



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРИКАЗ

06.04.2020

№ П-18-12-107/20

**Об утверждении перечня и критериев
соответствия торговых площадок по
продажам товаров, работ и услуг и
сервисов по доставке продуктов
питания в информационно-
телекоммуникационной сети
Интернет**

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 18 апреля 2018 г. № 343-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях возмещения части затрат, связанных с продвижением субъектами малого и среднего предпринимательства товаров собственного производства, выполняемых ими работ и оказываемых услуг», **приказываю:**

1. Утвердить:

1.1. Перечень торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий (приложение 1).

1.2. Критерии соответствия торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий (приложение 2).

2. Установить, что перечень, указанный в пункте 1.1 настоящего приказа, актуализируется Департаментом на основании рекомендаций Общественно-делового совета при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве по результатам рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) профильных общественных и (или) деловых организаций и (или) объединений.



3. **Управлению коммуникаций и конгрессно-выставочной деятельности совместно с Управлением поддержки и развития предпринимательства** обеспечить размещение на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет настоящего приказа не позднее трех рабочих дней со дня его подписания.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Руководитель Департамента
предпринимательства и инновационного
развития города Москвы**



А.А.Фурсин

Перечень торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий

1. Яндекс.Еда (ООО «Яндекс.Еда»)
2. Яндекс.Маркет (ООО «Яндекс.Маркет»)
3. Маркетплейс Беру (ООО «Яндекс.Маркет»)
4. Сервис доставки еды Delivery Club (ООО «Деливери Клуб»)
5. Wildberries (ООО «Вайлдберриз»)
6. AliExpress Россия (ООО «АЛИБАБА.КОМ (РУ)», ALIEXPRESS RUSSIA HOLDING PTE. LTD)

Критерии соответствия торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий

Торговые площадки по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания, должны соответствовать следующим критериям:

1. Наличие комиссии не более 20%.
2. Количество поставщиков - не менее 1 000.
3. Наличие собственной либо привлеченной службы доставки.