

НЕОБХОДИМОСТЬ СОГЛАСОВАНИЯ ВЫВЕСОК ПО 902-ПП

(в иных случаях размещение вывески осуществляется на основании правил, предусмотренных 902-ПП, без согласования Москомархитектуры)

1	абз.10 п.6 Правил	Внесение изменений в Архитектурно-художественную концепцию
2	абз.4 п.7 Правил	Отдельно стоящие конструкции для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство, а также внешний вид вывесок, размещенных на сооружениях с заглублением более 0,5 м, размещенных на основании разрешений на установку информационных конструкций или разрешений на установку объектов наружной рекламы и информации, выданных в установленном порядке Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы, а также Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы до дня вступления в силу настоящего постановления в 2010-2013 годах
3	абз.1 п.12(2) Правил	Размещение подвесных информационных конструкций
4	абз.2 п.12(2) Правил	Размещение на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театров, цирков, автозаправочных станций, зданий, строений, сооружений, расположенных на территории креативных технопарков
5	абз.3 п.12(2) Правил	Размещение ценовых табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями
6	абз.4 п.12(2) Правил	Размещение временных отдельно стоящих конструкций на период строительства объектов капитального строительства жилого назначения
7	абз.5 п.12(2) Правил	Размещение настенных информационных конструкций (вывесок) выше линии перекрытий между первым и вторым этажами на зданиях, единоличными собственниками (правообладателями) которых являются такие социально значимые объекты, как научно-исследовательские институты, образовательные организации высшего образования или медицинские организации, сведения о которых, за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать правообладателя, содержатся в данных настенных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещаются указанные информационные конструкции
8	абз.7 п.12(2) Правил	Размещение информационных конструкций (вывесок) на встроенно-пристроенных помещениях торгового назначения к зданиям
9	п.12(3) Правил	Размещение афиш на зданиях, строениях, сооружениях
10	п.21.9 Правил	На крыше здания, строения, сооружения
11	абз.1 п.22 Правил	При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), а также в случае, если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности информационного поля и архитектурно-художественных элементов при размещении данной информационной конструкции (вывески)