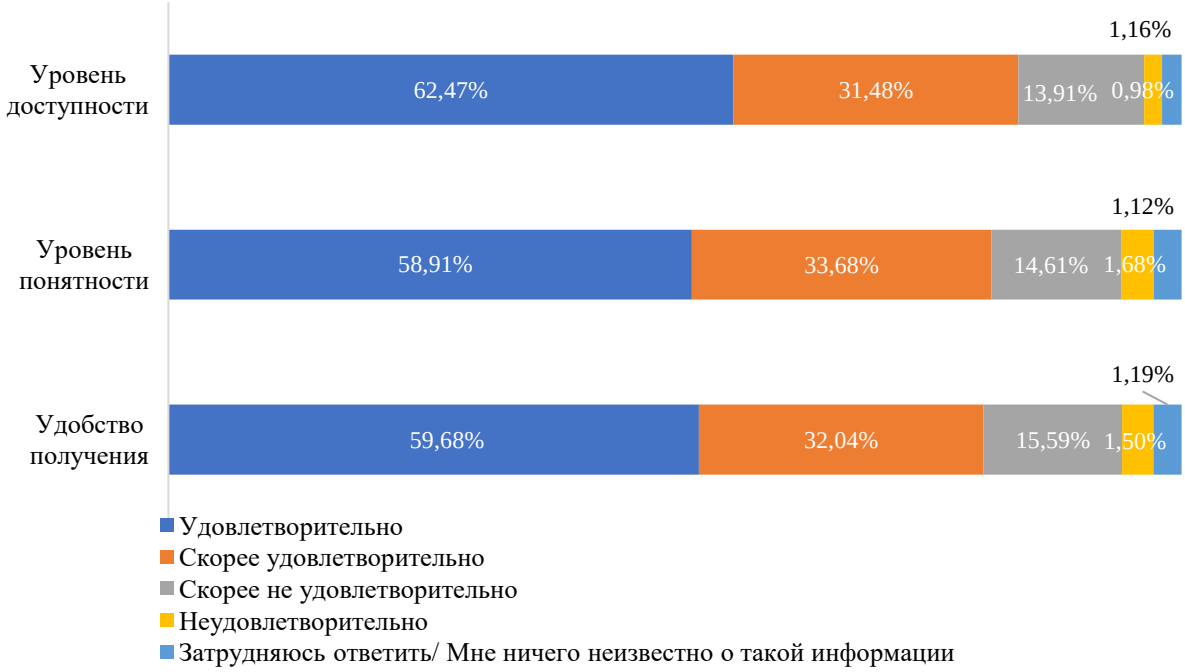


Наибольший уровень удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике, отмечается по таким параметрам, как «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в городе Москве» (91,89%), «Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве» (90,2%) и «Предоставление возможности прохождения электронных анкет для оценки удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в городе Москве» (89,94%).

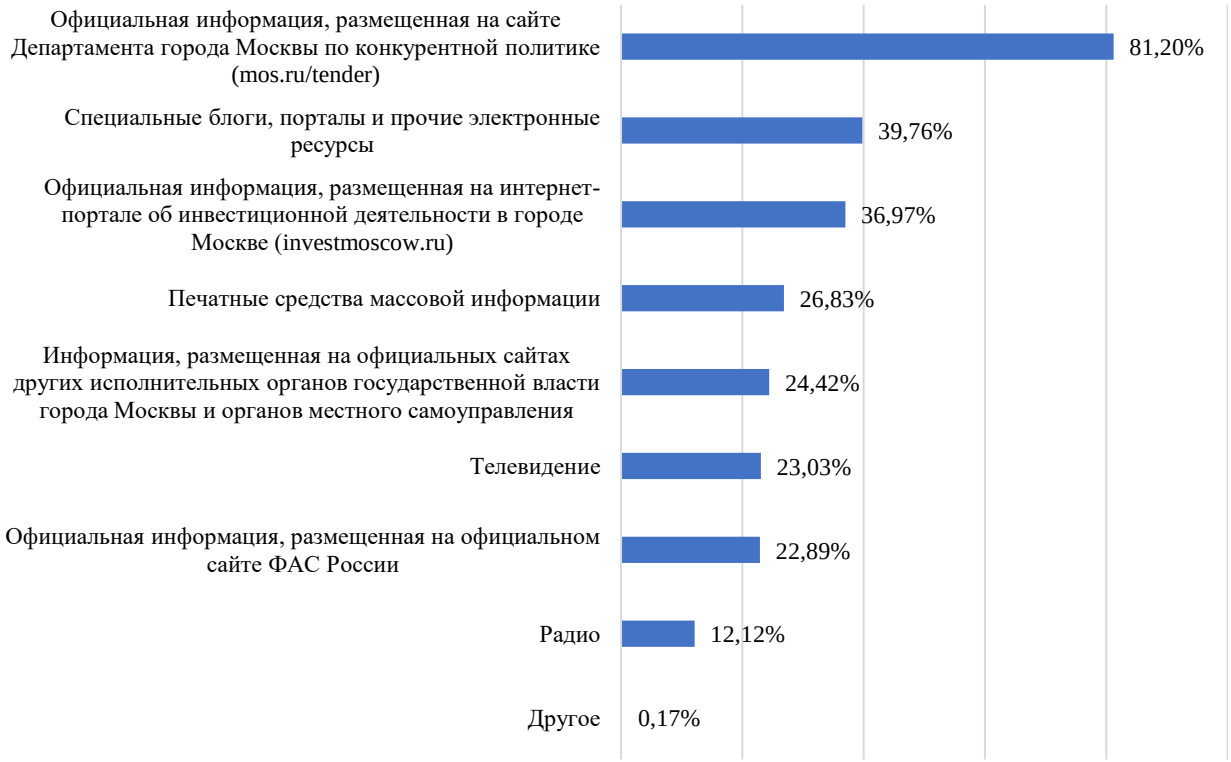
Источники получения информации о состоянии конкуренции в городе Москве (множественный выбор), % от числа опрошенных



Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкуренции в городе Москве, % от интересующихся официальной информацией



Источники получения информации о состоянии конкуренции в городе Москве (множественный выбор), в %



Интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды наиболее выражен среди предпринимателей (заинтересованность обозначило 62,76% респондентов), уровень интереса среди потребителей ниже (40,78%).

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о том, что качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы находится на достаточно высоком уровне. Общий уровень удовлетворенности качеством официальной информации потребителей (физических лиц) и предпринимателей, исходя из оценок ее доступности, понятности и удобства, составил 79,52% и 92,75% соответственно.

Полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, исходя из оценок респондентов, также можно определить как достаточно высокую. Так, удовлетворенность доступностью информации в сегменте потребителей (физических лиц) составила от 79,20% (предоставление возможности прохождения электронных анкет для оценки удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Москве) до 86,14% (доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Москве). В сегменте предпринимателей данный показатель составил от 86,48% (обеспечение доступности «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Москве) до 91,89% (доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Москве).

Основными источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции для потребителей (физических лиц) являются:

- официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (62,72%);
- телевидение (42,44%);
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (34,43%).

При этом наиболее надежным источником потребители считают официальную информацию, размещенную на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (как наиболее надежный источник отметили 45,28% респондентов). Также определенным уровнем доверия пользуются специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (15,57%).

Для предпринимателей, как и для потребителей (физических лиц), ключевым источником информации является официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (используют 81,20% респондентов), этот же источник, по мнению респондентов, является наиболее надежным (61,18%). Помимо этого, предприниматели активно пользуются такими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, как специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (39,76%) и официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в городе Москве (investmoscow.ru) (36,97%). Однако данные источники воспринимаются как менее надежные: наибольшее доверие они вызывают только у 6,99% и 11,18% респондентов соответственно.

Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках города Москвы приведены в Приложении 2.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым ФАС России, на территории города Москвы деятельность субъектов естественных монополий осуществляется в следующих отраслях:

– услуги по передаче электрической и тепловой энергии;
– услуги по водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
– транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
– транспортировка газа по трубопроводам;
– услуги железнодорожных перевозок;
– услуги аэропортов;

– услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;

– услуги общедоступной почтовой связи;

– услуги общедоступной электросвязи;

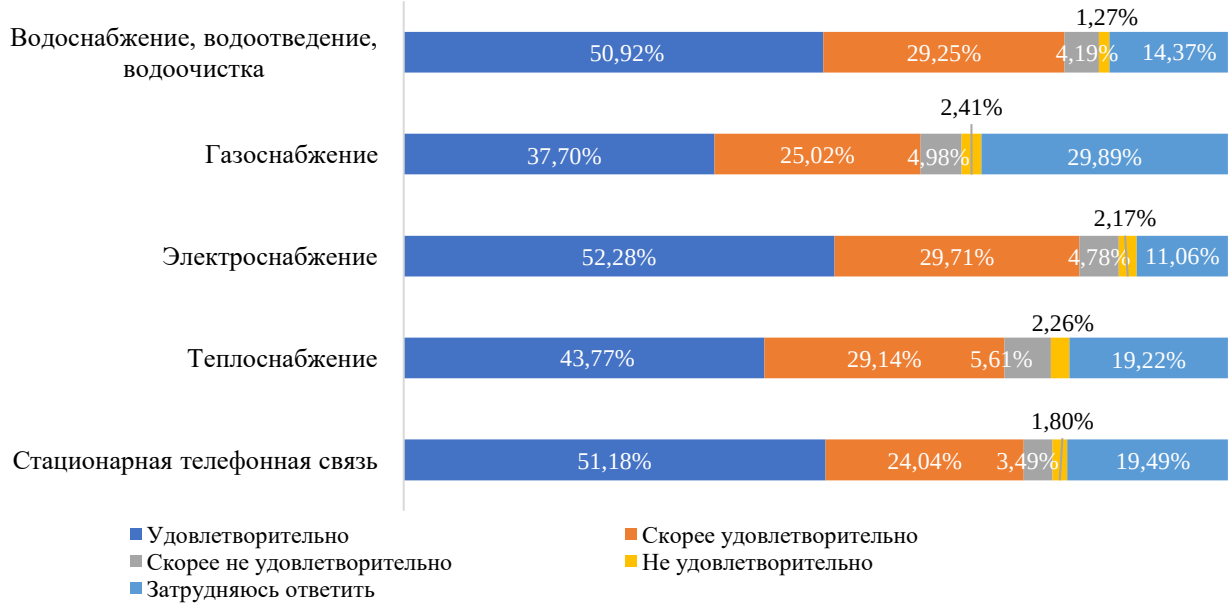
– услуги по оперативно-диспетчерскому управлению.

Перечень сфер присутствия субъектов СЕМ в динамике за 3 года

ФАС	**Количество организаций**		
	2022 г.	**2021 г.**	**2020 г.**
ТЭК: электрическая и тепловая энергетика (услуги по передаче электрической энергии, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуги по передаче тепловой энергии)	96	96	105
Транспорт (железнодорожные перевозки, услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей)	3	4	4
Нефть (транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам)	1	1	1
Связь (услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи)	6	6	7
Газ (транспортировка газа по трубопроводам)	16	16	15
Вода (водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры)	14	13	13

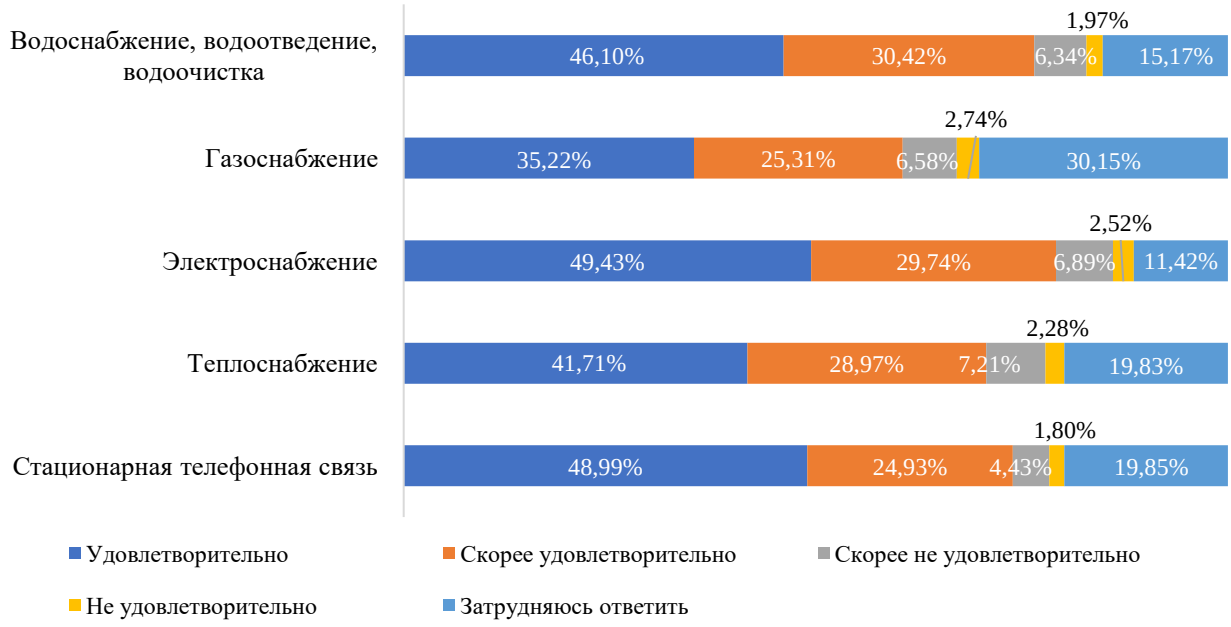
Оценка предпринимательским сообществом характеристик услуг субъектов естественных монополий

Оценка сроков получения доступа



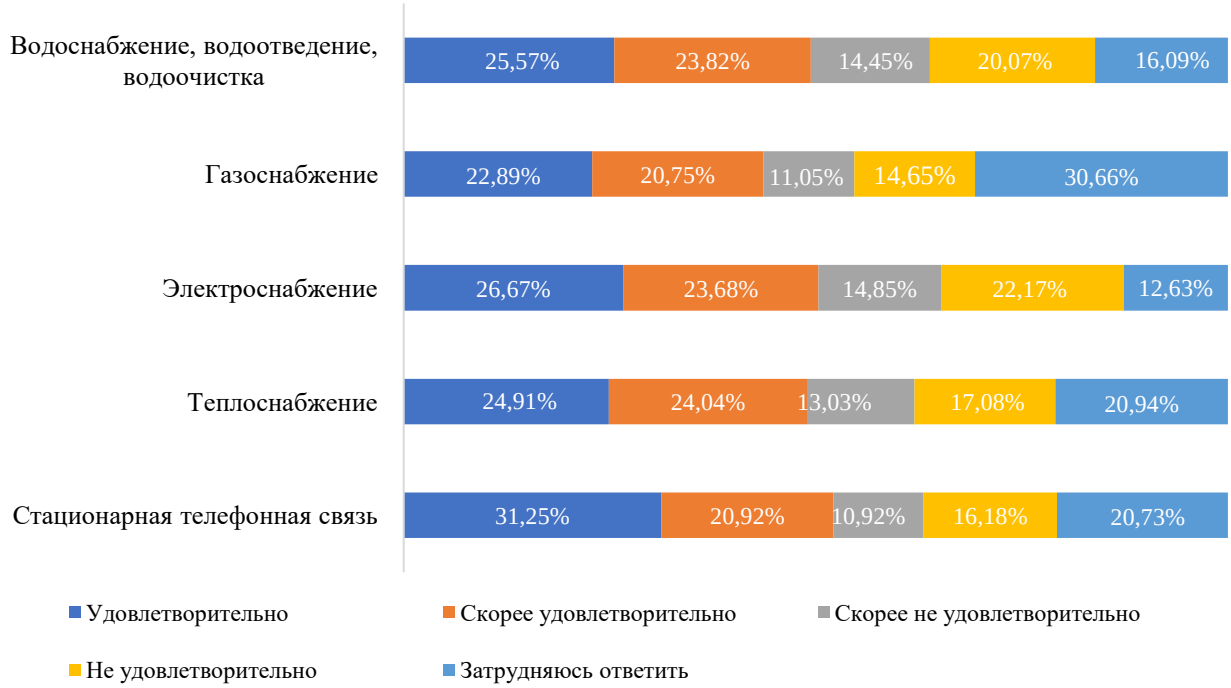
В целом, отмечается достаточно высокий уровень удовлетворенности предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий (в среднем 74,61%). При этом наиболее высокий уровень удовлетворенности сроками получения доступа к электроснабжению (в целом удовлетворено 81,99% респондентов), наименее высокий – сроками получения доступа к газоснабжению (62,72%, в рамках данной услуги также отмечается наибольшая доля затруднившихся дать оценку – 29,89%).

Оценка сложности (количества) процедур подключения



Наиболее высокая удовлетворенность сложностью (количеством) процедур подключения также отмечается по услуге электроснабжения (в целом удовлетворены 79,17% респондентов), наименьший уровень удовлетворенности – по услуге газоснабжения (60,53%, во многом за счет наиболее высокой сравнительно с другими услугами доли респондентов, затруднившихся дать оценку - 30,15%).

Оценка стоимости подключения



Уровень удовлетворенности предпринимателей стоимостью подключения по всем услугам заметно ниже, чем уровень удовлетворенности количеством процедур и сроками. В целом удовлетворены стоимостью от 43,64% (газоснабжение) до 52,17% (стационарная телефонная связь) респондентов. Соответственно, доля респондентов, в целом не удовлетворенных данным параметром, достаточно высока: от 25,70% (газоснабжение) до 37,02% (электроснабжение).

Оценка предпринимательским сообществом сложности (количества процедур) и сроков получения доступа к следующим услугам

Наименование процедуры	Не сталкивался	Сложность (количество) процедур (натуральное значение в единицах)	Срок получения услуги (натуральное значение в единицах)
Подключение к электросетям	57,24%	2,15	16,53
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	67,81%	2,25	20,13
Подключение к сетям газоснабжения	85,33%	2,66	30,67

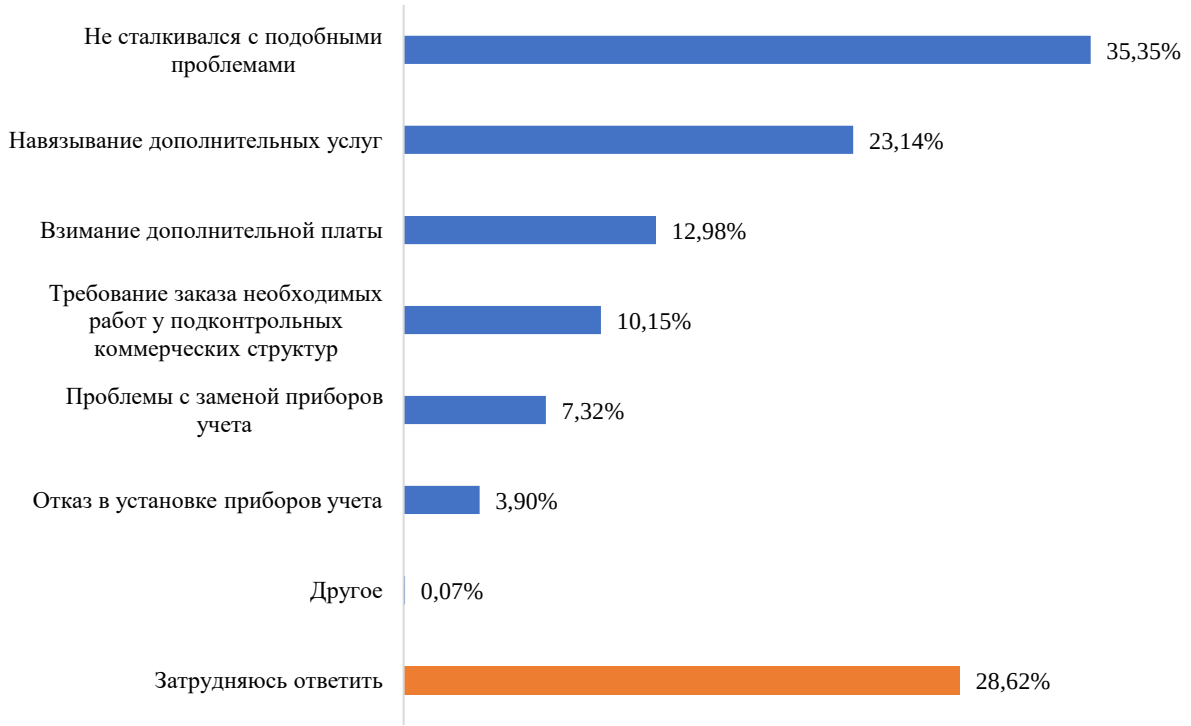
Наименование процедуры	Не сталкивался	Сложность (количество) процедур (натуральное значение в единицах)	Срок получения услуги (натуральное значение в единицах)
Подключение к тепловым сетям	76,29%	2,27	20,91
Подключение к телефонной сети	69,36%	1,87	8,94
Получение доступа к земельному участку	95,90%	3,86	47,69

Чаще всего предприниматели сталкиваются с необходимостью доступа к такой услуге естественных монополий, как подключение к электросетям (не сталкивались с данной услугой 57,24% респондентов), реже всего – получение доступа к земельному участку (не сталкивались 95,90%).

Количество процедур при получении услуг естественных монополий, по мнению представителей предпринимательского сообщества, минимально (порядка 2 шт.) при подключении к телефонной сети и максимально (порядка 4 шт.) при получении доступа к земельному участку.

При этом сроки разнятся достаточно существенно: быстрее всего происходит подключение к телефонной сети (в среднем примерно 9 дней), больше всего времени занимает получение доступа к земельному участку (в среднем примерно 48 дней).

Проблемы, с которыми сталкивалось предпринимательское сообщество при взаимодействии с субъектами естественных монополий
(множественный выбор)



35,35% респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, еще 28,62% затруднились ответить на вопрос. В то же время, с определенными сложностями представители предпринимательского сообщества все же сталкиваются. Наиболее распространенными проблемами при взаимодействии с естественными монополиями являются такие, как навязывание дополнительных услуг (отметило 23,14% респондентов) и взимание дополнительной платы (12,98%). Реже всего возникает такая проблема, как отказ в установке приборов учета (3,90%).

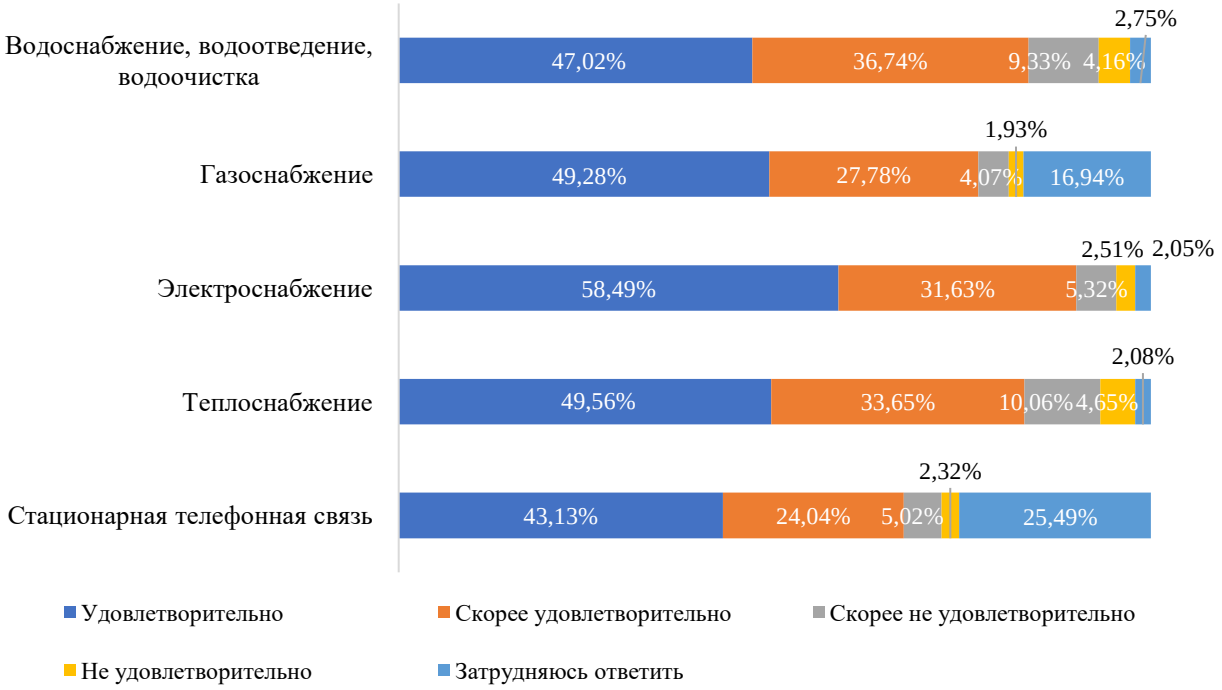
Оценка предпринимательским сообществом уровня цен и качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий

		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь/ не сталкивался
Водоснабжение, водоотведение	Качество	36,43%	21,51%	4,19%	1,29%	36,58%
	Уровень цен	18,22%	18,55%	10,50%	16,10%	36,63%
Газоснабжение	Качество	30,42%	17,43%	4,25%	1,91%	45,99%
	Уровень цен	16,14%	15,11%	9,04%	13,71%	46,00%
Электроснабжение	Качество	37,24%	21,07%	4,80%	1,58%	35,31%
	Уровень цен	17,48%	18,62%	11,18%	17,08%	35,64%
Теплоснабжение	Качество	34,87%	19,71%	5,44%	1,89%	38,09%
	Уровень цен	17,70%	17,65%	10,02%	15,83%	38,80%

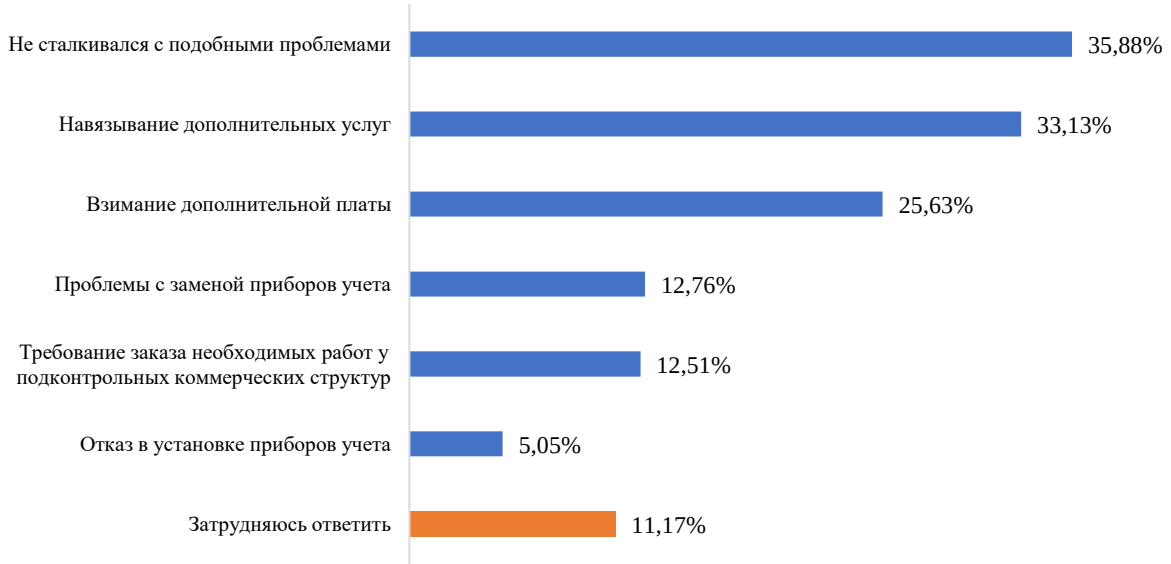
Значительная часть респондентов считают, что за последние 3 года качество предоставления услуг в электронном виде и уровень цен не изменились. Данный показатель в разрезе качества составил от 25,46% (газоснабжение) до 32,92% (электроснабжение), в разрезе уровня цен – от 35,61% (газоснабжение) до 43,68% (электроснабжение).

При этом часть респондентов отметили отрицательную динамику. Так, ухудшение качества предоставления услуг в электронном виде обозначило от 19,74% (газоснабжение) до 22,72% (теплоснабжение) респондентов, ухудшение ценовых условия – от 12,21% (газоснабжение) до 13,57% (электроснабжение).

Оценка населением (физическими лицами) качества услуг ресурсоснабжающих организаций



Проблемы, с которыми столкнулось население (физические лица) при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями (множественный выбор)



В 2022 году Департаментом экономической политики и развития города Москвы проведены три контрольных (надзорных) мероприятия (далее – КНМ) в отношении:

– ПАО «МОЭК», осуществляющего регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения (плановое КНМ в форме выездной проверки);

– АО «МСК Энерго», осуществляющего регулируемый вид деятельности в сфере электроэнергетики (плановое КНМ в форме выездной проверки);

– ООО «Сервис» в части применения цен (тарифов) на электрическую энергию, не соответствующих установленным Департаментом ценам (тарифам) для населения и приравненных к нему категорий потребителей города Москвы, и осуществления деятельности без установленного Департаментом тарифа (внеплановое КНМ в форме документарной проверки).

В отношении ООО «Сервис» вынесено постановление о назначении административного наказания в виде предупреждения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление № 336) введены ограничения (мораторий) на проведение в 2022 году КНМ.

Государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов) не подпадает под исключения, предусмотренные Постановлением № 336, в связи с чем в 2022 году отменено проведение плановых и внеплановых проверок, возбуждение административных дел.

Кроме того, в 2022 году в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) Департаментом проведены профилактические мероприятия:

– в виде профилактического визита путем использования видео-конференц-связи.

Проведение обязательного профилактического визита обусловлено началом (впервые приступившие) осуществления регулируемых видов деятельности в сфере государственного регулирования цен (тарифов).

Профилактические визиты состоялись в отношении: ООО «Тепловые сети Балашихи», ООО «Самолет Энерго», ООО «Управляющая компания «Четыре Солнца», ООО «Оборонлогистика», ООО Управляющая компания «ТЕПЛОЭНЕРГОРЕСУРС», ГУП «Экотехпром», ООО «МЖС Групп», ООО «МСК-НТ», ООО «Зигзаг», ООО «МОНОЛИТ ЭНЕРГО» и ООО «Городская электросетевая компания».

– объявлены предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований в области регулируемых государством цен (тарифов) в отношении ООО «ПИК-Комфорт», ООО «РПМ Комфорт», ООО «Апрелевка С2» и ЗАО «Реформа Р.В.С.».

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги организаций коммунального комплекса и энергетики определены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами, регулирующими ценообразование в отношении естественных монополий.

Общим принципом государственной политики при осуществлении тарифного регулирования в сферах газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения является установление тарифов исходя из экономически обоснованных расходов организаций, осуществляющих деятельность в регулируемых сферах.

Таким образом, в соответствии с федеральным законодательством, в целях бесперебойного снабжения потребителей, в том числе населения, коммунальными ресурсами, установление тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса и энергетики должно осуществляться исходя из необходимости обеспечения финансовых потребностей для реализации производственных программ организаций – поставщиков услуг.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 17.05.2011№ 210-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте экономической политики и развития города Москвы» Департамент осуществляет функции по государственному регулированию цен (тарифов), в том числе в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

При осуществлении Правительством Москвы государственного регулирования организаций коммунального комплекса и энергетики:

– проводится анализ хозяйственной деятельности и экономической обоснованности расходов регулируемых организаций за прошедшие периоды;

– учитываются результаты деятельности организаций в случае выявления по результатам проверки нецелевого использования средств;

– проводится экспертиза расчетных и обосновывающих материалов регулируемых организаций, представленных для установления тарифов на очередной период регулирования; экономической обоснованности расходов, включаемых в состав необходимой валовой выручки на осуществление регулируемого вида деятельности;

– проводится мониторинг влияния установленных тарифов на финансовое положение регулируемых организаций и потребителей.

Согласно федеральному законодательству оптовые цены на газ, а также предельные уровни тарифов на электрическую энергию для населения подлежат государственному регулированию со стороны органов исполнительной власти Российской Федерации.

Указанные предельные уровни тарифов и индексов в разрезе субъектов утверждаются соответствующими приказами ФАС России.

Город Москва характеризуется относительно невысокими тарифами на коммунальные и инфраструктурные платежи по сравнению с другими мегаполисами.

Для соблюдения ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги не выше предельного индекса, установленного постановлением Правительства Москвы от 21 мая 2015 г. № 304-ПП, утвержден Порядок предоставления дополнительных мер социальной поддержки граждан в целях соблюдения предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в городе Москве. Согласно порядку, в случае если рост платы граждан за коммунальные услуги превышает установленный предельный индекс (при сопоставимых условиях оказаниях услуг), граждане имеют право на компенсацию расходов на оплату коммунальных услуг в размере указанного превышения.

Согласно части 1 статьи 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ

«Об электроэнергетике» государственному регулированию в электроэнергетике подлежат цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность) и на услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках, в соответствии с указанным нормативным правовым актом.

В соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, реализация электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), прочие потребители приобретают у гарантирующих поставщиков по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, у энергосбытовых (энергоснабжающих) организаций – по свободным нерегулируемым ценам, включающим как регулируемые, так и нерегулируемые составляющие.

Перечень категорий потребителей, которые приравнены к населению и которым электрическая энергия (мощность) поставляется по регулируемым ценам (тарифам) (в отношении объемов потребления электрической энергии, используемых на коммунально-бытовые нужды и не используемых для осуществления коммерческой (профессиональной) деятельности), определен приложением № 1 к Основам ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178.

Департамент экономической политики и развития города Москвы в сфере электроэнергетики устанавливает:

1. Тарифы на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категориям потребителей в соответствии с Методическими указаниями по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, тарифов на услуги по передаче электрической энергии, поставляемой населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 27.05.2022 № 412/22, в рамках предельных (минимального и (или) максимального) уровней цен (тарифов), утверждаемых ФАС России (на 2022 год утверждены приказом ФАС России от 13.10.2021 № 1107/21).

Тарифы на электрическую энергию для населения города Москвы на 2022 год установлены приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы от 10.12.2021 № 308-ТР;

2. Сбытовые надбавки для гарантирующих поставщиков в соответствии с Методическими указаниями по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов, утвержденными приказом ФАС России от 21.11.2017 № 1554/17.

Сбытовые надбавки для гарантирующих поставщиков установлены приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы от 21.12.2021 № 459-ТР.

3. Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям города Москвы в соответствии с Методическими указаниями

по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке, утвержденными приказом ФСТ России от 06.08.2004 № 20-э/2, в рамках предельных (минимального и (или) максимального) уровней цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии, утверждаемых ФАС России (на 2021 год в отношении населения и приравненных к нему категорий потребителей предельные уровни тарифов утверждены приказом ФАС России от 26.11.2020 № 1163/20, в отношении потребителей, не относящихся к указанным категориям, – приказом ФАС России от 26.11.2020 №1162/20).

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям города Москвы на 2022 год установлены приказом Департамента от 24.12.2021 № 484-ТР.

Регулирование цен (тарифов) в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными федеральными законами от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлениями Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения», от 13.05.2013 № 406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения», Методическими указаниями по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утвержденными приказом ФСТ России от 13.06.2013 № 760-э, Методическими указаниями по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, утвержденными приказом ФСТ России от 27.12.2013 № 1746-э.

Подлежащие государственному регулированию цены (тарифы) в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения устанавливаются Департаментом экономической политики и развития города Москвы в отношении каждой организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности, и в отношении каждого регулируемого вида деятельности.

Приказы Департамента экономической политики и развития города Москвы об установлении тарифов на услуги естественных монополий размещены на официальном сайте Мэра и Правительства Москвы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Документы» (http://tarif.mos.ru/docs).

В настоящее время на территории города Москвы деятельность субъектов естественных монополий **в сфере транспорта** осуществляется на следующих рынках:

– рынок услуг железнодорожных перевозок (пассажирские железнодорожные перевозки в пригородном сообщении);

– рынок услуг аэропортов.

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий в сфере транспорта установлены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами.

Тарифная политика в сфере пассажирского транспорта реализуется в увязке с городской транспортной политикой, проводимой отраслевым органом исполнительной власти города Москвы, реализующим государственную политику и осуществляющим управление в сфере транспорта, а также в соответствии с действующим законодательством в части железнодорожных перевозок согласовывается с органами исполнительной власти Московской области (далее - ОИВ МО).

При осуществлении Правительством Москвы государственного регулирования транспортных организаций:

– проводится анализ хозяйственной деятельности и экономической обоснованности расходов регулируемых организаций за прошедшие периоды;

– проводится экспертиза расчетных и обосновывающих материалов регулируемых организаций, представленных для установления тарифов на очередной период регулирования; экономической обоснованности расходов, включаемых в состав необходимой валовой выручки на осуществление регулируемого вида деятельности;

– объемные показатели деятельности в обязательном порядке согласовываются отраслевыми органами исполнительной власти города Москвы, а для железнодорожных перевозок дополнительно с ОИВ МО.

В целях обеспечения доступности услуг железнодорожного транспорта в пригородном сообщении и повышения уровня социальной защищенности отдельных категорий граждан, постановлением Правительства Москвы от 3 июля 2018 г. № 637-ПП предоставлены дополнительные меры социальной поддержки в виде права на бесплатный проезд на железнодорожном транспорте общего пользования в пригородном сообщении вне Малого кольца Московской железной дороги. Также льготы на проезд в железнодорожном транспорте предоставляются гражданам в соответствии с законами города Москвы от 3 ноября 2004 г. № 70 «О мерах социальной поддержки отдельных категорий жителей города Москвы», от 23 ноября 2005 г. № 60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве», от 30 ноября 2005 г. № 61 «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в городе Москве», постановлением Правительства Москвы от 23 января 2014 г. № 8-ПП «О проведении в городе Москве пилотного проекта по имущественной поддержке семей, принявших на воспитание по договорам о приемной семье детей старшего возраста и (или) детей-инвалидов».

В целом, проводимая тарифная политика в сфере транспорта Москвы учитывает платежеспособный спрос и интересы граждан, регулярно пользующихся общественным транспортом, носит социально ориентированный характер, обеспеченный бюджетной поддержкой, а также предусматривает необходимость развития транспорта в целях создания комфортных и безопасных условий перевозки пассажиров.

В состав потребителей услуг в аэропортах, тарифы на которые устанавливаются органами исполнительной власти города Москвы, население напрямую не входит. Регулируемые услуги оказываются авиаперевозчику,

который учитывает затраты на данные услуги в том числе при формировании стоимости авиабилетов на перелет.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 г. № 1923 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, касающиеся государственного регулирования цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в портах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей» услуги по предоставлению судам рейдов, якорных стоянок, защитных сооружений и причалов порта в речных портах исключены из перечня услуг субъектов естественных монополий, тарифы на которые регулируются государством.

Для расчета платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на территории города Москвы на 2022 год утверждены:

- стандартизированные тарифные ставки, единые для всех территориальных сетевых организаций, на покрытие расходов на технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам (приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 21 декабря 2021 г. № 453-ТР);

- ставки за 1 кВт максимальной мощности для определения платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на уровне напряжения ниже 35 кВ и мощности менее 8900 кВт для сетевых организаций.

Кроме того, Приказом № 417-ТР установлены формулы расчета платы за технологическое присоединение, исходя из стандартизированных тарифных ставок и способа технологического присоединения к электрическим сетям.

Необходимо отдельно отметить, что на специальном портале tarif.mos.ru собрана вся информация о регулируемых тарифах, устанавливаемых в городе Москве, включая:

— полный перечень федеральных и региональных нормативных актов в сфере регулируемых тарифов;
— перечень регулируемых организаций;
— значения конкретных тарифов с возможностью проследить изменения по годам;
— сведения об органе исполнительной власти города Москвы в области государственного регулирования тарифов;
— информация о реализации в городе Москве инвестиционных программ;
— сведения о результатах контрольно-надзорной деятельности.

Функционал портала позволяет быстро находить все необходимые сведения как об актуальных тарифах, так и о тарифных ставках, действовавших на территории Москвы в прежние периоды.

Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей и предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий приведены в Приложении 2.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с Перечнем хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале, утвержденным постановлением Правительства Москвы от 16.08.2011 № 368-ПП «Об утверждении перечня хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале» (в редакции постановления Правительства Москвы от 15.11.2022), город Москва владеет долей равной или больше 50 % в 59 хозяйствующих субъектах. По сравнению с 2021 годом количество хозяйствующих субъектов с долей города Москвы в уставном капитале более 50% сократилось на 6 единиц (на 9%).

Данные проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов с долей города, равной и больше 50 процентов с указанием хозяйствующих субъектов, рыночных долей в стоимостном и натуральном выражениях, а также сведения об объемах бюджетного финансирования данных организаций представлены в Приложении 2.5.2. Кроме того, в приложении 2.5.1 представлен перечень государственных и муниципальных учреждений города Москвы.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы

Основная цель данного мониторинга – изучение отношения потребителей к качеству услуг банковских организаций, микрофинансовых организаций, субъектов страхового дела, кредитных кооперативов и систем денежных переводов и выявление, какими организациями из упомянутых выше потребители пользуются чаще всего.

Мониторинг проведен методом электронного анкетирования среди выборки в 1027 респондентов.



В рамках опроса респондентам было предложено оценить свое финансовое положение. Полученные результаты приведены на следующей диаграмме:

Материальное положение, % от общего числа респондентов



В ходе анкетирования были опрошены жители всех административных округов города Москвы. При этом более четверти опрошенных указали место своего проживания Центральный административный округ – 26,5%. Основную часть выборки составляют женщины (64,5%), доля мужчин – 35,5%. Наиболее представлены среди респондентов две возрастные группы: 25-34 года (30%) и 35-44 года (27,9%). Наибольшее число респондентов работают, в т.ч. являются предпринимателями (61,1%), Самая малочисленная группа респондентов не имеет работы (временно безработные, безработные) (6,6%). Большинство опрошенных имеют высшее образование (71,5%), наименьшее число респондентов получили только общее образование (основное, среднее) (11,9%). 64,6% респондентов имеют детей, бездетными являются 35,4% респондентов. У большинства опрошенных (61,6%) хватает средств на покупку предметов первой необходимости. При этом значительные финансовые трудности испытывают 9% респондентов.

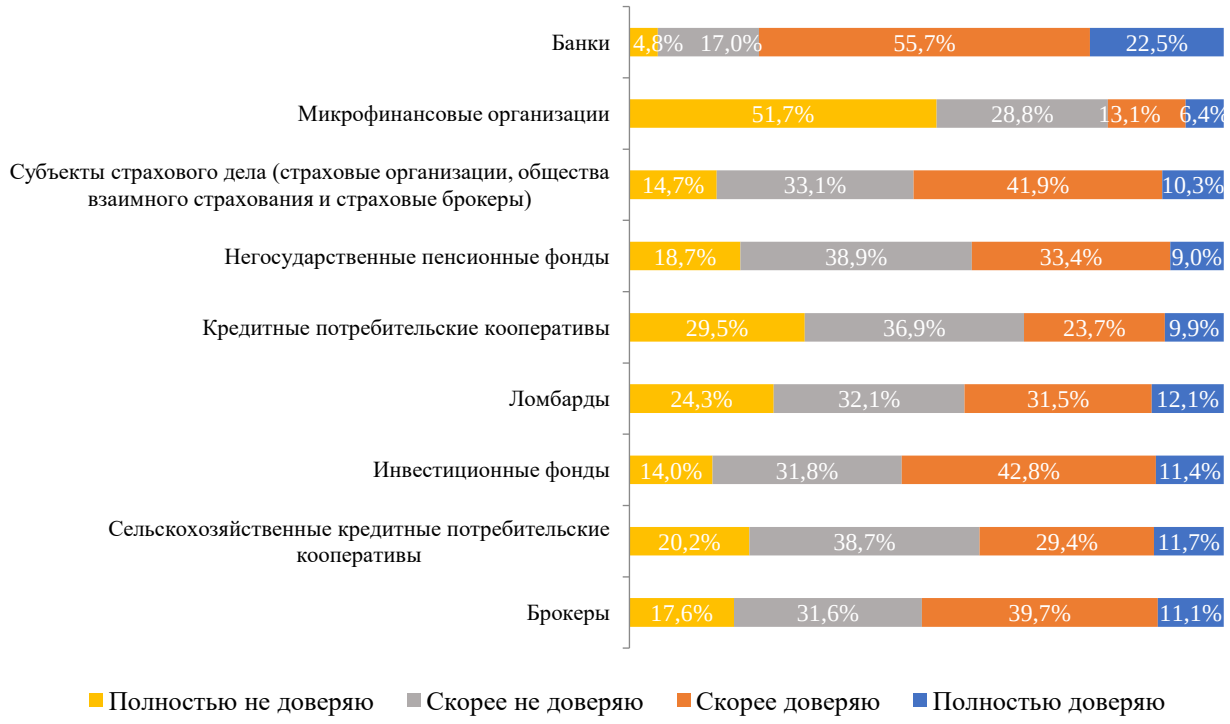
Уровень удовлетворенности респондентов доступным выбором организаций



Наибольшее число опрошенных в целом удовлетворены доступностью выбора банков (85,5%), при этом не сталкивались с ними 3,5% респондентов. Менее половины опрошенных (41,7%) в целом удовлетворены доступностью выбора субъектов страхового дела, при этом не сталкивались с ними – 42,7%. Менее всего респонденты в целом удовлетворены доступностью выбора кредитных потребительских кооперативов (18,4%) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (11,7%). При этом не сталкивались с данными типами финансовых организаций – 69,6% и 76,3% соответственно.

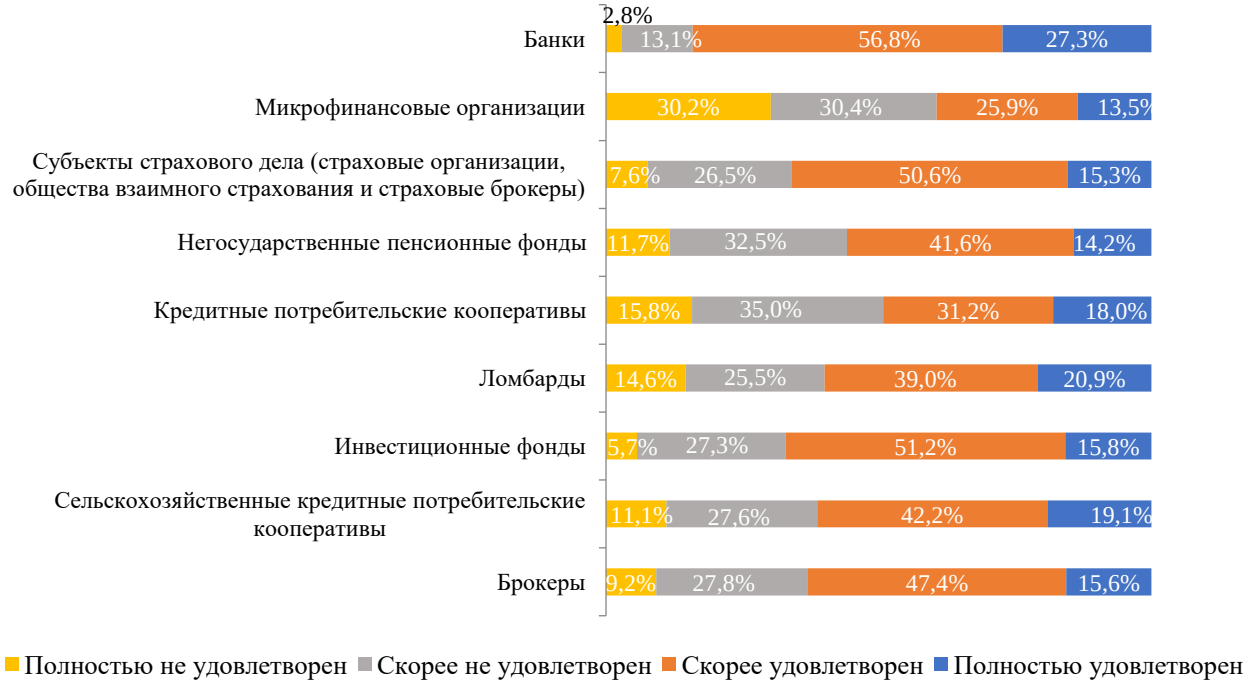
В исследовании учитывались любые ответы тех респондентов, кто сталкивался с представленным перечнем финансовых организаций. Всего опрошенных из числа населения, кто сталкивался с финансовыми организациями (в % от общей выборки 1027 респондентов): банки – 96,5%, субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 57,3%, негосударственные пенсионные фонды – 44,0%, инвестиционные фонды – 42,3%, брокеры – 41,6%, ломбарды – 38,9%, микрофинансовые организации – 36,6%, кредитные потребительские кооперативы – 30,4%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 23,7%.

Степень доверия респондентов к финансовым организациям



Наибольшее число респондентов в целом доверяют банкам – 78,2% (ответы «полностью доверяю», «скорее доверяю». Менее всего респонденты в целом доверяют микрофинансовым организациям – 19,5%.

Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций



Уровень удовлетворенности населения продуктами и услугами финансовых организаций, (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Банки	Кредиты	16,6%	39,6%	33,3%	10,5%
	Вклады	17,1%	43,6%	29,7%	9,6%
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	37,5%	52,2%	7,9%	2,4%
	Кредитные карты	22,2%	46,7%	24,1%	7,0%
	Переводы и платежи	41,0%	45,6%	10,5%	2,9%
	Дистанционное банковское обслуживание	39,0%	50,0%	8,5%	2,5%
Микрофинан-совые организации	Займы (кредиты)	15,4%	29,4%	31,8%	23,4%
	Размещение личных средств в форме договора займа	15,3%	34,2%	31,0%	19,5%
Кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	20,1%	33,9%	29,8%	16,2%
	Размещение личных средств в форме договора займа	15,8%	35,1%	32,6%	16,5%
Сельскохозяй-ственные кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	19,5%	36,7%	26,9%	16,9%
	Размещение личных средств в форме договора займа	16,6%	40,2%	29,3%	13,9%
Ломбарды	Займы	22,3%	40,4%	24,9%	12,4%
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	15,8%	49,7%	26,6%	7,9%
	Другое добровольное страхование	16,2%	50,2%	26,3%	7,4%
	Обязательное медицинское страхование	21,0%	46,7%	25,3%	7,0%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
	Другое обязательное страхование	16,6%	51,0%	25,8%	6,6%
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование	13,7%	40,6%	31,0%	14,7%
	Негосударственное пенсионное обеспечение	13,3%	37,1%	35,6%	14,0%
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	15,7%	48,3%	26,9%	9,1%

Большинство опрошенных в целом удовлетворены всеми продуктами и услугами финансовых организаций, предложенных для оценки, кроме микрофинансовых организаций.

Наибольшее число респондентов положительно оценили продукты и услуги банков, в частности, расчетно-кассовое обслуживание – 89,7%, дистанционное банковское обслуживание – 89,0%, переводы и платежи – 86,6% при среднем уровне удовлетворенности 75,2% от числа сталкивающихся с банками. Менее всего респонденты в целом удовлетворены продуктами и услугами микрофинансовых организаций – в среднем, 47,2% опрошенных, сталкивающихся с данным типом финансовых организаций, из которых на долю размещения личных средств в форме договора займа приходится 49,5% положительных ответов, на долю займов (кредитов) – 44,8%.

Большинство опрошенных (в среднем 65,7%) в целом удовлетворены физической доступностью (количеством и удобством расположения офисов) всех типов финансовых организаций, предложенных для оценки. Наибольшее число респондентов в целом удовлетворены количеством офисов банков (85,3%) и удобством их расположения (84,2%). Немного менее в целом удовлетворены количеством и удобством расположения офисов негосударственных пенсионных фондов (58,8% и 56,6% соответственно), и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (58,6% и 58,1%). Качеством услуг финансовых организаций также в целом удовлетворены большинство респондентов (в среднем 61,4%). При этом наибольшее число (80,8%) в целом удовлетворены качеством услуг банков, менее всего в целом удовлетворены опрошенные качеством услуг микрофинансовых организаций (46,7%). Стоимостью услуг финансовых организаций из перечня выше в целом удовлетворены более половины респондентов (в среднем 51,9%). При этом опрошенные менее в целом удовлетворены стоимостью услуг микрофинансовых организаций (37,6%).

Качество услуг связи в целом положительно оценило наибольшее число респондентов, при этом качество Интернет связи респонденты оценивали несколько выше (85,2% в целом удовлетворены), чем качество мобильной связи (84,50% в целом удовлетворены).

На основе результатов, полученных в ходе данного мониторинга, можно сделать вывод о достаточно благоприятном состоянии удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории города Москвы. Так доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города Москвы, в целом удовлетворены большинство респондентов, кто сталкивался с финансовыми услугами (67,4%), из них: выбором банков (88,6%), инвестиционных фондов (73,0%), субъектов страхового дела (72,8%), ломбардов (71,2%), брокеров (67,9%), негосударственных пенсионных фондов (63,9%), кредитных потребительских кооперативов (60,6%), микрофинансовых организаций (59,1%), сельскохозяйственных потребительских кооперативов (49,4%).

С целью изучения отношения субъектов малого и среднего бизнеса к работе финансовых организаций, а также к качеству, стоимости и выбору финансовых продуктов и услуг в городе Москве в период 20 сентября – 3 октября 2022 года был проведен опрос среди представителей предпринимательства. Сбор информации осуществлялся с помощью онлайн-анкетирования.

Объем выборки среди субъектов малого и среднего бизнеса составил 505 респондентов – это порядка 0,06% от общего числа субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москва на 10.10.2022 г. (общее количество составляет 800936 организаций.

Оценка удовлетворенности субъектов МСП возможностью выбора финансовых организаций, в %

Финансовые организации	Полностью удовлетворен,% от ответивших	Скорее удовлетворен,% от ответивших	Скорее не удовлетворен,% от ответивших	Полностью не удовлетворен,% от ответивших	Не сталкивался,% от ответивших
Банки	43,6%	42,8%	6,9%	1,4%	5,3%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	23,2%	41,2%	12,3%	3,4%	19,9%
Микрофинансовые организации	9,5%	18,8%	10,7%	9,5%	51,5%
Кредитные потребительские кооперативы	11,3%	18,5%	9,5%	5,5%	55,2%
Ломбарды	9,1%	14,1%	8,7%	5,7%	62,4%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	14,1%	22,2%	11,5%	4,3%	47,9%
Лизинговые компании	15,8%	26,9%	8,9%	4,0%	44,4%

Финансовые организации	Полностью удовлетворен,% от ответивших	Скорее удовлетворен,% от ответивших	Скорее не удовлетворен,% от ответивших	Полностью не удовлетворен,% от ответивших	Не сталкивался,% от ответивших
Факторинговые компании	12,3%	20,6%	9,9%	2,9%	54,3%

Наибольшее число опрошенных субъектов МСП в целом удовлетворены выбором банков (86,4%), при этом отметили, что не сталкивались с ними – 5,3% респондентов. 64,4% опрошенных в целом удовлетворены выбором субъектов страхового дела, при этом каждый пятый опрошенный не сталкивался с ними. Возможностью выбора лизинговых и факторинговых компаний в целом удовлетворены 42,7% и 32,9% респондентов, при этом не сталкивались с ними – 44,4% и 54,2% соответственно. Более трети респондентов (36,3%) в целом удовлетворены выбором профессиональных участников рынка ценных бумаг, при этом не сталкивались с ними – 47,8% респондентов. Менее трети опрошенных в целом удовлетворены выбором кредитных потребительских кооперативов (29,8%) и микрофинансовых организаций (28,3%), не сталкивались с ними – 55,2% и 51,5% соответственно. Менее всего респонденты в целом удовлетворены выбором ломбардов – 23,2%, при этом не сталкивались с ними 55,5% опрошенных предпринимателей.

Оценка удовлетворенности субъектов МСП работой различных типов финансовых организаций, в %

Финансовые организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен,	Полностью не удовлетворен,	Не сталкивался
Банки	28,3%	57,0%	8,3%	1,2%	5,2%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	19,4%	47,3%	8,9%	1,8%	22,6%
Микрофинансовые организации	7,3%	19,8%	10,1%	4,8%	58,0%
Кредитные потребительские кооперативы	5,9%	22,2%	7,5%	2,2%	62,2%
Ломбарды	6,1%	18,0%	7,1%	3,4%	65,4%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	9,5%	26,5%	10,3%	2,8%	50,9%
Лизинговые компании	11,1%	30,5%	6,7%	0,8%	50,9%
Факторинговые компании	8,5%	23,6%	4,4%	2,4%	61,1%

Порядка трети респондентов обозначили ценовые условия основной причиной своей неудовлетворенности (скорее не удовлетворен, полностью не удовлетворен) работой/сервисом факторинговых компаний (33,3%), лизинговых компаний (31,6%) и ломбардов (31,0%) при среднем значении по выборке 27,2%. Также стоит отметить, что качеством обслуживания в ломбардах в целом не удовлетворены 29,8% ответивших (при среднем значении по выборке (19,4%). Навязывание дополнительных услуг является основной причиной неудовлетворенности работой лизинговых компаний для 26,3% респондентов при среднем значении по выборке 18,2%. Стоит отметить, что наименьшее число опрошенных в качестве причины своей неудовлетворенности указали качество сервисов дистанционного обслуживания (8,3%) и физическую доступность офисов/отделений (6,7%).

Удовлетворенность субъектов МСП доступностью, качеством, стоимостью различных финансовых продуктов и услуг за последние 12 месяцев,

№	Финансовая услуга	**Оценка** (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
в рамках операций с собственными денежными средствами				
1	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	96,3%	95,7%	80,6%
2	Зарплатные проекты сотрудников	94,0%	92,7%	84,9%
3	Инкассация	90,5%	89,7%	82,5%
4	Экспортно-импортные операции	76,4%	86,2%	62,5%
5	Депозит для юридического лица в банке	95,2%	85,6%	79,2%
6	Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета	92,0%	89,4%	81,3%
6,1	в т.ч. с помощью Системы быстрых платежей	96,6%	96,7%	91,1%
7	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	79,3%	72,4%	72,4%
8	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	87,8%	73,2%	78,1%
9	Инвестиции в специализированных инвестиционных компаниях	82,1%	80,3%	75,0%
в рамках привлечения средств (кредиты/займы/лизинг/факторинг)				
10	Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	77,7%	87,2%	73,4%
11	Залоговый банковский кредит для бизнеса	80,3%	83,1%	74,8%
12	Открытая кредитная линия в банке	77,9%	88,3%	70,2%
13	Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	84,5%	84,5%	63,4%
14	Заем в микрофинансовой организации	77,8%	63,0%	66,7%

№	Финансовая услуга	**Оценка** (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
15	Заем в микрофинансовой организации от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	68,2%	63,7%	68,3%
16	Заем в кредитном потребительском кооперативе	76,2%	71,5%	57,1%
17	Заем в ломбарде	87,6%	75,1%	68,8%
18	Лизинг в банке	75,8%	81,0%	75,9%
19	Лизинг в специализированной лизинговой компании	79,6%	85,7%	75,6%
20	Факторинг в банке	84,6%	87,2%	71,8%
21	Факторинг в специализированной факторинговой компании	87,5%	75,0%	87,5%
в рамках использования страховых услуг				
22	Добровольное страхование жизни для сотрудников организации	93,3%	90,2%	76,7%
23	Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	92,0%	92,9%	83,2%
24	Добровольное страхование от несчастных случаев и болезни	96,4%	85,6%	80,7%
25	Добровольное медицинское страхование (ДМС)	94,8%	91,4%	77,5%
26	Добровольное страхование имущества организации	91,2%	89,3%	78,6%
27	Добровольное страхование гражданской ответственности	86,8%	89,4%	78,9%
28	Добровольное страхование предпринимательских рисков	79,5%	71,8%	64,2%
29	Добровольное страхование финансовых рисков	75,0%	84,1%	79,6%
30	ОСАГО	94,0%	85,0%	72,4%
31	Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда	83,3%	81,0%	76,2%
32	Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров	87,5%	87,5%	75,0%

На основе результатов, полученных в ходе данного исследования, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории города Москвы. Так, доля опрошенных предпринимателей положительно оценивших имеющийся выбор и работу банков составляет 86,4% и 86,3% соответственно. Доля респондентов, положительно оценивших работу субъектов страхового дела, составляет 66,7%. При этом доля опрошенных субъектов МСП, которые в целом удовлетворены доступностью, качеством, стоимостью финансовых продуктов и услуг стабильно выше 75% по всем видам финансовых организаций, предложенных для оценки.

Подробные результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг содержатся в Приложении 2.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы

Использование населением финансовых продуктов/услуг с целью получения дохода за последние 12 месяцев (множественный выбор)



В целом 80,2% опрошенных пользуются какими-либо из перечисленных финансовых продуктов. Самым популярным финансовым продуктов среди населения является банковский вклад – его имеют 57,8% опрошенных. Чаще всего им владеют работающие респонденты, включая предпринимателей (63,4%), и пенсионеры (70,2%). На втором месте по популярности – индивидуальный инвестиционный счет (25% имеют его сейчас, еще 11,5% использовали за последние 12 месяцев). Чаще всего им пользуются работающие, в т.ч. предприниматели – 32,6%, реже всего неработающие (8,2%) и ведущие домашнее хозяйство (5,3%). Практически четверть опрошенных (24,6%) пользуются переводом накопительной части пенсии в НПФ. Работающие, в т.ч. предприниматели вновь заметно чаще пользуются такой услугой – 32,6% опрошенных. Практическим по всем финансовым продуктам и услугам есть следующая зависимость: ими более активно пользуются трудоустроенные

граждане. Наименее активны в пользовании ими – безработные и экономически неактивное население.

Главной причиной, по которой респонденты не пользуются перечисленными выше финансовыми продуктами и услугами, является отсутствие или недостаток для этого «свободных» денег. Это отмечают 70% тех, кто не пользуется никакими финансовыми услугами (таких по выборке 19,8% опрошенных). Фактор недоверия финансовым организациям распространен среди 26,1% не пользующихся финансовыми услугами.

Подробный анализ по группам затруднен в связи с тем, что в абсолютном значении размер многих групп, за исключением работающих, в общей выборке небольшой. И многие из них пользуются хотя бы какими-либо финансовыми продуктами, поэтому на соответствующий вопрос о причинах не пользования этими продуктами отвечали очень немногие. Число отвечавших на этот вопрос в большинстве социальных групп составляет не более 30 человек.

В целом 61,1% опрошенных пользовались за последние 12 месяцев какими-либо кредитными продуктами (среди работающих, в т.ч. предпринимателей – 72%, среди студентов – 18,9%). На дальнейшие вопросы о кредитных финансовых продуктах отвечали только те, кто ответил утвердительно на соответствующий вопрос о пользовании кредитными продуктами. Стоит отметить, что некоторые социальные группы представлены в наименьшем количестве, например, студенты, ведущие домашнее хозяйство и не работающие. Среди них отвечали на этот вопрос 30 человек и менее. Из пенсионеров на этот вопрос тоже отвечали 44 человека.

Самыми популярными кредитными финансовыми продуктами сейчас являются кредитная карта (58,9% отвечавших на вопрос), онлайн-кредит в банке (42%) и не онлайн-кредит в банке (27,1%).

Онлайн-кредит в банке более популярен среди работающих, в т.ч. предпринимателей (49,3%); среди самозанятых вдвое меньше тех, у кого сейчас оформлен онлайн-кредит (23,2%, соответственно). Что касается не онлайн-кредитов, то значимых различий по выделенным группам нет. В разрезе остальных социальных статусов респондентов единичные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы.

Среди населения в целом главной причиной не пользования кредитными продуктами является негативное отношение к кредитам и займам. На это указали 60% не пользующихся ими. Чаще остальных эту причину называют пенсионеры (74,5% опрошенных). На втором месте – отсутствие необходимости в заемных средствах – 31,6%. Значимых различий между группами в этом случае не наблюдается. Более четверти (26%) отметили, что для них в кредитных продуктах слишком высока кредитная ставка, а среди самозанятых таких более трети – 38,1%.

Использование платежных карт респондентами за последние 12 месяцев (множественный выбор)



Чаще всего опрошенные пользуются другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) картой для получения пенсий и иных социальных выплат. Об этом упомянули 62,7% опрошенных, кто имеет сейчас либо пользовался данным типом платежной карты за последние 12 месяцев. На втором месте по распространенности – зарплатная карта, которая имеется у 60,0% опрошенных. У работающих, в т.ч. предпринимателей она имеется чаще – 77,2%. Остальные виды платежных карт среди работающих и предпринимателей также не редки – практически у половины есть и остальные типы карт.

Если отметить другие различия по социальным группам, то больше всего пользователей дебетовых карт для получений пенсий и социальных пособий среди пенсионеров, в т.ч. по инвалидности (91,6%). Также чуть чаще, чем в среднем она встречается у ведущих домашнее хозяйство (57,8% против 52,1% по выборке в целом).

Для студентов основной картой является дебетовая (кроме зарплатной) карта (51,6% пользуются ею сейчас, 2,1% пользовались ею за последние 12 месяцев), и они же практически не пользуются кредитной – она есть только у 8,4% и была за последние 12 месяцев у 4,2% опрошенных студентов. В целом кредитная карта чаще всего встречается только у работающих респондентов, включая предпринимателей (50,3% опрошенных в этой социальной группе).

Менее половины (46%) опрошенных отметили, что у них есть текущий расчетный счет, не являющимся счетом платежной карты и вкладом. Чаще всего он встречается у работающих (56,4%), реже остальных – среди пенсионеров, в т.ч. по инвалидности и ведущих домашнее хозяйство (64,2% и 64,4%, соответственно, не пользовались такой возможностью за последние 12 месяцев).

Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев
(множественный выбор)



Как обязательное, так и необязательное страхование чаще всего распространено среди работающих, в т.ч. предпринимателей (33,4% пользуются добровольным страхованием жизни, 37,1% другим добровольных страхованием, 36,8% – другим обязательным страхованием). В целом по опрошенным соответствующие доли – 25,7%, 29,4% и 29,9%. Самозанятые реже оформляют добровольные виды страхования: 19,8% оформили добровольное страхование жизни, 20,8% – другие виды добровольного страхования. Пенсионеры, в т.ч. по инвалидности в свою очередь, реже остальных страхуют свою жизнь (13,7%), но другие виды добровольного медицинского страхования среди них встречается практически так же часто, как и среди населения в целом. Ведущие домашнее хозяйство, если и имеют страховку, то чаще всего речь идет о добровольном страховании (за исключением страхования жизни) – 26,7%. Лишь у небольшой доли не работающих есть страховки, особенно среди категории студентов: 9,5% оформили добровольное страхование жизни, 5,3% – другое добровольное страхование, 7,4% – другое обязательное страхование.

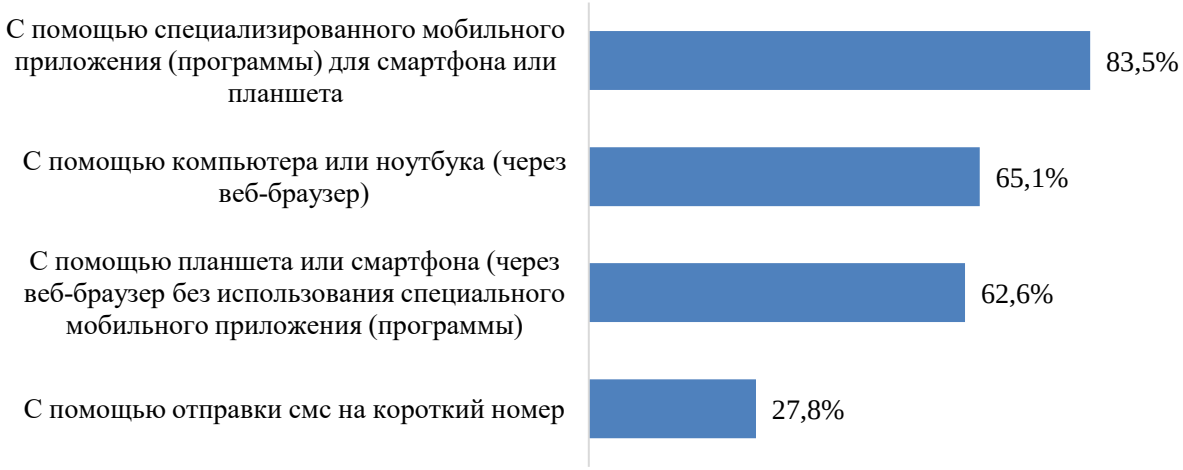
Самой распространенной причиной неиспользования добровольного страхования являются сомнения в его необходимости, то есть ответившие респонденты не видят смысла в страховании – 49%. Чаще всего эту причину выделяют студенты, не пользующихся страхованием (62,8%) и не работающие (60,7%), реже всего – пенсионеры, в т.ч. по инвалидности (38,1%).

На втором месте по распространённости финансовый мотив – 29,8% не пользующихся страховкой считают их стоимость слишком высокой. Особенно актуальна эта проблема для пенсионеров, в т.ч. по инвалидности – 40,5%. Нередко опрошенные, которые не пользуются страховыми продуктами,

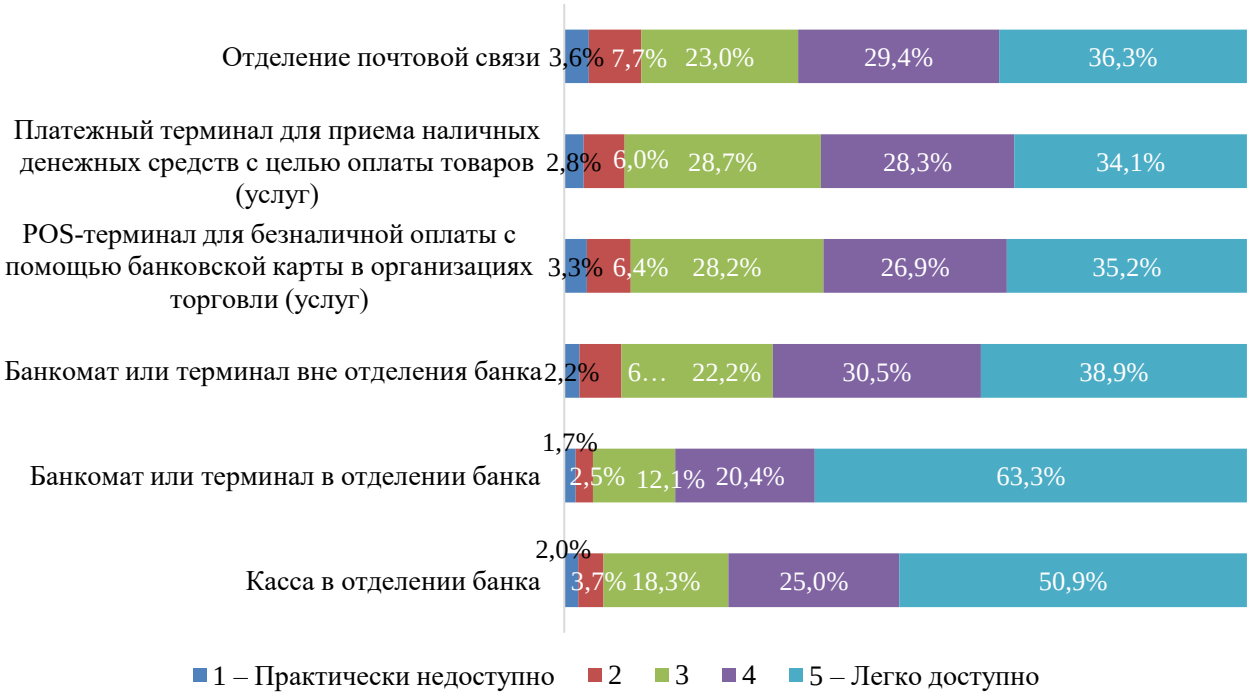
отмечают, что они не доверяют страховым организациям – такой вариант выбрали 19,3%, а среди пенсионеров, в т.ч. по инвалидности – более трети (36,9%).

Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)

Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (множественный выбор)



Доступность различных каналов обслуживания по предоставлению финансовых услуг



Самым доступным каналом предоставления услуг опрошенные считают банкоматы или терминалы в отделении банка – для всех категорий населения (63,3% опрошенных оценили этот канал на 5 «легко доступно). На втором месте – касса в отделении банка (50,9% – поставили этому каналу наивысшую оценку). При этом студенты чаще остальных низко оценивают доступность перечисленных каналов предоставления услуг – среди них лишь 57,9% опрошенных поставили оценку «легко доступно» банкоматам и терминалам в отделении банков, 44,2% – кассам в отделениях банков. Можно предположить, что для них предпочтителен дистанционные форматы взаимодействия с финансовыми организациями. Тогда как ведущие домашнее хозяйство считают более доступными и банкоматы, и терминалы в отделениях банков (82,2% оценили на «5» баллов), и кассы в банках (60,0%).

Скорость доступа к различным каналам предоставления финансовых услуг



Основная причина, почему респонденты не пользуются финансовыми услугами, направленными на получение дохода (вклады, индивидуальный инвестиционный счет, и пр.)– отсутствие свободных средств. На это указали 70% опрошенных. По сравнению с результатами исследования в 2021 году доля не пользующихся финансовыми услугами с целью получения дохода выросла на 13,7%. К сожалению, подробный анализ по группам затруднен в связи с тем, что в абсолютном значении размер многих групп, за исключением работающих, в общей выборке небольшой.

Значительно реже респонденты отмечают, что ставка у таких продуктов слишком низкая – 12,3%. По сравнению с прошлым годом доля этого ответа выросла на 2,3%. Лишь для 1,5% основная причиной не пользования такими

услугами является удаленность финансовых организаций (по сравнению с 2021 годом доля этого ответа не изменилась).

Среди основных барьеров для пользования кредитными продуктами – негативное отношение к ним (60% от тех, кто не пользуется ими) и отсутствие необходимости (31,6%). По сравнению с 2021 годом доля первой причины выросла на 21,8%, а доля второй – на 10,4%.

Каждый четвертый респондент (26%) отмечает, что процентная ставка слишком высокая (на 15,8% меньше, чем в 2021 году). Об отсутствии необходимых документов упоминают 2,4% респондентов (на 0,4% больше по сравнению с 2021 годом), о недоступности отделений финансовых организаций – 1,5% респондентов (по сравнению с 2021 годом доля таких ответов выросла на 0,2%).

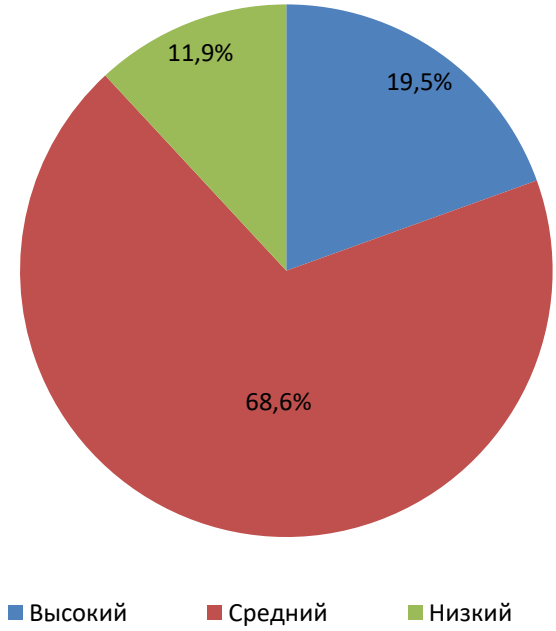
Для пенсионеров, не пользующихся кредитными продуктами, основная причина – негативное отношение к кредитам (это отметили 74,5% против 60% среди тех, кто не пользуется кредитными продуктами). Значимых различий между остальными группами не выявлено.

Основная причина того, почему опрошенные не пользуются страховыми продуктами, – респонденты не видят в этом смысла (49%). По сравнению с 2021 годом доля этого ответа выросла на 12,1%. Но среди остальных причин чаще всего называется слишком высокая стоимость (29,8%, на 4,7% больше, чем в 2021 году), а также невыгодные условия (11,6%). Доля последнего по сравнению с 2021 годом не изменилась. Лишь 3% опрошенных выбрали недоступность страховых организаций как причину, по которой они не пользуются страховым продуктами (на 1,6% больше, чем в прошлом году).

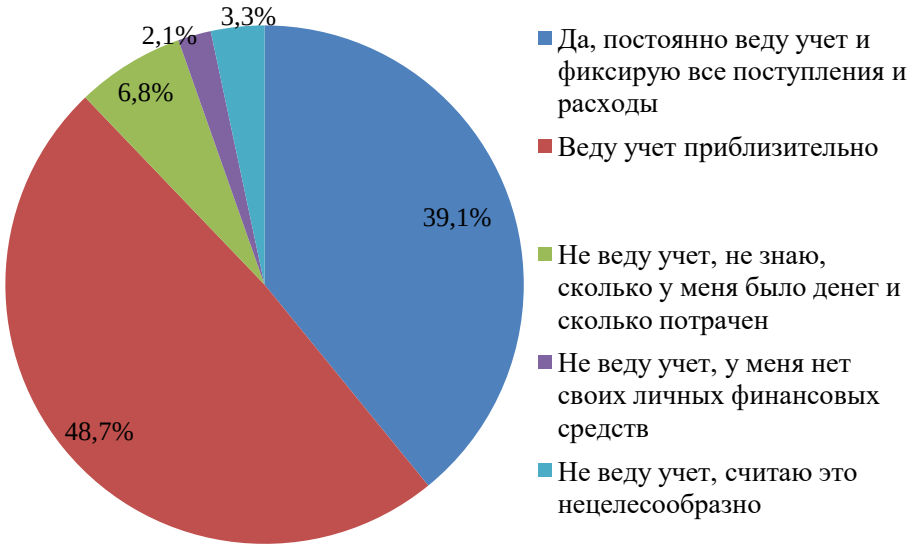
Чаще остальных не видят смысла в страховании студенты (62,8%). У пенсионеров основная причина – финансовая (40,5% не пользующихся страховыми продуктами отмечают их высокую стоимость). Но лишь ненамного реже они отмечают недоверие к страховым организациям (36,9%). По остальным группам значимых различий не выявлено.

Для удаленного доступа к финансовым услугам нет инфраструктуры лишь у 5,6% опрошенных – именно столько отметили, что у них нет устройства, и столько ж – что у них нет устойчивого интернета. Чаще всего же респонденты не уверены в безопасности таких сервисов – 54,2% отвечавших на этот вопрос выбрали эту позицию. Для подробного анализа причин не пользования по социальным группам размер этих групп недостаточен.

Оценка населением собственного уровня финансовой грамотности



Ведение учета личных денежных средств



Большинство респондентов (68,6%) оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний. Высоко уровень своей финансовой грамотности оценивают 19,5%, низко – 11,9%. Хуже всего его оценивают пенсионеры и не работающие: среди первых 26,3% оценивают его как низкий, среди вторых – 20,6%. Лучше всего – работающие, в т.ч. предприниматели: среди них 23,6% оценили свой уровень финансовой грамотности как высокий.

Связь с возрастом не совсем линейная – чем старше, респондент, тем хуже он оценивает уровень своих знаний, но самая младшая возрастная категория –

18-24 – склонна оценивать свой уровень так же, как и респонденты в возрасте 45-54 лет: в обеих этих группах 12,8% опрошенных оценивают свой уровень финансовой грамотности как высокий.

48,7% ведут учет своих расходов лишь приблизительно. Постоянно ведут учет и записывают свои расходы чаще остальных пенсионеры (53,7% против 39,1% по всем опрошенным). Учитывая это и тот факт, как они сами оценивают уровень своей финансовой грамотности, это связано не с установками на более рациональное финансовое поведение, но скорее с необходимостью контролировать расходы «чтобы на все хватило».

Разные категории нетрудоустроенных респондентов указали, что они не ведут учет личных денежных средств, поскольку у них нет личных финансов – среди студентов это отметили 8,4%, среди ведущих домашнее хозяйство – 6,7%, среди не работающих – 9,1%.

Если говорить о возрастных различиях, то чаще остальных следят за финансами респонденты в возрасте 25-34 лет: среди них постоянно записывают свои расходы 42,0% опрошенных. В свою очередь, респонденты 18-24 лет отличаются тем, что среди них заметно больше тех, кто вообще никак не следит за своими денежными потоками – 10,7% против 6,8% по всем опрошенным.

Запрос на повышение финансовой грамотности очень высок: 77,4% опрошенных отметили, что нуждаются в повышении финансовой грамотности. И чем моложе респондент, тем более он заинтересован в новых знаниях. Самыми предпочтительными темами среди всех категорий являются личные финансы (66,3%). На втором месте – инвестиционные продукты (57,2%).

Молодежь чаще остальных проявляет заинтересованность в теме бизнеса и основ предпринимательства (55,5% среди респондентов в возрасте 18-24 года, 58,8% – среди респондентов в возрасте 25-34 года), тогда как респонденты старше 55 лет и пенсионеры – в теме пенсионного обеспечения и финансового мошенничества (58,7% и 56,9%, соответственно). Кроме того, среди старшей категории респондентов есть запрос на тему банковских продуктов и услуг – этот вариант выбрали 61,3% респондентов старше 55 лет.

Самыми эффективными способами обучения финансовой грамотности опрошенные считают – посещение курсов или вебинаров, а также специальные сайты о финансовых услугах – 59,5% и 57,1%, соответственно. Работающие отдают предпочтение формату курсов – 62,0%, тогда как ведущие домашнее хозяйство и пенсионеры – специальным сайтам и порталам (71,9% и 65,5%, соответственно). Кроме того, среди студентов и в целом среди самой младшей возрастной категории более выражен запрос на индивидуальные консультации: 49,4% выбрали этот ответ.

Необходимо отметить, что Правительство Москвы уделяет большое внимание мероприятиям, направленным на повышение финансовой грамотности жителей города.

Так, в 2022 году состоялся ежегодный конкурс «Бюджет для граждан». Конкурс является частью большой финансово-просветительской работы Департамента финансов города Москвы. Он дает возможность участникам не только проявить знания, творческие способности, но и поделиться опытом

проведения социальных, образовательных мероприятий по повышению уровня финансовой и бюджетной грамотности горожан.

Московский конкурс проектов «Бюджет для граждан» является открытым. Принять участие в нем может любой желающий. Помимо москвичей, в 2022 году проекты направляли жители Свердловской, Архангельской, Ярославской, Оренбургской, Тульской, Тверской, Калининградской, Смоленской, Кировской, Московской областей и республик Татарстан, Марий Эл, Мордовии и города Санкт-Петербург.

Наибольший интерес вызвали номинации «Бюджет просто о сложном», «Бюджет в стихах», «Бюджет для граждан в картинках» и «Викторины об истории российских финансов».

Традиционно конкурс пользуется популярностью среди школьников и студентов. В этом году они составляют 80% от количества участников. Для них – это реальная возможность попробовать свои силы, проверить знания и творческие способности в таких серьезных областях как бюджет и финансы, заявить о себе и попытаться определиться с будущей профессией.

24 сентября 2022 года в Москве состоялся VI фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры. Фестиваль проводится с 2017 года в целях формирования финансового грамотного поведения и основ предпринимательской культуры. В 2022 году он проходил в смешанном формате – часть площадок работало в очном формате, часть – онлайн. Благодаря такому решению, в том числе, в мероприятии приняли участие свыше 230 тысяч москвичей и гостей столицы.

В этом году одним из тематических блоков фестиваля стала финансовая безопасность, а к числу партнеров присоединился Росфинмониторинг. Эксперты Росфинмониторинга и МУМЦФМ подготовили программу по финансовой безопасности специально для школьников старших классов: мастер-классы от МУМЦФМ помогли ребятам понять принципы работы специалистов сферы финансовой безопасности и «примерить» эту работу на себя.

Для школьников был организован кибертурнир по проведению финансового расследования с использованием обучающей системы «Графус» и семинар «Квант безопасности. Мастер-класс по работе в Личном кабинете Росфинмониторинга».

Использование организациями финансовых услуг в рамках операций с собственными денежными средствами за последние 12 месяцев
(множественный выбор)



Практически все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности пользуются какими-либо финансовыми услугами, перечисленными выше. Чаще всего это зарплатные проекты сотрудников (62,6%) и рассчетно-кассовое обслуживание (60,0%). Лишь 6,9% опрошенных не пользовались за последние 12 месяцев ни одной финансовой услугой в рамках операций с собственными денежными средствами.

Если говорить о тех, кто не пользуется никакими перечисленными финансовыми услугами, то главная причина – отсутствие такой необходимости (этот ответ выбрали от 45,5% до 60% респондентов по каждой из услуг). Чаще всего представители малого и среднего бизнеса говорят, что у них нет необходимости в услугах инкассации (62,0%), переводе денежных средств без открытия банковского счета (59,9%), а также экспортно-импортных операциях (59,6%).

Но можно отметить некоторые особенности причин неиспользования финансовых услуг. Так, для использования услуг РКО и инкассации значим барьер в виде слишком высокой стоимости (22,8% респондентов назвали эту причину основной для неиспользования РКО и 17,9% – для не пользования инкассацией). Для инвестиционных финансовых услуг выражена проблема отсутствия свободных финансовых средств – 17,4%.

Использование организациями финансовых услуг в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (множественный выбор)



Практически две трети опрошенных (62,6%) пользуются какими-либо финансовыми услугами в рамках кредитования, займа, лизинга или факторинга. Чаще всего у них есть кредитная линия в банке (30,5%). На втором месте по распространенности – беззалоговый банковский кредит для бизнеса (18,6%), трете место делят – залоговый банковский кредит для бизнеса (14,1%), а также потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (14,1%).

Основной причиной неиспользования кредитными возможностями для бизнеса является, как и в случае с другими финансовыми продуктами, отсутствие такой необходимости (от 54,1% до 63,2% в зависимости от услуги). На втором месте причин по всем продуктам является – их высокая стоимость (от 11,2% до 17,5% в зависимости от услуги). Особенно часто ее упоминают в контексте беззалогового кредита и займа в микрофинансовой организации (17,5% и 16,1%, соответственно). На третьем по упоминаемости – высокая процентная ставка (5,6% до 14,3%, соответственно). В целом различий в причинах не пользования

в зависимости от финансовой услуги в рамках кредитования, займа, лизинга или факторинга практически нет. Однако важно отметить, что одним из значимых барьеров не пользования займами в МФО является недоверие к этим организациям (15,1%).

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности, качества и стоимости дистанционных каналов доступа к финансовым услугам

№	Финансовая услуга	**Оценка** (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
1	Посредством интернет–банкинга через стационарный компьютер / ноутбук (через веб-браузер)	97,1%	97,1%	89,5%
2	Посредством интернет-банкинга с помощью планшета или смартфона (без использования специального приложения (программы) и смс-команд)	86,9%	86,9%	80,3%
3	Через мобильный банкинг с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	95,7%	98,1%	94,4%

Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства (62,2%) для дистанционного доступа к финансовым услугам пользуются интернет-банкингом через стационарный компьютер или ноутбук. Мобильный банкинг с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета используется вдвое реже – 31,9% опрошенных.

Исходя из полученных данных, главной причиной не пользования каким-либо способом дистанционного доступа является предпочтение иных каналов дистанционного доступа– такой ответ выбирают в 50,9% не пользующихся мобильным банкингом с помощью приложения для смартфона, 52,9% не пользующихся интернет банкингом через компьютер и 62,5% не пользующихся интернет банкингом через телефон или планшет, но не с помощью специального приложения. На втором месте – опасения в безопасности не выбранного способа – 12,2% среди тех, кто не пользуется мобильным банкингом с помощью приложения для смартфона, 8,4% - среди тех, кто не пользуется интернет банкингом через компьютер и 12,6% – среди тех, кто не пользуется банкингом через телефон или планшет, но не с помощью специального приложения.

Существующие барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам

Ценовые факторы	Высокая стоимость расчетно-кассового обслуживания	14,7%
	Высокая стоимость займов	36,8%
	Высокая стоимость финансовых услуг в целом	30,1%
Условия предоставления финансовых услуг	Требования к кредитам для предпринимателей	26,3%
	в т.ч. требования к залогу	25,1%
	Длительные сроки рассмотрения заявки на кредит	15,6%
	Не устраивает размер одобренного кредита	14,7%
	Сложности в использовании дистанционного доступа к банковскому счету (интернет-банкинга или мобильного банкинга)	4,0%
	в т.ч. по причинам низкого качества интернет-соединения/ связи	3,8%
	в т.ч. по причинам сложного/ неудобного интерфейса	1,4%
	Блокировка счетов, излишние проверки при «подозрительных» операциях, требования 115-ФЗ	14,7%
	Трудности в получении факторинговых и лизинговых услуг (в т.ч. работают с узким сегментом рынка)	5,9%
Обслуживание в финансовых организациях	Недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии	27,1%
	Некачественное обслуживание банков, страховых компаний, непрофессионализм и некомпетентность работников	26,9%

Ценовые факторы являются главным барьером для доступа к финансовым услугам субъектов малого и среднего предпринимательства. Более трети (36,8%) опрошенных указали, что им препятствует высокая стоимость займов, 30,1% отмечают высокую стоимость финансовых услуг в целом. Среди неценовых факторов можно выделить фактор обслуживания в финансовых организациях. Более четверти (27,1%) опрошенных указывают о недостатке для них актуальной информации на сайтах финансовой организации, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии. Лишь немного реже (26,9%) предприниматели говорят о некачественном обслуживании финансовых организаций и некомпетентности их работников. Доступ к финансовым услугам затруднен для многих, в том числе, и потому, что требования к кредитам и залогам кажутся предпринимателям слишком строгими.

Подробные результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг содержатся в Приложении 2.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 (в редакции от 30.12.2020 года).

По данным ЦБ РФ, уровень инфляции в городе Москве по итогам 2022 года достиг отметки 11,70%, что ниже уровня инфляции по сравнению с Московской областью (14,11%) и Калужской областью (15,62%), а также ниже уровня инфляции в среднем по России на 0,24%. Рост цен на продовольственные товары в городе Москве к декабрю 2021 года составил 9,41%.

Уровень инфляции в России по итогам 2022 года составил 11,94%, при этом рост цен на продовольственные товары составил 10,29% (к 2021 году).

Представленные данные показывают, что в Москве по итогам 2022 года снизилась средняя цена (за 12 месяцев 2022 года по отношению к средней цене за 12 месяцев 2021 года) на морковь (с 58,58 руб. до 55,81 руб.) и на рыбу мороженную неразделанную (с 288,10 руб. до 284,50 руб.). При этом наибольший рост средних цен в городе Москве в 2022 году отмечен по 12 социально значимым товарам: сахар-песок (+46,26%), капуста белокочанная свежая (+32,66%), лук репчатый (+26,96%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (+29,92%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (+29,30%), рис шлифованный (+22,60%), говядина (кроме бескостного мяса) (+23,71%), крупа гречневая-ядрица (+20,17%), баранина (кроме бескостного мяса) (+19,88%), вермишель (+19,36%), масло сливочное (+18,78%) и чай черный байховый (+17,48%).

Более высокий рост цен в городе Москве (сравнительно с другими регионами и РФ в целом) отмечался в категории «Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной» (рост в городе Москве 29,92% сравнительно с 16,11% по РФ в целом), в категории «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов» (рост цен в городе Москве и в Московский области соответственно на 29,30% и 28,56% сравнительно с 13,70% в целом по РФ), в категории «Баранина (кроме бескостного мяса)» (рост в Москве на 19,88% сравнительно с 12,43% в РФ в целом). При этом по 3-м категориям продуктов в городе Москве динамика роста цен была ниже, чем в других регионах. К данным категориям относится соль поваренная пищевая (рост цен на 4,04% в Москве при 27,49% в целом в РФ), мука пшеничная (12,64% сравнительно с 20,16% в целом в РФ), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (12,98% сравнительно с 17,77% в РФ), рыба мороженая неразделанная (минус 1,25% в Москве при росте 6,08% в РФ в целом).

Следует отметить ряд специфических факторов, которые оказывали влияние на себестоимость товаров непосредственно в городе Москве:

— Высокие затраты предприятий Москвы на ФОТ и аренду. Влияние данных факторов в 2022 году отчасти нивелировалось заморозкой арендных ставок на землю и нежилые помещения, находящиеся в собственности города, а также относительно невысоким (ниже показателей инфляции) ростом цен на коммунальные платежи для юридических лиц.

— Общее ухудшение финансового положения предприятий города Москвы (рост дебиторской и кредиторской задолженности, ухудшение финансовых результатов компаний), что совокупно привело к меньшей финансовой гибкости организаций и росту себестоимости продукции.

— Рост внутреннего производства продуктов питания (в частности, молочной продукции), что дало возможность импортозамещения и экономии на логистике.

— Поддержка Правительства Москвы, позволившая ключевым производителям социально значимых продуктов отчасти нивелировать воздействие глобальных негативных факторов на себестоимость.

— Географическое положение города Москвы: в центре страны с развитой транспортно-логистической инфраструктурой, однако, в относительном удалении от портов и ключевых регионов-производителей с/х сырья; минимальные объемы внутрирегионального производства с/х сырья.

Подведя итог, можно отметить, что ключевым фактором, оказавшим влияние на себестоимость социально значимых продуктов питания в 2022 году, стала геополитическая ситуация и связанное с ней санкционное давление, что повлекло за собой ряд масштабных изменений, таких, как дефицит и подорожание импортной продукции и ингредиентов, резкое увеличение стоимости логистики, невозможность использования наработанных схем оплаты продукции. Кроме того, существенно повлиял последующий резкий рост ключевой ставки, существенно снизивший доступность кредитных средств для предприятий, а также ослабление курса рубля в 1 квартале 2022 года, резко повысивший себестоимость импорта. Данные факторы оказывали наибольшее влияние на формирование себестоимости и, следовательно, цены, во всех регионах, включая город Москву.

Подробные результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости содержатся в Приложении 2.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы

В рамках данного мониторинга изучено состояние транспортной, сервисной и сопутствующей инфраструктуры города Москвы в 2022 году. В ходе проведения данного мониторинга проанализировано общее количество объектов транспортной инфраструктуры, объемы пассажирского и грузового потоков в городе Москве, их изменение во времени. Проведено сравнение с транспортными инфраструктурами приграничных регионов – Московской и Калужской областями. Исследованы предпосылки, способные оказать влияние

на дальнейшее развитие транспортно-логистической инфраструктуры города Москвы.

Город Москва является самым населенным субъектом РФ с населением 13097539 человек. Общие границы Москва имеет с двумя регионами России — Московской областью с населением 8594454 человек и Калужской областью с населением 1070264 человек.

В рамках исследования обеспеченности транспортной инфраструктурой и пропускной способности Москвы проанализированы востребованность, доступность, загруженность и динамика развития городского транспорта и инфраструктуры, а также инфраструктуры для личного транспорта жителей Москвы.

По данным Мосстата, протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в городе Москве в 2022 году составила 6 910,9 километров.

В 2022 году в Москве было построено 91,6 километров новых дорог. Среди наиболее значимых новых объектов – новая развязка на пересечении МКАД с Осташковским шоссе, автотрасса «Воскресенское – Каракашево – Щербинка», путепровод для соединения улиц Матвеевская и Веерная с проспектом Генерала Дорохова, а также важнейший объект 2022 года – Московский скоростной диаметр на участке от Бусиновской развязки до Косинской эстакады. Кроме того, в 2022 году было возведено 24 искусственных сооружения (эстакады, мосты, тоннели) и 14 пешеходных перехода.

Для обеспечения высокой пропускной способности дорог и безопасности граждан и автомобилистов, в Москве функционирует Интеллектуальная транспортная система и оборудование для регулирования движения.

В городе Москве продолжается реализация масштабного транспортного проекта по созданию Московского скоростного диаметрам (МСД). 10 сентября 2022 года был открыт участок от Ярославского до Дмитровского шоссе. Запущено бессветофорное движение по магистрали от входа в город федеральной трассы М-11 (Бусиновская развязка) на севере до Косинской эстакады с перспективой выхода на строящуюся федеральную трассу М-12. Ввод в эксплуатацию трассы от Ярославского до Дмитровского шоссе стал последним звеном в строительстве основного участка Московского скоростного диаметра – Северо-Восточной хорды. Завершить строительство Московского скоростного диаметра планируется в 2023 году.

Бессветофорная автомагистраль протяженностью 68 км пройдет с севера на юг Москвы между Третьим транспортным кольцом (ТТК) и МКАД и свяжет крупнейшие магистрали города, значительно сократив время в пути для автомобилистов. Благодаря перераспределению транспортных потоков нагрузка на Садовое кольцо, ТТК и МКАД снизится до 30%, улучшится транспортное обслуживание аэропортов Шереметьево, Домодедово и вокзала «Восточный».

В 2022 году обустроено почти 5 тысяч новых парковочных мест, общее количество которых составляет более 3,2 миллиона мест (без учета внутридомовых и ведомственных территорий).

Количество парковочных мест только для местных жителей увеличилось в 2022 году на 47% – появилось еще 628 машино-мест. Резидентные разрешения – места, где могут парковаться только местные жители. Они дают жителям право бесплатно парковаться на платных парковках своего района. Особенно это актуально для жителей центра Москвы. Сейчас в Москве 1970 парковочных мест для резидентов и многодетных семей. Еще одним способом уменьшить загруженность автомобильных дорог города является использование услуг каршеринга – особого вида краткосрочной аренды автомобилей с поминутной тарификацией. В 2022 году в Москве парк каршеринга составлял 30 тыс. автомобилей. Парк московского каршеринга остается самым большим в мире. Ежедневно машины арендуют 132 тыс. раз, а на один автомобиль приходится 6 поездок в день. Сервисом активно пользуются больше 1 млн человек, при этом 48% пользователей каршеринга имеют личную машину, но все равно пользуются сервисом. По итогам года пользователи каршеринга совершили 48,2 млн поездок.

Московский общественный транспорт

В транспортной инфраструктуре Москвы значительную роль играет система общественного транспорта Москвы – 66% жителей города ежедневно пользуются общественным транспортом (в 2021 году этот показатель был равен 62%). Общий пассажиропоток всех видов общественного транспортах вырос на 6% по сравнению с прошлым годом, до 14,5 млн поездок в день. В городе действует удобная система, стимулирующая жителей отказаться от использования личного автомобиля.

Общественный транспорт в Москве представлен Московским метрополитеном и МЦК, наземным пассажирским транспортом, пригородным ж/д сообщением, такси и каршерингом, а также канатными дорогами и речным транспортом. Московский электробус функционирует с 1 сентября 2018 года, на конец 2022 года в эксплуатации находятся 1050 электробусов, обслуживающих 79 маршрутов. Электробусный парк Москвы за четыре года стал одним из крупнейших в мире. В 2022 году они перевезли больше 117 миллионов пассажиров, а всего с начала работы – больше 276 миллионов человек.

По итогам 2022 года в метро и МЦК совершено около 2,15 миллиарда поездок, это почти на 7% больше, чем в 2021 году. По сравнению с 2020 годом рост пассажиропотока МЦД по итогам 2022 года превысил 30%. Совокупный пассажиропоток на всех видах железнодорожного транспорта составил 5,06 млрд человек (на долю метро и МЦК приходится 82,36% от общего пассажиропотока). Среднесуточный пассажиропоток в наземном городском транспорте составил 3,8 млн человек (за год перевезено порядка 1,15 млрд пассажиров).

По сравнению с 2021 годом среднесуточный пассажиропоток наземного пассажирского транспорта вырос на 4,4% в 2022 году, но показатель еще не достиг допандемийного уровня (70,1% к 2019 году). В 2022 году пассажиропоток на железной дороге в Московском центральном узле восстановился относительно 2019 года уже на 93%. В 2022 году на дорогах Москвы стало в

среднем на 5% меньше машин – приблизительно 140 тысяч автомобилистов, большинство из которых пересело на общественный транспорт.

В конце декабря 2022 года завершились работы по строительству Большой кольцевой линии Московского метро (БКЛ) протяженностью 70 км. На БКЛ открыты 22 станции (еще 9 станций заработают в 2023 году). К концу 2021 года пассажиропоток новых станций БКЛ достиг 550 тысяч пассажиров в сутки, то есть сравнялся с числом пассажиров на МЦК. Таким образом, еще до полного завершения строительства, БКЛ стала важнейшим элементом транспортной инфраструктуры Москвы.

Три года пассажиры Московского региона пользуются МЦД. С запуском МЦД пассажиры, которые раньше пользовались электричками, стали платить меньше. Появились бесплатные пересадки с МЦД на метро и МЦК, что позволяет сделать поездки по Москве до 50 процентов дешевле.

Число пассажиров на МЦД в Москве в 2022 году увеличилось на 6,4% по сравнению с 2021 годом. Всего за 2022 год МЦД-1 и МЦД-2 перевезли 182 млн человек, что на 11 млн больше, чем в 2021 году. При сравнении среднесуточного потока в декабре 2022 года с потоком на момент запуска МЦД в ноябре 2019 года рост составляет 20%.

Запуск МЦД-3 и МЦД-4 запланирован в 2023 году – это еще 171 км путей и 78 станций. Третий диаметр состыкует Октябрьское и Казанское направления Московской железной дороги, четвертый – Киевское и Нижегородское. Вместе эти они помогут значительно разгрузить центральную часть города. Последний центральный диаметр – МЦД-5 – планируется запустить до конца 2025 года.

Авиационный транспорт

Авиационный транспорт в Московском регионе представлен аэропортами Московского авиационного узла, включающего основные международные аэропорты: Внуково, Домодедово, Шереметьево, Жуковский и вспомогательные аэропорты: международный аэропорт Остафьево и аэропорт Чкаловский.

В январе-феврале 2022 года совокупный объем пассажирских перевозок по внутренним и международным линиям аэропортов Шереметьево, Внуково и Домодедово составил 10 286 952 человек. С марта 2022 года Федеральное агентство воздушного транспорта РФ приостановило публикацию статистических данных, вместе с тем можно сделать некоторые выводы об объеме пассажирских воздушных перевозок Московского авиационного узла. В 2022 году рост объемов региональных авиаперевозок фиксируется на уровне от 5% до 8% по сравнению с прошлым годом.

Речной транспорт

Речные перевозки осуществляются в основном с Северного речного вокзала. Он объединяет Москву речными туристическими маршрутами с 38 городами России, включая Санкт-Петербург, Ярославль, Казань, Нижний

Новгород, Астрахань, Ростов-на-Дону, Волгоград, Плес, Череповец, Углич, Кострому, Самару, Городец, Мышкин, Тверь, Тутаев, Валаам.

В 2022 году с причалов Северного речного вокзала было принято и отправлено более 1000 судов, пассажиропоток составил свыше 220 тыс. человек. Общий объем посетителей вокзала составил 2,5 млн человек. Пассажиропоток Южного речного вокзала составил порядка 10 тыс. человек (вокзал закрыт на реконструкцию до 2023 года). В совокупности пассажиропоток на речном транспорте составил 1,8 млн человек, что на 40% больше, чем в 2021 году.

В ближайшие годы планируется запуск речного трамвая, маршрут которого будет проходить вдоль строящихся жилых комплексов и охватывает четыре района города: Хорошево-Мневники, Филевский Парк, Пресненский, Дорогомилово.

Новый вид транспорта сможет перевозить 1,5 тысяч пассажиров в час. На маршруте будет семь остановок, его протяженность составит порядка 10 километров, время в пути в обе стороны - 104 минуты. Запланированная вместимость судов - 100 человек. Маршрут должен быть всесезонным, движение речных трамваев планируется осуществлять в регулярном формате с интервалом 4-6 минут.

Транспортные хабы и потенциал создания новых

Растет оснащенность Москвы транспортно-пересадочными узлами. ТПУ строятся с целью увеличить скорость передвижения и снизить нагрузку на отдельные виды транспорта за счет перераспределения транспортных потоков. Транспортно-пересадочные узлы создаются на базе существующих и новых станций метрополитена, станций Малого кольца железной дороги и радиальных направлений пригородных железных дорог, с учетом маршрутов движения наземного городского пассажирского транспорта.

Реализация транспортно-пересадочных узлов позволяет разделить пешеходные и транспортные потоки, а также снизить загруженность на автодорогах. В дальнейшем создание системы хабов с удобными пересадками с одного вида транспорта на другой, сопутствующей инфраструктурой и перехватывающими парковками, позволит снизить загруженность дорожной сети в среднем на 7%.

В 2022 году были открыты 2 транспортно-пересадочных узла. ТПУ «Печатники» объединил МЦД-2, Люблинско-Дмитровскую линию метро и наземный транспорт. Время поездки до центра города сократилось вдвое: с 40 до 20 минут. В 2023 году здесь откроется станция БКЛ. ТПУ «Окружная» объединил новый участок Люблинско-Дмитровской линии метро, Аэроэкспресс, МЦК и МЦД, пассажиропоток на платформе «Окружная» увеличился в 20 раз: с 2000 до 40000 человек с сутки. Также в перечень крупнейших транспортных хабов входят: ТПУ «Щукинская», ТПУ «Волоколамская», ТПУ «Славянский бульвар», ТПУ «Новохохловская», ТПУ «Тестовская». Ежедневный пассажиропоток ТПУ нового формата составляет более 1 млн человек.

К перспективным хабам, с точки зрения транспортного потенциала, можно отнести еще 8 транспортно-пересадочных узлов, находящихся на реконструкции. Среди них: ТПУ «Площадь трех вокзалов», который является одним из крупнейших пересадочных узлов города. Здесь будет проходить линия МЦД-4, в связи с этим строятся III и VI главные пути на перегоне Каланчёвская-Курская. Планируется, что до конца 2023 года в городе Москве откроется еще 29 ТПУ.

Подробные результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы содержатся в Приложении 2.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Согласно Положению о системе закупок города Москвы, утвержденному Постановлением Правительства Москвы от 19.07.2019 № 899-ПП, заказчики города Москвы (органы исполнительной власти, государственные казенные, бюджетные и автономные учреждения, а также государственные унитарные предприятия) предусматривают при планировании закупок товары, работы и услуги, при производстве (выполнении, оказании) которых используется инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии, в размере не менее 5% от общего годового объема закупок. Для этой цели составляется и периодически обновляется Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

Приказами Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы ежегодно вносятся изменения в Приказ от 30 октября 2018 г. № П-18-12-10/8 «О формировании и ведении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий» вносятся изменения в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий и уточняются критерии отнесения продуктов к инновационным и высокотехнологичным.

Данный перечень формируется с целью обеспечения заказчиками города Москвы закупок инновационных и высокотехнологичных продуктов. Количество передовых производственных технологий, вошедших в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий города Москвы, за 2021 год и 2022 год составило 1363 и 1006 технологий соответственно. Таким образом, общее количество технологий в перечне в 2022 году сократилось на 27%.

Как и в 2021 году, в 2022 году наибольшая доля пришлась на технологии в следующих сферах:

– сфера здравоохранения и социальных услуг (35%, общее количество технологий в рамках данного направления сравнительно с 2021 годом незначительно сократилось (на 2%);

– сфера строительства (20%, при этом сравнительно с 2021 годом отмечается существенное сокращение количества технологий в данном сегменте – на 64%);

– сфера информации и связи (11%, рост количества технологий сравнительно с 2021 годом на 32%);

– сфера образования (8%, рост количества технологий сравнительно с 2021 годом на 2%).

– сфера административной деятельности и сопутствующих услуг (8%, сокращение количества технологий сравнительно с 2021 годом на 14%).

Наиболее высокая динамика роста количества технологий в 2022 году отмечалась в области информации и связи (+32%), в области государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального обеспечения (+18%).

Негативная динамика количества технологий наиболее выражена в сегментах строительства (-64%), деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (-46%).

Количество технологий в разрезе по отраслям

№	Сферы деятельности	2022 год	2021 год	Изменения по отношению к 2021 г.
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1	1	0%
2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28	34	-18%
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	7	6	17%
4	Строительство	204	561	**-64%**
5	Транспортировка и хранение	50	48	4%
6	Деятельность в области информации и связи	108	82	**32%**
7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	12	15	-20%
8	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	78	91	-14%
9	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	65	55	**18%**
10	Образование	85	83	2%
11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	354	361	-2%
12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	14	26	**-46%**

В Москве разработана стратегия по модернизации города до 2030 года. В проекте стратегии развития Москвы «Умный город-2030» особое внимание уделено таким технологиям как интернет вещей, технологии связи 5G и аналитике больших данных. А среди областей применения выделены здравоохранение, образование, социальная сфера и культура.

Кроме того, в столице с 2019 года активно развивается Московский инновационный кластер (https://i.moscow/). На портал кластера представлены

сведения об инновационной инфраструктуре Москвы, электронных услугах и сервисах для технологического бизнеса, стартапов и всех москвичей, интересующихся тематикой инновационного развития города.

Ключевой элемент портала — это карта, на которой собраны более 1 500 объектов инфраструктуры поддержки инноваций с актуальной информацией, контактами и сервисами: коворкинги, бизнес-инкубаторы, технопарки, инжиниринговые центры, площадки пилотного тестирования, центры молодежного инновационного творчества и другие.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в Москве работают 42 технопарка (включая семь инвестиционных приоритетных проектов по созданию технопарков), а 7 находятся в стадии создании. В них работают свыше двух тысяч высокотехнологичных компаний и создано более 69 тысяч рабочих мест. Технопарки – это специализированные имущественно-земельные комплексы на территории города, которые имеют соответствующий официальный статус и предоставляют уникальные условия ведения научно-производственной и инновационной деятельности для своих резидентов. Резиденты технопарков имеют возможность арендовать помещения по привлекательным ценам, получить налоговые льготы, получить доступ к оборудованию и услугам, а также консультационную помощь. Также резиденты технопарков специализируются на важных сферах экономики, таких как наука, промышленность, инновации и др., а также отраслях экономики, в том числе: микроэлектроника, IT, машиностроение, электротехника, биотехнологии, нанотехнологии и др.

По итогам VIII Национального рейтинга технопарков России, проведенного Ассоциацией кластеров и технопарков России в 2022 году, сразу 6 московских технопарков вошли в рейтинг лучших в России, причем два из них – «Элма» и «Полюс» – попали в тройку лидеров. В рейтинге Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России отмечены 33 технопарка из 21 региона России. Лидер списка - технопарк «Элма» - находится в Зеленограде. В нём работают 89 компаний-резидентов, где трудятся больше 3,3 тысячи человек. Основные направления - приборостроение, включая медицинское, технологии и системы безопасности, микроэлектроника и электротехника. В технопарке «Полюс» в Коньково работают десятки компаний и свыше 2,2 тысячи человек. Резиденты занимаются разработкой лазерных и оптических изделий, гироскопов, датчиков систем наземных измерений ракетно-космических комплексов, волоконно-оптических систем, медицинского оборудования и пр.

Подробные результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения в городе Москве, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов содержатся в Приложении 2.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на период 2022-2025 годов (далее – перечень рынков) утвержден 30.12.2021 года распоряжением Правительства Москвы № 944-РП. Он включает 34 обязательных товарных рынка, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту, а также 12 дополнительных рынков, относящихся к приоритетным сферам развития экономики города Москвы. На указанных рынках были утверждены целевые значения ключевых показателей развития конкуренции, соответствующие требованиям Стандарта и Национального плана развития конкуренции (Приложение 3).

Актуализированный перечень рынков города Москвы включает следующие 46 рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве осуществляли деятельность 780 образовательных организаций, которые имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, в том числе 180 частных и 583 государственные образовательные организации, 17 организаций находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных дошкольных образовательных организаций в городе Москве составляет 23 процента.

Около половины всех частных дошкольных образовательных организаций получают субсидии из бюджета города Москвы на каждого воспитанника, равные нормативным затратам на оказание подведомственными Департаменту образования и науки города Москвы государственными образовательными организациями государственных услуг по реализации образовательных программ дошкольного образования, по осуществлению присмотра и ухода за детьми, включающим предоставление дошкольного образования, включая обучение и воспитание, а также осуществление присмотра и ухода за детьми (далее - нормативные затраты). Нормативные затраты в расчете на одного обучающегося увеличиваются с 1 января 2022 года до 191 тыс. рублей для групп полного дня и до 77,3 тыс. рублей для групп кратковременного пребывания. В настоящее время удовлетворена потребность жителей города Москвы в местах в дошкольных группах образовательных организаций для детей, чьи родители изъявили желание воспользоваться услугами таких организаций.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 18 сентября 2012 г. № 489-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы частным образовательным организациям в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам дошкольного образования» частным образовательным организациям, предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам, имеющим место жительства в городе Москве дошкольного образования.

В городе Москве с 2013 года действует программа «Объект образования за рубль», в рамках которой частные образовательные организации могут перейти на льготную ставку по арендной плате за пользование помещениями, находящимися в собственности города Москвы, в размере один рубль за квадратный метр в год. Такой переход возможен в случае выполнения определенных условий программы, в частности по ремонту занимаемого помещения, а также ежегодного подтверждения исполнения требований Департамента образования и науки города Москвы по реализации частной образовательной организацией общеобразовательных программ. Всего по этой программе в городе Москве заключено 29 договоров аренды нежилых помещений. По 20 из них применяются льготные ставки. Ежегодная экономия на арендных платежах по таким соглашениям составляет более 449 миллионов рублей.

В 2021 году доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в общем количестве образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования в городе Москве, составила 3,1 процента. Этот показатель превышает целевое значение, установленное на 2025 год в соответствии с требованиями Национального плана для данного рынка (1,6 процента).

2. Рынок услуг общего образования

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве осуществляли деятельность 717 образовательных организаций, которые имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности по реализации основной общеобразовательной программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, из них 137 частных и 580 государственных образовательных организаций города Москвы, в том числе 9 организаций находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в городе Москве составляет 19,1 процента.

С 1 сентября 2019 г. размеры субсидий негосударственным образовательным организациям рассчитываются исходя из подушевых нормативов, действующих для государственных образовательных организаций. С 1 января 2022 г. нормативные затраты на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы увеличены и составляют на одного обучающегося соответственно 139 тысяч рублей в год, 160 тысяч рублей, 180 тысяч рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 28 декабря 2011 г. № 640-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы частным образовательным организациям в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам начального общего, основного общего, среднего общего образования и бесплатного питания в период обучения» частным образовательным организациям, расположенным на территории города Москвы, предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам, имеющим место жительства в городе Москве, начального общего, основного общего, среднего общего образования и бесплатного питания в период обучения.

Кроме того, в городе Москве активно развиваются электронные услуги и сервисы в сфере образования. Один из таких сервисов – библиотека «Московской электронной школы», который доступен всем пользователям информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) по адресу: uchebnik.mos.ru, а также в мобильном приложении «Библиотека «МЭШ». Сервис обеспечивает доступ к учебным пособиям, и иной информации

для самообучения и развития, художественной литературе, а также обучающему аудио- и видеоконтенту.

Расчет значения ключевого показателя развития конкуренции, согласно Стандарту, производится исходя из доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования. Общее количество детей, обучавшихся в 2021 году в общеобразовательных организациях всех форм собственности (за исключением федеральной), реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, осуществляющих образовательную деятельность на территории города Москвы, составляло 1 121 557 человек, из которых 36 730 обучались в частных общеобразовательных организациях. Это составляет 3,27 процента от общего числа обучающихся в образовательных организациях реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, что больше целевого значения ключевого показателя, установленного для данного рынка в соответствии с требованиями Национального плана (один процент).

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве осуществляли деятельность 111 организаций, которые имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности по реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования, в том числе 28 частных и 74 государственные образовательные организации, 9 из которых находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных профессиональных образовательных организаций в городе Москве составляет 25,23 процента. Расчет ключевого показателя развития конкуренции согласно Стандарту производится исходя из доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. В 2021 году доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования составило 25,35 процентов, что значительно больше целевого значения ключевого показателя, установленного для данного рынка в соответствии с требованиями Национального плана (7,5 процента).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В городе Москве представлен широкий спектр возможных направлений деятельности в сфере образования, по которым обучающиеся дошкольного и школьного возраста могут получать услуги дополнительного образования, как на бесплатной, так и платной основе.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве зарегистрировано 2,8 тысяч организаций различных форм собственности, получивших лицензию на осуществление образовательной деятельности по реализации программ дополнительного образования детей. Из них не менее 1,7 тысяч организаций (61 процент) являются организациями частной формы собственности.

В 2021 году более 89 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет получили дополнительное образование в городе Москве, в том числе с использованием дистанционных технологий. Более 120 тысяч детей получили услуги дополнительного образования в частных образовательных организациях. Таким образом, значение ключевого показателя развития конкуренции, рассчитанного в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (без учета организаций федеральной формы собственности) на рынке услуг дополнительного образования детей составило 8,7 процента, что значительно превышает целевое значение ключевого показателя, утвержденное Стандартом (5 процентов).

С 2016 года в городе реализуется масштабный проект по формированию сети детских технопарков, к которому привлечены как государственные, так и частные образовательные организации. В декабре 2021 года в городе Москве были открыты 2 детских технопарка. На базе Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина открылся первый детский технопарк креативных индустрий «Косыгин парк». Среди направлений обучения — 3D-дизайн, цифровая мода, инновационные материалы для легкой промышленности, технологии виртуальной и дополненной реальности. Одновременно на базе Российского государственного социального университета (РГСУ) открылся второй детский технопарк, который будет курировать факультет информационных технологий РГСУ. Для обучения здесь доступно 9 лабораторий, в том числе лаборатории нейронных сетей, цифровой моды, реверсивного инжиниринга и виртуальных тренажеров.

Всего по итогам 2021 года в городе Москве функционирует 21 детский технопарк, которые расположены практически в каждом административном округе города Москвы. В них разместились более 100 лабораторий с самым современным оборудованием. Всего за несколько лет этот проект стал одним из основных элементов городской системы профориентации детей и молодежи. С 2016 года обучение в детских технопарках прошли более 300 тысяч московских школьников. В них предусмотрено 350 образовательных программ более чем по 40 направлениям — от технических до творческих специальностей. Программы обучения охватывают востребованные и перспективные сферы экономики, среди которых робототехника, информационные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), интернет вещей, космонавтика, био- и нанотехнологии, авто- и авиамоделирование, геоинформатика, промышленный дизайн, 3D-технологии, радиоэлектроника и создание композитных материалов.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья созданы во всех образовательных организациях города Москвы где они востребованы. Кроме того, в городе Москве работают специализированные организации, основным из которых является Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Городской психолого-педагогический центр Департамента образования и науки города Москвы» (далее – Центр).

34 структурных отделения Центра, расположенные в 10 административных округах города Москвы, осуществляют различные виды психолого-педагогической диагностики, проводят коррекционно-развивающие занятия с детьми, консультируют семьи по вопросам воспитания, развития, обучения детей. Центр оказывает методическую помощь частным организациям, осуществляющим образовательную и комплексную психолого-педагогическую помощь детям. Таких организаций по состоянию на 31 декабря 2021 г. насчитывалось в городе Москве более 20.

Необходимость создания специальных условий обучения для детей с ограниченными возможностями здоровья определяет Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия города Москвы, созданная Департаментом образования и науки города Москвы.

Кроме того, в городе Москве с 2016 года реализуется проект «Ресурсная школа - территория успеха для каждого», целью которого является создание целостной системы поддержки обучающихся с особыми образовательными потребностями в условиях межрайонных образовательных комплексов города Москвы. Площадками данного проекта в городе Москве в 2021-2022 учебном году стали 72 государственные образовательные организации города Москвы, подведомственные Департаменту образования и науки города Москвы.

В городе Москве с 2017 года работает бесплатная служба ранней помощи семьям, имеющих детей с нарушениями развития. Опытные медицинские работники, педагоги, психологи и социальные работники оказывают помощь семьям и детям. В рамках проекта «Ранняя помощь» проводятся бесплатные лечебные, образовательные и реабилитационные мероприятия. Проект предоставляет помощь на самом первом этапе жизни до достижения ребенком возраста трех лет. Комплексные услуги ранней помощи семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья можно получить в организациях здравоохранения, образовательных организациях, организациях социальной защиты, в том числе реабилитационных центрах, в других организациях — поставщиках услуг ранней помощи детям и их семьям.

В соответствии со Стандартом целевые значения ключевых показателей развития конкуренции, необходимые к достижению к 2022 году, на данном рынке составляют 3 процента (по доле организаций) и 10 процентов (по доле детей).

6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2021 году более 15 тысяч детей было направлено на отдых и оздоровление за счет средств бюджета города Москвы. 60 баз отдыха и детских

лагерей приняли детей в летней кампании. Отдых по путевкам для отдыха и оздоровления детей льготных категорий был организован в 12 туристических и курортных зонах, в том числе в Московской области, Республике Крым и Краснодарском крае, в том числе в организациях отдыха с доступной средой. Подача заявления для предоставления таких путевок осуществляется в электронной форме. Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило по итогам 2021 года 80,77 процента, что значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя на данном рынке (20 процентов). В городе Москве для оценки и сопоставления заявок участников открытых конкурсов в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей используется система формульного расчета, включающая не менее 60 параметров оценки предложений участников закупки по 11 подкритериям критерия «Качественные характеристики оказываемых услуг».

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На 31 декабря 2021 г. на территории города Москвы осуществляли деятельность 6811 объектов розничных продаж лекарственных препаратов и медицинских изделий (точек продаж). Из них 416 точек продаж принадлежало аптечным организациям государственной формы собственности. Соответственно 6395 или 93,9 процента точек продаж принадлежат аптечным организациям частной формы собственности, что значительно превышает целевой показатель, установленный для достижения во всех субъектах Российской Федерации к 2022 году для данного рынка – 60 процентов.

К основным проблемам на данном рынке в городе Москве можно отнести высокую стоимость аренды недвижимости, особенно в центре города Москвы, что серьезно ограничивает распространение аптечных пунктов эконом класса, а также наличие на рынке значительной доли крупных сетевых аптечных организаций (доля 13 крупнейших организаций составляет 76,5 процентов).

8. Рынок социальных услуг

С 2018 года реализуется проект «Московское долголетие». Во всех районах города Москвы участникам проекта доступны бесплатные образовательные, творческие, спортивные занятия. За время реализации проекта в нем приняли участие более 430 тысяч человек. С 2022 года занятия проекта проводятся одновременно в трех форматах: в помещениях организаций-поставщиков социальных услуг, в домашних условиях в режиме онлайн и в парковых зонах. По состоянию на август 2022 г. в проекте занимается 153 тысяч человек, открыто 7,4 тысяч групп, участвуют более 1,3 тысяч организаций-поставщиков социальных услуг государственного и негосударственного сектора.

Кроме того, в городе активно растет и развивается сеть клубов для общения и досуга людей старшего поколения. В настоящее время работает 52 центра Количество посещений со дня открытия первого клуба в 2019 году на сегодняшний день составляет 677300 посещений.

В городе всесторонне развита инфраструктура поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), оказывающих, в том числе социальные услуги населению. Создан механизм поддержки СО НКО - сеть коворкинг-центров, которая предоставляет сотрудникам СО НКО помещения и услуги на безвозмездной основе, в том числе пространства для офисной работы и организации мероприятий, профессиональные консультации, услуги типографии и фотографа и другие услуги.

В 2019 г. организован ежегодный конкурс грантов «Москва — добрый город», по итогам которого гранты предоставляются СО НКО на реализацию проектов, направленных на расширение оказания услуг в социальной сфере в городе Москве. По итогам конкурса в 2022 году гранты в размере свыше 5 миллионов рублей получат 27 СО НКО, от 3 до 5 миллионов рублей - 65 СО НКО, до 1 миллиона рублей - 10 СО НКО.

В Реестре поставщиков социальных услуг города Москвы в настоящее время состоит 196 поставщиков социальных услуг, из них 124 являются организациями государственной формы собственности и 72 (36,7 процентов) негосударственными (из них 40 (55,5 процентов) коммерческие организации, 30 (41,7 процентов) СО НКО и 2 (2,8 процентов) индивидуальных предпринимателя). Ключевой показатель развития конкуренции на рынке социальных услуг, рассчитанный, в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, исходя из доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, составляет 36,73 процентов, что в 3,5 раза превышает целевое значение ключевого показателя на 2022 год согласно Стандарту (10 процентов).

9. Рынок ритуальных услуг

Город Москва является субъектом Российской Федерации с самой высокой плотностью населения. По предварительной оценке, город ежегодно нуждается в дополнительных 6 гектарах земли для захоронений. В 2022 году городскими объектами похоронного назначения являлись 136 кладбищ (6 – открытых для свободного захоронения, 130 – закрытых) и 3 крематория. 127 кладбищ расположены в черте города Москвы, 9 – на территории Московской области.

С 1 октября 2015 г. размещение семейных (родовых) захоронений на городских кладбищах города Москвы осуществляется через электронные аукционы.

В городе Москве в 2022 году услуги по организации похорон предоставляли 267 организаций и 342 индивидуальных предпринимателя, а услуги по установке надмогильных сооружений – 150 организаций и 356 индивидуальных предпринимателя. Из них только одна организация с долей

государства более 50 процентов – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ритуал».

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по итогам 2022 года достигло 49 процентов, что значительно превышает целевое значение ключевого показателя на данном рынке согласно Стандарту (20 процентов).

10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Согласно реестру аккредитованных лиц в национальной системе аккредитации, размещенному на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации в сети Интернет, в городе Москве осуществляют деятельность по проведению лабораторных исследований для выдачи сопроводительных ветеринарных документов 29 испытательных лабораторий. В том числе: 14 испытательных лабораторий, принадлежащих федеральным государственным бюджетным учреждениям и федеральным автономным учреждениям, одна лаборатория принадлежит государственному бюджетному учреждению города Москвы и 14 - организации частной формы собственности. Согласно методике расчета, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/8, ключевой показатель на данном рынке в городе Москве составляет более 70 процентов, что значительно превышает целевое значение ключевого показателя, установленного Стандартом к 2022 году для данного рынка (20 процентов).

К основным проблемам на данном рынке в городе Москве можно отнести высокие требования, предъявляемые Федеральной службой по аккредитации в части размещения и оснащения данных лабораторий, что вызывает значительные затруднения при открытии новых лабораторий частными организациями. Также отмечается высокий уровень конкуренции со стороны крупных федеральных лабораторий, имеющих достаточное материальное обеспечение и устоявшиеся взаимодействия с крупнейшими потребителям услуг данного рынка.

11. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2021 года в Москве построено 7,8 миллиона квадратных метров жилья, в том числе:

- 314,7 тыс. кв.м жилья введено в рамках адресной инвестиционной программы города Москвы;

- 7 492,6 тыс. кв.м – за счет средств внебюджетных источников (в том числе 724,4 тыс. кв.м – объекты индивидуального жилищного строительства, 942,1 тыс. кв.м – объекты Московского фонда реновации жилой застройки). Это

рекорд за всю историю города, включая период массового жилищного строительства 60-х годов XX века.

Согласно методике, утвержденной Федеральной антимонопольной службой, расчет значения ключевого показателя на рынке жилищного строительства производится по доле квадратных метров введенного в отчетном году жилья, исключая площадь объектов, введенных по программе реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства, а именно 6,31 млн. кв.м. Из них в 2021 году частными организациями было построено и введено в эксплуатацию около 95 процентов жилья. Данный показатель превышает целевое значение, установленное к достижению к 2022 году Стандартом (80 процентов).

12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По итогам 2021 года в городе Москве построено 16 миллионов квадратных метров недвижимости, в том числе 7,8 миллиона квадратных метров жилья что является рекордом за всю историю города.

В 2021 году социальная инфраструктура города пополнилась 95 объектами, в числе которых 60 зданий школ и детских садов, 12 зданий медицинских организаций, 22 спортивных объекта и 5 объектов культуры.

В городе Москве реализуется масштабная программу строительства около миллиона квадратных метров новых медицинских организаций. Среди них объекты медицинского центра в поселке Коммунарка, Московского клинического научно-практического центра имени А.С. Логинова, международного медицинского кластера в инновационном центре «Сколково», лечебно-диагностический комплекс инфекционной клинической больницы № 1, инфекционный корпус Детской городской клинической больницы им. Святого Владимира, корпуса скорой помощи городских больниц, а также около 30 поликлиник.

Развитию строительной отрасли способствует совершенствование процессов предоставления государственных услуг. С 2019 года 22 основные государственные услуги в строительной сфере в городе Москве предоставляются в электронном виде, из них 18 исключительно в электронном виде. По сравнению с 2018 годом на 34,5 дня и 2 процедуры сократился алгоритм получения всей разрешительной документации.

Согласно опубликованным данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области за 2021 год в городе Москве зарегистрировано около 25,5 тысяч организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере капитального строительства. Общий объем выручки (по виду экономической деятельности «Строительство») в 2021 году составил более 900 млрд. рублей. По данным Департамента строительства города Москвы объем выручки частных компаний составил более 86 процентов, что превышает целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту (80 процентов).

13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Город Москва – город со стабильно высоким темпом прироста протяженности дорог. По этому показателю согласно исследованию, проведенному в 2019 году компанией PwC, Москва заняла второе место среди 12 крупных мегаполисов мира (включая Лондон, Нью-Йорк и Токио). В 2021 году завершено строительство 94,5 километров дорог, 33 искусственных сооружения и 22 пешеходных перехода. Среди введенных в эксплуатацию объектов присутствуют и такие крупные, как участок Северо-Восточной хорды от Открытого до Ярославского шоссе и транспортная развязка Северо-Восточной и Северо-Западной хорд.

Всего в городе Москве зарегистрированы более 1,6 тысяч организаций по видам деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД2) «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД2 42.11) и «Строительство мостов и тоннелей» (ОКВЭД2 42.13), из которых около 85 процентов - частные.

По итогам 2021 года на долю частных организаций пришлось 87 процентов от общей суммы контрактов на дорожное строительство в городе Москве.

Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке дорожной деятельности составляет 80 процентов.

14. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По состоянию на 31 декабря 2021 года в городе Москве зарегистрировано более 5,5 тысяч организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования, из которых только 30 с долей участия города Москвы более 50 процентов, что составляет всего 0,5 процента от общего количества организаций. Из общего количества компаний на данном рынке более 98 процентов – это представители микро- и малого бизнеса. Общий объем выручки организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования и зарегистрированных в городе Москвы, в 2021 году составил более 265 млрд. рублей, из которых на долю частных компаний приходится более 225 млрд. рублей, или около 85 процентов. К 2022 году планируется обеспечить достижение целевого значения ключевого показателя на данном рынке согласно Стандарту (80 процентов).

15. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным государственного реестра кадастровых инженеров, опубликованного на официальном сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в сети Интернет, в 2021 году в городе Москве было зарегистрировано более 2 тысяч кадастровых инженеров, имеющих

действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера. Из них более 100 кадастровых инженеров осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей. При этом необходимо отметить, что кадастровые инженеры, имеющие действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера, имеют право оказывать услуги не только на территории субъекта Российской Федерации, в котором выдан такой аттестат, но и на всей территории Российской Федерации.

В городе Москве зарегистрированы 6 крупных саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, в которых состоят более 950 кадастровых инженеров города Москвы. Общий объем рынка кадастровых и землеустроительных работ в городе Москве в 2021 году оценивается более чем в 5 млрд. рублей, из которых выручка частных организаций и индивидуальных предпринимателей составила более 4,5 млрд. рублей, что составляет около 90 процентов. Данное значение превышает целевое значение ключевого показателя на 2022 год согласно Стандарту (80 процентов).

16. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В городе Москве отпуск тепловой энергии потребителям осуществляют 93 организации, из которых 22 – хозяйствующие субъекты федеральной формы собственности (не учитываются при расчете ключевого показателя), 7 – организации находятся в собственности города Москвы, 64 – организации частной формы собственности.

Общий объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами в 2021 году составил более 98,2 млн. Гкал, из которых на долю организаций частной формы собственности приходится около 97,4 млн. Гкал. В соответствии с методикой расчета ключевого показателя на рынке теплоснабжения, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение такого показателя в городе Москве равно 99,6 процентов, что значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (20 процентов).

17. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» для города Москвы, переход к осуществлению деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) региональным оператором в городе Москве был осуществлен с 1 января 2022 г. По результатам конкурсного отбора статус регионального оператора по обращению с ТКО в городе Москве присвоен Государственному унитарному предприятию города Москвы «Экотехпром», с которым заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО на территории города Москвы сроком до 2029 года. Региональным оператором по результатам конкурентных процедур заключены 11 контрактов

по оказанию комплексной услуги по обращению с ТКО в административных округах города Москвы. Победителями определены 6 организаций частной формы собственности. В 2021 году на территории города Москвы услугу по сбору и транспортированию ТКО оказывали 6 крупных организаций, из которых 5 (исполнители долгосрочных государственных контрактов) являются частными. Организации частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО в 2021 году осуществили вывоз 96,8 процентов от общего объема образования ТКО (данный показатель превосходит установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя в 20 процентов).

18. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По итогам 2021 года в Москве благоустроено свыше 5 тысяч дворов, парков и других объектов городской среды: работы по благоустройству и текущему ремонту проведены в 4044 дворах, обновлена дворовая территория 400 школ и детских садов, новый облик получил 21 городской объект (улицы и городские пространства), благоустроены 121 парк и другие объекты городской среды общей площадью 950 га.

В 2022 году благоустроены 62 улицы и иные городские пространства общей площадью 302,6 га, 67 парков и парковых зон общей площадью 1526,8 га.

Несмотря на достигнутые показатели на данном рынке, он продолжает активно развиваться и совершенствоваться, в том числе благодаря механизмы обратной связи с жителями. В городе Москве с 2011 года функционирует портал «Наш город». В рамках этого электронного сервиса жители города Москвы могут принимать активное участие в контроле за выполнением управляющими и подрядными организациями работ по благоустройству и содержанию дворов, ремонту многоквартирных домов.

Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 20 процентов. Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции в 2022 году составил 100 процентов.

19. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на конец 2022 года на территории города Москвы располагаются 34 455 многоквартирных домов, которыми управляют 3 122 управляющих организаций и жилищных объединений (ТСЖ, ЖСК, ЖК). 31 550 многоквартирных домов находятся в управлении 616 управляющих организаций, из них 128 являются государственными или муниципальными учреждениями и 488 частные. В отношении порядка 2 905 многоквартирных домов управление осуществляют 2 506 жилищных объединений: товарищества собственников жилья, жилищные, жилищно-строительные и иные

специализированные потребительские кооперативы; 76 многоквартирных дома находятся в непосредственном управлении собственников.

Всего в городе Москве выдано 1367 лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, из которых в 2021 году действовали 927лицензий.

Общая площадь помещений в многоквартирных домах составляет более 298,40 млн. кв.м (без учета многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих организаций федеральной формы собственности), из которых в управлении частных управляющих организаций находятся 96,28 млн. кв.м площади общего имущества собственников помещений, что согласно методике расчета, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, дает значение ключевого показателя развития конкуренции 32,3 процента, что превышает целевое значение ключевого показателя, установленное Стандартом для достижения к 2022 году (20 процентов).

За 2022 год при помощи электронной формы обратной связи с заявителями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Мосжилинспекцию поступило 113 тысяч обращений граждан, в том числе на адрес электронной почты: mgi@mos.ru поступило – 9 349 обращений, на сайт Правительства Москвы – 47 967 обращений, посредством ГИС ЖКХ – 17 842 обращений, портал «Наш город» – 37 852 обращения.

20. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Город Москва и все поселения, расположенные в пределах Новомосковского и Троицкого административных округов города Москвы, по состоянию на 31 декабря 2021 г. подключены к централизованным системам газоснабжения города Москвы и Московской области. Поставка сжиженного газа в баллонах осуществляется исключительно частными предприятиями для объектов индивидуального жилищного строительства и малого бизнеса. В городе Москве зарегистрированы 40 частных организаций по видам деятельности в соответствии с ОКВЭД2, осуществляющих деятельность по поставке, в том числе сжиженного, топлива.

Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке поставки сжиженного газа в баллонах составляет 50 процентов.

21. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 31 декабря 2021 года общий объем полезного отпуска на розничном рынке электроэнергии составил более 21,34 млрд. кВт.ч, из которых более 20,9 млрд. кВт.ч были отпущены розничным потребителям частными энергопоставляющими организациями. В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа

2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке составляет 99,14 процента. Этот показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (30 процентов).

22. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По состоянию на 31 декабря 2021 года, на территории города Москвы производство электроэнергии осуществлялось на 43 электростанциях общей мощностью 10862 МВт, принадлежащих 30 хозяйствующим субъектам, из которых 25 – частные организации, 2 организации федеральной формы собственности, 3 организации находятся в собственности города Москвы.

Общий объем произведенной в 2021 году на территории города Москвы электроэнергии составил 50,2 млрд. кВт.ч, из которых около 48,2 млрд. кВт.ч произведены частными организациями. В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке составляет 98,94 процентов. Этот показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (30 процентов).

23. Рынок нефтепродуктов

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» город Москва находится на первом месте в Российской Федерации по объему потребляемого топлива – более 5 млн. тонн в год, что составляет порядка 8,5 процентов от общего потребления топлива в стране.

На территории города Москвы по данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на конец 2021 года на 743 автозаправочных станциях и 53 автогазозаправочных станциях осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо и сжиженный углеводородный газ) 42 хозяйствующих субъекта.

Организации с долей государственного или муниципального участия более 50 процентов на рынке нефтепродуктов в городе Москве отсутствуют.

Сбор сведений об объемах реализованных нефтепродуктов всеми участниками данного рынка органами исполнительной власти города Москвы не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов.

Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке нефтепродуктов составляет 90 процентов.

24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 31 декабря 2021 г. услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Москве оказывают 20 организаций, из которых 19 – частные компании, Государственное унитарное предприятие города Москвы «Мосгортранс».

В настоящее время коммерческие перевозчики в городе Москве работают в рамках Новой модели наземного городского пассажирского транспорта (далее – НМ НГПТ), которая реализуется с 2015 года. В основе НМ НГПТ заложен принцип «брутто-контрактов», где перевозчик получает оплату за выполненные по расписанию рейсы и не зависит от количества перевезенных пассажиров.

Реализация НМ НГПТ позволила обновить автопарк перевозчиков, существенно повысить качество и безопасность транспортного обслуживания, а также полностью изменить целеполагание коммерческих компаний – теперь они заинтересованы в качественном сервисе для пассажиров. В настоящее время маршрутная сеть НМ НГПТ включает в себя 194 маршрута, перевозки по которым осуществляют 5 коммерческих перевозчиков на основании 41 государственного контракта сроком от 3 до 7 лет на общую сумму 69,5 млрд рублей. Пассажиропоток на маршрутах коммерческих перевозчиков – более 700 тыс. человек в сутки. В автопарке перевозчиков 1 682 автобуса, из них 66% составляют автобусы большого класса. За 2022 год коммерческие перевозчики НМ НГПТ перевезли более 201 млн пассажиров.

С 2019 года в городе Москве начат не имеющий аналогов в Российской Федерации проект по переводу значительной части автомобильных маршрутов регулярных перевозок на обслуживание электробусами в качестве нового, более экологичного вида транспорта. По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве на маршрутах регулярных перевозок работают более 1000 электробусов. Планируется, что к 2024 году общее количество электробусов в городе Москве превысит 2000 единиц.

25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы

По состоянию на 31 декабря 2021 года на территории города Москвы зарегистрировано около 12 тысяч действующих организаций, осуществляющих таксомоторные перевозки (из них около одной тысячи – это юридические лица и 11 тысяч – индивидуальные предприниматели). Кроме того, на данном рынке осуществляет деятельность Служба заказных перевозок – филиал Государственного унитарного предприятия города Москвы «Мосгортранс». В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке, составляет 99,85 процентов, что превышает целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год на данном рынке согласно Стандарту (70 процентов).

Всего в городе Москве зарегистрированы более 59 тысяч легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок, средний возраст парка автомобилей составляет 2-3 года, что делает московский парк легкового такси самым молодым в Европе.

Для поддержки организаций, осуществляющих таксомоторные перевозки в городе Москве и (или) оказывающих услугу каршеринг в городе Москве,

предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой

аренды (лизинга) легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок или предоставления услуги каршеринг, и (или) части затрат на уплату процентов по кредитным договорам, заключенным с целью приобретения легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок или предоставления услуги каршеринг.

26. Рынок легкой промышленности

В 2021 году в городе Москве осуществляли деятельность более 5,5 тысяч предприятий легкой промышленности, из которых 40 – средние и крупные предприятия. При этом только 3 производственных предприятия имеют долю участия государства более 50 процентов.

Исторически в городе Москве особенно развиты производства пищевых продуктов, напитков и производство одежды. В этих отраслях сосредоточено до 80 процентов всех предприятий легкой промышленности города.

Объем отгруженных товаров собственного производства по хозяйственным видам экономической деятельности по итогам 2021 года составил более 120 млрд. рублей, из которых около 119 млрд. рублей (99 процентов) приходится на долю частных предприятий легкой промышленности. Данный показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение на 2022 год (70 процентов).

27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2021 году по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области в городе Москве было зарегистрировано более 1 тысячи предприятий по обработке древесины и производства изделий из дерева, из которых 9 – средние и крупные предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по хозяйственным видам экономической деятельности за 2021 год составил около 28,7 млрд. рублей, 100 процентов из которых приходится на долю частных предприятий. Данный показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение на 2022 год (70 процентов).

28. Рынок производства кирпича

В 2021 году в городе Москве зарегистрировано более 40 действующих предприятий по производству кирпича, из которых только 3 – средние и крупные предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по хозяйственным видам экономической деятельности за 2021 год составил более 2 млрд. рублей, 100 процентов из которых приходится на долю частных предприятий. Данный показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение на 2022 год (70 процентов).

29. Рынок производства бетона

В 2021 году в городе Москве было зарегистрировано более 230 действующих предприятий по производству товарного бетона, из которых только 2 – средние и крупные предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по хозяйственным видам экономической деятельности за 2021 год составил более 35 млрд. рублей, 100 процентов из которых приходится на долю частных предприятий. Данный показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение на 2022 год (70 процентов).

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В городе Москве в 2022 году насчитывалось более 1,3 тысячи организаций, осуществляющих основную экономическую деятельность в соответствии с ОКВЭД2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Таким образом, доля частных организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 99,9 процентов при целевом показателе, утвержденном Стандартом для достижения к 2022 году в 40 процентов.

31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По данным информационно-аналитического агентства Content Review по итогам 2021 года город Москва включен в топ 5 регионов России с самой доступной мобильной связью (по сравнению со средним доходом населения). Кроме того, тарифы на мобильную и фиксированную связь в городе Москве являются одними из самых низких в мире.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в городе Москве зарегистрированы 3 573 организаций, имеющих действующую лицензию на оказание услуг в сфере

предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, в том числе 22 из них являются некоммерческими организациями (в соответствии с реестром лицензий в области связи, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в категориях «Телематические услуги связи» и «Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации»).

Согласно данным, полученным информационно-аналитическим агентством TelecomDaily в 2022 году средняя скорость мобильного интернета в Москве составила ~ 48,3 Мбит/с и продолжает расти несмотря на то, что по стране данный показатель снижается (с 24,3 до 21,7 Мбит/с в 2022 году). Город Москва продолжает лидировать по скоростным характеристикам в сотовых сетях среди всех регионов России. Средняя скорость мобильного интернета в Москве в 2,2 раза выше, чем в других регионах.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет, составляет 100 процентов. Свыше 94,4 процентов домохозяйств имеют широкополосный доступ к сети Интернет. Также в городе Москве реализованы проекты по организации сетей городского Wi-Fi, включающих свыше 24 тысяч публичных точек доступа по итогам 2022 г., включая парковые зоны, учреждения культуры, социальной защиты и общественные зоны, с целью обеспечения жителей и гостей города Москвы бесплатным доступом к сети Интернет.

Общий объем трафика на сетях электросвязи при доступе в сеть Интернет в городе Москве в 2022 году составил 12,7 млрд Гбайт (сети подвижной и фиксированной связи, на 7 процентов больше, чем в 2021 году, сопоставление данных за 3 квартала), из которых 12,4 млрд Гбайт предоставлены частными провайдерами. Значение ключевого показателя развития конкуренции в городе Москве на данном рынке составляет 98 процентов, что соответствует целевому значению, установленному Стандартом развития конкуренции (98 процентов).

32. Сфера наружной рекламы

Размещение наружной рекламы в городе Москве осуществляется на основании выдаваемых Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Для размещения коммерческой рекламы в настоящее время на территории города используется порядка 5000 рекламных конструкций, принадлежащих частным организациям.

Доля московского рынка наружной рекламы в общем объеме российского рынка наружной рекламы уменьшилась с 48,4 процента в 2020 году до 47 процентов в 2021 году. Вместе с тем объем московского рынка наружной рекламы в 2021 году составил 17,8 млрд. рублей, что на 92,2 процента больше по сравнению с 2020 годом – 9,26 млрд. рублей.

33. Рынок переработки водных биоресурсов

В городе Москве в настоящее время осуществляют деятельность более 100 организаций и индивидуальных предпринимателя (100 процентов - частной формы собственности), из которых 2 – крупные предприятия, 1 – среднее, а остальные малые и микропредприятия.

Общий объем производства продукции из водных биоресурсов в натуральном выражении в 2021 году составил более 30 тысяч тонн. В соответствии с утвержденной Федеральной антимонопольной службой методикой расчета ключевого показателя на рынке переработки водных биоресурсов значение его в городе Москве равно 100 процентов, что превышает установленное Стандартом целевое значение (80 процентов).

34. Рынок медицинских услуг

В городе Москве осуществляют деятельность более 9000 медицинских организаций, из которых более 90 процентов относятся к медицинским организациям частной системы здравоохранения.

Рынок медицинских услуг в городе Москве в 2021 году в стоимостном выражении составил порядка более 550 млрд. рублей. В 2021 г на долю медицинских услуг, оплаченных за счет средств обязательного медицинского страхования, приходилось около 40 процентов стоимостного объема московского рынка медицинских услуг. По прогнозам BusinesStat к 2022 году в Москве ожидается увеличение количества медицинских услуг, оплаченных за счет средств обязательного медицинского страхования до 663,3 млрд. рублей (на 9,4 процентов по сравнению с результатами 2020 года).

По состоянию на 31 декабря 2021 г. деятельность в сфере обязательного медицинского страхования осуществляли 438 медицинские организации, из них: 202 организации, подведомственные Департаменту здравоохранения города Москвы, 90 - федерального подчинения и 146 – негосударственные медицинские организации.

Согласно данным отчета Московского городского фонда обязательного медицинского страхования (далее - МГФОМС) за 2021 год объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в городе Москве, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования города Москвы на соответствующий финансовый год (с учетом медицинской помощи иногородним гражданам), составил более 13 млрд. рублей, что составляет 4,1 процента от общего объема средств направленных медицинским организациям всех форм собственности (за исключением федеральных медицинских организаций). В 2022 году доходы и расходы МГФОМС составят 359,5 млрд. рублей, в 2023 году — 377,5 млрд. рублей, в 2024 году— 398 млрд. рублей. Субвенция из бюджета города Москвы

в 2022 году составит 296,3 млрд. рублей, в 2023 году — 312,6 млрд. рублей, в 2024 году — 331,1 млрд. рублей.

С 2017 года в городе Москве в городе осуществляется реализация пилотного проекта «О присвоении статусов «Московский врач», «Московская медицинская сестра», а с 2021 года - «Московский медицинский брат», направленного на создание нового механизма развития кадрового потенциала системы здравоохранения города Москвы, а также стимулирование непрерывного и целенаправленного повышения уровня квалификации медицинских работников медицинских организаций города Москвы.

35. Рынок гостиничных услуг

По данным Федеральной службы государственной статистики около 70 процентов размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится всего на две туристические территории – город Москву и город Санкт-Петербург. За 2021 год город Москву посетили 16,9 млн. туристов – на 24 процента больше показателя 2020 года. Рост обусловлен увеличением потока внутреннего туризма – 15,3 млн. человек из других регионов страны посетили столицу. Возрастающий поток как международных, так и внутренних туристов, требует постоянного увеличения и обновления номерного фонда московских гостиниц и иных средств размещения (хостелов, апартаментов и прочее).

В городе на 31 декабря 2021 г. действовало 2050 различных средств размещения, среди которых 1037 отелей. Общий номерной фонд гостиниц в настоящее время составляет 94,7 тысячи номеров на 337,8 тысяч койко-мест. С 2011 по 2021 год в городе было построено 65 гостиниц с номерным фондом 11,8 тыс. номеров, из которых в 2021 году было построено 8 гостиниц на 1005 номеров. В 2020 году была открыта первая в городе Москве социальная гостиница для семей, имеющих детей с онкологическими заболеваниями, приезжающих в город Москву на лечение из других субъектов Российской Федерации.

Рынок гостиничных услуг и услуг по размещению в иных средствах размещения является одной из сфер городского хозяйства, наиболее пострадавших в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции в 2020 году, в связи с чем в городе Москве реализуются отдельные меры экономической поддержки организаций в сфере гостиничного бизнеса.

В целях расширения гостиничной инфраструктуры и развития туристской отрасли города Москвы в городе установлен порядок предоставления в аренду объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы, в целях размещения гостиниц. В соответствии с установленным порядком мерами поддержки могут воспользоваться инвесторы, строящие новые гостиницы или приспосабливающие для этих целей существующие здания, находящиеся в собственности города Москвы. Программа направлена на развитие гостиничной инфраструктуры, увеличение номерного фонда, привлечение инвестиций в гостиничную отрасль города Москвы, а также на эффективное использование объектов нежилого фонда города Москвы.

36. Сфера общественного питания

Общественное питание – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики и точка притяжения как для москвичей, так и для туристов. Каждый житель и гость столицы может найти заведение на любой вкус и кошелек – от недорогих кафе до фешенебельных ресторанов.

Согласно данным компании JLL в городе Москве сосредоточена 1/8 рынка общественного питания России: из около 88 тысяч предприятий общественного питания, функционирующих на территории России, в городе Москве работают более 11 тысяч. Обеспеченность жителей столицы посадочными местами в предприятиях общественного питания на конец 2021 года составляла примерно 70 мест на 1000 жителей, что превышает установленную для города Москвы градостроительную норму в 60 мест на тысячу жителей. Около 45 процентов всего рынка занимают сетевые предприятия общественного питания.

Оборот предприятий общественного питания в 2021 году составил 17,3 млрд. рублей, что на 7,3 процента ниже соответствующего периода 2020 года.

Однако по итогам 2021 года можно сделать вывод, что отрасль общественного питания в целом восстановилась и даже показывает рост показателей относительно периода до распространения новой коронавирусной инфекции.

В 2021 году город Москва стала первым городом в Российской Федерации, в котором появился ресторанный рейтинг «Красный гид Мишлен» (фр. Michelin, Le Guide Rouge). В рейтинг «Мишлен. Москва-2022» вошли 69 ресторанов: 2 ресторана были отмечены двумя звездами, 7 ресторанов были отмечены 1 звездой, 15 ресторанов, предлагающих лучшее соотношение цены и качества, получили награду «Биб Гурман», а 45 ресторанов не получили наград, но заслужили статус «Рекомендовано Мишлен».

37. Рынок бытовых услуг

В связи с наличием широкого перечня видов деятельности и видов услуг, относящихся к бытовым услугам в соответствии с ОКВЭД2, для целей формирования «дорожной карты» анализ структуры рынка бытовых услуг города Москвы осуществляется в разрезе анализа деятельности организаций, предоставляющих услуги по ремонту, стирке, химчистке, а также услуги парикмахерских и салонов красоты.

Бытовые услуги по категории востребованности у населения входит в пятерку наиболее популярных платных услуг. Доля расходов населения на бытовые услуги в общей структуре расходов населения на оплату услуг в среднем составляет порядка 9-11 процентов. Объем рынка бытовых услуг города Москвы (в соответствии с выбранными классификациями по ОКВЭД2) по сведениям Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области за 2021 год составил более 18 млрд. рублей. Всего в городе в 2021 году действовало около 250 химчисток и прачечных, более 7200

парикмахерских и салонов красоты, а также более 1960 мастерских по ремонту бытовой техники, аппаратуры и обуви. Доля частных предприятий бытового обслуживания в городе Москве составляет 100 процентов.

38. Рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг)

Решение транспортного вопроса является одной из ключевых задач для города Москвы. Одним из способов уменьшить загруженность автомобильных дорог города является использование услуг каршеринга – особого вида краткосрочной аренды автомобилей с поминутной тарификацией.

Московский рынок каршеринга, согласно исследованию JPMorgan, один из самых быстроразвивающихся в мире. К концу 2017 года автопарк столичных операторов насчитывал около 2,5 тысяч автомобилей, уже через год около 16 тысяч, а 2021 году почти 30 тысяч. По этому показателю город Москва вышла на первое место в мире, обогнав многолетнего лидера – Токио. Общее количество поездок по системе каршеринга по итогам 2021 года превысило 50 миллионов. Таких значительных показателей роста удалось достичь, в то числе, за счет оказываемых органами государственной власти города Москвы мер поддержки, включая предоставление операторам каршеринга значительных льгот на оплату парковочных мест, а также ряда целевых субсидий. При этом количество операторов московского каршеринга в 2021 году сократилось – с 6 до 4, что объясняется высоким уровнем конкурентной борьбы между игроками на рынке.

К особенностям данного рынка можно отнести в целом небольшое количество его потенциальных участников, которое связано с высокой изначальной стоимостью вхождения на рынок, а также высокую степень зависимости компаний-операторов каршеринга от особых условий ведения предпринимательской деятельности с учетом требований, установленных страховыми компаниями и органами государственной власти города Москвы.

39. Рынок услуг проката велосипедов и самокатов

Решение транспортной проблемы – одна из ключевых задач для любого крупного города, а для Москвы – особо актуальна По информации Государственного казенного учреждения города Москвы «Центра организации дорожного движения Правительства Москвы» ежедневно на улицы города выезжают более 3 миллионов автомобилей. Кроме обычных способов улучшения транспортной ситуации (строительство и модернизация дорожной сети, строительство метро и развитие наземного железнодорожного транспорта, создание сети перехватывающих парковок) в городе Москве реализуются также иные решения, в том числе развитие велопроката.

Первая городская сеть общественного проката велосипедов «Велобайк» открылась 1 июня 2013 г. На момент открытия было введено в эксплуатацию 30 автоматических парковок и 500 велосипедов. К концу 2021 года в Москве работало уже 721 станция (рост в 24 раза) и 7,5 тысяч велосипедов (рост в 14 раз).

Всего за 2021 год пользователи совершили более 13,5 миллионов поездок на велосипедах и самокатах.

Несмотря на это на данном рынке существует огромный потенциал для его развития. Для этого необходимо решить несколько ключевых проблем на данном рынке: протяженность велодорожек в городе все еще значительно уступает большинству крупных европейских городов, относительно небольшое по сравнению с населением города количество прокатных велосипедов – около 0,5 на 1 тысячу населения (для сравнения – в Лондоне эта цифра 2 велосипеда на 1 тысячу населения), малое количество велопарковок, а также не достаточно высокий уровень культуры передвижения на велосипеде, включающий в себя в том числе и знание и соблюдение правил дорожного движения.

В связи со стремительно возросшим интересом к использованию велотранспорта в качестве альтернативы личному и общественному транспорту необходимо увеличение темпов роста развития сети велопроката и увеличения количества велосипедов.

40. Рынок туристских услуг

Туристическая отрасль города Москвы постепенно восстанавливается после кризиса, вызванного введением ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. В 2021 году город Москву посетили 16,9 миллиона туристов — на 24 процента больше, чем в 2020 году. Рост турпотока произошел прежде всего за счет внутреннего туризма — в столице побывали 15,3 миллиона гостей из других регионов страны.

Относительно рекордных показателей 2019 года, когда число туристов составило 25,1 миллиона человек, общий турпоток восстановился на 67 процентов. При этом возобновление внутреннего турпотока происходит более быстрыми темпами и составляет почти 80 процентов.

По результатам конкурса на присуждение международной премии World Travel Awards в 2021 году Москва выиграла в номинациях «Лучшее направление для коротких поездок (сити-брейков)» и «Лучшее направление (город) для изучения культурного наследия».

В 2021 году объем туристско-экскурсионного потребления составил 716,7 млрд. рублей — на 26 процентов больше, чем в 2020 году. Поступления в бюджет города Москвы от отрасли составили 98,1 миллиарда рублей. Важное направление развития индустрии гостеприимства в Москве — создание единой туристической экосистемы. Она включает в себя сеть туристических информационных центров, цифровые сервисы для путешественников и единый туристический контакт-центр.

41. Рынок услуг дополнительного профессионального образования

Необходимость постоянного повышения профессиональных компетенций работников в соответствии с меняющимися запросами рынка труда, законодательно закрепленная обязанность повышения квалификации

работников сфер образования, здравоохранения и других отраслей, а также активное развитие формата онлайн-обучения позволяют рынку услуг дополнительного профессионального образования активно расти и развиваться на протяжении последних лет.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в городе Москве осуществляли деятельность по программам дополнительного профессионального образования порядка 2,7 тыс. организаций, из которых большинство относится к частной форме собственности.

При этом стоит учитывать, что наличие у образовательной организации лицензии на осуществление образовательной деятельности не является подтверждением фактического ведения образовательной деятельности на соответствующем рынке.

42. Рынок международной торговли и экспорта

По данным таможенной статистики в 2021 году зарегистрированные в городе Москве организации осуществляли торговые операции с 232 странами мира. Внешнеторговый оборот между зарегистрированными в городе Москве организациями и зарубежными партнерами по итогам 2021 года по сравнению с 2020 годом увеличился на 40,5 процентов и составил 335,42 млрд. долларов США, при этом внешнеторговый оборот в рамках несырьевого неэнергетического производства составил 142,02 млрд. долларов США (рост по сравнению с предыдущим отчетным годом составил 3,8 процента).

По итогам 2021 года объем московского несырьевого неэнергетического экспорта увеличился на 25 процентов по сравнению с 2020 годом и составил 33,56 млрд. долларов США. Лидерами роста в 2021 году стали отрасли «Медицина и фармацевтика» (+270 процентов), «Металлообрабатывающая и ювелирная промышленность» (+43 процента), «Транспортные средства и комплектующие» (+33 процента).

В городе Москве создана широкая инфраструктура для обеспечения развития экспортного потенциала московских производителей:

- Московский экспортный центр, который осуществляет комплекс мер по поддержке экспортеров, в частности, поддержку в продвижении продукции, консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности, а также информирование организаций-экспортеров о проводимых мероприятиях и изменениях в законодательстве, обеспечивает участие экспортно ориентированных организаций в бизнес-миссиях, выставках, образовательных мероприятиях, акселерационных программах, размещение аккаунтов компаний на электронных площадках, подбор байеров, а также иные меры поддержки внешнеэкономической деятельности;

- Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства предоставляет льготные займы, в том числе в целях развития экспортного потенциала субъектов деятельности в сфере промышленности города Москвы. Займы могут быть предоставлены на приобретение оборудования для экспортного производства, модернизацию действующего оборудования для

экспортных нужд, расходы на участие в мероприятиях в рамках внешнеэкономической деятельности, расходы на сертификацию, получение патентов и свидетельств за рубежом, расходы на транспортировку, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

- Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта, промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром» обеспечивает индивидуальную поддержку столичным компаниям промышленности и агропромышленного комплекса по увеличению объемов экспорта их продукции: анализ целевых рынков, «байерская программа» (подбор контрагентов и организация переговоров с потенциальными покупателями за рубежом, организация бизнес-миссий, обеспечение участия столичных компаний в международных выставках), индивидуальная помощь по практическим аспектам внешнеэкономической деятельности.

43. Рынок производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях

По состоянию на 2021 год на территории города Москвы, согласно данным Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения, зарегистрированы более 800 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производящих медицинские изделия. На текущий момент на территории города Москвы свою производственную деятельность осуществляют 115 предприятий фармацевтической отрасли, из них 13 крупных и средних, из которых три – федеральные государственные унитарные предприятия — Федеральное государственное унитарное предприятие «Московское протезно-ортопедическое предприятие» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральное государственное унитарное предприятие «ЦИТО» и Федеральное государственное унитарное предприятие «Государственный научно-исследовательский институт биологического приборостроения». Несмотря на значительное развитие данной отрасли, московские предприятия покрывают только 21 процент потребностей города в медицинских изделиях, при этом около 60 процентов изделий для травматологии, ортопедии и протезирования, а также иных медицинских изделий являются импортными.

Для города Москвы данная сфера имеет особое значение, так как более 1 миллиона жителей города являются инвалидами, большинство из которых — люди старшего поколения. В 2021 году техническими средствами реабилитации, в том числе протезно-ортопедическими изделиями, были обеспечены более 200 тысяч человек, при этом более 60 тысяч жителей Москвы выбрали компенсацию за самостоятельное приобретение технических средств реабилитации.

Развитие данной отрасли становится одним из приоритетов для экономики города. На территории технопарка с бизнес-инкубатором «Технологический парк «Строгино» активно развивается комплекс биомедицинских технологий «МОСМЕДПАРК» с бизнес-инкубатором для предоставления инфраструктуры компаниям в сфере биомедицинских технологий, фармацевтики, цифровой медицины, медицинской косметологии. В 2022 году на территории комплекса

биомедицинских технологий «МОСМЕДПАРК» осуществляют деятельность 35 компаний, занимающихся разработками в сфере здравоохранения.

Кроме того, медицинские технологии в области разработки оборудования и новых материалов активно развивают резиденты научно-технологического кластера «Биомед», созданного на территории инновационного центра «Сколково».

44. Рынок производства лекарственных средств

Фармацевтический рынок является одним из приоритетных для развития, так как сочетает в себе стратегическое значение для государства, а также высокотехнологичный и инновационный характер производства. Пандемия коронавирусной инфекции показала, что развитая фармацевтическая отрасль, включающая как исследовательские работы, так и непосредственный выпуск лекарственных препаратов, является залогом стабильного развития и безопасности государств в условиях высочайшей глобализации.

В городе Москве реализованы, а также находятся в стадии реализации крупные проекты по созданию фармацевтических производств, в первую очередь на территории технопарков. Со многими из них заключены офсетные контракты, в соответствии с которыми новые фармацевтические производства на территории города Москвы были созданы с условием обеспечения гарантированных многолетних закупок части выпускаемой продукции. Кроме того, 7 предприятий имеют статус «промышленный комплекс», что позволяет снизить налоговую нагрузку на предприятие. В городе Москве функционируют 3 технопарка медицинской направленности, всего в технопарках столице свыше 130 резидентов осуществляют деятельность в сферах медицины и фармацевтики.

Кроме того, в городе Москве заключено два соглашения о защите и поощрении капиталовложений с фармацевтическими компаниями. Данный тип соглашений предполагает, что ключевые налоги, условия землепользования и градостроительства фиксируются на момент заключения соглашения и остаются неизменными в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, дополнительно органы государственной власти города Москвы будут осуществлять поддержку в виде возмещения затрат и процентов по кредитам на создание объектов транспортной, энергетической, коммунальной, социальной, цифровой инфраструктуры, используемых для реализации инвестиционного проекта.

На текущий момент на территории города Москвы производственную деятельность осуществляют 69 предприятий фармацевтической отрасли, из них 17 крупных и средних. Из них 4 предприятия с государственным участием.

45. Рынок услуг в сфере спорта

Город Москва является лидером среди регионов России по количеству спортивных сооружений. По данным портала открытых данных Правительства Москвы на территории города располагаются более 27,5 тысяч спортивных зон.

За последние 10 лет общее количество спортивных сооружений в городе Москве возросло практически в 3 раза (по данным единой межведомственной информационно-статистической системы в апреле 2011 года в городе Москве располагалось только 9,5 тысяч спортивных сооружений, функционируют 126 аккредитованных спортивных федераций, 2576 физкультурно-спортивных клубов.

Также кратно выросло количество москвичей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом. По состоянию на 1 января 2021 года доля жителей города Москвы, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 43 процента (более 5 миллионов человек). Физическая активность – одно из наиболее популярных направлений программы «Московское долголетие», при этом для желающих поддержать физическую форму доступен обширный выбор занятий. Традиционные занятия по общефизической подготовке, гимнастике фитнесу проходят по программе, разработанной специально для проведения тренировок на свежем воздухе в осенне-зимний период. На конец декабря 2021 года открыто свыше 1500 групп по физическим направлениям более чем на 107,5 тысяч мест.

В городе Москве реализуется программа по размещению некапитальных спортивных объектов с привлечением средств инвесторов на территориях, определенных отраслевой схемой размещения объектов. В рамках программы предусмотрена возможность подключения таких объектов к сетям электроснабжения, водопровода, канализации, теплоснабжения. Дальнейшая эксплуатация возведенных в рамках указанной программы объектов относится к компетенции частного инвестора.

К 2022 году в Москве насчитывалось свыше 1,5 тысяч фитнес-центров различных ценовых категорий, а их общая выручка по итогам 2021 года превысила показатели 2019 года.

46. Рынок пищевой промышленности

Город Москва является одновременно крупнейшим продовольственным рынком России и крупнейшим центром производства пищевой продукции. В 2021 году москвичи и гости столицы приобрели более 12,5 миллиона тонн продовольствия. За последние 8 лет доля отечественных продуктов на московском рынке выросла с 69 до 82 процентов. При этом город импортирует в основном те товары, производство которых по объективным причинам невозможно или невыгодно в России: кофе, чай, тропические фрукты, пряности и другие.

В городе действуют 203 предприятия пищевой промышленности частной формы собственности, из них 61 относится к категории крупных и средних, прибыль которых в 2021 году составила 540 миллиардов рублей. Это мельничные и хлебобулочные комбинаты, молочные и мясоперерабатывающие производства, кондитерские фабрики и другие компании. На предприятиях отрасли трудятся более 50 тысяч человек.

Товары пищевых предприятий города поставляют во все регионы России и в десятки зарубежных стран.

Статус промышленного комплекса получили 23 производителя пищевой продукции — около 40 процентов крупных и средних предприятий отрасли. Это дало им право на получение налоговых льгот и льгот по оплате аренды. Экономия по региональным налогам составила до 25 процентов. Только в 2021 году общая сумма льгот превысила 435 миллионов рублей.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

«Дорожная карта» города Москвы, сформированная в соответствии со Стандартом и Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы, утверждена распоряжением Правительства Москвы от 30.12.2021 года № 944-РП.

В соответствии с требованиями п. 27 Стандарта в «дорожную карту» города Москвы Распоряжением Правительства Москвы от 24.11.2022 № 817-РП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП» были внесены изменения, учитывающие достижения целевых значений ключевых показателей по итогам отчетного 2021 года, а также ухудшение экономической ситуации в связи с введением санкций в отношении Российской Федерации со стороны ряда недружественных государств.

Основные изменения, внесенные в «дорожную карту»:

- актуализированы целевые значения ключевых показателей на рынках с учетом достигнутых значений;
- добавлен 1 новый (дополнительный) рынок;
- добавлены 18 мероприятий на рынках;
- расширен перечень системных мероприятий (добавлены 10 новых системных мероприятий (в том числе взамен исполненных).

В целом актуализированная «дорожная карта» содержит более 350 контрольных показателей, достижение которых направлено на содействие развитию предпринимательской инициативы, снижение уровня административных барьеров, на увеличение количества социально ориентированных организаций, а также на преодоление негативных эффектов, вызванных введением санкций со стороны недружественных государств.

Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в городе Москве, определены 34 органа исполнительной власти города Москвы.

Распоряжение Правительства Москвы от 30.12.2021 № 944-РП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе на 2022 – 2025 годы» содержится в Приложении 1.2 к Докладу.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2022 года составлен с учетом требований Стандарта в соответствии со структурой, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В городе Москве субъекты естественных монополий осуществляют свою деятельность в следующих областях:

- **транспорт** (ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Центральная пригородная пассажирская компания», АО «Федеральная пассажирская компания», АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания»; ООО «Аэроэкспресс»);
- **инфраструктура аэропортов** (АО «Аэропорт Внуково», АО «Международный аэропорт Внуково», ОАО «Внуково-Инвест», ООО Авиапредприятие «Газпром авиа» (аэропорт Остафьево);
- **инфраструктура водных путей** (ФГБУ «Канал имени Москвы», ГБУ «Гормост», АО «Мосводоканал»);
- **связь** (ФГУП «Почта России», ПАО «Московская городская телефонная сеть», ПАО «Центральный телеграф» и др.);
- **передача электрической и тепловой энергии** (ПАО «Мосэнерго», ПАО «МОЭСК», ПАО «МОЭК» и др.);
- **переработка и транспортировка нефти, газа и нефтепродуктов** (АО «Мосгаз», ПАО «Транснефть» и др.).

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице города Москвы

С целью защиты прав потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий распоряжением Правительства Москвы от 8 сентября 2015 г. № 514-РП «О Межотраслевом

совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Межотраслевой совет потребителей) (размещен на Инвестиционном портале города Москвы - https://investmoscow.ru/about-moscow/intersectoral-consumer-council-on-the-activities-of-natural-monopolies).

Основная деятельность Межотраслевого совета потребителей направлена на анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее – инвестиционные программы), мониторинг хода реализации инвестиционных программ, анализ проектов решений Департамента об установлении цен (тарифов), включая оценку последствий предлагаемых решений, оказание содействия защите прав потребителей путем направления соответствующих обращений в соответствующий орган исполнительной власти города Москвы, оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий, обращение в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по вопросам рассмотрения разногласий, связанных с регулированием деятельности субъектов естественных монополий.

Согласно пункту 25 Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, утвержденного распоряжением Правительства Москвы от 08.09.2015 № 514-РП, члены Межотраслевого совета потребителей назначаются сроком на три года.

В 2022 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей.

1) 17.03.2022 проведено первое заседание Межотраслевого совета потребителей, на котором были рассмотрены вопросы:

– вопрос 1. «Итоги общественных обсуждений проектов инвестиционных программ (проектов ИПР) территориальных сетевых организаций на 2022 год и последующие годы»;

– вопрос 2. «Исключение из состава Межотраслевого совета потребителей члена Общественной палаты города Москвы Семенова Валерия Геннадьевича»;

– вопрос 3. «Прочее. О результатах анализа показателей деятельности территориально-сетевых организаций при реализации инвестиционных программ в 2021 году, представленных территориальными сетевыми организациями по запросу Межотраслевого совета потребителей и дополнительным запросам Департамента».

Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 17.03.2022 № 1, включая информацию об основных результатах, размещен на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в разделе «Документы», по ссылке: https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizaciyami/view/266508220/.

2) 23.12.2022 проведено второе заседание Межотраслевого совета потребителей, на котором были рассмотрены вопросы:

– вопрос 1. «Рассмотрение итогов тарифной кампании 2022 года, результаты утверждения корректировок инвестиционных программ на 2022 год и инвестиционных программ на 2023 и последующие годы»;

– вопрос 2. «О необходимости в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Москвы от 08.09.2015 № 514-РП «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» изменения состава Межотраслевого совета потребителей не менее чем на одну четверть».

Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 23.12.2022 № 2, включая информацию об основных результатах, размещен на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в разделе «Документы», по ссылке: https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizaciyami/view/280458220/.

Копии протоколов заседаний Межотраслевого совета, состоявшихся в 2022 году, приведены в Приложении 5.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (далее – ТЦА) реализуется в соответствии с приказом Комитета города Москвы по ценовой политике в строительстве и государственной экспертизе проектов от 25 ноября 2015 г. № 129 «О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы» (Приложение 1.8).

Ссылка на документ в сети «Интернет» – https://www.mos.ru/mke/documents/normativno-pravovye-akty-g-moskvy/view/115703220/.

В рамках своей деятельности государственное автономное учреждение города Москвы «Московская государственная экспертиза» (далее – Мосгосэкспертиза) проводит консультационную работу с заявителями, технологический и ценовой аудит, рейтингование застройщиков и оказывает ряд других профильных услуг. Полный реестр выданных Мосгосэкспертизой заключений находится в открытом доступе на официальном сайте ведомства по ссылке https://exp.mos.ru/about/reestr_vydannykh_zaklyucheniy_gosudarstvennoy_ekspertizy/.

Кроме того, необходимо отметить, что с 17.01.2020 действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений

в некоторые акты Правительства Российской Федерации» приостановлено до 31 декабря 2024 г. постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москве

Меры по обеспечению раскрытия информации, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее также – СЕМ), реализуются в городе Москве на постоянной основе и, в том числе, предусмотрены «дорожной картой».

Основная задача региона – сделать процесс взаимодействия физических лиц и предпринимателей с субъектами естественных монополий максимально удобным, открытым и понятным.

В целях повышения удобства технологического присоединения и прозрачности указанной процедуры для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в городе Москве функционирует комплекс информационных сервисов.

Информационный портал по технологическому присоединению (http://uslugi.kpmed.ru/) дает возможность в режиме онлайн:

– ориентировочно рассчитать необходимую для присоединения мощность (для электроснабжения) по задаваемым параметрам (также доступно на сайтах электросетевых организаций);

– определить ближайшую сетевую организацию (для электроснабжения) по задаваемым параметрам и предполагаемому адресу расположения объекта (также доступно через телеграм-бота @KpmedServicesBot);

– произвести предпроектный и контрольный расчеты стоимости технологического присоединения к сетям сетевых организаций (контрольный расчет стоимости также доступен на сайтах сетевых организаций);

– подать заявку на технологическое присоединение к сетям;

– проверить статус заявки на технологическое присоединение (по всем типам ресурсов) (также доступно в личных кабинетах на сайтах сетевых организаций и через телеграм-бота @KpmedServicesBot);

– получить справочную информацию по вопросам технологического присоединения (также доступно на сайтах сетевых организаций).

Раскрываемая информация в полной мере удовлетворяет потребности физических лиц и субъектов предпринимательской деятельности в сфере технологического присоединения и позволяет взаимодействовать с субъектами естественных монополий в режиме «одного окна».

В рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955 «Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной

форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017-2023 годах» утверждены регламенты предоставления услуг ресурсоснабжающих организаций, которые содержат последовательность и сроки выполнения процедур, исчерпывающий перечень документов и оснований для отказа в предоставлении услуги. Данные регламенты размещены в отрытом доступе на портале mos.ru и сайтах ресурсоснабжающих организаций.

С декабря 2018 года на портале mos.ru реализована возможность получения в электронном виде услуг 6 ресурсоснабжающих организаций (АО «ОЭК», ПАО «МОЭК», ПАО «МОЭСК», АО «Мосводоканал», АО «МОСГАЗ», АО «Мособлгаз») по выдаче технических условий, заключению договоров о подключении и выдачи актов о технологическом присоединении, в том числе в рамках подачи единой заявки на подключение сразу к нескольким видам ресурсов (ссылка в сети Интернет - https://www.mos.ru/biznes/stroitelstvo-rekonstrukciya-i-remont/podklyuchenie-k-setyam/1271/).

В сентябре 2020 года функционал портала дополнен возможностью подачи онлайн-заявок на получение услуг «Мосводостока», что позволило обеспечить возможность подключения объектов ко всем видам инженерных сетей города удаленно.

На сегодняшний день в Москве застройщики получают через «единое окно» 30 услуг сетевых организаций по подключению к инженерным сетям «под ключ».

Так, в онлайн-режиме возможно получить следующие услуги:

ПАО «МОЭК» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям теплоснабжения;
- заключение договора о подключении к сетям теплоснабжения;
- получение акта о подключении объекта к сетям теплоснабжения;
- заключение дополнительного соглашения к договору подключения к сетям теплоснабжения.

АО «Мосводоканал» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;
- заключение договора о подключении к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;
- получение акта о подключении к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;
- заключение дополнительного соглашения к договору подключении к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения.

АО «МОСГАЗ» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям газораспределения;
- заключение договора о подключении к сетям газораспределения;
- получение акта о подключении к сетям газораспределения;
- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к сетям газораспределения.

АО «Мособлгаз» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям газораспределения;

- заключение договора о подключении к сетям газораспределения;

- получение акта о подключении к сетям газораспределения;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к сетям газораспределения.

АО «ОЭК» оказывает пять услуг:

- заключение договора о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- получение акта о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение договора о временном технологическом присоединении к электрическим сетям;

- восстановление и переоформление документов о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к электрическим сетям.

ПАО «Россети Московский регион» оказывает пять услуг:

- заключение договора о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- получение акта о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение договора о временном технологическом присоединении к электрическим сетям;

- восстановление и переоформление документов о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к электрическим сетям.

ГУП «Мосводосток» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;

- заключение договора о подключении к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;

- получение акта о подключении к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;

- заключение дополнительного соглашения к договору подключении к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод.

Москва является лидером по информатизации среди регионов России. В рамках предоставления услуг организовано межведомственное взаимодействие, благодаря которому предоставление заявителем документов, находящихся в распоряжении других органов власти как московского, так и федерального уровня, не требуется.

Кроме того, раскрытие информации по регулируемым видам деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, производства и передачи тепловой энергии, передачи электрической энергии осуществляется в порядке и в сроки,

установленные нормативно-правовыми актами Российской Федерации, путем опубликования на официальных сайтах сетевых организаций.

На сайте АО «МОСГАЗ» размещена вся необходимая информация о технологическом присоединении к сетям газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности (https://www.mos-gaz.ru/business/service/tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-gazovym-setyam), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций. Интерактивная карта, содержащая информацию о газораспределительной сети на территории Троицкого и Новомосковского административных округов (Новая Москва), размещена на сайте АО «Мособлгаз» (https://tp.mosoblgaz.ru/map/).

В части раскрытия информации по регулируемым видам деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, а также об услугах, подаче заявок на технологическое присоединение, подаче правоустанавливающих документов, условиях, сроках и ориентировочной стоимости технологического присоединения к сетям водоснабжения АО «Мосводоканал» осуществляет в порядке и сроки, установленные нормативно-правовыми актами Российской Федерации, путем опубликования на своем официальном сайте (http://www.mosvodokanal.ru/forabonents/connection). Кроме того, на сайте АО «Мосводоканал» реализован электронный сервис «Калькулятор технологических присоединений», позволяющий произвести предварительный расчет стоимости технического присоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (calc.mosvodokanal.ru).

Также ПАО «Россети Московский регион» создан специальный информационный портал, посвященный технологическому присоединению к сетям электроснабжения, на котором раскрывается вся необходимая информация о порядке технического присоединения, стоимости данной услуги, а также о свободных резервах трансформаторной мощности, данные о которых актуализируются ежеквартально (https://rossetimr.ru/invest_news/raskritie/info).

В разделе «Раскрытие информации» (https://rossetimr.ru/invest_news/raskritie/raskrytie-informatsii-subektom-rynka/) представлена вся необходимая информация в соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (утв. постановлением Правительства РФ от 21 января 2004 г. № 24), в том числе:

– о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение;

– о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестпрограммой.

Для обеспечения процессов регулярного анализа состояния экономики и финансов города Москвы, хода выполнения государственных программ и закупок города Москвы, мониторинга достижения показателей эффективности деятельности Правительства Москвы, актуального состояния социально-экономической ситуации в городе Москве создана Информационно-аналитическая система мониторинга комплексного развития города Москвы.

В рамках данной системы реализованы отдельные функциональные подсистемы, в том числе Подсистема планирования и мониторинга инвестиционной деятельности, предназначенная, для мониторинга инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций (в соответствии с распоряжением Департамента экономической политики и развития города Москвы от 07.08.2013 № 30-Р).

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами в области рассмотрения, согласования и утверждения проектов инвестиционных программ (далее – ИПР) субъектов естественных монополий, а также осуществления мониторинга за реализации утвержденных ИПР на территории города Москвы в 2022 году соответствующая информация размещена на официальном сайте Федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – сайт ЕПГУ); официальном сайте Правительства Москвы; официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы; официальных сайтах субъектов естественных монополий, а именно:

- проекты ИПР, в том числе для общественного обсуждения, а также информация в соответствии со Стандартами раскрытия – на официальных сайтах субъектов естественных монополий;

- проекты ИПР в сфере электроэнергетики с обосновывающими материалами, представленные регулируемыми организациями для утверждения, заключения уполномоченных органов исполнительной власти и организаций города Москвы по результатам рассмотрения проектов ИПР в сфере электроэнергетики, а также годовые отчеты об исполнении утвержденных ИПР субъектов естественных монополий – на официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizaciyami/;

- приказы об утверждении ИПР (корректировок ИПР) субъектов естественных монополий – на официальном сайте Правительства города Москвы (https://www.mos.ru/authority/documents);

- отчеты об исполнении утвержденных ИПР в сфере электроэнергетики - на сайте ЕПГУ https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr.

Также в рамках раскрытия информации с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москвы обеспечивается публикация данных на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы (https://www.mos.ru/dgkh/function/informatciia-dlia-spetcialistov/technological-connection).

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

К 1 января 2022 года в городе Москве были достигнуты все целевые значения ключевых показателей, установленных Стандартом и обязательных к достижению в срок до 01.01.2022, на всех 33 товарных рынках, включенных в «дорожную карту», утвержденную распоряжением Правительства Москвы от 24 декабря 2019 года № 763-РП (в редакции постановления Правительства Москвы от 17 декабря 2021 года № 900-РП).

По итогам 2022 года обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей на 45 товарных рынках, при этом на 33 товарных рынках фактические значения показателей превысили целевые или составили 100 %.

На рынке услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) не достигнуто целевое значение ключевого показателя «количество автомобилей каршеринг в городе Москве» – по состоянию на 31.12.2022 общее количество автомобилей составило 28,1 тыс. вместо запланированных 30 тыс. Недостижение связано с недопоставкой части автомобилей в связи с введенными ограничениями в отношении Российской Федерации.

Также выполнены 168 запланированных на 2022 год мероприятий по развитию указанных товарных рынков, включая предоставление субсидий, проведение бизнес-миссий, профильных конкурсов и акселераторов, совершенствование процедур выдачи разрешений, лицензий и предоставления государственных услуг. Кроме того, исполнены 78 системных мероприятий, сформированных в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта, а также 19 дополнительных системных мероприятий, исполнение которых было запланировано на 2022 год.

Подробно перечень достигнутых значений ключевых показателей на выбранных рынках, а также информация об исполнении системных мероприятий приводится в Приложении 7.

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года

На заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2021 году в качестве лучших региональных практик содействия развитию конкуренции были выбраны 3 практики в сферах поддержки МСП, инноваций, содействия внедрению новых предпринимательских инициатив и развития потребительских рынков (Протокол заседания Межведомственной рабочей группы от 24 декабря 2021 г. № 147-ИТ).

Далее приводится информация о внедрении в городе Москве лучших региональных практик содействия развитию конкуренции согласно утвержденной форме.

Практика № 1
Мурманская область – «Инновационный ваучер»

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Московский инновационный кластер** ***(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)***
Краткое описание успешной практики	Московский инновационный кластер (далее - Кластер) создан для развития инновационного потенциала города Москвы и призван объединить силы и ресурсы научных и исследовательских организаций, промышленных предприятий, корпораций, субъектов малого и среднего предпринимательства, образовательных учреждений, ИТ-компаний, инжиниринговых центров, технопарков и других компаний и предпринимателей для реализации совместных инновационных продуктов и внедрения прорывных технологий. В настоящее время Кластер объединяет более 36 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей. Среди них: более 26 тыс. участников Кластера (организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в качестве налогоплательщика на территории города Москвы и соответствующих требованиям постановления Правительства Москвы от 25.04.2019 № 435-ПП), а также более 10 тыс. региональных партнеров Кластера из 81 региона Российской Федерации.

	Цифровой основой Кластера является специализированная ИТ-платформа, доступная по ссылке в сети Интернет: https://i.moscow. В настоящее время на ИТ-платформе Кластера i.moscow представлены 26 цифровых сервисов для развития бизнеса. С 2020 года возможность присоединиться к Кластеру появилась у физических лиц. Физическим лицам доступны программы развития, в том числе «Академия инноваторов» и «Венчурная академия», а также сервисы «Проекты и потребности», «Биржа контрактного производства», «Поиск помещения в аренду».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуются за счет средств бюджета города Москвы.
Описание результата	В рамках Кластера организации и индивидуальные предприниматели имеют возможность: - реализации своих инновационных идей и проектов (сервисы «Проекты и потребности», «Межотраслевые кластеры», программ развития «Академия инноваторов», «Технологические конкурсы»); - поиска научных, индустриальных и иных партнеров для развития проектов (сервис «Проекты и потребности»); - привлечения венчурных инвестиций и поиска инвесторов (сервис «Венчурный клуб «Синдикат», «Инвестиционная упаковка»); - организации запуска производства и оптимизации процесса взаимодействия между заказчиками контрактного производства и исполнителями (посредством сервиса «Биржа контрактного производства»); - поиска и подбора офисного, производственного, лабораторного помещения (посредством сервиса «Помещения в аренду»); - участия в акселерационных и образовательных программах, получения новых навыков и знаний по инновационному предпринимательству (программы развития «Академия инноваторов», «Венчурная академия»); - получения уникального нетворкинга (программы развития «Академия инноваторов», «Венчурная академия», сервиса «Межотраслевые кластеры»).

	В 2022 году были запущены следующие финансовые меры поддержки участников Кластера: 1. Гранты, предоставляемые Фондом «Московский инновационный кластер» (далее – Фонд МИК): Фонд МИК является фондом поддержки научной, научно-технической инновационной деятельности согласно Федеральному закону от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». 1) В настоящее Фондом МИК предоставляется финансовая поддержка в форме гранта участникам Московского инновационного кластера, получившим патенты на изобретения и полезные модели в Российской Федерации (далее – патент) не ранее 12 полных календарных месяцев до дня подачи заявки. Размер гранта составляет 75 тыс. рублей за каждый патент Российской Федерации. Помимо этого, предоставляется финансовая поддержка в форме **инновационного ваучера**, который позволяет оплатить до 70% стоимости услуг по патентованию изобретений и полезных моделей за рубежом, оказываемых партнерскими организациями: – подготовка, подача международной заявки (PCT); – подготовка, подача национальной и/или региональной заявки на получение патента; – оплата пошлин, связанных с подачей и рассмотрением международной заявки; – оплата пошлин, связанных с подачей и рассмотрением национальных и/или региональных заявок. Размер поддержки в отношении одного и того же изобретения или полезной модели составляет до 2 млн рублей. 2) В рамках поддержки импортозамещения для поддержки предпринимателей в 2022 году были предоставлены гранты на импортозамещающее производство. Гранты предоставлялись Фондом МИК в соответствии с приложением 6 к постановлению Правительства Москвы от 27.12.2019 № 1863-ПП. Средства гранта могут быть направлены на компенсацию: - до 50% от стоимости затрат на покупку объектов капитального строительства (частей объектов) и (или) оборудования со сроком полезного использования от 3 лет (за исключением транспортных средств),

	приобретение и (или) техническое сопровождение программного обеспечения, права использования программного обеспечения, приобретение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (права их использования), подключение к инженерным сетям; - до 25% затрат на оплату труда работников. Максимальный размер поддержки составляет до 100 млн рублей (выплаты будут осуществляться в пределах трех финансовых лет с возможностью компенсации затрат, понесенных с 01.01.2022). 25% гранта перечисляется в авансовом порядке, оставшиеся суммы гранта – по итогам ежегодной проверки достижения показателей эффективности реализации проекта. 2. Меры поддержи Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – Департамент) для участников Московского инновационного кластера: Правовыми актами города Москвы предусмотрены субсидии и гранты из бюджета города Москвы, одним из условий которых является наличие статуса участника Московского инновационного кластера: 1) Постановлением Правительства Москвы от 15.03.2022 № 358-ПП предусмотрено предоставление грантов участникам инновационного кластера города Москвы – субъектам МСП, осуществляющим деятельность в высокотехнологичных и обрабатывающих отраслях экономики (научные исследования и разработки; технические испытания, исследования, анализ и сертификация; деятельность в области информации и связи; обрабатывающее производство (за исключением производства табачных изделий). Гранты предоставляются Департаментом на поддержку деятельности предпринимателей в случае несения ими расходов на приобретение оборудования, уплату лизинговых платежей и процентов по кредитам на развитие деятельности за период не ранее чем с 01.01.2022 до дня подачи заявки. Размер гранта определяется следующим образом: - при приобретении оборудования – до 50% затрат на оплату стоимости отечественного оборудования и 35% – иностранного оборудования;

	- при уплате лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования – до 50% затрат на уплату лизинговых платежей при лизинге отечественного оборудования и 35% – иностранного оборудования; - при уплате процентов по кредитам на развитие деятельности и (или) приобретение оборудования – в размере процентов по кредиту, рассчитанных исходя из размера ключевой ставки, увеличенного на 5% для отечественного оборудования и исходя из размера ключевой ставки для иностранного оборудования (но не более размера процентной ставки по кредиту). Максимальная сумма предоставляемого гранта для одного претендента составляет не более 30 млн рублей. 2) Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22.03.2022 № 410-ПП Департаментом реализуется финансовая мера поддержки в форме грантов участникам инновационного кластера на территории города Москвы для обеспечения проведения пилотных тестирований инновационных решений. Гранты доступны для московских технологических компаний — участников программы, проводящих пилотное тестирование на объектах городской инфраструктуры и позволяют получить до 2 млн рублей на компенсацию затрат понесенных в ходе проведения пилотного тестирования на: доставку, страхование, расходные материалы и комплектующие, фонд оплаты труда, ремонт и техническое обслуживание, аренду вспомогательного оборудования, адаптацию площадки. Либо компенсацию затрат связанных с проведением пилотных тестирований, понесенных за год до подачи заявки на грант на: сертификацию, проведение клинических исследований, испытаний, лабораторных анализов. Указанные меры финансовой поддержки финансируются за счет средств бюджета города Москвы, предусмотренных Департаменту. Фонд МИК выступает уполномоченной организацией или площадкой по приему заявок.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2022 г. к Кластеру присоединились более 3500 организаций и индивидуальных предпринимателей. Среди них: более 2500 участников Кластера, зарегистрированных в городе Москве, а также более 1000 региональных партнеров Кластера из 76 регионов Российской Федерации.

	По состоянию на 31.12.2022: - гранты на патентование изобретений и полезных моделей в РФ получили 116 компаний-заявителей на 336 патентов РФ на общую сумму 25,1 млн рублей; - 75 инновационных ваучеров на общую сумму 5,8 млн рублей на компенсацию затрат на услуги партнерских организаций при патентовании изобретений и полезных моделей за рубежом получило 5 компаний

Практика № 2
Свердловская область - «BUSINESS-DATA» создание благоприятной среды для развития малого бизнеса в малых городах

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	***Проект ГБУ «Малый бизнес Москвы» - «Гайд по открытию – ФРАНШИЗА»*** (https://mbm.mos.ru/services/franchises) *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В городе Москве в рамках постановления Правительства Москвы от 06.08.2019 № 982-ПП «Об утверждении порядков предоставления субсидий из бюджета города Москвы субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии)» реализуется поддержка предпринимателей, желающих работать по франшизе. Спецпроект «Гайд по открытию – ФРАНШИЗА» помогает запустить бизнес по франшизе в несколько шагов с поддержкой от города. - Выбор франшизы. На сайте mbm.mos.ru ведется постоянно пополняющийся каталог доступных франшиз, содержащий всю необходимую информацию о преимуществах и условиях их открытия. - Подбор помещения. Онлайн-услуга "Подбор городских помещений" позволяет бесплатно найти помещение для ведения бизнеса с помощью специалистов МБМ по выгодным ценам, исходя из заданных параметров и пожеланий. - Курс по франшизе. Практический видеокурс «Школа франчайзинга», разработанный при участии Российской ассоциации франчайзинга и TopFranchise.ru. Он состоит из 12 модулей и позволяет узнать больше об открытии,

	поддержке и развитии бизнеса по франшизе в городе Москве. - Открытие бизнеса. Доступна комплексная поддержку на всех этапах запуска бизнеса – от бесплатных консультаций до регистрации компании. Кроме того, ГБУ «Малый бизнес Москвы» запустило новую меру поддержки сервис «Бизнес-боксы» в формате бесплатных пакетных предложений для ИП, ООО, самозанятых от лидеров рынка. Проект представляет собой отдельный лендинг (страницу) на сайте mbm.mos.ru. с удобной системой навигации и фильтрации цифровых решений, которые способствуют успешному старту и выводу бизнеса на новый уровень. Воспользоваться предложением партнера может пользователь с подтвержденной регистрацией в Личном кабинете с указанием ИНН.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуются за счет средств бюджета города Москвы.
Описание результата	В рамках спецпроекта «Гайд по открытию – ФРАНШИЗА» представителям малого и среднего бизнеса доступна субсидия для франчайзи от города – она является одной из самых востребованных у бизнеса. Компенсировать затраты можно в рамках договоров коммерческой концессии и субконцессии, лицензионных и сублицензионных договоров. Максимальный размер субсидии, предоставляемой Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы, — до 1 миллиона рублей. Данная субсидия позволяет компенсировать расходы на покупку оборудования за свой счет и в лизинг, уплату процентов по кредитам на приобретение оборудования и развитие хозяйственной деятельности, оплату коммунальных услуг, оплату вознаграждений правообладателю. Сервис «Бизнес-боксы» помогает начинающим предпринимателям запустить первые продажи, овладеть имейл-маркетингом, автоматизировать документооборот, повысить лояльность клиентов и решить другие бизнес-задачи, которые обычно требуют ощутимых на старте бизнеса вложений.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Старт проекта «Бизнес-боксы» был дан 07.06.2022. К нему уже обратились более шести тысяч раз.

Практика № 3

Липецкая область - «Развитие малой кооперации» система социальных контрактов

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	***Реализация в городе Москве проекта «Социальный контракт»*** *(Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Постановлением от 10 августа 2021 года № 1124-ПП Правительство Москвы утвердило порядок реализации проекта «Социальный контракт». Его цель — помочь трудоспособным членам малоимущих семей с детьми улучшить свои перспективы на рынке труда и найти достойную работу. В 2019–2020 годы в городе Москве был реализован пилотный проект по повышению уровня доходов малоимущих семей с детьми. В его рамках были трудоустроены свыше двух тысяч человек, их средняя зарплата составила 50 тысяч рублей. 630 человек прошли профессиональное обучение. Опыт был признан успешным и лег в основу в основу проекта социального контракта. Участниками проекта «Социальный контракт» могут стать трудоспособные члены московских семей с детьми, среднедушевой доход в которых не превышает величину прожиточного минимума, установленную в столице. Для участия в проекте необходимо подать заявление в центре занятости «Моя карьера». С каждым участником проекта подписывается соглашение — социальный контракт сроком на шесть месяцев. Он предусматривает выполнение индивидуального плана мероприятий по поиску подходящего места работы. Возможно однократное продление соглашения еще на полгода в случае, если гражданин, заключивший его, предпринимал активные действия для трудоустройства, но ему не удалось найти работу или возникли не зависящие от него обстоятельства. После подписания социального контракта участники проекта получают разностороннюю поддержку. Им предоставляется полный комплекс услуг по поиску работы и карьерному консультированию — от составления резюме и подбора вакансий до подготовки к собеседованию и сопровождения во время испытательного срока.

	Участники проходят профориентационное тестирование, если существует неопределенность в выборе специальности. Предоставлена возможность пройти бесплатное профессиональное обучение или получить дополнительное профессиональное образование — к примеру, если профессия устарела или есть большой перерыв в работе. Кроме того, в период прохождения обучения участнику проекта, который не осуществляет трудовую или иную приносящую доход деятельность, выплачивается стипендия за счет средств бюджета города Москвы. При необходимости на время обучения родителей детям старше полутора лет предоставят места в группах кратковременного пребывания детских садов. Заинтересованным окажут содействие в открытии собственного дела или получении статуса самозанятого, включая юридические консультации и тренинги в центре «Моя карьера». У участников проекта есть также возможность пройти в центре «Моя карьера» специально разработанный цикл тренингов по повышению мотивации и развитию навыков современного человека — марафон «Твой ход» (включает 10 модулей, продолжительность — 1,5 месяца). После трудоустройства с участником проекта заключается дополнительное соглашение сроком до трех лет, в рамках которого также предоставляются дополнительные меры поддержки. Например, если ребенок не ходит в детский сад, то при наличии свободных мест он получает приоритет при зачислении в дошкольное учреждение с полутора лет (вместо трех лет). А если ребенка не с кем оставить в период летних школьных каникул, он в приоритетном порядке сможет принять участие в городской программе активного детского отдыха «Московская смена».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовое обеспечение реализации проекта «Социальный контракт» осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных органам исполнительной власти города Москвы, привлеченным к реализации проекта «Социальный контракт», законом города Москвы о бюджете города Москвы на соответствующий финансовый год и плановый период на указанные цели
Описание результата	Реализация проекта
Значение количественного	

(качественного) показателя результата	

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2021 года

Практика №1

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Сервис «Банк технологий»** (*Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Банк технологий – проект Правительства Москвы, реализуемый путем предоставления промышленным предприятиям столицы содействия по подбору и сопровождению процессов внедрения современных технологических решений, способствующих повышению эффективности бизнес-процессов за счет применения цифровизации и автоматизации. Ресурс для промышленников, на котором собраны доступные варианты для оптимизации и цифровизации производства. В 2022 году в связи с уходом представителей крупных иностранных разработчиков программного обеспечения, аппаратных комплексов промышленные предприятия вынуждены искать отечественные аналоги. Проект также направлен на внедрение новых, уникальных технологий на промышленные предприятия, в том числе развивается направление по поиску решений среди отдельных изобретателей, ВУЗов, научных организаций, стартапов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Предприятиям города Москвы предоставлена консультационная поддержка в освоении современных российских технологических решений, а также созданы условия для сотрудничества с надежными поставщиками технологий. Оказано содействие в подборе технологических решений и запуске пилотных проектов. Предоставлены льготные займы на приобретение продукции, размещенной на сервисе «Банк технологий». Услуги оказываются бесплатно.
Значение количественного (качественного)	**Банк технологий содержит** 250 технологических решений (каждый год добавляется более 100 новых решений), в т.ч: • Программное обеспечение

показателя результата	• Аппаратное обеспечение • Вспомогательное оборудования **Более 170 разработчиков**, сотрудничают с Банком Технологий. **2 площадки пилотирования** для новых технологий. **2 внедрения** промышленных роботов на предприятия **1 пилотный проект** по цифровизации предприятия АО «Москабельмет» (MES-системы).

Практика №2

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Предоставление льготной ставки аренды земельных участков один рубль в год для строительства (реконструкции) объектов промышленно-производственного назначения в рамках реализации масштабного инвестиционного проекта** (*Департамент городского имущества города Москвы, Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В качестве меры поддержки утверждено Постановление Правительства Москвы от 22.03.2022 № 407-ПП «О мерах экономической поддержки в условиях санкций и внесении изменений в правовые акты города Москвы» благодаря которому юридические лица могут арендовать земельные участки, находящиеся в собственности г. Москвы для целей строительства объектов, которые направлены на реализацию импортозамещения товаров, развитие производственного потенциала с применением ставки арендной платы в размере одного рубля в год. Поддержку можно получить при создании объектов промышленно-производственного назначения в рамках реализации масштабных инвестиционных проектов. Предоставление на льготных условиях земельного участка в аренду для строительства (реконструкции) объектов промышленно-производственного назначения для реализации масштабных инвестиционных проектов осуществляется при условии, что размещение указанных объектов, реализация указанных инвестиционных проектов направлены на достижение показателей, предусмотренных государственными программами города Москвы в соответствии со статьей 8.1 Закона города Москвы от 19.12.2007 № 48 «О землепользовании в городе Москве».

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Значимый инвестиционный проект по освоению городских свободных земельных участков, направленный на создание современных производственных объектов, увеличение количества рабочих мест, привлечение инвестиций в городе Москве. За 2022 год с инвесторами было оформлено 17 договоров аренды земельных участков с применением льготной ставки в размере одного рубля в год. В связи с этим планируется открытие крупных заводов и фабрик, а также расширение уже существующих.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Общая площадь предоставляемых в аренду земельных участков с применением льготной ставки в размере одного рубля в год составляет больше 7,26 га с площадь строительства больше 124 000 кв.м и количеством рабочих мест 3292.

Практика №3

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Финансовая поддержка на патентование изобретений и полезных моделей в России и за рубежом** *(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Порядок оказания финансовой поддержки участникам инновационного кластера на территории города Москвы, получившим патенты на изобретения и полезные модели в Российской Федерации, а также в целях обеспечения охраны интеллектуальных прав на изобретения и полезные модели за рубежом утверждены постановлением Правительства Москвы от 27.12.2019 № 1863-ПП (в ред. 448-ПП от 24.03.2022) «О финансовой поддержке, направленной на развитие инновационной деятельности в городе Москве». Мероприятия направлены на поддержку организаций, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, в части обеспечения правовой охраны интеллектуальных прав на разработки и технологии, имеющие перспективы коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам кластера, получившим патенты на изобретения и полезные модели в Российской Федерации, оказывается грантовая поддержка (75 тыс. рублей за каждый патент на изобретение или полезную модель). Также действует программа софинансирования до 70 % стоимости услуг по патентованию изобретений и полезных моделей за рубежом (до 2 млн рублей на патентование каждого изобретения или полезной модели) субъектам малого и среднего предпринимательства, вузам и научным организациям - участникам кластера.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Проект реализуется с апреля 2022 года. По состоянию на 31.12.2022: - гранты на патентование изобретений и полезных моделей в РФ получили 116 компаний-заявителей на 336 патентов РФ на общую сумму 25,1 млн рублей; - 75 инновационных ваучеров на общую сумму 5,8 млн рублей на компенсацию затрат на услуги партнерских организаций при патентовании изобретений и полезных моделей за рубежом получило 5 компаний.

Практика №4

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Формирование реестра цифровых паспортов объектов капитального строительства** *(Департамент градостроительной политики города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В целях установления единых подходов к идентификации объектов капитального строительства в городе Москве, принято постановление Правительства Москвы от 04.10.2022 № 2125-ПП, утвердившее порядок формирования и актуализации цифровых паспортов объектов капитального строительства, а также ведения реестра цифровых паспортов объектов капитального строительства. Цифровой паспорт объекта капитального строительства – электронный документ в структурированном (машиночитаемом) формате, содержащий более 200

	параметров объекта, в том числе уникальный идентификационный номер. Формирование цифрового паспорта осуществляется в Информационно-аналитической системе управления градостроительной деятельностью в режиме реального времени (онлайн). В состав цифрового паспорта включаются сведения из всех выданных в отношении объекта документов, поступающих из городских и федеральных информационных систем, сведения о проведенных проверках, выданных предписаниях и постановлениях, а также решения штабов, комиссий и рабочих групп Строительного комплекса Москвы. Цифровые паспорта объектов капитального строительства являются основой для дальнейшего решения следующих задач: - контроль и мониторинг за ходом строительства объектов, в том числе автоматизированное формирование жизненного цикла; - автоматическое формирование непротиворечивой аналитической отчетности и использование ее для принятия управленческих решений; - внедрение комплексных услуг в сфере строительства и проактивное предоставление части услуг; - сокращение временных и финансовых затрат на сбор, обработку и выверку информации; - прогнозирование сроков и рисков при реализации строительных проектов; -синхронизация сроков строительства социальных объектов и объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	С использованием цифровых паспортов и уникальных идентификационных номеров (далее – УИН) обеспечен переход на уведомительный порядок проведения земляных работ. Это позволило сократить срок выполнения каждого вида земляных работ на 19 рабочих дней, а учитывая, что в процессе строительства объектов капитального строительства требуется оформление в среднем 3-4 ордеров, то оптимизация сроков в целом составляет около 57-76 рабочих дней.

Значение количественного (качественного) показателя результата	Цифровые паспорта объектов и УИН уже используются при: - формировании титульных списков (сформировано более 2000 титульных списков); - планировании и проведении закупок на проектирование и строительство объектов городского заказа (более 150 закупок проведено с использование УИН); - мониторинге реализации плана-графика ввода внебюджетных объектов (более 1000 объектов). Это позволило повысить прозрачность закупок и обеспечить автоматизированный мониторинг затрат на реализацию бюджетных объектов от включения в АИП до регистрации прав.

Практика №5

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Упрощенный механизм предоставления площадок инвесторам для размещения некапитальных объектов спортивного назначения** *(Департамент спорта города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 13.11.2012 № 636-ПП распоряжением Москомспорта от 11.12.2019 № 409 утверждена Отраслевая схема Департамента спорта города Москвы, в рамках которой в городе Москве реализуются мероприятия по размещению на земельных участках, включенных в схему, некапитальных объектов спортивного назначения за счет внебюджетных источников финансирования на основании договоров, заключаемых с инвесторами по итогам проведения открытых аукционов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Реализация данной программы позволяет развивать спортивную инфраструктуру города Москвы за счет привлеченных средств инвесторов, снижая при этом нагрузку на городской бюджет. Инвесторы, уже арендующие у города землю для эксплуатации существующих нежилых строений, могут создавать на этих участках спортивную инфраструктуру без проведения дополнительных конкурсных процедур и заключения новых договоров аренды.

Значение количественного (качественного) показателя результата	В настоящее время Отраслевая схема включает в себя 119 территорий в различных административных округах города Москвы, на которых возможно размещение некапитальных объектов спорта. С инвесторами заключено 89 договоров.

Практика №6

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Сервис «Вывоз ненужных вещей»** *(Департамент жилищно-коммунального хозяйства города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	Сервис «Вывоз ненужных вещей» запущен на портале mos.ru. С помощью сервиса избавиться от ненужных вещей можно, заполнив онлайн-заявку и выбрав удобные дату и время. Москвичи могут заказать вывоз сломанной или старой крупной бытовой техники, а также тяжелых металлических предметов и даже автомобилей.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Осуществляют вывоз ненужных вещей частные компании-партнеры, подключившиеся к сервису. Они не только бесплатно вынесут ненужные вещи из дома и погрузят в машину, но и отвезут их на пункт утилизации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С помощью сервиса «Вывоз ненужных вещей» москвичи вывезли более 24 тыс. единиц крупногабаритной техники и предметов из металла общим весом более 600 тонн. На переработку передано 6,8 тыс. машинок, 6,7 тыс. холодильников, 2,5 тыс. газовых и более 2,4 тыс. электрических неработающих плит, 956 неисправных посудомоечных машин, 488 чугунных ванн, 412 железных дверей и 134 стальные ванны, 19 автомобилей.

Практика №7

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Мероприятия по совершенствованию конкурентной среды в городе Москве** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике)*
Краткое описание успешной практики	В целях совершенствования конкурентной среды в городе Москве в 2022 году Департаментом города Москвы по конкурентной политике проведен ряд различных мероприятий, основной задачей которых стало показать жителям города значимость конкуренции для экономики: 1. С 1 декабря 2021 года по 30 мая 2022 года на Арбатско-Покровской линии московского метрополитена по инициативе Департамента города Москвы по конкурентной политике курсировал **тематический брендированный состав «Сила конкуренции»**. Каждый из 10 вагонов состава «Сила конкуренции» посвящен совершенствованию различных сфер жизни города Москвы, среди которых экономика, здравоохранение, промышленность, бизнес, культура, технологии и досуг. Внутри размещены иллюстрированные тексты, рассказывающие о том, как конкуренция влияет на эти сферы, обеспечивая экономическое и социальное развитие города Москвы, а также информация о городских сервисах и программах. Главной отличительной чертой состава стала интерактивная квиз-игра из 120 вопросов, в ходе которой можно было посоревноваться с другими участниками викторины, проверить и расширить свои знания о современной жизни столицы и истории Москвы, узнать больше о сервисах города. В поезде было размещено 40 QR-кодов. Ответить на вопросы викторины можно было отсканировав один из них или перейдя на сайт торги.москва. 2. С 7 по 11 декабря 2022 г. в городе Москве состоялась серия мероприятий для предпринимателей, работников контрактных служб и других участников закупочной деятельности под общим названием «**Дни московской конкуренции»**, на которых более 700 участников обсуждали возможности оптимизации закупочной системы и развития конкурентной среды в столице. Также

	в рамках «Дней московской конкуренции» 27 компаниям присвоено звание «Поставщик Правительства Москвы». 3. В 2022 году состоялась **серия хакатонов по развитию функционала Портала поставщиков – Tender Hack**. Участники хакатонов предлагают свои идеи по технической реализации различных сервисов, которые призваны сделать Портал еще более функциональным и удобным для пользователей. Хакатоны прошли в 5 городах – Москве, Санкт-Петербурге, Иркутске, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге. Победитель каждого хакатона получил приз в размере 400 тысяч рублей. 4. Кроме того, в целях развития здоровой конкурентной среды в 2022 году был запущен **пилотный проект по внедрению школьной образовательной программы «Культура конкуренции» для учащихся 9–11 классов.** Программа разработана в качестве дополнительного образования для учащихся старших предпринимательских классов московских школ. В программу вошли такие семинары, как «Культура конкуренции», «Закупки», «Торги» и итоговая игра «Город будущего». На первом занятии школьники узнали о понятии «конкуренция» и необходимости ее прозрачности. На втором и третьем – о конкурентной среде, духе состязания, важности детального изучения вопроса и потребностей сторон. На заключительной встрече провели увлекательную игру, во время которой ребята выступали заказчиками и поставщиками услуг, а также попробовали свои силы в сооружении городских объектов.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Проект «Сила конкуренции» направлен на демонстрацию жителям и гостям города Москвы положительных изменений, которые происходят в городе благодаря развитию конкурентной среды, как конкуренция влияет на качество товаров и услуг, призван увеличить инвестиционную привлекательность города и привлечь предпринимателей. Проект «Культура конкуренции» помогает учащимся предпринимательских классов овладевать важными практическими навыками. Деловые игры, решение кейсов погружают ребят в реальную экономическую ситуацию,

	учат анализировать информацию, взвешивать риски и принимать командные решения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С 1 декабря 2021 года по 30 мая 2022 года поезд перевез около 2 миллионов пассажиров. Суммарно в интерактивной квиз-игре в поезде «Сила конкуренции» приняли участие 20 300 человек. В серии хакатонов Tender Hack. приняли участие 556 специалистов в сфере IT- и Big Data, объединившихся в 121 команду из 14 регионов России. При этом предложенный в ходе проведенного в апреле 2022 года в городе Санкт-Петербурге хакатона сервис для автоматизации участия в котировочных сессиях на Портале поставщиков уже внедрен в работу портала и востребован предпринимателями. Проект «Культура конкуренции» был реализован на базе 10 школ, в нем приняли участие 263 ученика. По итогам успешного пилотирования принято решение масштабировать проект на все школы города Москвы.

Практика №8

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Расширение функциональных возможностей «Портала поставщиков»** *(Департамент города Москвы по конкурентной политике)*
Краткое описание успешной практики	С 2022 года был значительно расширен функционал сервиса. Теперь на Портале могут работать физические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, а также заключать сделки в формате B2B между коммерческими организациями. Кроме того, в рамках расширения случаев осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (предусмотренного ч. 2 статьи 15 46-ФЗ от 08.03.2022) на Портале поставщиков были оперативно внесены изменения функционала, предусматривающее увеличение максимальной цены контракта. Сейчас московские заказчики могут закупать на Портале работы и услуги на сумму до трех миллионов рублей, а товары — до пяти миллионов рублей. Ранее этот лимит составлял 600 тысяч рублей.

	С марта 2022 года для региональных заказчиков на Портале поставщиков запущена опция совместных закупок, позволяющая заказчикам из одного субъекта Российской Федерации объединяться для закупки идентичных товаров, работ и услуг. Это позволяет им снизить стоимость контрактов и организационные издержки. Поставщикам новая функция дает возможность увеличивать обороты реализуемой продукции. В целом внедрение опции «Совместные закупки» способствует росту конкуренции и расширению географии бизнеса. Число участников совместной закупки неограниченно, при этом предельная стоимость приобретаемых товаров, работ и услуг из одной категории для каждого из заказчиков в настоящее время составляет 600 тысяч рублей. Каталог стандартных торговых единиц (СТЕ) на Портале поставщиков, содержащий исчерпывающее описание 2 миллионов товаров, работ и услуг в виде структурированных характеристик, с 2022 года стал открытым и доступным для скачивания. Каталог значительно упрощает для заказчика процесс нахождения товара, а для поставщика – продвижение своих предложений. Кроме того, на Портале поставщиков реализован сервис, обеспечивающий автоматизированное снижение ставки в диапазоне, задаваемом участником котировочной сессии, с периодичностью, зависящей от установленной продолжительности соответствующей котировочной сессии. Сервис «Автоматическое снижение ставки» позволяет предпринимателям оптимизировать временные ресурсы, увеличивает число закупок, в которых они могут участвовать одновременно.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Открытие доступа к Порталу поставщиков дает широкие возможности поиска клиентов для всех категорий продавцов. Более 80% договоров заключается с субъектами малого и среднего предпринимательства. Кроме того, развитие Портала поставщиков также соответствует задачам импортозамещения и создания новых логистических цепочек. Оперативное реагирование функционала Портала поставщиков на изменения федерального

	законодательства, связанные с преодолением последствий санкционного режима в отношении Российской Федерации, позволил заказчикам и поставщикам города Москвы максимально удобно и без лишних затрат проводить закупки.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Общий объем закупок в 2022 году на Портале поставщиков вырос на 11% и составил 94 млрд рублей (84 млрд руб. в 2021 году). Количество зарегистрированных поставщиков возросло за год на 42 тысячи и составило 291 тысячу из всех регионов Российской Федерации, при этом 90% из них являются представителями малого и среднего бизнеса. Среднее снижение цен в котировочных сессиях составило 13,8%. С использованием сервиса «Автоматическое снижение ставки» опубликовано закупок общим объемом НМЦК свыше 2,9 млрд. руб. Экономия заказчиков превысила 850 млн. руб.

Практика №9

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	**Проведение клинических исследований на базе городских медучреждений** *(Департамент здравоохранения города Москвы)*
Краткое описание успешной практики	В соответствии с постановлением Правительства города Москвы от 19.10.2021 № 1636-ПП «О мерах по развитию научно-практического потенциала в городе Москве и поддержке проведения клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения в медицинских организациях государственной системы здравоохранения города Москвы» с 2021 года в качестве мер поддержки Правительством Москвы осуществляется финансовая и иные формы поддержки клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения в медицинских организациях государственной системы здравоохранения города Москвы. Также в соответствии с приказом Департамента здравоохранения города Москвы от 20.09.2022 № 903 «Об утверждении Порядка проведения отбора клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения, которые проводятся (планируется проводить) в медицинских организациях

	государственной системы здравоохранения города Москвы в целях оказания поддержки при их проведении» определяются требования к организаторам клинических исследований лекарственных препаратов для медицинского применения и устанавливается последовательность действий по направлению этих заявок. Заявка оформляется организацией в электронном виде на сайте Центра https://trials.medtech.moscow/ по утвержденной приказом форме. На каждое клиническое исследование подается отдельная заявка.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Проект предоставляет широкую сеть медицинских организаций по всем профилям заболеваний, обширную базу добровольцев, готовых участвовать в исследовании, сертификаты GCP у всех членов исследовательских групп, централизованную лабораторию с графиком работы 24/7, свободные помещения для работы исследовательских групп, хранения документов и исследуемых препаратов, центры, обеспеченные полным спектром оборудования для новых клинических исследований. Проект позволяет ускорить и удешевить внедрение новых препаратов в практику отечественного здравоохранения. Около 60 медицинских организаций, готовых проводить исследования, в более 50 терапевтических областях.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С сентября 2022 поддержку получило 8 отечественных фармпроизводителей. Проведено 40 клинических исследований, для 17 из которых осуществлялась организационная поддержка разных этапов.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

По итогам 2022 года обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей на 45 товарных рынках, при этом на 33 товарных рынках фактические значения показателей превысили целевые или составили 100 %. На рынке услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) не достигнуто целевое значение ключевого показателя «количество автомобилей каршеринг в городе Москве» – по состоянию на 31.12.2022 общее количество

автомобилей составило 28,1 тыс. вместо запланированных 30 тыс. Недостижение связано с недопоставкой части автомобилей в связи с введенными ограничениями в отношении Российской Федерации.

Также выполнены 168 запланированных на 2022 год мероприятий по развитию указанных товарных рынков, включая предоставление субсидий, проведение бизнес-миссий, профильных конкурсов и акселераторов, совершенствование процедур выдачи разрешений, лицензий и предоставления государственных услуг. Кроме того, исполнены 78 системных мероприятий, сформированных в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта, а также 19 дополнительных системных мероприятий, исполнение которых было запланировано на 2022 год.

Значимыми результатами реализации «дорожной карты» являются:

1. Предоставление земельных участков для реализации инвестиционных проектов по льготной ставке один рубль в год

В качестве антикризисной меры поддержки инвесторы могут арендовать землю в Москве за один рубль в год для целей строительства в рамках реализации масштабных инвестиционных проектов. Льготная ставка распространяется на весь срок действия договоров аренды. Всего в 2022 году с 13 инвесторами было оформлено 17 таких договоров для строительства фабрик по производству продуктов питания, мебели, упаковки и специального высокотехнологичного оборудования, а также пожарной техники. Одним из крупнейших возведенных объектов станет кондитерская фабрика ОАО «РОТ ФРОНТ» площадью более 33 тысяч квадратных метров на 1 400 рабочих мест.

2. Организация и проведение тематических мероприятий для решения задач по развитию городской цифровой инфраструктуры

В 2022 году Департаментом города Москвы по конкурентной политике проведена серия технологических хакатонов Tender Hack в 5 регионах России, направленных на поиск новых решений по развитию Портала поставщиков. Соревнования проходили в городах Иркутске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Москве. В состязаниях приняли участие 556 специалистов в сфере IT- и Big Data, объединившихся в 121 команду из 14 регионов России. При этом предложенный в ходе проведенного в апреле 2022 года в городе Санкт-Петербурге хакатона сервис для автоматизации участия в котировочных сессиях на Портале поставщиков уже внедрен в работу портала и востребован предпринимателями.

3. Субсидии участникам инновационного кластера для обеспечения проведения пилотных тестирований инновационных решений

Участникам инновационного кластера на территории города Москвы выделяются гранты в размере до 2 млн рублей для компенсации части расходов проведения пилотных тестирований инновационных решений на объектах городской инфраструктуры (установка, страхование, расходные материалы и комплектующие, аренда вспомогательного оборудования). В 2022 году выделено более 50 таких грантов, доступными площадками для пилотирования

стали уже более 200 городских предприятий и учреждений. За время действия программы было проведено более 100 пилотных тестирований.

4. Проведение мультиформатного проекта «Дни московской конкуренции»

С 7 по 11 декабря 2022 г. в городе Москве состоялась серия мероприятий для предпринимателей, работников контрактных служб и других участников закупочной деятельности, на которых более 700 участников обсуждали возможности оптимизации закупочной системы и развития конкурентной среды в столице. Также в рамках Дней московской конкуренции был проведен хакатон Tender Hack, а 27 компаниям присвоено звание «Поставщик Правительства Москвы».

Кроме того, в целях развития здоровой конкурентной среды в 2022 году был запущен пилотный проект по внедрению школьной образовательной программы «Культура конкуренции» для учащихся 9–11 классов. Проект был реализован на базе 10 школ, в нем приняли участие 263 ученика. По итогам успешного пилотирования принято решение масштабировать проект на все школы города Москвы.

5. Развитие Портала поставщиков

Количество зарегистрированных в 2022 году пользователей Портала поставщиков возросло на 42 тыс. (+ 17 % к 2021 году) и составило 290 тыс. поставщиков из всех регионов Российской Федерации.

В 2022 году на Портале поставщиков реализованы: функционал автоматического участия в котировочных сессиях, сервис «Банковские гарантии» и совместный с Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа пилотный проект по электронному исполнению контрактов. Также в 2022 году создан сервис «Площадка товарной кооперации» для приобретения заинтересованными потребителями напрямую у производителей импортозамещающей и оригинальной отечественной продукции, создан реестр производителей и выпускаемых ими товаров. Регистрацию на площадке прошли 9 282 производителя из 82 регионов Российской Федерации. Ими в каталоге Портала поставщиков добавлено более 34 тыс. стандартных товарных единиц.

Как результат, объем закупок на Портале поставщиков в 2022 году составил 94 млрд рублей (в 2021 году – 84 млрд рублей), при этом общая экономия составила 6,6 млрд рублей (годом ранее – 6,2 млрд рублей). Кроме того, в 2022 году Портал поставщиков включен ФАС России в «белую книгу» в качестве лучшей проконкурентной практики по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ

Приложение 1.

1.1. Постановление Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Москвы от 12.04.2011 № 123-ПП»;

1.2. Распоряжение Правительства Москвы от 30.12.2021 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 - 2025 годы» (в ред. 817-РП от 22.11.2022);

1.3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 октября 2019 г. № 670 «Об утверждении методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

1.4. Постановление Правительства Москвы от 3 февраля 2016 г. № 23-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.5. Постановление Правительства Москвы от 14.04.2020 № 371-ПП «О внесении изменений в постановление правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.6. Персональный состав Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве;

1.7. Распоряжение Правительства Москвы от 8 сентября 2015 г. № 514-РП «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (в ред. 12-РП от 21.01.2020);

1.8. Приказ Комитета города Москвы по ценовой политике в строительстве и государственной экспертизе проектов от 25 ноября 2015 г. № 129 «О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы».

Приложение 2.

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Москвы.

2.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

2.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции;

2.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на

рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

2.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы:

2.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

2.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы;

2.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы;

2.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

2.9. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы;

2.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Приложение 3.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве

Приложение 4.

Протоколы заседаний Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве:

4.1. Протокол заседания Проектного офиса от 03.03.2022;

4.2. Протокол заседания Проектного офиса от 24.03.2022;

4.3. Протокол заседания Проектного офиса от 26.04.2022;

4.4. Протокол заседания Проектного офиса от 29.09.2022;

Приложение 5.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий:

5.1. Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 17.03.2022;

5.2. Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 23.12.2022.

Приложение 6.

Перечень должностных лицах в органах исполнительной власти города Москвы, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 7.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных «дорожной картой» города Москвы.