

## РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»  
(в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 N 84-ст)  
(далее - ГОСТ)

рекламной конструкции (типа «Суперсайт»), расположенной по адресу:  
г. Москва, ул. Сушеvский Вал, д.75, стр.5  
(лист схемы «\_\_\_\_\_», номер точки на карте \_\_\_\_\_)  
(далее – Рекламная конструкция)



### 1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 14,0 м

Высота опоры Рекламной конструкции от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 0 м (конструкция установлена на уровне проезжей части)

Общая высота Рекламной конструкции (справочно, в расчетах не используется): 19,0 м;

Размер рекламного поля: 5x15 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.2, 2.4, 4.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.1. ГОСТ.

### 2. Местоположение Рекламной конструкции относительно границ коридора безопасности:

Схема размещения Рекламной конструкции относительно проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности – см. Приложение №1;

Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края Рекламной конструкции: 3,0 м;

Фактическое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака: 11 м;

Минимально допустимое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака ( $S_{уст}^P$ ): 0,2 м.

#### Расчет значения $S_{уст}^P$

$R_{зк}^{без}$  – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле:  $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$

где:

$h_{д.з}$  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.

$h_в$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$l_{д.з}$  – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,27 м

$l_в$  – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,875 м

Значение  $R_{зк}^{без}$  для Рекламной конструкции: 4,631 м.

$S_{без}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение  $S_{без}$  для Рекламной конструкции: 75,433 м.

$S_{уст}^P$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_в + l_{уст}^P)^2 + (h_р - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$

где:

$l_в$  – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,875 м

$l_{уст}^P$  – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,0 м

$h_в$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_р$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 14,0 м

Значение  $S_{уст}^P$  для Рекламной конструкции: - 147,628 м

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.  
 Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Фактическое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### 3. Информация о соответствии Рекламной конструкции требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ	Требование	Информация о соблюдении требования
6.1.	Рекламная конструкция не размещена в границах коридора безопасности	Соблюдено
6.1.	Рекламная конструкция не размещена на одной опоре с дорожными знаками и светофорами	Соблюдено
6.1.	Рекламная конструкция не размещена на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей	Соблюдено
6.1.	Рекламная конструкция не размещена над проезжей частью	Соблюдено
6.1.	Рекламная конструкция не размещена на дорожных ограждениях и направляющих устройствах	Соблюдено
6.1.	Рекламная конструкция не размещена на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах	Соблюдено
6.12.	Фундамент Рекламной конструкции заглублен не менее чем на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем	Соблюдено
6.12.	Фундаменты опор Рекламной конструкции не выступают над уровнем земли более чем на 5 см (либо на тротуаре присутствует бортовой камень или дорожное ограждение, не препятствующие движению пешеходов и уборке улиц)	Соблюдено
6.13.	Благоустройство территории после установки Рекламной конструкции восстановлено	Соблюдено

Подготовлено и проверено  
 Технический директор АО «ЛАЙСА»  
 Варламов Д.А.







